Министерство экономического развития и торговли

Российской Федерации

Государственный университет –

Высшая школа экономики

##### Факультет Философии

Программа дисциплины

ЛОГИКА и ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ

**для направления 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» подготовки бакалавра**

Автор Горбатова Ю.В.

#### Рекомендована секцией УМС Одобрена на заседании кафедры

«Философия» онтологии, логики и теории познания

Председатель Кашников Б.Н. Зав. кафедрой В.Н. Порус

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г

Утверждена УС факультета

мировой экономики

Ученый секретарь

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200 г.

**Москва**

**Пояснительная записка**

Основные цели и задачи курса: ознакомление студентов (будущих специалистов в области рекламы) с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области их профессиональной деятельности, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления.

Логика тесно связана с целым рядом других дисциплин – как гуманитарных (философия, психология, риторика), так и математических (алгебра, комбинаторика, теория множеств, теория вероятностей). Она создает у студентов почву для восприятия широкого спектра абстрактно-теоретических знаний, развивает навыки самостоятельного мышления, обеспечивает более глубокое изучение других учебных курсов.

В процессе изучения логики студенты должны получить знания об основных принципах и понятиях логики, понять сущность применяемых в ней методов, узнать законы и правила различных логических теорий, а также основные ошибки, связанные с их нарушением.

Они должны научиться логически корректно использовать концептуальный аппарат своей науки, грамотно готовить и анализировать документы, четко и ясно формулировать суть возникающих в процессе профессиональной деятельности проблем, правильно выдвигать и эффективно проверять гипотезы (версии), доказательно строить свои публичные выступления.

В ходе учебного процесса студенты должны получить практические навыки решения различных логических задач и упражнений, четкого и ясного формулирования своих мыслей, построения выводов и доказательств, определений и классификаций, опровержения логически некорректных умозаключений.

Рекомендуется использование большого количества практических примеров, активное и постоянное стимулирование эвристического мышления студентов при помощи разного рода парадоксов, головоломок, моделирование нестандартных познавательных ситуаций.

Специалист в области рекламы не может позволить себе быть безграмотным в области логики. Задачи его профессиональной деятельности обладают такой спецификой, что умение строить красивые, убедительные, а зачастую еще и остроумные, рассуждения является для него насущной необходимостью. Курс, читаемый для студентов отделения «реклама» факультета прикладной политологии, построен с учетом специфики данной специальности. Дополнительное внимание уделяется теме «Правдоподобные рассуждения», которая важна для специалистов в области рекламы. Также в курс введена дополнительная тема «Теория аргументации», не являющаяся собственно логической, но представляющая значительный интерес для тех, кто хочет добиться больших успехов в области рекламного бизнеса.

**Тематический план учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Название темы** | **Всего** **часов по дисциплине** | **Аудиторные часы** | **Самостоятельная работа** |
| **Лекции** | **Семинары**  |
| 1. | Природа логического знания.  | 8,5 | 2 | 0,5 | 6 |
| 2. | Дедуктивная логика. | 31,5 | 8 | 3,5 | 20 |
| 3. | Индуктивная логика. | 11 | 2 | 1 | 8 |
| 4. | Теория понятий и определений. | 30 | 8 | 2 | 20 |
| 5 | Теория аргументации | 27 | 4 | 3 | 20 |
|  | **Итого:** | **108** | **24** | **10** | **74** |

**Формы рубежного контроля**

**и**

**структура итоговой оценки**

Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:

* контрольная работа (60%)
* работа на семинарских занятиях (30%)
* зачет (в форме теста – 10%)

**Базовый учебник**

Бочаров В.А., Маркин В.И. Основы логики. М.Форум – Инфра-М, 2009.

Для темы «Теория аргументации»:

 Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации. М. Форум−Инфра-М, 2007

**Содержание программы**

**Тема I.** **Природа логического знания.**

Возникновение логики. Логика как наука. Основные формы и приемы рационального познания.

Понятие логической формы. Логическое следование и логическая истинность. Логические законы. Логические теории.

Логика и язык. Язык как знаковая система. Смысл и значение знака. Виды знаков. Естественные и искусственные языки.

Специфика языка рекламы. Типичные семиотические ошибки в языке рекламы.

**Литература**

Базовый учебник:

 Бочаров В.А., Маркин В.И. Основы логики. М., 2009. С.12-41

Основная:

1. Бочаров В.А., Маркин В.И. Введение в логику. М., 2008.
2. Ивлев Ю.В. Логика М., 2009
3. Войшвилло Е.К., Дегтярев М.Г. Логика. М., 2001.

Дополнительная:

1. Войшвилло Е.К. Предмет и значение логики. М., 1960.
2. Ивин А.А. Искусство правильно мыслить. М., 1990.
3. Горский Д.П., Ивин А.А., Никифоров А.Л. Краткий словарь по логике. М., 1991.
4. Берков В.Ф., Яскевич Я.С. Логика и риторика: хрестоматия. Минск, 2007.

**Тема II. Дедуктивная логика.**

Классическая логика высказываний. Язык и семантика КЛВ. Основные законы КЛВ. Логические отношения между формулами КЛВ. Основные способы умозаключений КЛВ.

Силлогистика. Состав и виды простых атрибутивных высказываний. Язык и семантика силлогистики. Логические отношения между атрибутивными высказываниями. Непосредственные умозаключения. Простой категорический силлогизм. Энтимемы и полисиллогизмы.

**Литература**

Базовый учебник:

 Бочаров В.А., Маркин В.И. Основы логики. М., 2009. С.42-87, 172-206

Основная:

1. Бочаров В.А., Маркин В.И. Введение в логику. М., 2008.
2. Ивлев Ю.В. Логика М., 2009
3. Войшвилло Е.К., Дегтярев М.Г. Логика. М., 2001.

Дополнительная:

1. Арно А., Николь П. Логика или искусство мыслить. М., 1997. С. 141-234.
2. Лукасевич Я. Аристотелевская силлогистика с точки зрения современной формальной логики. М., 1959.
3. Горский Д.П., Ивин А.А., Никифоров А.Л. Краткий словарь по логике. М., 1991.
4. Берков В.Ф., Яскевич Я.С. Логика и риторика: хрестоматия. Минск, 2007.

**Тема III. Индуктивная логика.**

Понятие гипотезы. Научная гипотеза. Гипотетико-дедуктивный метод.

Дедукция и индукция как способы познания. Обобщающая индукция. Полная и неполная индукция. Понятие выборки. Статистическая и нестатистическая индукция.

Исключающая индукция. Понятие о причинной зависимости. Методы установления причинных зависимостей. Умозаключения по аналогии. Аналогия свойств и аналогия отношений. Принципы научной аналогии.

Индуктивная логика в маркетинговых исследованиях.

**Литература**

Базовый учебник:

 Бочаров В.А., Маркин В.И. Основы логики. М., 2009. С.265-324

Основная:

1. Бочаров В.А., Маркин В.И. Введение в логику. М., 2008.
2. Ивлев Ю.В. Логика М., 2009
3. Войшвилло Е.К., Дегтярев М.Г. Логика. М., 2001.

Дополнительная:

1. Лебедев С.А. Индукция как метод научного познания. М., 1980.
2. Минто В. Дедуктивная и индуктивная логика. С.-П., 1995.
3. Горский Д.П., Ивин А.А., Никифоров А.Л. Краткий словарь по логике. М., 1991.
4. Берков В.Ф., Яскевич Я.С. Логика и риторика: хрестоматия. Минск, 2007.

**Тема IV. Теория понятий и определений.**

Понятие как форма мысли. Общая характеристика понятий. Виды понятий. Отношения между понятиями по объему. Обобщение и ограничение понятий. Деление и классификация. Правила деления.

Определение и приемы, сходные с ним. Роль определений в рекламной деятельности. Явные и неявные определения. Контекстуальные и неконтекстуальные определения. Реальные и номинальные определения. Правила определения. Типичные ошибки в определениях и их последствия для маркетинговой деятельности.

**Литература**

Базовый учебник:

 Бочаров В.А., Маркин В.И. Основы логики. М., 2009. С.207-264

Основная:

1. Бочаров В.А., Маркин В.И. Введение в логику. М., 2008.
2. Ивлев Ю.В. Логика М., 2009
3. Войшвилло Е.К., Дегтярев М.Г. Логика. М., 2001.

Дополнительная:

1. Войшвилло Е.К. Понятие как форма мышления. М., 1989.
2. Горский Д.П. Определение. М., 1985.
3. Горский Д.П., Ивин А.А., Никифоров А.Л. Краткий словарь по логике. М., 1991.
4. Берков В.Ф., Яскевич Я.С. Логика и риторика: хрестоматия. Минск, 2007.

**Тема V. ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ.**

Понятие аргументации. Аргументация как инструмент рекламы.

Состав и способы аргументации. Типы и виды аргументации (простая и сложная аргументация).

Форма аргументации. Аргументация и правдоподобные рассуждения. Типичные ошибки в рекламной аргументации.

**Литература**

Базовый учебник:

 Зайцев. Теория и практика аргументации. М., 2007. С.15-40, 53-64

Основная:

1. Кузина Е.Б. Лекции по теории аргументации. М., 2007.
2. Ивлев Ю.В. Логика М., 2009
3. Войшвилло Е.К., Дегтярев М.Г. Логика. М., 2001.

Дополнительная:

1. Мигунов А.И. Аргументация: анализ, проверка, представление. СПб, 2002.
2. Горский Д.П., Ивин А.А., Никифоров А.Л. Краткий словарь по логике. М., 1991.
3. Берков В.Ф., Яскевич Я.С. Логика и риторика: хрестоматия. Минск, 2007.

# Возможные задания для контрольной работы

1. Определить к каким видам относится данный знак.
2. Перевести высказывание на язык КЛВ, определить вид формулы.
3. Определить в каком вспомогательном отношении находятся два высказывания.
4. Определить вид правильного умозаключения.
5. При помощи таблиц истинности проверить правильность рассуждения.
6. Осуществить все возможные непосредственные умозаключения.
7. Проверить правильность силлогизма.
8. Проверить корректность энтимемы.
9. Определить к какому виду правдоподбных рассуждений относится данное.
10. Указать, к каким видам относится данное понятие.
11. При помощи кругов Эйлера установить отношения между фактическими объемами понятий.
12. Обобщить понятие.
13. Ограничить понятие.
14. Произвести операцию деления понятия.
15. Указать к каким видам относится определение.
16. Проверить корректность определения.

# Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Предмет формальной логики, ее значение.
2. Язык как знаковая система. Виды знаков.
3. Классическая логика высказываний, ее язык (алфавит, определение формулы, определение логического следования).
4. Таблицы истинности: тождественно-истинные, тождественно-ложные и выполнимые формулы.
5. Классическая логика высказываний: отношения между высказываниями.
6. Основные способы правильных умозаключений КЛВ.
7. Основные законы классической логики высказываний.
8. Общие сведения о силлогистике и ее язык (алфавит, определение формулы, определение логического следования).
9. Семантика позитивной силлогистики. Понятие распределенности терминов.
10. Законы позитивной силлогистики. Отношения между высказываниями по логическому квадрату.
11. Позитивная силлогистика: выводы по логическому квадрату и обращение.
12. Негативная силлогистика, ее язык (алфавит, определение формулы, определение логического следования).
13. Негативная силлогистика: превращение, противопоставление S, противопосталвление Р, противопоставление S и Р.
14. Простой категорический силлогизм: фигуры, состав, правила терминов.
15. Простой категорический силлогизм: модусы правильные и неправильные, правила посылок.
16. Корректная энтимема. Алгоритм восстановления в силлогизм энтимемы, в которой пропущена одна из посылок.
17. Некорректная энтимема. Алгоритм восстановления в силлогизм энтимемы, в которой пропущено заключение.
18. Обобщающая нестатистическая индукция: полная и неполная.
19. Обобщающая статистическая неполная индукция, две ее разновидности.
20. Понятие о причинной зависимости.
21. Методы установления причинных зависимостей.
22. Аналогия, ее виды. Принципы научной аналогии.
23. Понятие. Его содержание и объем. Закон обратного отношения.
24. Виды понятий.
25. Отношения между объемами понятий. Круги Эйлера.
26. Операции обобщения и ограничения понятий.
27. Деление. Правила деления. Виды деления.
28. Классификация.
29. Определение и приемы, сходные с определением.
30. Явные определения, их виды.
31. Неявные определения, их виды.
32. Определения реальные и номинальные, контекстуальные и неконтекстуальные. Принцип соразмерности.

*(Примерный перечень вопросов к зачету по всему курсу)*

Автор программы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Ф.И.О./

 *(должность, с какой (Подпись)*

 *кафедры, ученое звание,*

 *степень)*