

**ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ
КРУПНОГО РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА И
КОНКУРС ИННОВАЦИЙ «ИННОПРОМ»**

Дан Станиславович Медовников

Заместитель Директора Института
Менеджмента Инноваций НИУ
Высшая Школа Экономики

Екатеринбург - 2011

В России существует драматический разрыв между государственной политикой в сфере инноваций и реальными потребностями бизнеса

Государство:

«Инновации – это, прежде всего, высокие технологии, прорывные инновационные проекты, то «чего никогда еще не было»

Бизнес:

«Инновации – это то, что дает быструю и гарантированную отдачу, прежде всего, в низко- и средне-технологичном сегменте»

**Проведен опрос сотрудников,
отвечающих в крупных российских
компаниях за технологическое развитие**



**Опрошены представители 26 компаний из списка
Эксперт-400 и Fortune-200**

	Отрасль	Компании	Кол-во
1	Машиностроение	Группа ГАЗ, РУСЭЛПРОМ, ЭМАльянс, Ренова	4
2	Инфо-коммуникационные технологии	Ростелеком, Мегафон, IBS, Синтерра	4
3	Химия и фармацевтика	Сибур, Еврохим, Полипластик, Нижфарм	4
4	Нефтедобыча и нефтепереработка	ЛУКОЙЛ, Башнефть, РИТЭК	3
5	Металлургия	ММК, ОМЗ, ТМК	3
6	Авиация и авиастроение	Волга-Днепр, Иркут	2
7	Строительство и стройматериалы	Евроцемент, Магнезит	2
8	Электроника и приборостроение	РТИ-Система	1
9	Целлюлозно-бумажная отрасль	Илим-Палп	1
10	Энергетика, теплоснабжение, ЖКХ	МОЭК	1
11	Транспорт	РЖД	1

Тенденции в развитии корпораций:

Тенденция 1. Возрастающий интерес к отраслевой науке, проведению исследований своими силами

Причины:

- исчерпание технологических заделов советских лет;
- необходимость достижения конкурентных преимуществ за счет вывода на рынок новых продуктов;
- удорожание импорта технологий вследствие снижения курса рубля;
- повышение расценок за услуги зарубежных инжиниринговых компаний;
- достижение уровня западного мейнстрима, технологии выше которого являются «неторгуемыми».

Тенденция 2. Активное создание и/или развитие корпоративных исследовательских подразделений.

Свои НИИ имеют:

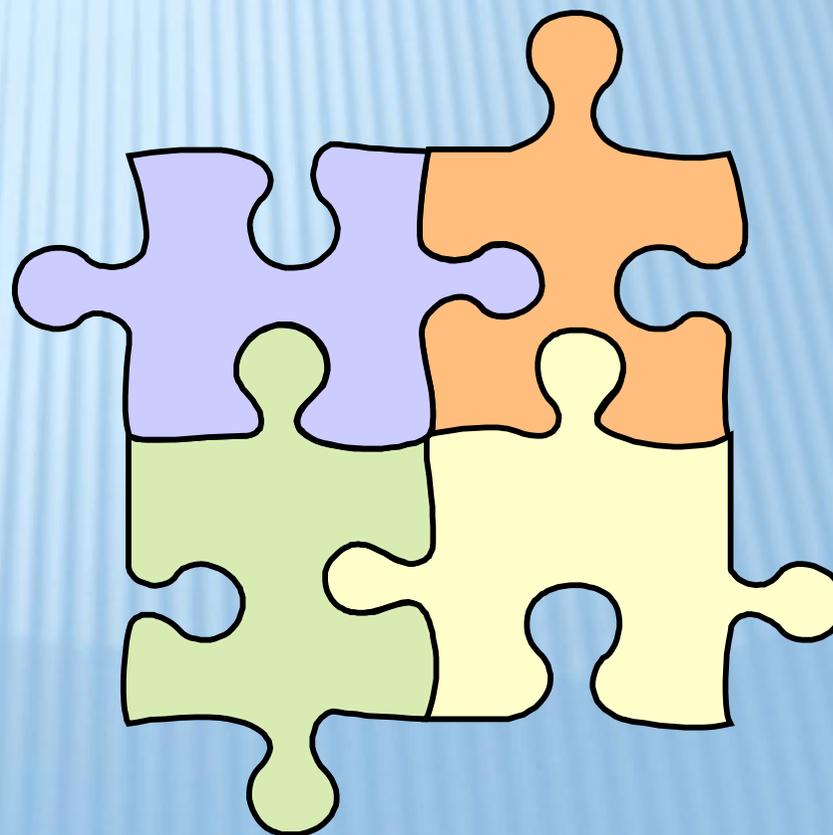
- РУСЭЛПРОМ
- Илим-Палп
- Башнефть
- Магnezит
- Еврохим
- ЛУКОЙЛ
- СИБУР
- РЖД
- ММК
- ТМК



Тенденция 3. Бум создания координирующих управленческих структур по инновационной деятельности в рамках холдингов

В 2010-2011 гг такие центры были созданы в:

- Ростелеком (2011)
- Сибур (2011)
- Еврохим (2011)
- Илим (2011)
- Башнефть (2011)
- ЭМАльянс (2010)
- Лукойл (2010)
- IBS (2010)
- ММК (конец 2009)



Проблемы и задачи:

1. Опасность «технологического нарциссизма» и «самозамыкания» корпоративных инновационных систем
2. Создание «открытых интерфейсов», «точек входа» для взаимодействия с внешними разработчиками:
 - открытые конкурсы инновационных проектов,
 - размещение на сайтах планов НИОКР,
 - формирование укрупненных запросов на перспективные разработки,
 - развитие корпоративных технопарков,
 - создание кэптивных венчурных фондов,
 - создание службы патентного поиска.

Примеры взаимодействия

1. Университеты: **Илим-Палп** и **Санкт-Петербургский государственный университет растительных полимеров** совместно разрабатывают технологию по получению целлюлозы из лиственницы
2. Отраслевая наука: **Евроцемент** успешно сотрудничает со **Старооскольским проектным институтом НПА «Промпроект»**, который был генеральным проектировщиком при строительстве нового цементного завода в Воронежской области по сухой технологии
3. Малые инновационные предприятия: **ТМК** работает с небольшой питерской компанией **«Петроплазма»** по созданию промышленной установки плазменной очистки труб
4. Зарубежные разработчики: **Группа ГАЗ** на базе своей собственной разработки, в партнерстве с **австрийской инжиниринговой фирмой AVL**, создал семейство средних рядных дизельных двигателей ЯМЗ-530 (рабочий объём 4-7 литров)

В ходе исследования корпорациям было предложено сформулировать свои инновационные запросы



Треть опрошенных компаний не захотела или не смогла сформулировать такие запросы. Но другие две трети оказалась в состоянии сделать это (18 компаний сформулировали 91 запрос)

Особенности запросов:

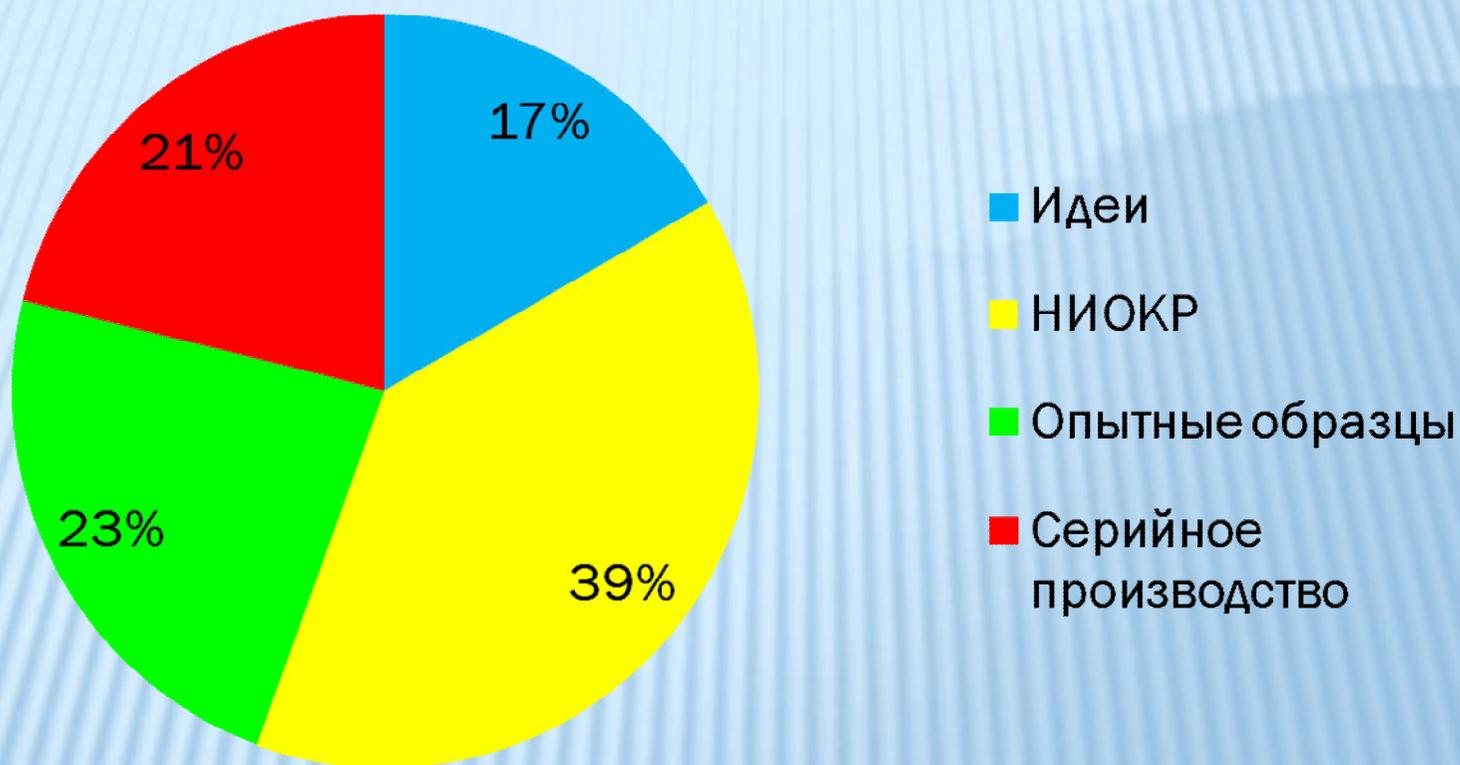
- многоотраслевой характер – представлены запросы от 9 отраслей;
- высокая активность низкотехнологичных отраслей (Роснефть – 12 запросов, МОЭК – 13 запросов, ММК – 18 запросов);
- среди запросов компаний низко- и среднетехнологичных отраслей имеются запросы на высокотехнологичные решения (ИКТ, нанотехнологии, альтернативная энергетика);
- для компаний из высокотехнологичных отраслей характерны укрупненные запросы, отражающие глобальные тенденции

Сроки, к которым запросы должны быть удовлетворены



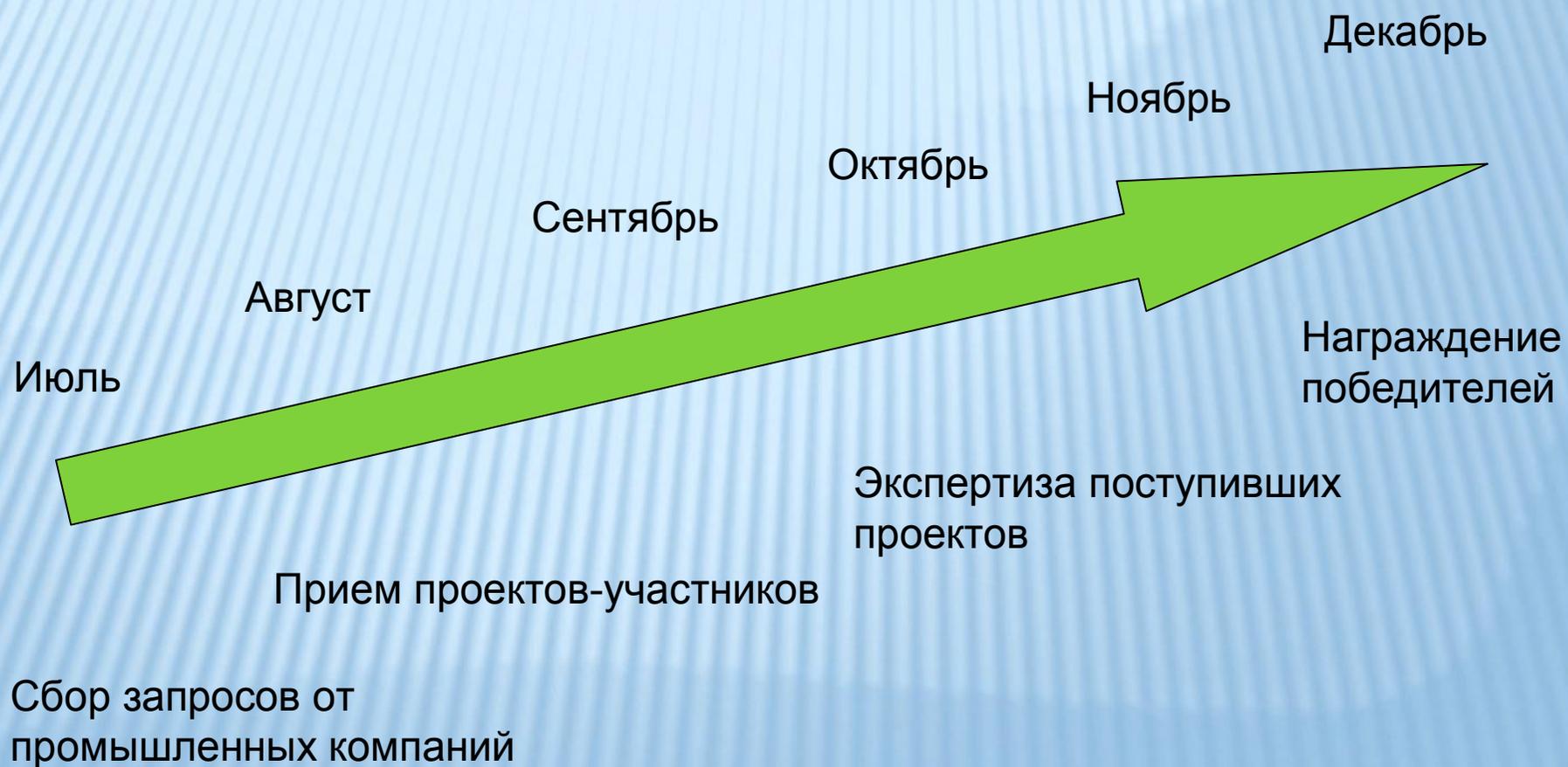
50% запросов должны быть выполнены в течение ближайших 3 лет

В какой степени готовности должна находиться разработка (% от всех запросов)



Только в 21% запросов требуется высокая готовность разработки

Порядок проведения Конкурса



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Институт менеджмента инноваций НИУ ВШЭ

imi@hse.ru

+7 (495) 698-4387