

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|---|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций, <i>проценты:</i> | | | | | | | | | | | | |
| добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 5.5 | 5.2 | 4.7 | 5.0 | 6.2 | 10.6 | 9.6 | 9.8 | 10.3 | 10.5 | 9.3 | 9.4 |
| связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий | ... | ... | ... | 8.3 | 5.0 | 12.1 | 12.2 | 13.5 | 14.3 | 14.7 | 15.3 | 12.5 |
| Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, <i>проценты:</i> | | | | | | | | | | | | |
| добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 4.7 | 3.3 | 4.7 | 3.8 | 3.7 | 4.4 | 4.2 | 4.3 | 4.7 | 5.4 | 5.0 | 5.5 |
| связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий | ... | ... | ... | ... | ... | 16.9 | 6.9 | 2.8 | 8.9 | 8.4 | 8.6 | 8.3 |
| Затраты на технологические инновации, <i>млн. руб., до 1998 года – млрд. руб.:</i> | | | | | | | | | | | | |
| добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды: | | | | | | | | | | | | |
| в действующих ценах | 7254.1 | 9150.2 | 9001.5 | 13864.4 | 24451.4 | 49428.0 | 61312.9 | 86394.6 | 105444.7 | 122850.5 | 125678.2 | 188492.2 |
| в постоянных ценах 1995 г. | 7254.1 | 6275.9 | 5363.8 | 6966.0 | 7121.8 | 10462.7 | 11140.3 | 13590.9 | 14550.5 | 14115.2 | 12114.1 | 15649.2 |
| связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий: | | | | | | | | | | | | |
| в действующих ценах | ... | ... | ... | 4197.1 | 4336.5 | 11794.1 | 6328.6 | 6049.3 | 14782.7 | 19495.3 | 17544.4 | 18892.4 |
| в постоянных ценах 1995 г. | ... | ... | ... | 2108.8 | 1263.1 | 2496.5 | 1149.9 | 951.6 | 2039.9 | 2240.0 | 1691.1 | 1568.5 |

(продолжение)

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|
| Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе организаций, <i>проценты</i> : | | | | | | | | | | | | |
| добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | 2.3 |
| связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | 4.4 |
| Затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации, <i>млн. руб.</i> : | | | | | | | | | | | | |
| добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды: | | | | | | | | | | | | |
| в действующих ценах | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | 191341.5 |
| в постоянных ценах 1995 г. | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | 15885.8 |
| связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий: | | | | | | | | | | | | |
| в действующих ценах | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | 20010.5 |
| в постоянных ценах 1995 г. | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | 1661.3 |
| Удельный вес затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, <i>проценты</i> : | | | | | | | | | | | | |
| добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | 1.5 |
| связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | 2.7 |

(окончание)

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|--------|------|--------|------|
| Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе малых предприятий, <i>проценты:</i> добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды | ... | ... | ... | ... | 1.6 | 1.3 | 1.5 | ... | 1.6 | ... | 1.6 | ... |
| Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий, <i>проценты:</i> добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды | ... | ... | ... | ... | 0.7 | 0.6 | 0.6 | ... | 0.3 | ... | 0.3 | ... |
| Затраты на технологические инновации малых предприятий, <i>млн. руб., до 1998 г. – млрд. руб.:</i> добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды: | | | | | | | | | | | | |
| в действующих ценах | ... | ... | ... | ... | 805.3 | 867.6 | 997.7 | ... | 1296.5 | ... | 1932.7 | ... |
| в постоянных ценах 1995 г. | ... | ... | ... | ... | 234.6 | 188.7 | 181.3 | ... | 178.9 | ... | 186.4 | ... |
| Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий, <i>проценты:</i> добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды | ... | ... | ... | ... | 0.7 | 0.6 | 0.5 | ... | 0.4 | ... | 0.2 | ... |

* В отличие от организаций других отраслей сферы услуг организации связи и организации, осуществлявшие деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий, являлись целевыми объектами статистического наблюдения за инновационной деятельностью сферы услуг на протяжении всего рассматриваемого периода.