

«Культурные индустрии: взгляд экономиста, социолога и менеджера»

Междисциплинарный семинар

14 и 15 октября, 2011

Семинар является площадкой для обсуждения основных научных направлений, которые могут стать основой для исследования процессов функционирования и развития творческих индустрий в российских городах. К участию в семинаре приглашаются исследователи, преподаватели и студенты, изучающие особенности сферы культурного производства и потребления. Привлечение к участию представителей сектора творческих индустрий позволит более плодотворно обсудить результаты текущих исследований, получить обратную связь от практиков и обозначить пути дальнейших совместных проектов.

Цель семинара

Целью семинара является обсуждение ключевых концепций и подходов, которые получили развитие в исследованиях роли культуры в социально-экономическом развитии городов. Это позволит участникам семинара расширить свои знания в области теории и методологии исследований экономики культуры, познакомиться с современными инструментами институционального анализа и социологическими методами и подходами к изучению сектора культурных отраслей в современном городе. В результате работы семинара предполагается выявить новые направления исследований, в которых возможно и плодотворно сотрудничество экономистов, менеджеров и социологов в сфере изучения культурных индустрий.

Формат мероприятия

Участники представят свои доклады в двух тематических секциях: «Культурные отрасли – направления современных исследований» и «Культурные индустрии в городах: теория и опыт исследований». После каждой секции будет организована дискуссия, в которой примут участие представители творческих индустрий города и приглашенные эксперты.

Кроме основной части, студентам мы предлагаем принять участие в деловой интерактивной игре «Определение творческих индустрий», в ходе которой они смогут познакомиться с методикой картирования творческих индустрий, составить представление о развитости и многообразии сектора культурных отраслей в городе, получить практические навыки сбора и обработки информации.

Участники

Среди докладчиков и участников дискуссии преподаватели и исследователи НИУ ВШЭ (Москва, Пермь, Санкт-Петербург), сотрудники Центра Независимых Социологических Исследований (Санкт-Петербург), представители сектора творческих индустрий города, эксперты в области культурной политики, студенты НИУ ВШЭ.

Регистрация

Для регистрации необходимо прислать письмо на cultecon@hse.spb.ru

Программа

14 октября 2011

(НИУ ВШЭ Санкт-Петербург, ул. Промышленная, 17, ауд. 412, Актальный зал)

10.30 – 11.00 Регистрация участников

11.00 – 14.00 Секция 1. «Культурные отрасли – направления современных исследований»

Современные подходы к оценке вклада культурных отраслей в социально-экономическое развитие общества. *Матецкая Марина Владимировна*, к.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Сектор ТИ в Петербурге: структура и динамика в 2000е гг. *Паченков Олег Вячеславович*, к.с.н., заместитель директора Центра Независимых Социологических Исследований

Сфера культуры глазами экономиста: подход институциональной экономики. *Подколзина Елена Анатольевна*, к.э.н., доцент кафедры институциональной экономики НИУ ВШЭ

Концепция организационных полей и творческие индустрии. *Пронин Александр Сергеевич*, преподаватель кафедры социологии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Новые схемы организации труда в сфере творческих отраслей (co-workings, 3rd places и др.). *Новиков Федор*, арт-центр «Стрелка»

13.30 - 14.00 Кофе брейк

14.00 – 16.00 Дискуссия с представителями творческих индустрий города, обсуждение кейсов «Культурные индустрии: актуальные вопросы функционирования и развития».

16.00 – 18.00 Деловая игра «Определение творческих индустрий города»

15 октября 2011

(НИУ ВШЭ Санкт-Петербург, ул. С.Печатников, 16, ауд.301)

10.30 – 11.00 Регистрация участников

11.00 – 14.30 Секция 2. «Культурные индустрии в городах: теория и опыт исследований»

Креативный класс и городское развитие: потенциал и ограничения. *Желнина Анна Александровна*, преподаватель кафедры социологии НИУ-ВШЭ – Санкт-Петербург

Креативность горожан как способ артикуляции «гражданской позиции». *Санина Анна Георгиевна*, к.с.н., доцент кафедры ГиМУ, НИУ ВШЭ СПб, *Закарян Ани Геворковна*, магистр программы ГиМУ, НИУ ВШЭ СПб

Город для креативного класса. *Шафранская Ирина Николаевна*, к.с.н., доцент кафедры общего менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь

Социология вызова: «колонизаторы» и «туземцы» в культурном пространстве промышленного города. *Шушкова Наталья Викторовна*, к.с.н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин НИУ ВШЭ – Пермь

Креативный город и креативные индустрии: размышления о штампах и хорошо забытом старом. *Папушина Юлия Олеговна*, к.с.н., доцент кафедры общего менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь

Эмпирические исследования спроса на культурные блага: исполнительское искусство и объекты культурного наследия. *Автономов Юрий Владимирович*, к.э.н., доцент кафедры микроэкономического анализа НИУ ВШЭ, Москва

14.30 - 15.00 Кофе брейк

15.00 – 17.00 Дискуссия «Культурные индустрии и их роль в городском развитии».

17.30 – 18.00 Подведение итогов семинара

