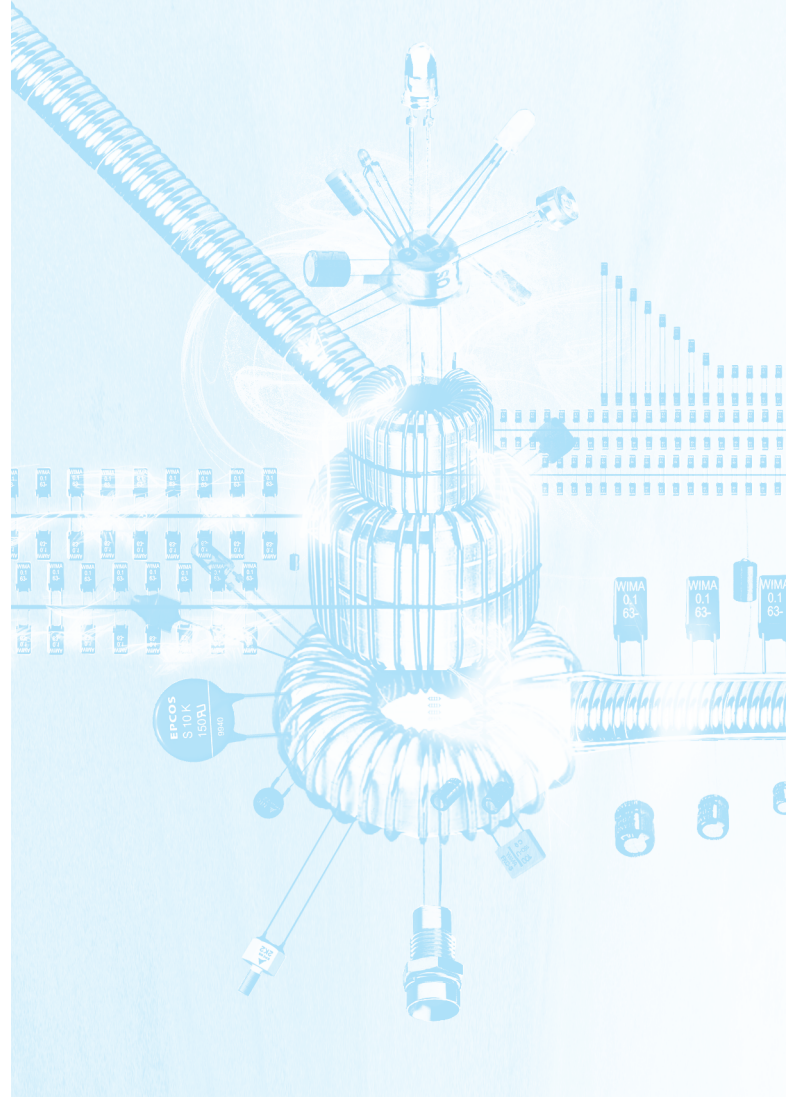


7. Инновационное поведение населения



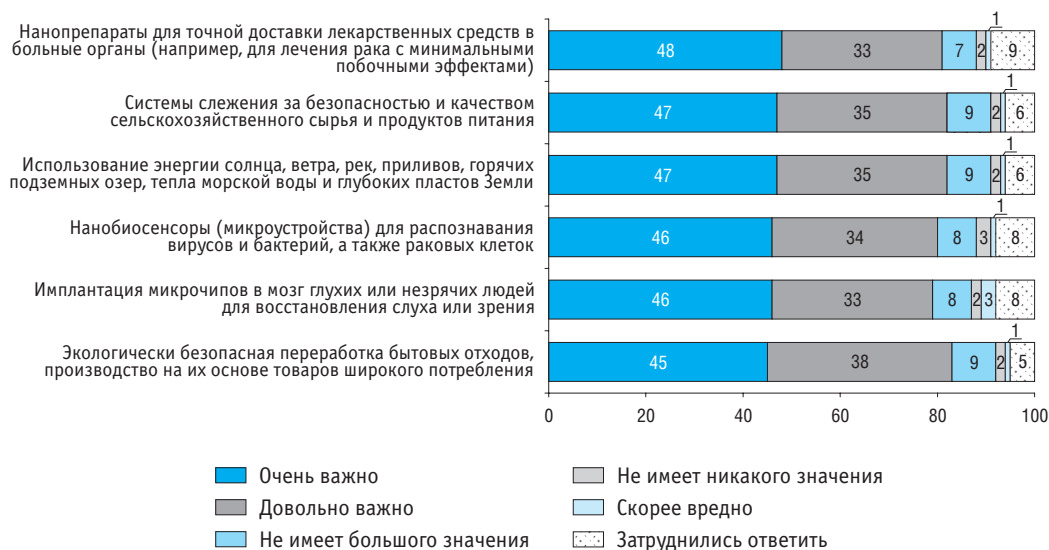
7.1. МНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ВАЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЙ, НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ: 2007*

(в процентах от числа опрошенных)



*Здесь и далее в настоящем разделе данные по России приведены по итогам репрезентативных опросов взрослого населения страны, организованных Институтом статистических исследований и экономики знаний Государственного университета – Высшей школы экономики. Источники данных по европейским странам: Social Values, Science and Technology. Eurobarometer 225. Office for Official Publications of the European Communities, Luxembourg, 2005.

(продолжение)



(продолжение)



(продолжение)



(продолжение)



(окончание)



7.2. МНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ДОПУСТИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ: 2007

(в процентах от числа опрошенных)

Одобрели бы Вы или нет использование следующих новых технологий и инноваций?



(продолжение)



(окончание)



7.3. МНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ВЛИЯНИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ: 2006–2007

(в процентах от числа опрошенных)

В ближайшие 20 лет перечисленные ниже технологии улучшат или ухудшат нашу жизнь?



* Полная формулировка: «Использование возобновляемых источников энергии (солнца, ветра, рек, приливов, тепла морской воды, горячих подземных озер и глубоких пластов Земли)».

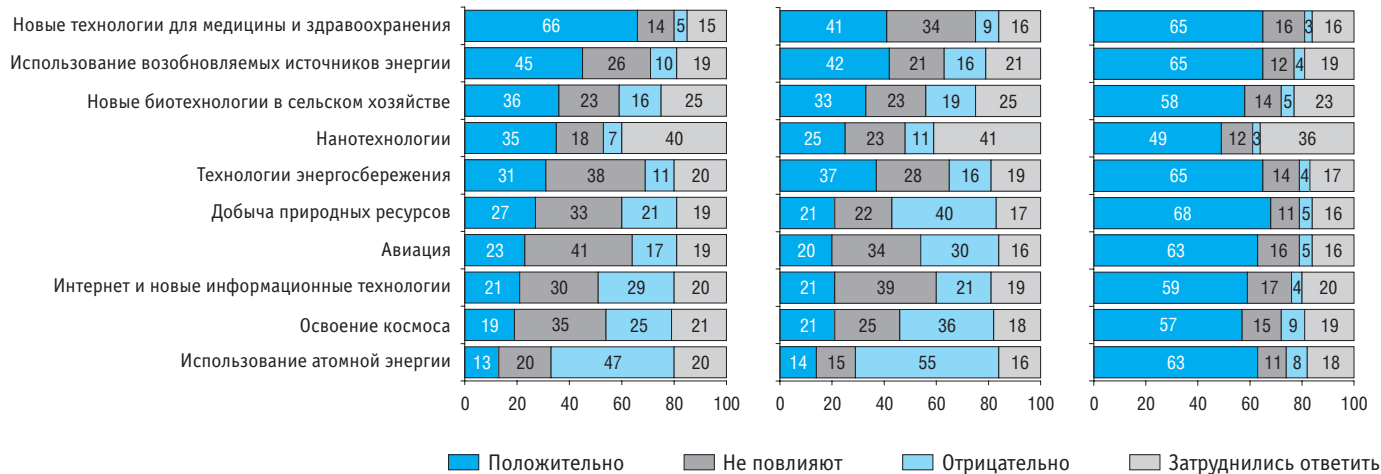
(окончание)

Как в ближайшие 20 лет перечисленные ниже технологии повлияют...

на здоровье людей?

на экологию?

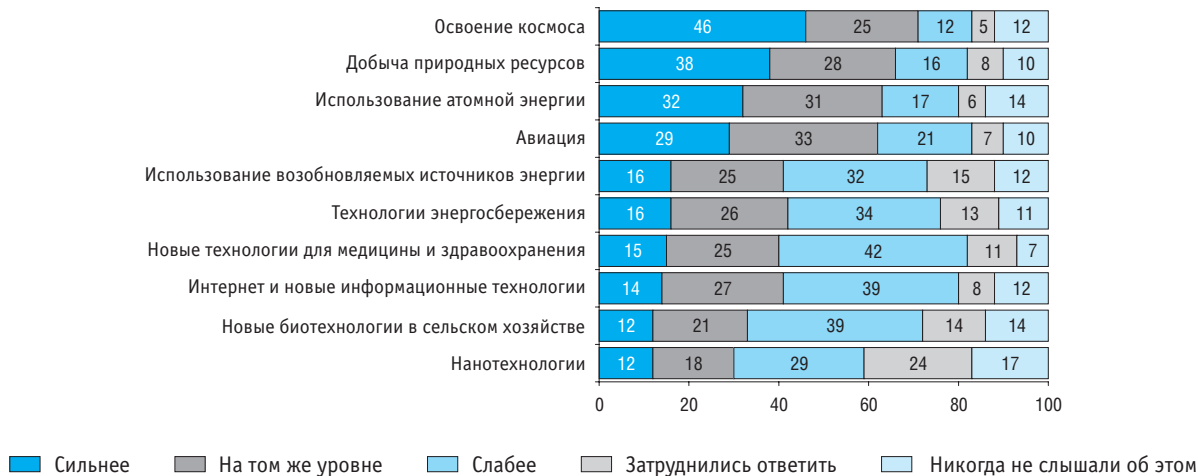
на экономику России?



7.4. МНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ В РОССИИ: 2007

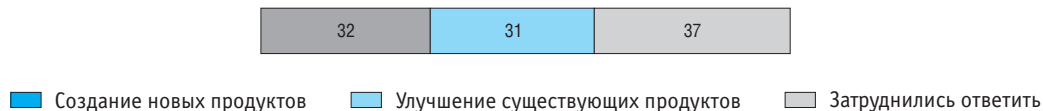
(в процентах от числа опрошенных)

Россия сильнее или слабее развитых стран мира в области применения следующих технологий?



7.5. ИННОВАЦИИ В ПОНИМАНИИ НАСЕЛЕНИЯ: 2006

(в процентах от числа опрошенных)

Что означает слово "инновация" для Вас лично: производство новых продуктов или улучшение существующих продуктов?**Согласны со следующими утверждениями:**

7.6. ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ИННОВАЦИОННЫМ ПРОДУКТАМ И УСЛУГАМ: 2006

(в процентах от числа опрошенных)

Как Вы относитесь к инновационным продуктам?



- Сразу же пробую новый продукт хотя бы один раз
- Охотно покупал(а) бы, но не имею возможностей
- Предпочитаю покупать уже проверенный продукт
- Не принимаю никаких новшеств
- Затруднились ответить

В каком случае Вы бы купили инновационный продукт вместо обычного?



- В любом случае, даже если он значительно дороже
- Только если он ненамного дороже
- Только если он стоит столько же
- Никогда не куплю новый продукт
- Затруднились ответить

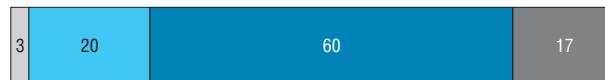
В какой степени привлекательны для Вас инновационные новые или улучшенные продукты?



- Очень привлекательны
- Привлекательны
- Не очень привлекательны
- Совсем не привлекательны
- Затруднились ответить

(окончание)

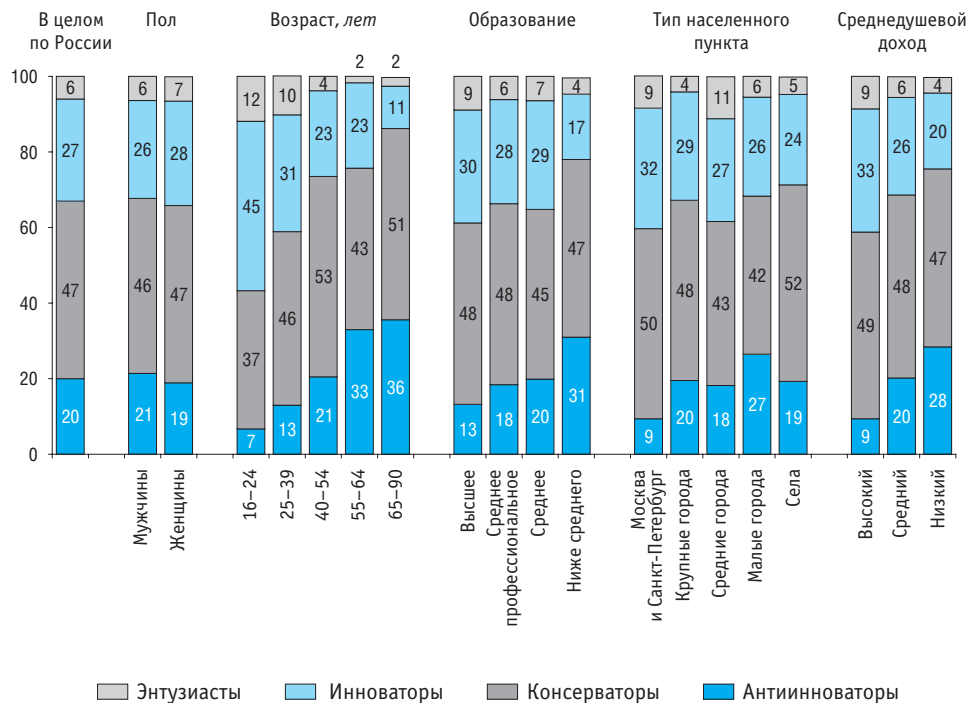
Как Вы относитесь к рекламе новых продуктов, товаров, услуг?



- Стараюсь приобрести рекламируемые новые продукты, товары, услуги
- Руководствуюсь информацией, содержащейся в рекламе, при выборе продуктов, услуг
- Не обращаю внимания на рекламу
- Стараюсь не покупать то, что рекламируют

7.7. ТИПЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУППАХ: 2006

(в процентах от числа опрошенных)



7.8. ТИПЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ И ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ (в процентах от числа опрошенных)

