

## 5. Маркетинговые инновации



**5.1. ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ,  
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006**

	Число организаций		Число организаций
<b>Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>			
<b>Всего</b>	<b>615</b>	Производство резиновых и пластмассовых изделий	12
Добыча полезных ископаемых	8	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	25
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	4	Металлургическое производство	10
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	4	Производство готовых металлических изделий	26
Обрабатывающие производства	593	Строительство и ремонт судов	4
Высокотехнологичные отрасли	95	Низкотехнологичные отрасли	244
Производство фармацевтической продукции	10	Производство пищевых продуктов, включая напитки	173
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	2	Производство табачных изделий	2
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	28	Текстильное производство	7
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	41	Производство одежды; выделка и крашение меха	11
Производство летательных аппаратов, включая космические	14	Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	4
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	152	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	4
Химическое производство	21	Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	5
Производство машин и оборудования	70	Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	20
Производство электрических машин и электрооборудования	35	Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	16
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	20	Обработка вторичного сырья	2
Производство прочих транспортных средств	6	Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	24
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	78	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	14
Производство кокса и нефтепродуктов	1		
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>			
<b>Всего</b>	<b>157</b>	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	11
Связь	84	Оптовая торговля	62

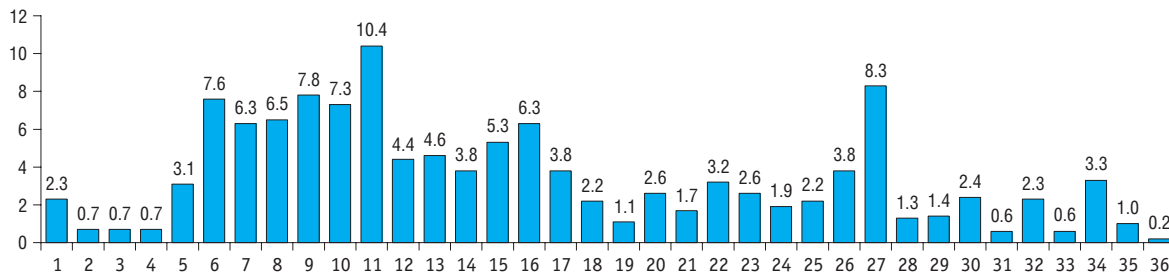
## 5.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006

	Проценты		Проценты
<b>Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>			
<b>Всего</b>	<b>100</b>	Производство резиновых и пластмассовых изделий	2.0
Добыча полезных ископаемых	1.3	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	4.1
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	0.7	Металлургическое производство	1.6
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	0.7	Производство готовых металлических изделий	4.2
Обрабатывающие производства	96.4	Строительство и ремонт судов	0.7
Высокотехнологичные отрасли	15.4	Низкотехнологичные отрасли	39.7
Производство фармацевтической продукции	1.6	Производство пищевых продуктов, включая напитки	28.1
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	0.3	Производство табачных изделий	0.3
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	4.6	Текстильное производство	1.1
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	6.7	Производство одежды; выделка и крашение меха	1.8
Производство летательных аппаратов, включая космические	2.3	Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0.7
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	24.7	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	0.7
Химическое производство	3.4	Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	0.8
Производство машин и оборудования	11.4	Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	3.3
Производство электрических машин и электрооборудования	5.7	Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	2.6
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	3.3	Обработка вторичного сырья	0.3
Производство прочих транспортных средств	1.0	Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	3.9
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	12.7	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2.3
Производство кокса и нефтепродуктов	0.2		
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>			
<b>Всего</b>	<b>100</b>	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	7.0
Связь	53.5	Оптовая торговля	39.5

### 5.3. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ, В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006

#### Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды

Проценты



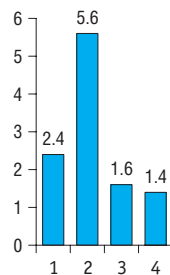
- 1 – всего
- 2 – добыча полезных ископаемых
- 3 – добыча топливно-энергетических полезных ископаемых
- 4 – добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических
- 5 – обрабатывающие производства
- 6 – высокотехнологичные отрасли
- 7 – производство фармацевтической продукции
- 8 – производство офисного оборудования и вычислительной техники
- 9 – производство аппаратуры для радио, телевидения и связи
- 10 – производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов
- 11 – производство летательных аппаратов, включая космические
- 12 – среднетехнологичные отрасли высокого уровня
- 13 – химическое производство
- 14 – производство машин и оборудования
- 15 – производство электрических машин и электрооборудования
- 16 – производство автомобилей, прицепов и полуприцепов
- 17 – производство прочих транспортных средств
- 18 – среднетехнологичные отрасли низкого уровня
- 19 – производство кокса и нефтепродуктов

- 20 – производство резиновых и пластмассовых изделий
- 21 – производство прочих неметаллических минеральных продуктов
- 22 – металлургическое производство
- 23 – производство готовых металлических изделий
- 24 – строительство и ремонт судов
- 25 – низкотехнологичные отрасли
- 26 – производство пищевых продуктов, включая напитки
- 27 – производство табачных изделий
- 28 – текстильное производство
- 29 – производство одежды; выделка и крашение меха
- 30 – производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
- 31 – обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели
- 32 – производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них
- 33 – издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации
- 34 – производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки
- 35 – обработка вторичного сырья
- 36 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды

(окончание)

**Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники  
и информационных технологий, оптовая торговля**

Проценты



1 – всего

2 – связь

3 – деятельность, связанная с использованием вычислительной техники  
и информационных технологий

4 – оптовая торговля

## 5.4. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006

	Организации, имевшие готовые маркетинговые инновации в течение последних трех лет	Из них организации, для которых инновации разрабатывались		
		в основном другими организациями	совместно с другими организациями	в основном собственными силами
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды				
Всего	653	48	192	425
Добыча полезных ископаемых	10	1	3	8
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	4	1	1	4
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	6	—	2	4
Обрабатывающие производства	634	45	183	416
Высокотехнологичные отрасли	86	6	17	64
Производство фармацевтической продукции	11	—	4	8
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	2	—	—	1
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	24	1	5	18
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	36	3	6	28
Производство летательных аппаратов, включая космические	13	2	2	9
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	172	12	48	118
Химическое производство	24	2	6	16
Производство машин и оборудования	81	5	24	57
Производство электрических машин и электрооборудования	37	3	6	29
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	24	1	11	12

(продолжение)

	Организации, имевшие готовые маркетинговые инновации в течение последних трех лет	Из них организации, для которых инновации разрабатывались		
		в основном другими организациями	совместно с другими организациями	в основном собственными силами
Производство прочих транспортных средств	6	1	1	4
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	85	8	18	59
Производство кокса и нефтепродуктов	1	–	1	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	13	–	2	11
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	25	2	6	17
Металлургическое производство	12	–	2	10
Производство готовых металлических изделий	29	6	5	18
Строительство и ремонт судов	5	–	2	3
Низкотехнологичные отрасли	271	18	95	161
Производство пищевых продуктов, включая напитки	189	14	76	102
Производство табачных изделий	1	1	–	–
Текстильное производство	11	–	1	10
Производство одежды; выделка и крашение меха	12	–	5	7
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	6	–	–	6
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	3	–	1	2
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	7	2	1	4
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	21	1	6	14
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	20	–	4	16
Обработка вторичного сырья	1	–	1	–

(окончание)

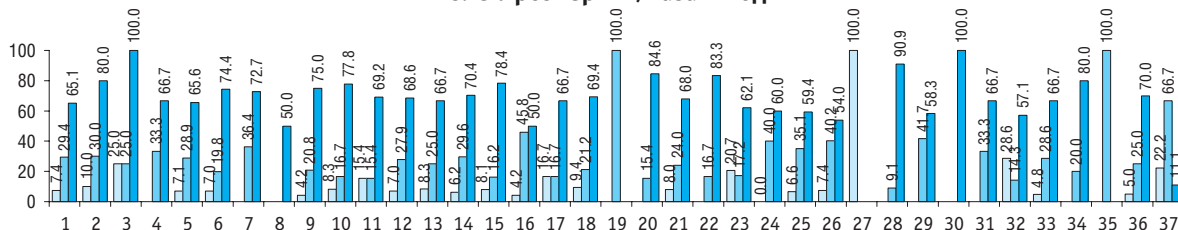
	Организации, имевшие готовые маркетинговые инновации в течение последних трех лет	Из них организации, для которых инновации разрабатывались		
		в основном другими организациями	совместно с другими организациями	в основном собственными силами
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	20	1	5	14
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9	2	6	1
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>				
<b>Всего</b>	<b>174</b>	<b>27</b>	<b>66</b>	<b>82</b>
Связь	86	8	31	47
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	13	4	3	6
Оптовая торговля	75	15	32	29



## 5.5. КООПЕРАЦИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ: 2006

(в процентах от общего числа организаций, имевших готовые маркетинговые инновации в течение последних трех лет)

### Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды



Организации, для которых инновации разрабатывались:

в основном сторонними организациями

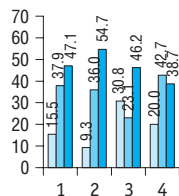
совместно с другими организациями

в основном собственными силами

- |   |   |
|---|---|
| 1 – всего   | 21 – производство прочих неметаллических минеральных продуктов                                  |
| 2 – добыча полезных ископаемых  | 22 – металлургическое производство  |
| 3 – добыча топливно-энергетических полезных ископаемых  | 23 – производство готовых металлических изделий   |
| 4 – добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических   | 24 – строительство и ремонт судов   |
| 5 – обрабатывающие производства   | 25 – низкотехнологичные отрасли   |
| 6 – высокотехнологичные отрасли   | 26 – производство пищевых продуктов, включая напитки  |
| 7 – производство фармацевтической продукции   | 27 – производство табачных изделий  |
| 8 – производство офисного оборудования и вычислительной техники   | 28 – текстильное производство   |
| 9 – производство аппаратуры для радио, телевидения и связи  | 29 – производство одежды; выделка и крашение меха   |
| 10 – производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов | 30 – производство кожи, изделий из кожи и производство обуви                                    |
| 11 – производство летательных аппаратов, включая космические  | 31 – обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели                |
| 12 – среднетехнологичные отрасли высокого уровня  | 32 – производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них                  |
| 13 – химическое производство  | 33 – издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации |
| 14 – производство машин и оборудования  | 34 – производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки                 |
| 15 – производство электрических машин и электрооборудования   | 35 – обработка вторичного сырья   |
| 16 – производство автомобилей, прицепов и полуприцепов  | 36 – производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки               |
| 17 – производство прочих транспортных средств   | 37 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды                                   |
| 18 – среднетехнологичные отрасли низкого уровня   |   |
| 19 – производство кокса и нефтепродуктов  |   |
| 20 – производство резиновых и пластмассовых изделий   |   |

(окончание)

**Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники  
и информационных технологий, оптовая торговля**



1 – всего

2 – связь

3 – деятельность, связанная с использованием вычислительной техники  
и информационных технологий

4 – оптовая торговля

Организации, для которых инновации разрабатывались:

в основном сторонними организациями      совместно с другими организациями      в основном собственными силами

## 5.6. ОБЪЕМ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006

	Миллионы рублей	В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг
<b>Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>		
<b>Всего</b>	<b>94890.0</b>	<b>0.7</b>
Добыча полезных ископаемых	72350.8	2.2
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	71945.6	2.5
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	405.2	0.1
Обрабатывающие производства	21767.3	0.3
Высокотехнологические отрасли	2613.5	0.6
Производство фармацевтической продукции	857.3	1.4
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	–	–
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	1176.1	1.1
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	579.8	0.5
Производство летательных аппаратов, включая космические	0.2	0.3
Среднетехнологические отрасли высокого уровня	4983.9	0.7
Химическое производство	3641.7	1.4
Производство машин и оборудования	1110.0	0.3
Производство электрических машин и электрооборудования	87.9	0.04
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	46.1	0.01
Производство прочих транспортных средств	98.2	0.1
Среднетехнологические отрасли низкого уровня	6170.4	0.2
Производство кокса и нефтепродуктов	–	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	1963.4	1.5
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	3432.7	0.7
Металлургическое производство	410.3	0.02

(окончание)

	Миллионы рублей	В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг
Производство готовых металлических изделий	102.3	0.05
Строительство и ремонт судов	261.8	0.4
Низкотехнологичные отрасли	7842.4	0.4
Производство пищевых продуктов, включая напитки	5113.4	0.4
Производство табачных изделий	857.0	0.9
Текстильное производство	33.1	0.1
Производство одежды; выделка и крашение меха	667.2	2.1
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	70.0	0.3
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	692.5	0.6
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	199.8	0.1
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	7.1	0.01
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группиров- ки	202.4	0.2
Обработка вторичного сырья	—	—
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	157.1	0.1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	771.8	0.05
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>		
<b>Всего</b>	<b>38198.2</b>	<b>1.1</b>
Связь	19722.6	3.1
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	6836.7	9.3
Оптовая торговля	11638.9	0.4

## 5.7. ЗАТРАТЫ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006

	Миллионы рублей		Миллионы рублей
<b>Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>			
<b>Всего</b>	<b>1056.4</b>	Производство резиновых и пластмассовых изделий	1.8
Добыча полезных ископаемых	9.8	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	28.1
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	9.5	Металлургическое производство	6.6
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	0.4	Производство готовых металлических изделий	39.9
Обрабатывающие производства	1044.9	Строительство и ремонт судов	0.2
Высокотехнологичные отрасли	76.7	Низкотехнологичные отрасли	376.0
Производство фармацевтической продукции	4.0	Производство пищевых продуктов, включая напитки	297.4
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	3.1	Производство табачных изделий	12.4
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	18.7	Текстильное производство	40.6
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	29.6	Производство одежды; выделка и крашение меха	2.2
Производство летательных аппаратов, включая космические	21.3	Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	4.6
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	493.5	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	1.2
Химическое производство	96.4	Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	5.8
Производство машин и оборудования	327.3	Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	3.9
Производство электрических машин и электрооборудования	35.4	Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	8.0
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	33.2	Обработка вторичного сырья	–
Производство прочих транспортных средств	1.2	Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	22.1
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	76.7	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1.7
Производство кокса и нефтепродуктов	–		
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>			
<b>Всего</b>	<b>794.5</b>	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	2.6
Связь	626.7	Оптовая торговля	165.1

**5.8. ЗАТРАТЫ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В РАСЧЕТЕ НА ОДНУ ОРГАНИЗАЦИЮ, ОСУЩЕСТВЛЯВШУЮ  
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006**

	Миллионы рублей		Миллионы рублей
<b>Добычающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>			
<b>Всего</b>	<b>1.7</b>	Производство резиновых и пластмассовых изделий	0.2
Добыча полезных ископаемых	1.2	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	1.1
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	2.4	Металлургическое производство	0.7
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	0.1	Производство готовых металлических изделий	1.5
Обрабатывающие производства	1.8	Строительство и ремонт судов	0.1
Высокотехнологичные отрасли	0.8	Низкотехнологичные отрасли	1.5
Производство фармацевтической продукции	0.4	Производство пищевых продуктов, включая напитки	1.7
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	1.5	Производство табачных изделий	6.2
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	0.7	Текстильное производство	5.8
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	0.7	Производство одежды; выделка и крашение меха	0.2
Производство летательных аппаратов, включая космические	1.5	Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	1.1
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	3.2	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	0.3
Химическое производство	4.6	Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	1.2
Производство машин и оборудования	4.7	Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	0.2
Производство электрических машин и электрооборудования	1.0	Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	0.5
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	1.7	Обработка вторичного сырья	–
Производство прочих транспортных средств	0.2	Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	0.9
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	1.0	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0.1
Производство кокса и нефтепродуктов	–		
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>			
<b>Всего</b>	<b>5.1</b>	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	0.2
Связь	7.5	Оптовая торговля	2.7

## 5.9. ОРГАНИЗАЦИИ, ИМЕВШИЕ ГОТОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ ЛЕТ, ПО ВИДАМ ИННОВАЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой марке- тинговой стратегии, ориентирован- ной на расши- рение состава потребителей или рынков сбыта	Используйва- ние новых приемов по продвижению товаров	Используйва- ние новых каналов продаж	Введение новых кон- цепций презентации товаров	Используйва- ние новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинго- вые иннова- ции
<b>Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>								
<b>Всего</b>	<b>346</b>	<b>329</b>	<b>454</b>	<b>442</b>	<b>326</b>	<b>375</b>	<b>359</b>	<b>49</b>
Добыча полезных ископаемых	—	1	7	7	6	3	5	1
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	—	1	3	2	2	1	2	1
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	—	—	4	5	4	2	3	—
Обрабатывающие производства	345	327	444	431	316	368	351	48
Высокотехнологичные отрасли	36	34	57	59	53	61	48	11
Производство фармацевтической продукции	9	8	9	9	6	6	7	1
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	2	1	1	2	1	2	—	—
Производство аппаратуры для радио, телевиде- ния и связи	9	9	15	17	17	12	14	2
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	13	14	23	25	22	30	21	5
Производство летательных аппаратов, включая космические	3	2	9	6	7	11	6	3

(продолжение)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой марке- тинговой стратегии, ориентирован- ной на расши- рение состава потребителей или рынков сбыта	Используй- вание новых приемов по продвижению товаров	Используй- вание новых каналов продаж	Введение новых кон- цепций презентации товаров	Используй- вание новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинго- вые иннова- ции
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	79	67	125	122	99	110	107	15
Химическое производство	8	17	18	16	18	15	18	1
Производство машин и оборудования	35	23	61	58	46	51	48	10
Производство электрических машин и электрооборудования	19	17	25	29	20	23	23	3
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	14	9	17	17	12	16	16	–
Производство прочих транспортных средств	3	1	4	2	3	5	2	1
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	40	37	61	57	40	57	53	5
Производство кокса и нефтепродуктов	–	1	1	1	1	–	1	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	8	9	10	12	7	8	11	–
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	10	11	18	13	10	19	15	1
Металлургическое производство	5	5	10	9	5	9	9	2
Производство готовых металлических изделий	15	11	20	19	15	18	15	2
Строительство и ремонт судов	2	–	2	3	2	3	2	–
Низкотехнологичные отрасли	180	184	184	177	112	130	134	16
Производство пищевых продуктов, включая напитки	126	148	127	120	71	82	93	12
Производство табачных изделий	1	–	–	1	–	–	–	–
Текстильное производство	7	6	5	6	6	8	7	2



(окончание)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой марке- тинговой стратегии, ориентирован- ной на расши- рение состава потребителей или рынков сбыта	Используй- вание новых приемов по продвижению товаров	Используй- вание новых каналов продаж	Введение новых кон- цепций презентации товаров	Используй- вание новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинго- вые иннова- ции
Производство одежды; выделка и крашение меха	10	8	9	9	8	8	9	2
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	3	1	3	3	1	4	3	–
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	1	2	3	3	2	1	2	–
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	4	3	5	6	4	5	2	–
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей инфор- мации	12	3	15	13	9	7	6	–
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	16	13	16	16	10	14	11	–
Обработка вторичного сырья	–	–	1	–	1	1	1	–
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	10	5	17	16	12	10	9	1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1	1	3	4	4	4	3	–
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>								
<b>Всего</b>	<b>86</b>	<b>54</b>	<b>140</b>	<b>143</b>	<b>87</b>	<b>97</b>	<b>112</b>	<b>7</b>
Связь	54	30	69	77	47	50	66	3
Деятельность, связанная с использованием вычисли- тельной техники и информационных технологий	5	2	9	9	2	4	6	2
Оптовая торговля	27	22	62	57	38	43	40	2

**5.10. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ,  
В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ИМЕВШИХ ГОТОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ ЛЕТ,  
ПО ВИДАМ ИННОВАЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006**  
(проценты)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой марке- тинговой стратегии, ориентирован- ной на расши- рение состава потребителей или рынков сбыта	Используй- вание новых приемов по продвижению товаров	Используй- вание новых каналов продаж	Введение новых кон- цепций презентации товаров	Используй- вание новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинго- вые иннова- ции
<b>Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>								
<b>Всего</b>	<b>53.0</b>	<b>50.4</b>	<b>69.5</b>	<b>67.7</b>	<b>49.9</b>	<b>57.4</b>	<b>55.0</b>	<b>7.5</b>
Добыча полезных ископаемых	—	10.0	70.0	70.0	60.0	30.0	50.0	10.0
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	—	25.0	75.0	50.0	50.0	25.0	50.0	25.0
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	—	—	66.7	83.3	66.7	33.3	50.0	—
Обрабатывающие производства	54.4	51.6	70.0	68.0	49.8	58.0	55.4	7.6
Высокотехнологичные отрасли	41.9	39.5	66.3	68.6	61.6	70.9	55.8	12.8
Производство фармацевтической продукции	81.8	72.7	81.8	81.8	54.5	54.5	63.6	9.1
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	100	50.0	50.0	100	50.0	100	—	—
Производство аппаратуры для радио, телевиде- ния и связи	37.5	37.5	62.5	70.8	70.8	50.0	58.3	8.3
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	36.1	38.9	63.9	69.4	61.1	83.3	58.3	13.9
Производство летательных аппаратов, включая космические	23.1	15.4	69.2	46.2	53.8	84.6	46.2	23.1

(продолжение)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой марке- тинговой стратегии, ориентирован- ной на расши- рение состава потребителей или рынков сбыта	Используй- вание новых приемов по продвижению товаров	Используй- вание новых каналов продаж	Введение новых кон- цепций презентации товаров	Используй- вание новых ценновых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинго- вые иннова- ции
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	45.9	39.0	72.7	70.9	57.6	64.0	62.2	8.7
Химическое производство	33.3	70.8	75.0	66.7	75.0	62.5	75.0	4.2
Производство машин и оборудования	43.2	28.4	75.3	71.6	56.8	63.0	59.3	12.3
Производство электрических машин и электрооборудования	51.4	45.9	67.6	78.4	54.1	62.2	62.2	8.1
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	58.3	37.5	70.8	70.8	50.0	66.7	66.7	–
Производство прочих транспортных средств	50.0	16.7	66.7	33.3	50.0	83.3	33.3	16.7
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	47.1	43.5	71.8	67.1	47.1	67.1	62.4	5.9
Производство кокса и нефтепродуктов	–	100	100	100	100	–	100	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	61.5	69.2	76.9	92.3	53.8	61.5	84.6	–
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	40.0	44.0	72.0	52.0	40.0	76.0	60.0	4.0
Металлургическое производство	41.7	41.7	83.3	75.0	41.7	75.0	75.0	16.7
Производство готовых металлических изделий	51.7	37.9	69.0	65.5	51.7	62.1	51.7	6.9
Строительство и ремонт судов	40.0	–	40.0	60.0	40.0	60.0	40.0	–
Низкотехнологичные отрасли	66.4	67.9	67.9	65.3	41.3	48.0	49.4	5.9
Производство пищевых продуктов, включая напитки	66.7	78.3	67.2	63.5	37.6	43.4	49.2	6.3
Производство табачных изделий	100	–	–	100	–	–	–	–
Текстильное производство	63.6	54.5	45.5	54.5	54.5	72.7	63.6	18.2

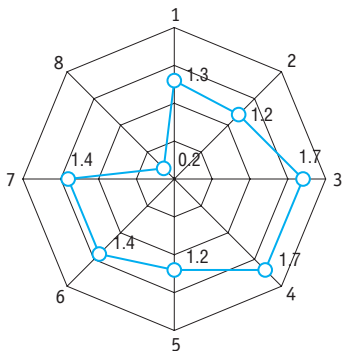
(окончание)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой марке- тинговой стратегии, ориентирован- ной на расши- рение состава потребителей или рынков сбыта	Используй- вание новых приемов по продвижению товаров	Используй- вание новых каналов продаж	Введение новых кон- цепций презентации товаров	Используй- вание новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинго- вые иннова- ции
Производство одежды; выделка и крашение меха	83.3	66.7	75.0	75.0	66.7	66.7	75.0	16.7
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	50.0	16.7	50.0	50.0	16.7	66.7	50.0	—
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	33.3	66.7	100	100	66.7	33.3	66.7	—
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	57.1	42.9	71.4	85.7	57.1	71.4	28.6	—
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей инфор- мации	57.1	14.3	71.4	61.9	42.9	33.3	28.6	—
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	80.0	65.0	80.0	80.0	50.0	70.0	55.0	—
Обработка вторичного сырья	—	—	100	—	100	100	100	—
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	50.0	25.0	85.0	80.0	60.0	50.0	45.0	5.0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	11.1	11.1	33.3	44.4	44.4	44.4	33.3	—
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>								
<b>Всего</b>	<b>49.4</b>	<b>31.0</b>	<b>80.5</b>	<b>82.2</b>	<b>50.0</b>	<b>55.7</b>	<b>64.4</b>	<b>4.0</b>
Связь	62.8	34.9	80.2	89.5	54.7	58.1	76.7	3.5
Деятельность, связанная с использованием вычисли- тельной техники и информационных технологий	38.5	15.4	69.2	69.2	15.4	30.8	46.2	15.4
Оптовая торговля	36.0	29.3	82.7	76.0	50.7	57.3	53.3	2.7

## 5.11. СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИЙ, ИМЕВШИХ ГОТОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ ЛЕТ, ПО ВИДАМ ИННОВАЦИЙ: 2006

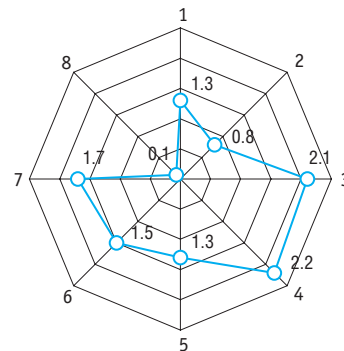
(проценты)

**Добывающие, обрабатывающие производства,  
производство и распределение электроэнергии,  
газа и воды**



- 1 – внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг
- 2 – внедрение значительных изменений в упаковку
- 3 – реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта
- 4 – использование новых приемов по продвижению товаров

**Связь, деятельность, связанная с использованием  
вычислительной техники и информационных технологий,  
оптовая торговля**



- 5 – использование новых каналов продаж
- 6 – введение новых концепций презентации товаров
- 7 – использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг
- 8 – прочие маркетинговые инновации

**5.12. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ИМЕВШИХ ГОТОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ ЛЕТ, В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ИННОВАЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2006**

(проценты)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой марке- тинговой стратегии, ориентирован- ной на расши- рение состава потребителей или рынков сбыта	Используй- вание новых приемов по продвижению товаров	Используй- вание новых каналов продаж	Введение новых кон- цепций презентации товаров	Используй- вание новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинго- вые иннова- ции
<b>Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>								
<b>Всего</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>0.2</b>
Добыча полезных ископаемых	–	0.1	0.6	0.6	0.5	0.2	0.4	0.1
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	–	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	–	–	0.7	0.8	0.7	0.3	0.5	–
Обрабатывающие производства	1.8	1.7	2.3	2.2	1.6	1.9	1.8	0.2
Высокотехнологичные отрасли	2.9	2.7	4.6	4.7	4.3	4.9	3.9	0.9
Производство фармацевтической продукции	5.7	5.1	5.7	5.7	3.8	3.8	4.4	0.6
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	6.5	3.2	3.2	6.5	3.2	6.5	–	–
Производство аппаратуры для радио, телевиде- ния и связи	2.5	2.5	4.2	4.7	4.7	3.4	3.9	0.6
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	2.3	2.5	4.1	4.4	3.9	5.3	3.7	0.9
Производство летательных аппаратов, включая космические	2.2	1.5	6.7	4.5	5.2	8.2	4.5	2.2

(продолжение)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой марке- тинговой стратегии, ориентирован- ной на расши- рение состава потребителей или рынков сбыта	Используй- вание новых приемов по продвижению товаров	Используй- вание новых каналов продаж	Введение новых кон- цепций презентации товаров	Используй- вание новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинго- вые иннова- ции
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	2.3	2.0	3.6	3.6	2.9	3.2	3.1	0.4
Химическое производство	1.8	3.8	4.0	3.5	4.0	3.3	4.0	0.2
Производство машин и оборудования	1.9	1.3	3.3	3.2	2.5	2.8	2.6	0.5
Производство электрических машин и электрооборудования	2.9	2.6	3.8	4.4	3.0	3.5	3.5	0.5
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	4.4	2.8	5.3	5.3	3.8	5.0	5.0	–
Производство прочих транспортных средств	1.9	0.6	2.5	1.3	1.9	3.2	1.3	0.6
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	1.1	1.1	1.7	1.6	1.1	1.6	1.5	0.1
Производство кокса и нефтепродуктов	–	1.1	1.1	1.1	1.1	–	1.1	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	1.8	2.0	2.2	2.6	1.5	1.8	2.4	–
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	0.7	0.8	1.2	0.9	0.7	1.3	1.0	0.1
Металлургическое производство	1.6	1.6	3.2	2.9	1.6	2.9	2.9	0.6
Производство готовых металлических изделий	1.5	1.1	2.0	1.9	1.5	1.8	1.5	0.2
Строительство и ремонт судов	1.0	–	1.0	1.4	1.0	1.4	1.0	–
Низкотехнологичные отрасли	1.6	1.7	1.7	1.6	1.0	1.2	1.2	0.1
Производство пищевых продуктов, включая напитки	2.7	3.2	2.8	2.6	1.5	1.8	2.0	0.3
Производство табачных изделий	4.2	–	–	4.2	–	–	–	–
Текстильное производство	1.3	1.1	0.9	1.1	1.1	1.5	1.3	0.4

(окончание)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой марке- тинговой стратегии, ориентирован- ной на расши- рение состава потребителей или рынков сбыта	Используй- вание новых приемов по продвижению товаров	Используй- вание новых каналов продаж	Введение новых кон- цепций презентации товаров	Используй- вание новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинго- вые иннова- ции
Производство одежды; выделка и крашение меха	1.2	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	0.2
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	1.8	0.6	1.8	1.8	0.6	2.4	1.8	–
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	0.1	0.3	0.4	0.4	0.3	0.1	0.3	–
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	1.8	1.4	2.3	2.7	1.8	2.3	0.9	–
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей инфор- мации	0.4	0.1	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	–
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	3.3	2.6	3.3	3.3	2.0	2.9	2.2	–
Обработка вторичного сырья	–	–	0.5	–	0.5	0.5	0.5	–
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0.02	0.02	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	–
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>								
<b>Всего</b>	<b>1.3</b>	<b>0.8</b>	<b>2.1</b>	<b>2.2</b>	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>	<b>1.7</b>	<b>0.1</b>
Связь	3.6	2.0	4.6	5.1	3.1	3.3	4.4	0.2
Деятельность, связанная с использованием вычисли- тельной техники и информационных технологий	0.7	0.3	1.3	1.3	0.3	0.6	0.9	0.3
Оптовая торговля	0.6	0.5	1.4	1.3	0.9	1.0	0.9	0.05