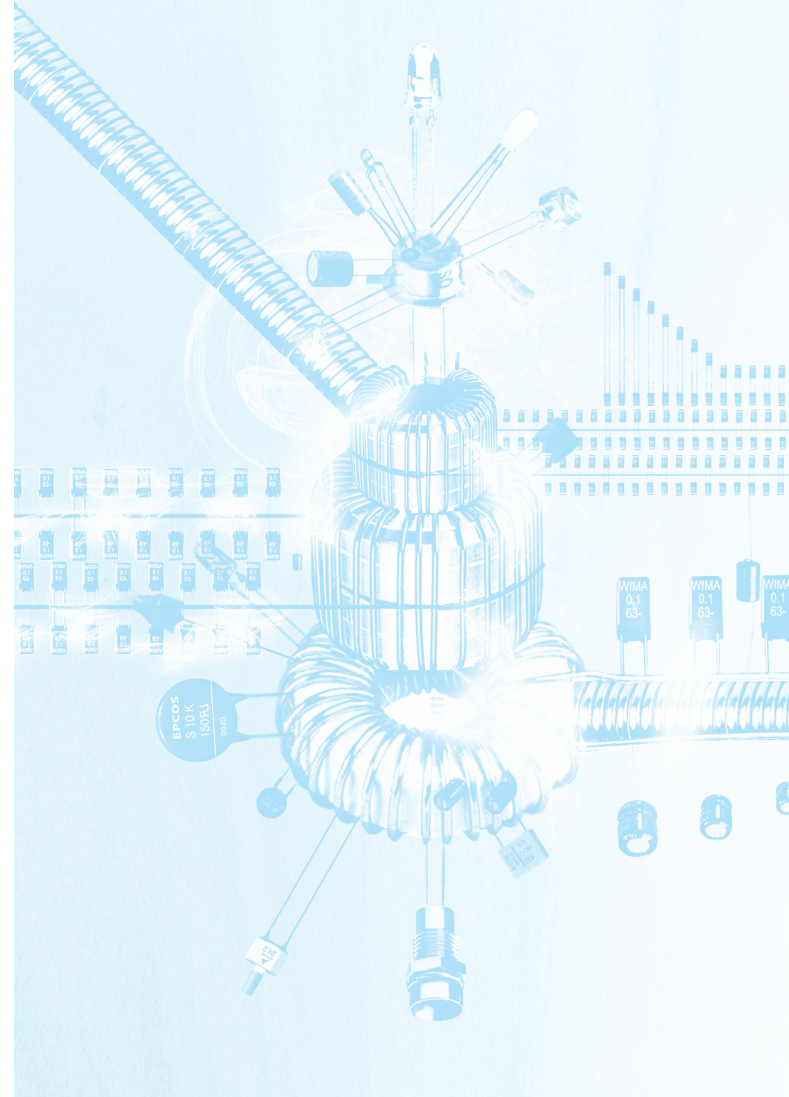


2. Инновационная активность организаций



2.1. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006

	Совокупный уровень инновационной активности организаций, проценты	Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общем числе организаций, проценты		
		технологические	организационные	маркетинговые
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды				
Всего	10.6	9.4	3.2	2.3
Добыча полезных ископаемых	8.1	7.0	2.7	0.7
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	9.1	8.0	3.3	0.7
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	7.0	6.1	2.1	0.7
Обрабатывающие производства	12.5	11.1	3.7	3.1
Высокотехнологичные отрасли	32.5	31.0	10.8	7.6
Производство фармацевтической продукции	25.9	25.9	6.3	6.3
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	32.3	32.3	12.9	6.5
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	42.5	39.9	15.9	7.8
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	27.5	25.9	8.3	7.3
Производство летательных аппаратов, включая космические	35.1	34.3	12.7	10.4
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	20.3	18.7	6.5	4.4
Химическое производство	25.8	23.6	7.1	4.6
Производство машин и оборудования	16.2	15.0	5.2	3.8
Производство электрических машин и электрооборудования	22.3	20.8	6.5	5.3
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	30.2	27.7	12.3	6.3
Производство прочих транспортных средств	23.4	21.5	7.6	3.8

(продолжение)

	Совокупный уровень инновационной активности организаций, проценты	Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общем числе организаций, проценты		
		технологические	организационные	маркетинговые
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	12.3	11.0	4.0	2.2
Производство кокса и нефтепродуктов	30.4	29.3	8.7	1.1
Производство резиновых и пластмассовых изделий	12.4	11.0	4.9	2.6
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	9.5	8.3	3.0	1.7
Металлургическое производство	23.3	21.4	8.1	3.2
Производство готовых металлических изделий	11.8	10.5	3.2	2.6
Строительство и ремонт судов	9.6	8.7	3.8	1.9
Низкотехнологичные отрасли	7.3	6.0	1.8	2.2
Производство пищевых продуктов, включая напитки	10.4	8.7	2.4	3.8
Производство табачных изделий	20.8	20.8	4.2	8.3
Текстильное производство	6.2	5.3	2.0	1.3
Производство одежды; выделка и крашение меха	4.6	3.8	1.5	1.4
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	9.5	7.7	1.2	2.4
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	4.6	3.8	1.1	0.6
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	12.8	11.4	3.2	2.3
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	3.2	2.4	0.8	0.6
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	11.0	9.8	3.5	3.3
Обработка вторичного сырья	6.1	4.6	2.0	1.0

(окончание)

	Совокупный уровень инновационной активности организаций, проценты	Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общем числе организаций, проценты		
		технологические	организационные	маркетинговые
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5.0	4.2	1.7	0.2
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля				
Всего	7.3	5.2	2.8	2.4
Связь	17.0	13.7	5.9	5.6
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	12.5	9.7	4.3	1.6
Оптовая торговля	3.2	1.5	1.5	1.4

2.2. ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006

	Число организаций		Число организаций
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды			
Всего	2806	Производство резиновых и пластмассовых изделий	56
Добыча полезных ископаемых	98	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	139
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	55	Металлургическое производство	72
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	43	Производство готовых металлических изделий	117
Обрабатывающие производства	2414	Строительство и ремонт судов	20
Высокотехнологичные отрасли	405	Низкотехнологичные отрасли	801
Производство фармацевтической продукции	41	Производство пищевых продуктов, включая напитки	478
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	10	Производство табачных изделий	5
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	152	Текстильное производство	34
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	155	Производство одежды; выделка и крашение меха	37
Производство летательных аппаратов, включая космические	47	Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	16
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	694	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	33
Химическое производство	117	Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	28
Производство машин и оборудования	296	Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	104
Производство электрических машин и электрооборудования	148	Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	54
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	96	Обработка вторичного сырья	12
Производство прочих транспортных средств	37	Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	82
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	432	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	294
Производство кокса и нефтепродуктов	28		
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля			
Всего	479	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	85
Связь	255	Оптовая торговля	139

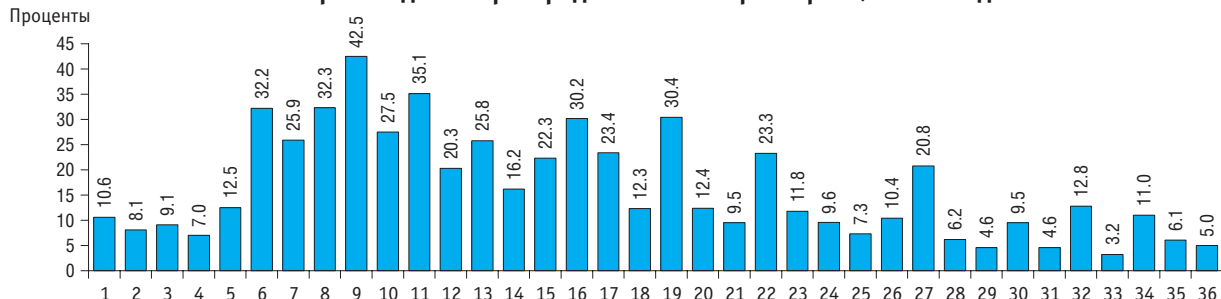
2.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006

	Проценты		Проценты
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды			
Всего	100	Производство резиновых и пластмассовых изделий	2.0
Добыча полезных ископаемых	3.5	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	5.0
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	2.0	Металлургическое производство	2.6
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	1.5	Производство готовых металлических изделий	4.2
Обрабатывающие производства	86.0	Строительство и ремонт судов	0.7
Высокотехнологичные отрасли	14.4	Низкотехнологичные отрасли	28.5
Производство фармацевтической продукции	1.5	Производство пищевых продуктов, включая напитки	17.0
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	0.4	Производство табачных изделий	0.2
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	5.4	Текстильное производство	1.2
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	5.5	Производство одежды; выделка и крашение меха	1.3
Производство летательных аппаратов, включая космические	1.7	Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0.6
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	24.7	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	1.2
Химическое производство	4.2	Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	1.0
Производство машин и оборудования	10.5	Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	3.7
Производство электрических машин и электрооборудования	5.3	Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	1.9
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	3.4	Обработка вторичного сырья	0.4
Производство прочих транспортных средств	1.3	Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	2.9
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	15.4	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	10.5
Производство кокса и нефтепродуктов	1.0		
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля			
Всего	100	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	17.7
Связь	53.2	Оптовая торговля	29.0

2.4. СОВОКУПНЫЙ УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006

(удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе организаций)

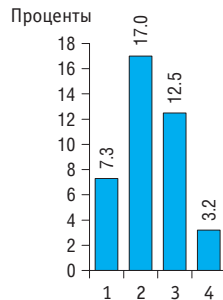
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды



- 1 – всего
- 2 – добыча полезных ископаемых
 - 3 – добыча топливно-энергетических полезных ископаемых
 - 4 – добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических
- 5 – обрабатывающие производства
 - 6 – высокотехнологичные отрасли
 - 7 – производство фармацевтической продукции
 - 8 – производство офисного оборудования и вычислительной техники
 - 9 – производство аппаратуры для радио, телевидения и связи
 - 10 – производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов
 - 11 – производство летательных аппаратов, включая космические
- 12 – среднетехнологичные отрасли высокого уровня
- 13 – химическое производство
- 14 – производство машин и оборудования
- 15 – производство электрических машин и электрооборудования
- 16 – производство автомобилей, прицепов и полуприцепов
- 17 – производство прочих транспортных средств
- 18 – среднетехнологичные отрасли низкого уровня
- 19 – производство кокса и нефтепродуктов
- 20 – производство резиновых и пластмассовых изделий
- 21 – производство прочих неметаллических минеральных продуктов
- 22 – металлургическое производство
- 23 – производство готовых металлических изделий
- 24 – строительство и ремонт судов
- 25 – низкотехнологичные отрасли
- 26 – производство пищевых продуктов, включая напитки
- 27 – производство табачных изделий
- 28 – текстильное производство
- 29 – производство одежды; выделка и крашение меха
- 30 – производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
- 31 – обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели
- 32 – производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них
- 33 – издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации
- 34 – производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки
- 35 – обработка вторичного сырья
- 36 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды

(окончание)

**Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники
и информационных технологий, оптовая торговля**



1 – всего

2 – связь

3 – деятельность, связанная с использованием вычислительной техники
и информационных технологий

4 – оптовая торговля

2.5. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВЕЛИЧИНЕ: 2006

	Совокупный уровень инновационной активности организаций, проценты	Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общем числе организаций, проценты		
		технологические	организационные	маркетинговые
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля				
Всего	9.9	8.6	3.1	2.3
Организации с численностью работников, чел.:				
до 50	2.1	1.6	0.6	0.5
50–99	5.0	3.9	1.4	1.0
100–199	8.6	7.1	2.3	1.8
200–249	10.1	8.6	2.6	2.5
250–499	14.7	12.7	4.4	3.4
500–999	23.6	21.2	7.1	5.2
1000–4999	42.9	39.0	16.3	11.7
5000–9999	70.5	66.5	32.5	21.5
10 000 и более	72.6	71.2	24.7	9.6

2.6. ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ, ПО ВЕЛИЧИНЕ: 2006

	Число организаций	Проценты
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля		
Всего	3285	100
Организации с численностью работников, чел.:		
до 50	240	7.3
50–99	274	8.3
100–199	513	15.6
200–249	188	5.7
250–499	588	17.9
500–999	530	16.1
1000–4999	758	23.1
5000–9999	141	4.3
10 000 и более	53	1.6

2.7. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ: 2006

	Совокупный уровень инновационной активности организаций, проценты	Удельный вес организаций, осуществлявших отдельные типы инноваций, в общем числе организаций, проценты		
		технологические	организационные	маркетинговые
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля				
Всего	9.9	8.6	3.1	2.3
Российская собственность	9.6	8.3	3.0	2.2
Государственная	9.7	8.6	3.1	1.8
Федеральная	14.2	12.7	5.0	2.7
Субъектов Федерации	5.0	4.2	1.1	0.9
Муниципальная	3.0	2.6	0.8	0.3
Частная	11.2	9.6	3.6	2.8
Потребительской кооперации	3.1	2.3	0.9	1.4
Общественных организаций	6.1	5.1	1.4	1.0
Смешанная	14.1	12.7	4.4	3.7
Иностранная собственность	8.1	6.1	2.1	2.0
Совместная российская и иностранная собственность	17.8	15.2	6.5	4.6

**2.8. ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ,
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ: 2006**

	Число организаций	Проценты
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля		
Всего	3285	100
Российская собственность	2926	89.1
Государственная	488	14.9
Федеральная	364	11.1
Субъектов Федерации	123	3.7
Муниципальная	163	5.0
Частная	1736	52.8
Потребительской кооперации	17	0.5
Общественных организаций	36	1.1
Смешанная	486	14.8
Иностранная собственность	91	2.8
Совместная российская и иностранная собственность	268	8.2

2.9. ЗАТРАТЫ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006

	Миллионы рублей	Проценты
Добычающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды		
Всего	191341.5	100
Добыча полезных ископаемых	27044.3	14.1
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	24598.1	12.9
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	2446.2	1.3
Обрабатывающие производства	152587.4	79.7
Высокотехнологичные отрасли	16468.2	8.6
Производство фармацевтической продукции	870.9	0.5
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	62.2	0.03
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	5173.7	2.7
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	5831.9	3.0
Производство летательных аппаратов, включая космические	4529.4	2.4
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	63446.0	33.2
Химическое производство	25550.2	13.4
Производство машин и оборудования	8616.6	4.5
Производство электрических машин и электрооборудования	9746.0	5.1
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	17674.7	9.2
Производство прочих транспортных средств	1858.5	1.0
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	46301.6	24.2
Производство кокса и нефтепродуктов	10211.1	5.3
Производство резиновых и пластмассовых изделий	3011.1	1.6
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	4577.6	2.4
Металлургическое производство	24358.1	12.7

(окончание)

	Миллионы рублей	Проценты
Производство готовых металлических изделий	3355.6	1.8
Строительство и ремонт судов	788.1	0.4
Низкотехнологичные отрасли	20284.4	10.6
Производство пищевых продуктов, включая напитки	11106.5	5.8
Производство табачных изделий	349.4	0.2
Текстильное производство	492.9	0.3
Производство одежды; выделка и крашение меха	200.3	0.1
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	60.4	0.03
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	873.3	0.5
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	3398.6	1.8
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	2625.2	1.4
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	999.6	0.5
Обработка вторичного сырья	178.3	0.1
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	6087.3	3.2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	11709.8	6.1
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля		
Всего	24308.8	100
Связь	17966.0	73.9
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	2044.5	8.4
Оптовая торговля	4298.3	17.7

2.10. ЗАТРАТЫ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ВЕЛИЧИНЕ ОРГАНИЗАЦИЙ: 2006

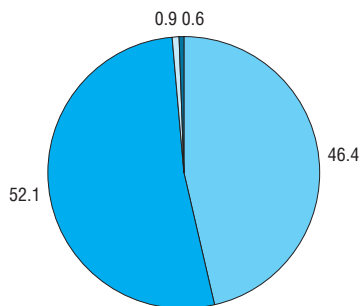
	Миллионы рублей	Проценты
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля		
Всего	215650.3	100
Организации с численностью работников, чел.:		
до 50	9209.7	4.3
50–99	2280.8	1.1
100–199	5371.3	2.5
200–249	6668.1	3.1
250–499	25666.2	11.9
500–999	15621.0	7.2
1000–4999	67879.4	31.5
5000–9999	36503.8	16.9
10 000 и более	46449.9	21.5

**2.11. ЗАТРАТЫ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ: 2006**

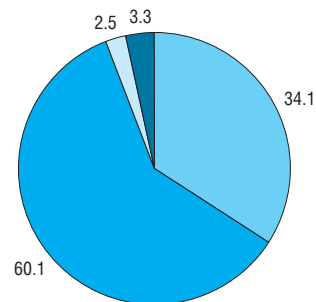
	Миллионы рублей	Проценты
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля		
Всего	215650.3	100
Российская собственность	154791.9	71.8
Государственная	23704.7	11.0
Федеральная	18530.7	8.6
Субъектов Федерации	5171.7	2.4
Муниципальная	1073.4	0.5
Частная	90659.0	42.0
Потребительской кооперации	50.5	0.02
Общественных организаций	2488.2	1.2
Смешанная	36816.1	17.1
Иностранная собственность	6396.1	3.0
Совместная российская и иностранная собственность	54462.3	25.3

2.12. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ТИПАМ ИННОВАЦИЙ: 2006
(проценты)

**Добывающие,
обрабатывающие производства,
производство и распределение
электроэнергии, газа и воды**



**Связь, деятельность,
связанная с использованием
вычислительной техники
и информационных технологий,
оптовая торговля**



Инновации:

■ продуктовые
 ■ процессные
 ■ организационные
 ■ маркетинговые

2.13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ТИПАМ ИННОВАЦИЙ И ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006

(проценты)

	Затраты на инновации				
	технологические	в том числе		организационные	маркетинговые
		продуктовые	процессные		
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды					
Всего	98.5	46.4	52.1	0.9	0.6
Добыча полезных ископаемых	99.3	15.8	83.5	0.7	0.04
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	99.4	16.2	83.2	0.5	0.04
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	98.1	11.5	86.6	1.9	0.01
Обрабатывающие производства	98.4	54.8	43.7	0.9	0.7
Высокотехнологичные отрасли	98.6	72.8	25.9	0.9	0.5
Производство фармацевтической продукции	97.6	73.9	23.7	2.0	0.5
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	92.8	76.8	16.0	2.2	5.0
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	99.2	77.4	21.8	0.4	0.4
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	99.2	77.8	21.5	0.3	0.5
Производство летательных аппаратов, включая космические	97.5	60.8	36.7	2.0	0.5
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	98.1	69.7	28.4	1.1	0.8
Химическое производство	98.6	72.3	26.3	1.0	0.4
Производство машин и оборудования	94.3	65.4	28.8	1.9	3.8
Производство электрических машин и электрооборудования	99.4	25.7	73.7	0.2	0.4
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	98.3	92.8	5.6	1.5	0.2
Производство прочих транспортных средств	99.0	65.6	33.4	0.9	0.1

(продолжение)

	Затраты на инновации				
	технологические	в том числе		организационные	маркетинговые
		продуктовые	процессные		
Среднетехнологические отрасли низкого уровня	99.3	33.1	66.2	0.5	0.2
Производство кокса и нефтепродуктов	99.9	26.9	73.0	0.1	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	99.8	87.5	12.3	0.2	0.1
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	98.3	37.9	60.4	1.1	0.6
Металлургическое производство	99.5	26.2	73.3	0.5	0.03
Производство готовых металлических изделий	97.7	43.3	54.4	1.1	1.2
Строительство и ремонт судов	97.8	47.8	50.0	2.2	0.03
Низкотехнологические отрасли	97.4	36.6	60.8	0.7	1.9
Производство пищевых продуктов, включая напитки	96.5	33.5	63.0	0.8	2.7
Производство табачных изделий	96.4	59.0	37.4	–	3.6
Текстильное производство	90.2	40.0	50.2	1.5	8.2
Производство одежды; выделка и крашение меха	96.8	67.9	28.9	2.1	1.1
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	91.5	68.0	23.5	1.0	7.5
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	99.6	25.8	73.8	0.3	0.1
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	98.9	40.1	58.8	1.0	0.2
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	99.5	50.2	49.3	0.4	0.1
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	99.0	6.1	92.9	0.2	0.8
Обработка вторичного сырья	100	85.6	14.4	–	–

(окончание)

	Затраты на инновации				
	технологические	в том числе		организационные	маркетинговые
		продуктовые	процессные		
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	98.4	75.9	22.4	1.3	0.4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	97.5	7.7	89.9	2.5	0.0
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля					
Всего	94.2	34.1	60.1	2.5	3.3
Связь	94.3	36.9	57.4	2.2	3.5
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	95.7	71.7	24.0	4.2	0.1
Оптовая торговля	93.2	4.6	88.6	2.9	3.8

**2.14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ
ПО ТИПАМ ИННОВАЦИЙ И ВЕЛИЧИНЕ ОРГАНИЗАЦИЙ: 2006**
(проценты)

	Затраты на инновации				
	технологические	в том числе		организационные	маркетинговые
		продуктовые	процессные		
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля					
Всего	98.0	45.0	53.0	1.1	0.9
Организации с численностью работников, чел.:					
до 50	97.8	3.0	94.8	0.2	2.0
50–99	92.3	54.7	37.6	5.8	1.9
100–199	92.3	32.8	59.4	3.9	3.9
200–249	98.9	39.3	59.6	0.8	0.3
250–499	98.4	72.0	26.4	0.9	0.7
500–999	97.9	46.8	51.0	1.3	0.9
1000–4999	97.8	41.7	56.1	1.2	1.0
5000–9999	97.3	50.8	46.6	1.5	1.1
10 000 и более	99.6	39.9	59.8	0.4	0.004

2.15. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ТИПАМ ИННОВАЦИЙ И ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ: 2006

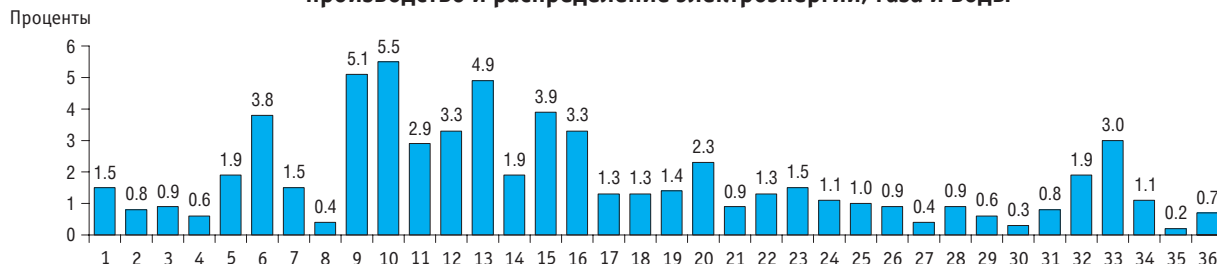
(проценты)

	Затраты на инновации				
	технологические	в том числе		организационные	маркетинговые
		продуктовые	процессные		
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля					
Всего	98.0	45.0	53.0	1.1	0.9
Российская собственность	98.1	42.9	55.2	1.1	0.8
Государственная	97.7	50.6	47.1	0.7	1.6
Федеральная	97.2	59.9	37.3	0.8	2.0
Субъектов Федерации	99.3	17.1	82.2	0.3	0.4
Муниципальная	98.4	6.4	92.0	1.6	0.03
Частная	98.0	29.8	68.3	1.2	0.7
Потребительской кооперации	99.6	82.5	17.0	0.3	0.2
Общественных организаций	99.6	78.3	21.4	0.2	0.2
Смешанная	98.3	68.8	29.5	1.0	0.7
Иностранная собственность	94.4	31.5	62.9	2.4	3.2
Совместная российская и иностранная собственность	98.3	52.7	45.6	1.1	0.6

2.16. ИНТЕНСИВНОСТЬ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006

(удельный вес затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации
в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг)

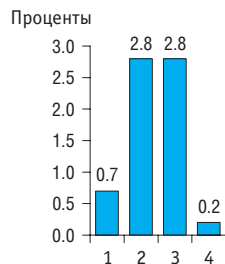
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды



- | | |
|---|---|
| 1 – всего | 20 – производство резиновых и пластмассовых изделий |
| 2 – добыча полезных ископаемых | 21 – производство прочих неметаллических минеральных продуктов |
| 3 – добыча топливно-энергетических полезных ископаемых | 22 – металлургическое производство |
| 4 – добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических | 23 – производство готовых металлических изделий |
| 5 – обрабатывающие производства | 24 – строительство и ремонт судов |
| 6 – высокотехнологичные отрасли | 25 – низкотехнологичные отрасли |
| 7 – производство фармацевтической продукции | 26 – производство пищевых продуктов, включая напитки |
| 8 – производство офисного оборудования и вычислительной техники | 27 – производство табачных изделий |
| 9 – производство аппаратуры для радио, телевидения и связи | 28 – текстильное производство |
| 10 – производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов | 29 – производство одежды; выделка и крашение меха |
| 11 – производство летательных аппаратов, включая космические | 30 – производство кожи, изделий из кожи и производство обуви |
| 12 – среднетехнологичные отрасли высокого уровня | 31 – обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели |
| 13 – химическое производство | 32 – производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них |
| 14 – производство машин и оборудования | 33 – издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации |
| 15 – производство электрических машин и электрооборудования | 34 – производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки |
| 16 – производство автомобилей, прицепов и полуприцепов | 35 – обработка вторичного сырья |
| 17 – производство прочих транспортных средств | 36 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды |
| 18 – среднетехнологичные отрасли низкого уровня | |
| 19 – производство кокса и нефтепродуктов | |

(окончание)

**Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники
и информационных технологий, оптовая торговля**



1 – всего

2 – связь

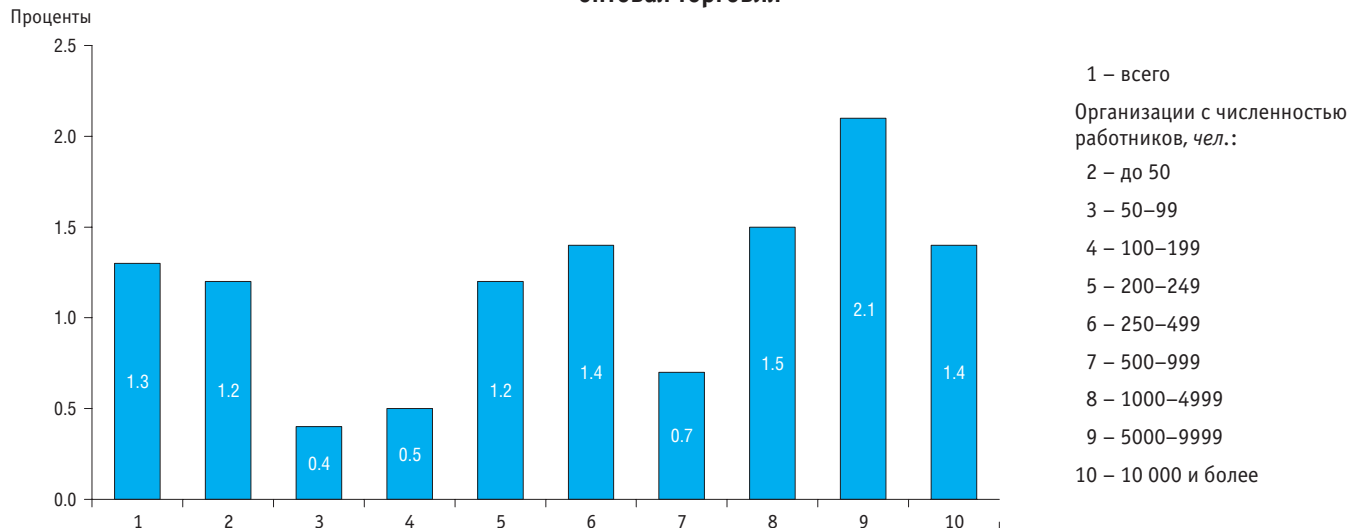
3 – деятельность, связанная с использованием вычислительной техники
и информационных технологий

4 – оптовая торговля

2.17. ИНТЕНСИВНОСТЬ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ВЕЛИЧИНЕ ОРГАНИЗАЦИЙ: 2006

*(удельный вес затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации
в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг)*

**Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий,
оптовая торговля**

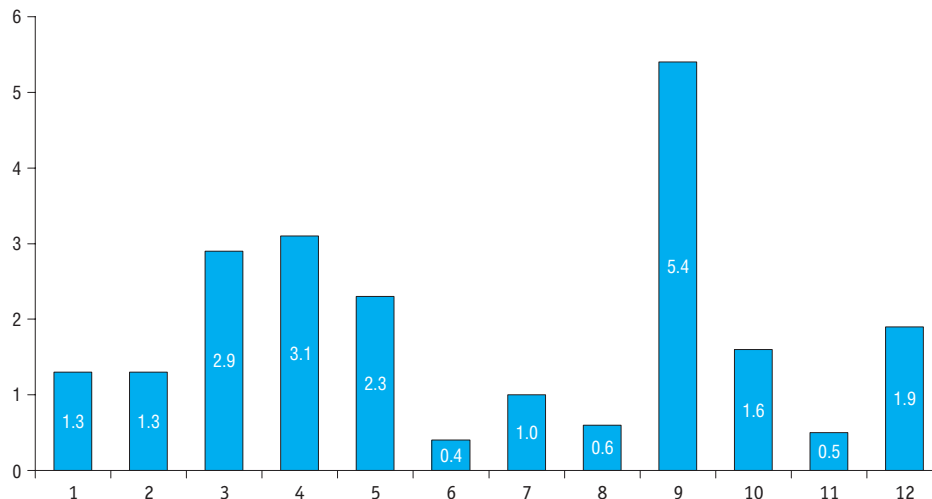


2.18. ИНТЕНСИВНОСТЬ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ: 2006

(удельный вес затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации
в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг)

**Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий,
оптовая торговля**

Проценты



1 – всего

2 – российская собственность

3 – государственная

4 – федеральная

5 – субъектов Федерации

6 – муниципальная

7 – частная

8 – потребительской кооперации

9 – общественных организаций

10 – смешанная

11 – иностранная собственность

12 – совместная российская
и иностранная собственность

2.19. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2004–2006

	Высокая степень воздействия		Средняя степень воздействия		Низкая степень воздействия		Воздействие отсутствовало		Рейтинг
	Число организаций	%	Число организаций	%	Число организаций	%	Число организаций	%	
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды									
Продуктовые инновации:									
расширение ассортимента товаров, работ, услуг	1044	33.2	987	31.4	273	8.7	837	26.6	2.3
расширение рынков сбыта:									
в России	759	24.2	992	31.6	360	11.5	1030	32.8	2.2
в странах СНГ	220	7.0	434	13.8	486	15.5	2001	63.7	1.8
в странах ЕС, Исландии, Лихтенштейне, Норвегии, Швейцарии	54	1.7	91	2.9	236	7.5	2760	87.9	1.5
в США и Канаде	31	1.0	74	2.4	203	6.5	2833	90.2	1.4
в других странах	77	2.5	152	4.8	275	8.8	2637	84.0	1.6
улучшение качества товаров, работ, услуг	914	29.1	1076	34.3	239	7.6	912	29.0	2.3
увеличение занятости	266	8.5	845	26.9	687	21.9	1343	42.8	1.8
Процессные инновации:									
повышение гибкости производства	444	14.1	851	27.1	495	15.8	1351	43.0	2.0
рост производственных мощностей	570	18.1	760	24.2	472	15.0	1339	42.6	2.1
сокращение затрат на заработную плату	120	3.8	521	16.6	710	22.6	1790	57.0	1.6
сокращение материальных и энергозатрат	326	10.4	792	25.2	612	19.5	1411	44.9	1.8
Маркетинговые инновации:									
расширение рынка сбыта (доли рынка)	434	13.8	675	21.5	327	10.4	1705	54.3	2.1
Все инновации в совокупности:									
снижение загрязнения окружающей среды	291	9.3	765	24.4	643	20.5	1442	45.9	1.8
обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам	855	27.2	975	31.0	400	12.7	911	29.0	2.2

(окончание)

	Высокая степень воздействия		Средняя степень воздействия		Низкая степень воздействия		Воздействие отсутствовало		Рейтинг
	Число организаций	%	Число организаций	%	Число организаций	%	Число организаций	%	
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля									
Продуктовые инновации:									
расширение ассортимента товаров, работ, услуг	166	31.7	118	22.5	38	7.3	202	38.5	2.4
расширение рынков сбыта:									
в России	98	18.7	103	19.7	47	9.0	276	52.7	2.2
в странах СНГ	7	1.3	23	4.4	34	6.5	460	87.8	1.6
в странах ЕС, Исландии, Лихтенштейне, Норвегии, Швейцарии	—	—	2	0.4	26	5.0	496	94.7	1.1
в США и Канаде	—	—	3	0.6	21	4.0	500	95.4	1.1
в других странах	1	0.2	6	1.1	27	5.2	490	93.5	1.2
улучшение качества товаров, работ, услуг	157	30.0	125	23.9	26	5.0	216	41.2	2.4
увеличение занятости	49	9.4	89	17.0	91	17.4	295	56.3	1.8
Процессные инновации:									
повышение гибкости производства	68	13.0	125	23.9	56	10.7	275	52.5	2.0
рост производственных мощностей	92	17.6	97	18.5	54	10.3	281	53.6	2.2
сокращение затрат на заработную плату	14	2.7	54	10.3	82	15.6	374	71.4	1.5
сокращение материальных и энергозатрат	29	5.5	78	14.9	81	15.5	336	64.1	1.7
Маркетинговые инновации:									
расширение рынка сбыта (доли рынка)	94	17.9	103	19.7	46	8.8	281	53.6	2.2
Все инновации в совокупности:									
снижение загрязнения окружающей среды	17	3.2	33	6.3	70	13.4	404	77.1	1.6
обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам	155	29.6	119	22.7	44	8.4	206	39.3	2.3