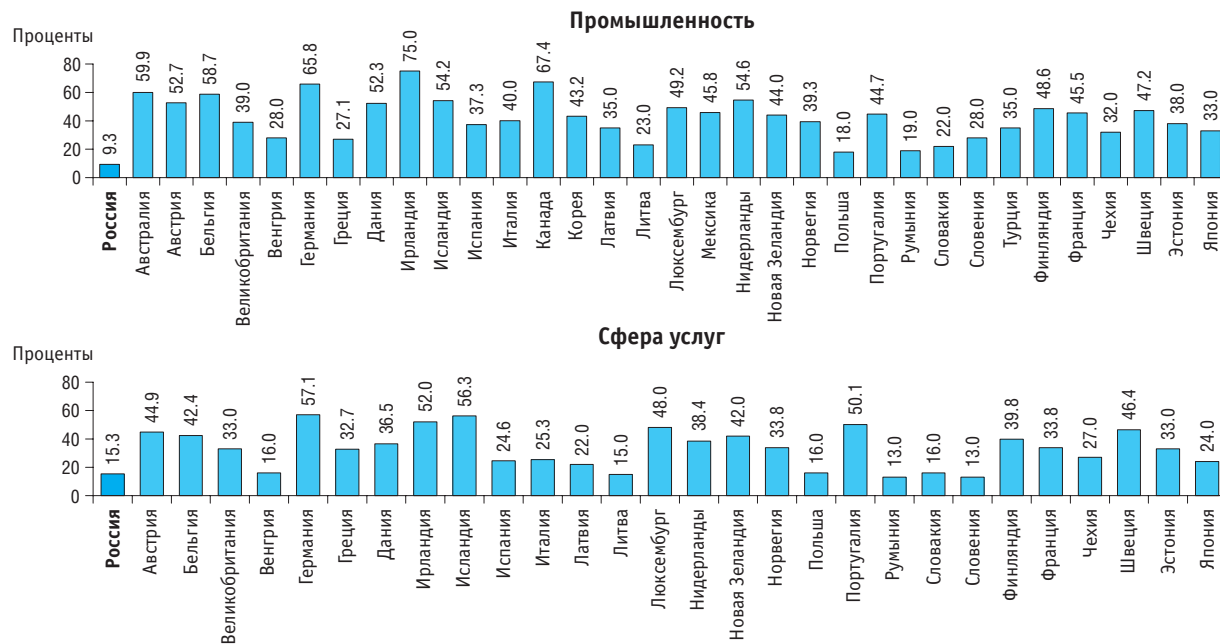


6. Международные сопоставления



6.1. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ*

(удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций)



* Здесь и далее в настоящем разделе приведены данные по странам Европейского Союза, Исландии, Норвегии и Турции по итогам Европейского обследования инноваций за период 1998–2001 гг. (источник – Евростат); данные по России – за 2005 г. Источники данных по Австралии, Канаде, Корею, Мексике, Новой Зеландии и Японии – материалы национальных статистических служб за 2003 г.

6.2. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций, проценты)

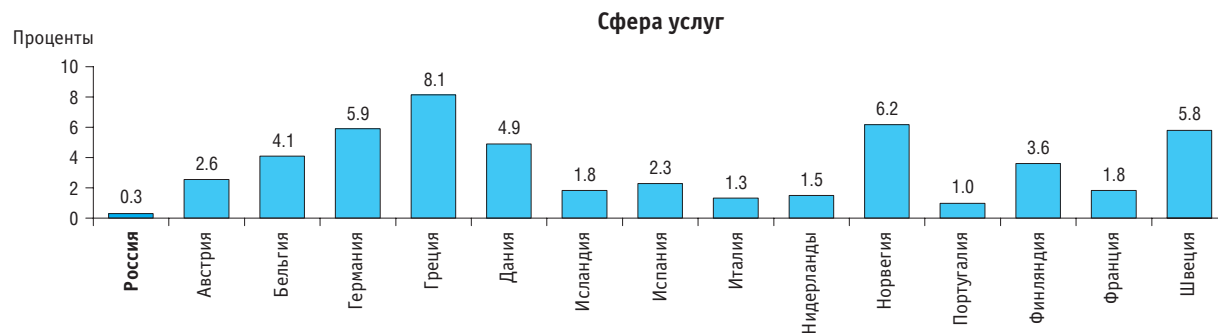
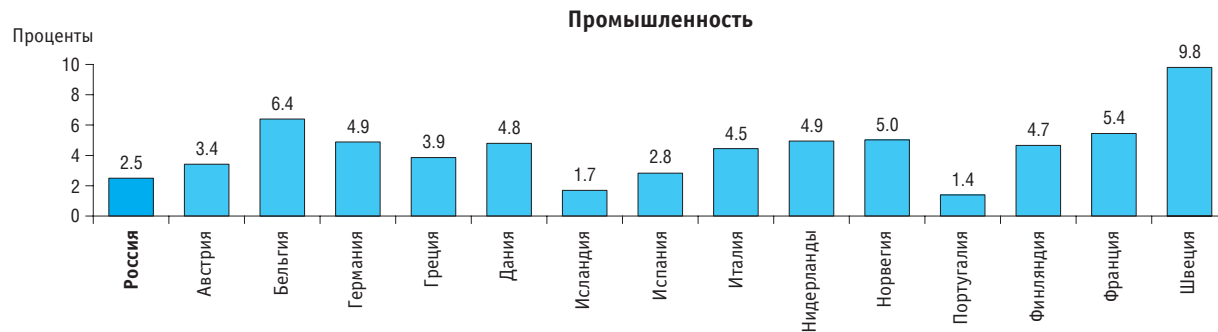
	Рос- сия	Авст- рия	Бель- гия	Гер- мания	Гре- ция	Дания	Ис- лан- дия	Испа- ния	Ита- лия	Люк- сем- бург	Ни- дер- ланды	Нор- вегия	Порту- галия	Фин- лян- дия	Фран- ция	Шве- ция
Всего	9.7	48.8	50.1	60.9	28.1	44.3	55.1	32.6	36.3	48.3	45.3	36.4	46.4	44.8	40.8	46.8
Промышленность																
Организации промышленности – всего	9.3	52.7	58.7	65.8	27.1	52.3	54.2	37.3	40.0	49.2	54.6	39.3	44.7	48.6	45.5	47.2
Добыча полезных ископаемых	5.6	33.1	26.5	50.1	8.1	37.6	100.0	27.5	35.7	–	41.2	40.4	37.9	55.1	20.7	23.2
Обрабатывающие производства	10.9	53.3	59.1	65.7	26.6	52.7	53.6	37.6	40.2	49.8	53.6	39.2	44.8	49.4	46.1	47.7
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	8.0	53.1	49.1	58.1	23.2	57.5	58.3	36.0	40.2	57.1	48.4	36.4	48.9	34.7	47.1	43.9
Текстильное и швейное производство	4.3	94.7	65.4	58.2	15.5	24.8	56.0	27.2	26.0	100.0	50.4	41.3	35.4	62.6	28.8	43.4
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	6.1	37.0	26.5	56.0	22.0	92.7	–	26.9	23.7	–	41.2	55.6	34.8	47.3	32.9	49.4
Производство древесины, целлюлозно-бумажное производство, полиграфия, издательское дело	3.6	45.7	53.9	62.9	28.6	41.0	58.0	37.7	38.6	39.3	45.3	26.4	40.7	42.0	37.1	40.0
Из них:																
Обработка древесины и производство изделий из дерева	4.6	48.5	51.4	52.2	14.8	44.2	42.8	36.3	41.2	–	49.2	30.4	29.9	37.5	44.0	31.4
Производство кокса и нефтепродуктов	31.4	100.0	–	68.1	60.1	–	–	62.5	44.5	–	55.6	–	–	100.0	61.8	30.1
Химическое производство	23.5	92.9	78.0	67.2	54.3	91.9	83.2	59.6	53.7	61.2	80.9	74.1	70.4	68.8	71.1	74.9
Производство резиновых и пластмассовых изделий	10.7	82.3	59.4	65.2	28.5	52.5	33.3	44.5	56.7	52.9	66.4	58.5	59.0	61.2	56.7	64.6
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	9.3	33.6	48.2	63.1	20.2	58.5	55.0	35.0	48.1	23.2	44.8	46.7	43.8	39.4	49.5	53.8

(окончание)

	Рос- сия	Авст- рия	Бель- гия	Гер- мания	Гре- ция	Дания	Ис- лан- дия	Испа- ния	Ита- лия	Люк- сем- бург	Ни- дер- ланды	Нор- вегия	Порту- галия	Фин- лян- дия	Фран- ция	Шве- ция
Металлургическое производство и произ- водство готовых металлических изделий	11.9	40.8	55.6	58.4	40.6	32.0	36.0	32.8	41.4	41.5	45.3	34.3	53.8	44.2	35.0	38.0
Производство машин и оборудования	13.5	48.6	68.6	80.0	36.1	71.5	68.9	48.1	46.7	68.3	65.5	51.1	51.3	56.6	56.6	53.9
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	26.8	74.4	69.3	75.3	48.6	57.0	54.3	54.7	52.3	59.7	60.3	59.0	51.0	68.9	66.4	63.6
Производство транспортных средств и оборудования	23.8	69.5	71.1	68.5	18.1	61.8	41.0	40.9	39.1	32.6	53.5	32.4	50.3	37.4	54.7	48.1
Прочие производства	7.0	34.2	65.2	64.4	25.5	66.8	33.4	37.1	39.1	75.0	62.4	46.8	51.6	58.0	45.6	48.2
Производство и распределение электро- энергии, газа и воды	4.2	37.0	47.9	49.5	9.7	45.3	75.0	30.5	21.2	34.6	62.4	41.2	70.3	32.3	23.2	35.9
Сфера услуг																
Организации сферы услуг – всего	15.3	44.7	42.4	57.1	32.7	36.5	56.3	24.6	25.3	48.0	38.4	33.8	50.1	39.8	33.8	46.4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	...	35.2	46.5	51.6	31.4	35.9	39.1	20.8	20.3	42.8	39.1	35.2	47.1	43.1	22.9	53.8
Транспорт и связь	15.8*	23.0	25.3	39.3	23.8	25.2	52.7	19.4	16.0	35.5	22.0	14.5	44.3	25.9	41.4	22.6
Финансовая деятельность	...	74.5	38.3	72.0	25.9	46.9	68.4	48.2	41.6	52.7	46.3	43.8	71.6	–	58.7	48.2
Операции с недвижимым имуществом; аренда и предоставление услуг	13.9	94.0	70.5	76.4	58.6	54.3	75.4	48.4	49.4	69.0	54.7	50.9	72.3	55.1	48.8	59.9

* Связь.

6.3. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАБОТНИКОВ, ВЫПОЛНЯВШИХ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ, В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ



6.4. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАБОТНИКОВ, ВЫПОЛНЯВШИХ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ, В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(проценты)

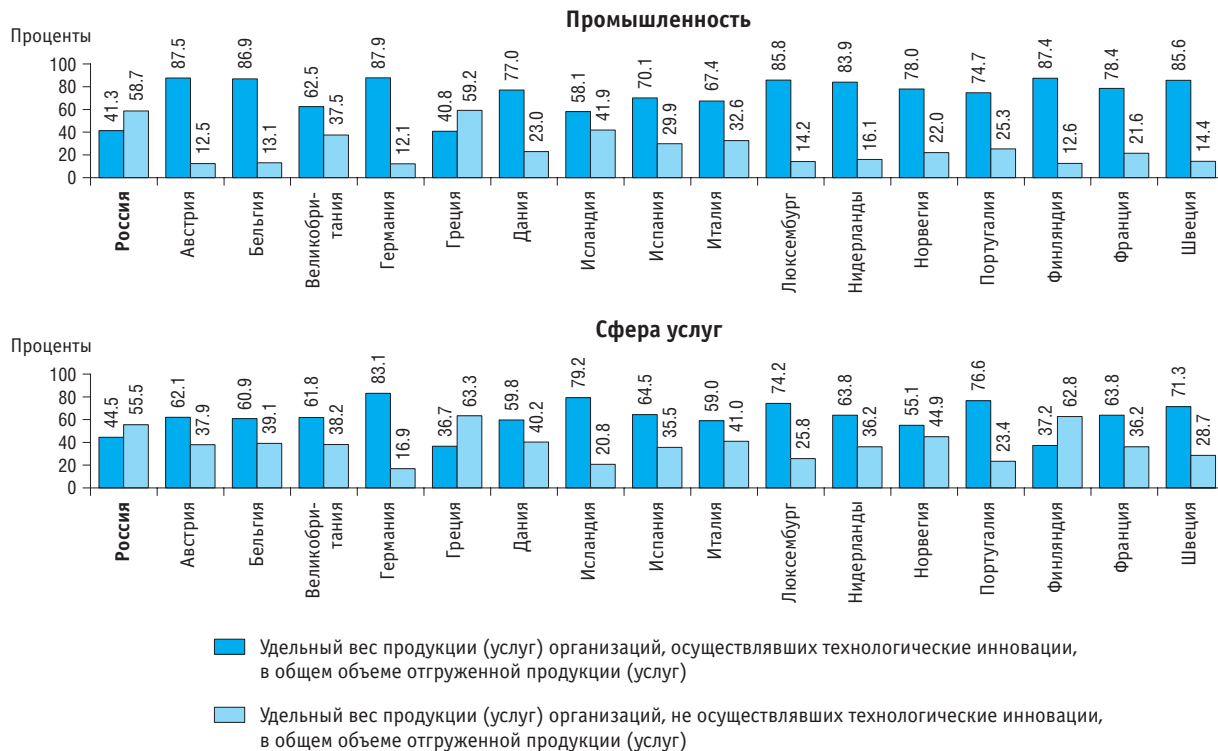
	Рос- сия	Авст- рия	Бель- гия	Герма- ния	Гре- ция	Дания	Ис- лан- дия	Испа- ния	Ита- лия	Люк- сем- бург	Ни- дер- ланды	Нор- вегия	Порту- галия	Фин- лян- дия	Фран- ция	Шве- ция
Всего	2.2	3.1	5.5	5.3	4.6	4.8	1.8	2.6	3.3	3.9	3.1	5.5	1.2	4.4	4.4	8.1
Промышленность																
Организации промышленности – всего	2.5	3.4	6.4	4.9	3.9	4.8	1.7	2.8	4.5	...	4.9	5.0	1.4	4.7	5.4	9.8
Добыча полезных ископаемых	1.0	...	...	...	...	...	...	0.6	1.3	–	...	2.9	...	...	1.0	1.7
Обрабатывающие производства	2.8	3.8	6.5	5.0	3.8	4.8	...	2.9	4.6	...	5.1	5.6	1.4	4.9	5.7	10.1
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0.2	0.7	3.3	...	2.1	2.3	0.5	1.4	3.5	0.7	2.5	1.7	1.8	2.0	...	1.3
Текстильное и швейное производство	0.6	1.7	2.7	...	2.9	...	...	2.3	3.1	...	...	...	1.7	2.0	...	2.9
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0.3	...	...	...	3.1	...	–	...	3.5	–	...	7.5	0.9	2.2	...	...
Производство древесины, целлюлозно-бумажное производство, полиграфия, издательское дело	0.4	1.9	1.9	...	2.7	1.1	0.9	1.1	1.7	...	1.0	2.1	0.6	1.4	...	1.9
Из них:																
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0.2	2.0	2.6	...	...	0.6	...	...	1.4	–	1.2	2.0	1.0	0.4	...	1.1
Производство кокса и нефтепродуктов	2.2	...	–	...	...	–	–	...	0.7	–	...	–	–	...	...	...
Химическое производство	2.0	...	13.2	...	5.6	...	...	6.0	7.3	...	...	6.5	3.9	8.8	...	9.5
Производство резиновых и пластмассовых изделий	1.7	2.0	5.0	...	9.3	1.9	1.6	2.2	3.1	...	2.1	...	1.0	1.3	...	4.3
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	0.8	2.7	2.5	...	3.9	2.1	1.0	1.7	3.6	0.4	1.7	2.5	0.5	1.6	...	1.1

(окончание)

	Рос- сия	Авст- рия	Бель- гия	Герма- ния	Гре- ция	Дания	Ис- лан- дия	Испа- ния	Ита- лия	Люк- сем- бург	Ни- дер- ланды	Нор- вегия	Порту- галия	Фин- лян- дия	Фран- ция	Шве- ция
Металлургическое производство и произ- водство готовых металлических изделий	2.4	1.8	2.8	...	3.8	2.0	2.0	1.5	2.4	1.8	2.3	4.7	1.0	2.1	...	4.2
Производство машин и оборудования	2.5	5.5	9.0	...	5.1	5.2	...	4.0	4.3	...	6.4	10.8	1.7	5.4	...	10.6
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	4.6	7.7	17.0	...	...	7.7	...	7.6	9.9	2.4	...	17.3	1.7	16.4	...	18.2
Производство транспортных средств и оборудования	3.5	6.0	2.6	...	1.7	...	...	3.4	7.1	...	3.6	4.0	0.9	2.6	...	18.5
Прочие производства	0.5	...	...	...	5.3	2.0	...	2.0	2.4	...	0.7	4.4	1.0	2.0	...	1.1
Производство и распределение электро- энергии, газа и воды	0.2	...	...	...	...	...	...	0.8	0.4	...	...	1.8	...	...	2.0	1.7
Сфера услуг																
Организации сферы услуг – всего	0.3	2.6	4.1	5.9	8.1	4.9	1.8	2.3	1.3	...	1.5	6.2	1.0	3.6	1.8	5.8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	...	3.6	2.8	7.1	10.6	4.6	...	0.3	1.8	3.6	1.1	3.2	1.1	2.4	1.1	2.3
Транспорт и связь	0.1*	0.3	1.4	3.3	2.6	3.4	0.9	0.4	0.2	0.7	0.6	3.4	0.4	2.0	...	1.7
Финансовая деятельность	...	0.2	2.1	5.0	3.3	1.7	0.4	0.6	0.3	2.3	0.7	1.4	0.6	–	...	4.2
Операции с недвижимым имуществом; аренда и предоставление услуг	10.6	12.3	16.3	11.7	18.3	12.2	...	11.3	9.2	30.0	4.6	17.6	5.7	8.5	4.5	18.9

* Связь.

6.5. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ И НЕ ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)



**6.6. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ,
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
(проценты)

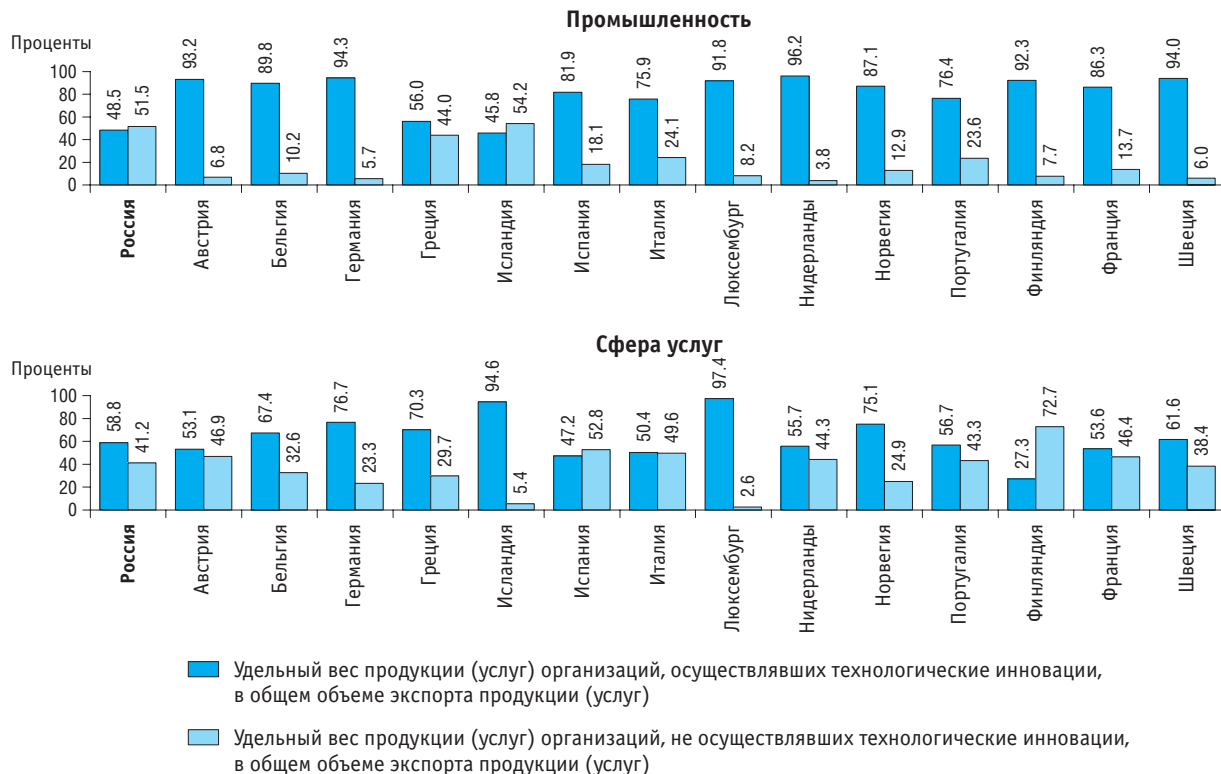
	Рос- сия	Авст- рия	Бель- гия	Вели- ко- бри- тания	Гер- мания	Гре- ция	Дания	Ис- лан- дия	Испа- ния	Ита- лия	Люк- сем- бург	Ни- дер- ланды	Нор- вегия	Пор- туга- лия	Фин- ляндия	Фран- ция	Шве- ция
Всего	41.4	73.9	72.5	62.1	85.3	39.9	66.2	71.0	67.4	63.8	75.8	70.9	67.7	75.7	68.1	73.4	79.0
Промышленность																	
Организации промышленности – всего	41.3	87.5	86.9	62.5	87.9	40.8	77.0	58.1	70.1	67.4	85.8	83.9	78.0	74.7	87.4	78.4	85.6
Добыча полезных ископаемых	41.4	...	...	66.1	80.1	...	38.4	...	42.4	...	–	...	93.6	...	90.6	40.6	80.6
Обрабатывающие производства	45.1	88.7	87.3	62.7	89.3	41.5	79.9	54.5	69.6	66.2	...	82.9	68.0	71.6	87.8	78.7	86.1
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	20.5	90.8	81.8	...	...	17.5	88.1	61.3	60.3	63.6	80.5	85.8	63.6	59.1	80.3	70.8	73.3
Текстильное и швейное производство	18.1	92.5	76.6	...	...	32.5	63.0	84.3	49.8	47.3	...	...	...	60.4	74.6	46.4	66.9
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	12.6	...	...	...	...	27.8	...	–	40.2	31.5	–	66.5	83.3	53.8	59.6	...	...
Производство древесины, целлюлозно-бумажное производство, полиграфия, издательское дело	22.7	75.6	66.7	...	...	45.8	54.1	...	49.8	55.5	32.1	58.5	50.3	74.7	86.2	52.6	70.4
Из них:																	
Обработка древесины и производство изделий из дерева	13.3	58.4	76.6	...	...	...	79.0	60.1	52.3	54.4	–	65.9	45.2	54.0	82.2	65.2	56.1
Производство кокса и нефтепродуктов	83.0	...	–	...	...	...	–	–	99.9	54.9	–	95.6	–	–	...	...	...
Химическое производство	57.7	...	95.7	...	...	92.6	...	...	81.8	75.4	...	...	94.7	91.4	88.9	83.2	88.5
Производство резиновых и пластмассовых изделий	42.5	93.6	85.8	...	...	33.1	62.3	41.5	63.7	69.3	...	83.4	...	76.1	94.1	77.9	72.4
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	23.0	78.2	80.5	...	...	29.5	71.6	49.3	54.5	67.2	70.2	68.1	69.2	65.9	67.7	72.8	86.0

(окончание)

	Рос- сия	Авст- рия	Бель- гия	Вели- ко- бри- тания	Гер- мания	Гре- ция	Дания	Ис- лан- дия	Испа- ния	Ита- лия	Люк- сем- бург	Ни- дер- ланды	Нор- вегия	Пор- туга- лия	Фин- лян- дия	Фран- ция	Шве- ция
Металлургическое производство и произ- водство готовых металлических изделий	43.8	79.9	81.7	...	...	64.1	53.2	17.9	62.7	60.9	96.8	75.3	76.0	72.2	87.4	68.1	75.7
Производство машин и оборудования	40.5	89.5	94.4	...	...	73.3	90.9	...	70.2	70.4	...	86.9	75.2	61.8	83.0	84.7	88.0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	51.9	98.8	89.3	...	...	...	88.4	80.6	81.7	84.2	96.6	89.5	85.0	93.1	96.1	92.5	95.4
Производство транспортных средств и оборудования	64.2	98.1	98.1	...	...	46.1	90.5	68.7	84.6	87.3	...	91.8	51.1	88.4	84.7	93.7	95.9
Прочие производства	17.9	84.8	71.5	...	...	47.6	71.4	32.2	58.9	60.7	...	77.0	43.2	66.6	65.0	63.9	62.3
Производство и распределение электро- энергии, газа и воды	21.3	...	...	59.0	70.5	...	53.0	...	84.4	...	...	...	69.1	...	84.8	88.4	80.1
Сфера услуг																	
Организации сферы услуг – всего	44.5	62.1	60.9	61.8	83.1	36.7	59.8	79.2	64.5	59.0	74.2	63.8	55.1	76.6	37.2	63.8	71.3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	...	55.5	56.5	26.7	74.3	47.6	40.8	...	28.8	33.2	55.2	41.9	50.0	57.9	20.7	40.3	67.1
Транспорт и связь	44.7*	34.6	60.9	41.3	80.6	27.5	51.8	92.7	62.5	58.7	50.9	71.2	48.7	78.5	77.9	89.8	67.6
Финансовая деятельность	...	90.8	...	85.4	90.0	29.4	89.9	86.4	91.7	83.4	83.4	93.5	73.0	90.5	–	85.7	88.1
Операции с недвижимым имуществом; аренда и предоставление услуг	41.3	93.5	...	79.5	84.6	56.1	85.2	...	69.9	68.3	79.5	77.4	66.0	81.8	77.9	71.4	69.7

* Связь.

6.7. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ И НЕ ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)



**6.8. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ,
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
(проценты)

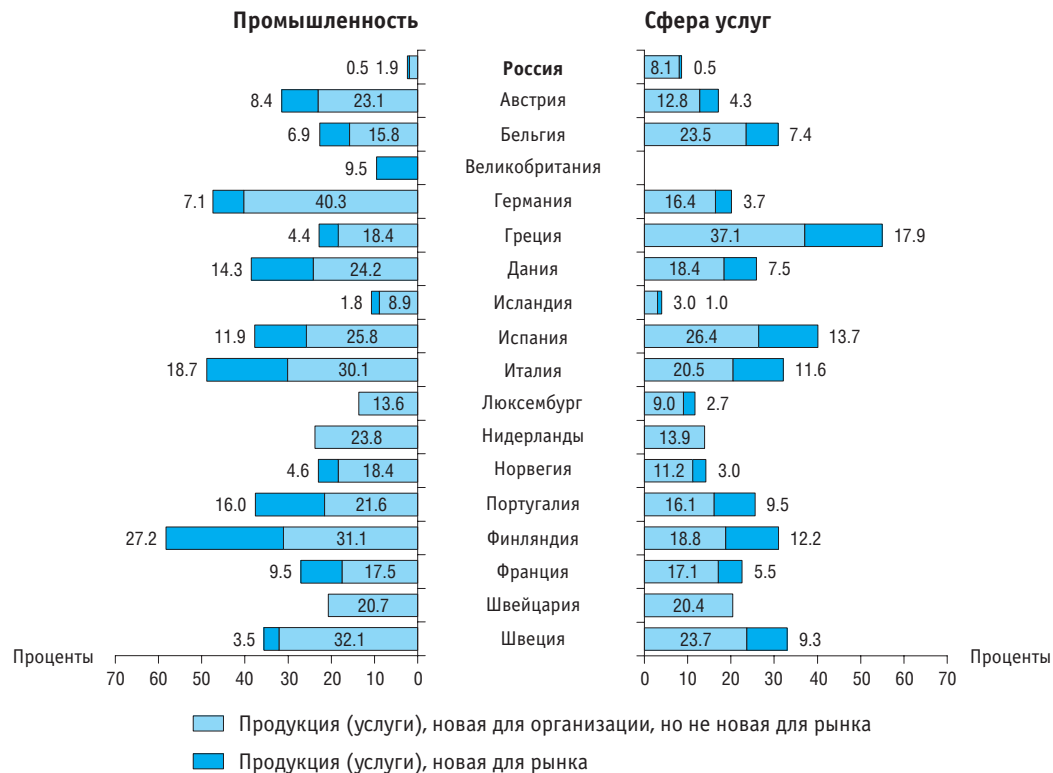
	Россия	Австрия	Бельгия	Германия	Греция	Исландия	Испания	Италия	Люксембург	Нидерланды	Норвегия	Португалия	Финляндия	Франция	Швеция
Всего	38.3	86.1	85.4	92.8	57.4	58.3	76.4	72.2	96.4	88.7	84.5	75.5	84.9	82.9	88.4
Промышленность															
Организации промышленности – всего	48.5	93.2	89.8	94.3	56.0	45.8	81.9	75.9	91.8	96.2	87.1	76.4	92.3	86.3	94.0
Добыча полезных ископаемых	33.7	...	...	...	...	—	...	...	—	...	...	...	...	...	...
Обрабатывающие производства	57.0	93.8	...	...	56.7	45.8	82.0	75.9	...	96.7	79.8	76.5	91.8	86.2	93.9
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	37.7	...	84.9	...	22.8	55.6	69.1	67.5	...	92.5	21.3	62.2	...	71.3	...
Текстильное и швейное производство	23.0	93.8	77.9	...	38.2	...	62.3	56.0	...	...	68.3	59.5	...	53.7	75.5
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	6.2	...	—	...	7.3	—	...	...	—	...	...	54.0	...	...	...
Производство древесины, целлюлозно-бумажное производство, полиграфия, издательское дело	33.0	85.3	68.3	...	34.6	...	57.9	59.4	...	99.6	87.1	87.2	...	60.6	82.6
Из них:															
Обработка древесины и производство изделий из дерева	20.0	68.8	83.8	...	...	...	...	...	—	...	71.9	63.2	...	...	58.5
Производство кокса и нефтепродуктов	80.7	...	—	...	...	—	...	...	—	...	—	—	...	...	...
Химическое производство	68.6	...	96.7	...	96.5	...	82.9	84.3	...	...	96.3	87.5	...	86.0	...
Производство резиновых и пластмассовых изделий	62.6	96.6	89.4	...	43.8	...	72.8	72.0	...	...	...	...	...	87.4	83.7
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	26.3	69.7	87.3	...	45.7	...	70.3	78.3	...	...	72.1	51.2	...	71.4	83.3

(окончание)

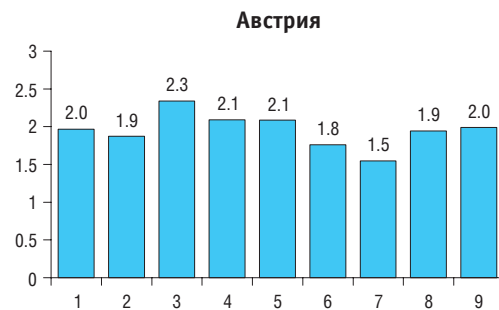
	Россия	Австрия	Бельгия	Германия	Греция	Исландия	Испания	Италия	Люксембург	Нидерланды	Норвегия	Португалия	Финляндия	Франция	Швеция
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	50.1	93.3	87.0	...	88.6	...	81.2	74.0	99.3	97.1	88.5	75.4	...	78.3	91.0
Производство машин и оборудования	59.7	94.4	96.9	...	92.3	...	79.7	78.1	...	...	85.9	67.7	...	91.9	96.4
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	66.2	99.5	96.3	...	...	...	90.1	94.0	99.1	...	92.0	...	...	96.7	98.3
Производство транспортных средств и оборудования	72.7	...	99.0	...	41.7	...	89.9	90.8	...	...	76.3	...	...	96.0	...
Прочие производства	23.4	...	...	...	68.4	...	67.6	72.3	...	79.5	76.7	88.7	...	71.0	...
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	87.2	...	—	100.0	...	—	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Сфера услуг															
Организации сферы услуг – всего	58.8	53.1	67.4	76.7	70.3	94.6	47.2	50.4	97.4	55.7	75.1	56.7	27.3	53.6	61.6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	...	45.3	61.4	92.7	77.0	...	28.1	32.4	...	...	...	52.0	15.6	48.3	61.4
Транспорт и связь	66.6*	...	...	...	...	...	67.4	50.0	91.4	...	61.3	60.5	45.1	...	...
Финансовая деятельность	...	...	...	...	...	...	...	94.2	...	—	...	...	...	79.7	...
Операции с недвижимым имуществом; аренда и предоставление услуг	8.8	...	81.4	94.3	91.7	...	...	75.6	93.8	...	86.2	...	80.1	...	...

* Связь.

6.9. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС НОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)



6.10. РЕЙТИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

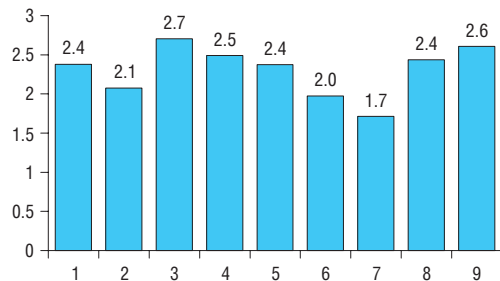


- 1 – расширение ассортимента продукции, видов услуг
- 2 – сохранение и расширение традиционных рынков сбыта
- 3 – улучшение качества продукции
- 4 – повышение гибкости производства
- 5 – рост производственных мощностей

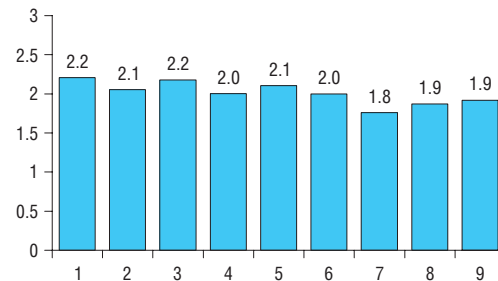
- 6 – сокращение затрат на заработную плату
- 7 – сокращение материальных и энергозатрат
- 8 – снижение загрязнения окружающей среды
- 9 – обеспечение соответствия современным стандартам

(продолжение)

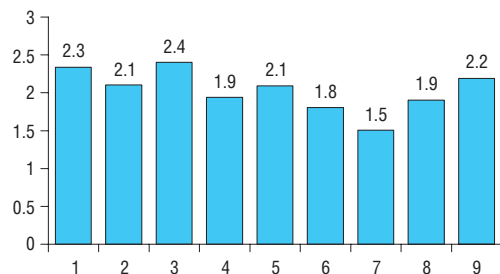
Греция



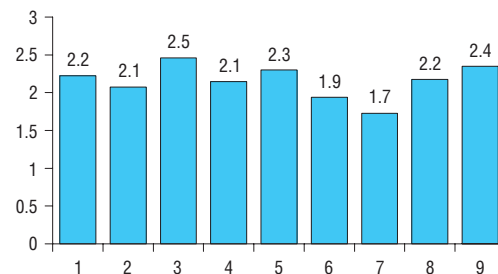
Дания



Исландия



Испания

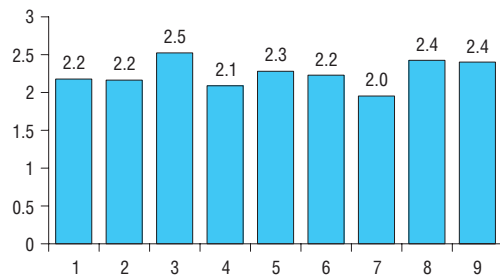


- 1 – расширение ассортимента продукции, видов услуг
- 2 – сохранение и расширение традиционных рынков сбыта
- 3 – улучшение качества продукции
- 4 – повышение гибкости производства
- 5 – рост производственных мощностей

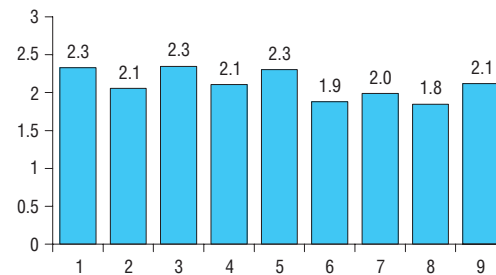
- 6 – сокращение затрат на заработную плату
- 7 – сокращение материальных и энергозатрат
- 8 – снижение загрязнения окружающей среды
- 9 – обеспечение соответствия современным стандартам

(продолжение)

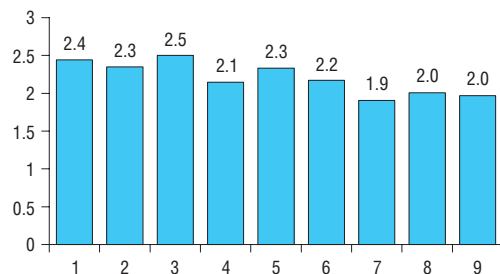
Италия



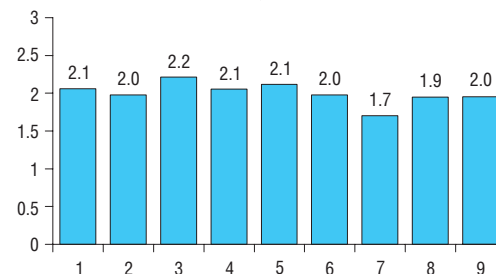
Люксембург



Нидерланды



Норвегия

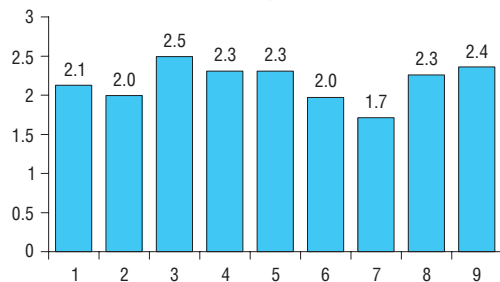


- 1 – расширение ассортимента продукции, видов услуг
- 2 – сохранение и расширение традиционных рынков сбыта
- 3 – улучшение качества продукции
- 4 – повышение гибкости производства
- 5 – рост производственных мощностей

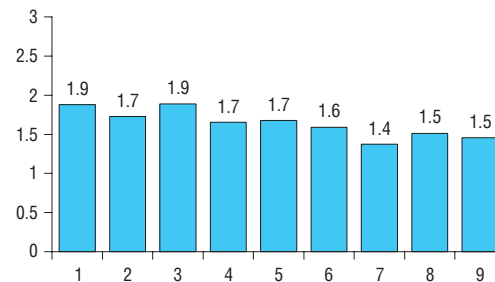
- 6 – сокращение затрат на заработную плату
- 7 – сокращение материальных и энергозатрат
- 8 – снижение загрязнения окружающей среды
- 9 – обеспечение соответствия современным стандартам

(окончание)

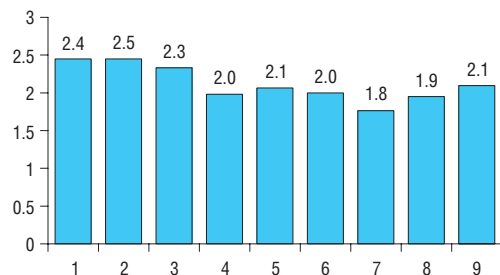
Португалия



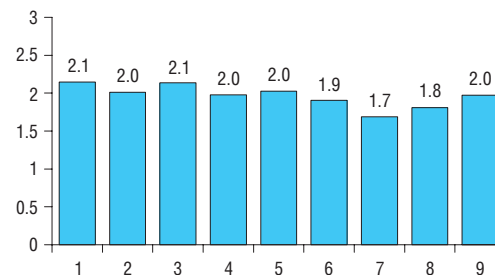
Финляндия



Франция



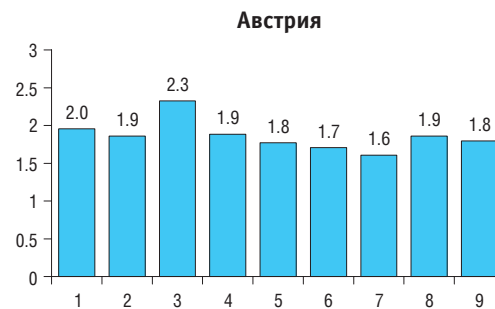
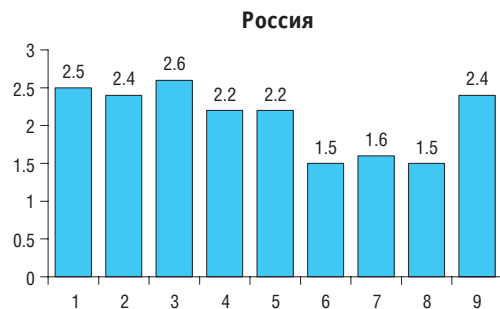
Швеция



- 1 – расширение ассортимента продукции, видов услуг
- 2 – сохранение и расширение традиционных рынков сбыта
- 3 – улучшение качества продукции
- 4 – повышение гибкости производства
- 5 – рост производственных мощностей

- 6 – сокращение затрат на заработную плату
- 7 – сокращение материальных и энергозатрат
- 8 – снижение загрязнения окружающей среды
- 9 – обеспечение соответствия современным стандартам

6.11. РЕЙТИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

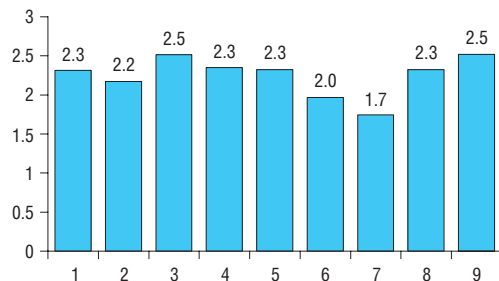


- 1 – расширение ассортимента продукции, видов услуг
- 2 – сохранение и расширение традиционных рынков сбыта
- 3 – улучшение качества продукции
- 4 – повышение гибкости производства
- 5 – рост производственных мощностей

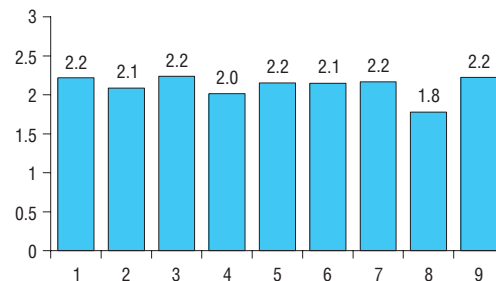
- 6 – сокращение затрат на заработную плату
- 7 – сокращение материальных и энергозатрат
- 8 – снижение загрязнения окружающей среды
- 9 – обеспечение соответствия современным стандартам

(продолжение)

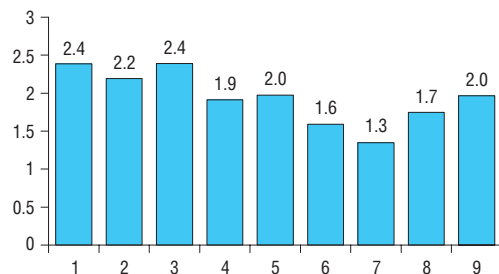
Греция



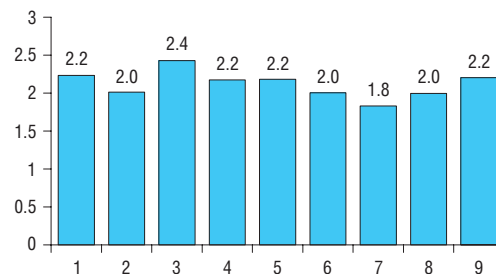
Дания



Исландия



Испания

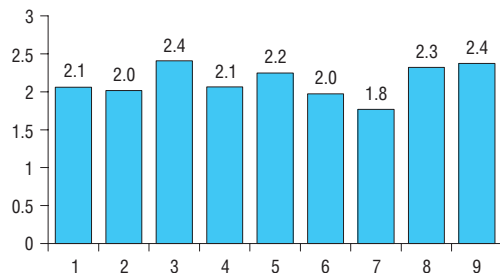


- 1 – расширение ассортимента продукции, видов услуг
- 2 – сохранение и расширение традиционных рынков сбыта
- 3 – улучшение качества продукции
- 4 – повышение гибкости производства
- 5 – рост производственных мощностей

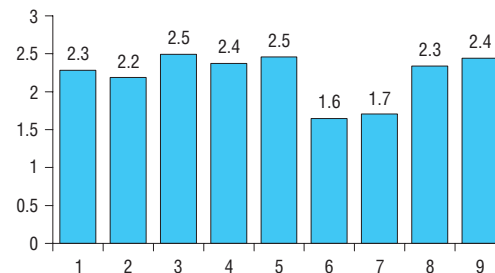
- 6 – сокращение затрат на заработную плату
- 7 – сокращение материальных и энергозатрат
- 8 – снижение загрязнения окружающей среды
- 9 – обеспечение соответствия современным стандартам

(продолжение)

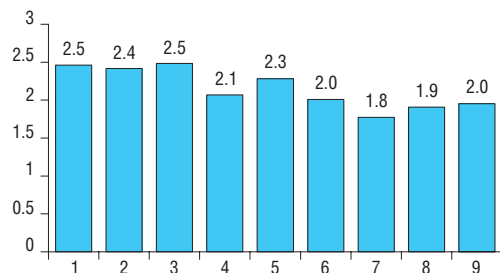
Италия



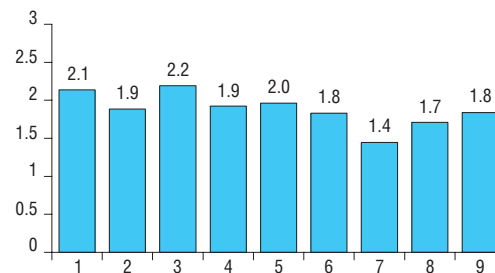
Люксембург



Нидерланды



Норвегия

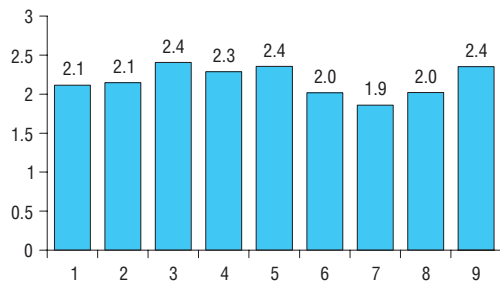


- 1 – расширение ассортимента продукции, видов услуг
- 2 – сохранение и расширение традиционных рынков сбыта
- 3 – улучшение качества продукции
- 4 – повышение гибкости производства
- 5 – рост производственных мощностей

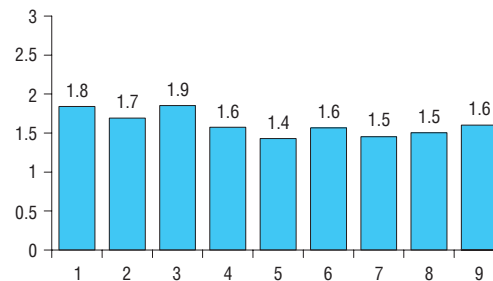
- 6 – сокращение затрат на заработную плату
- 7 – сокращение материальных и энергозатрат
- 8 – снижение загрязнения окружающей среды
- 9 – обеспечение соответствия современным стандартам

(окончание)

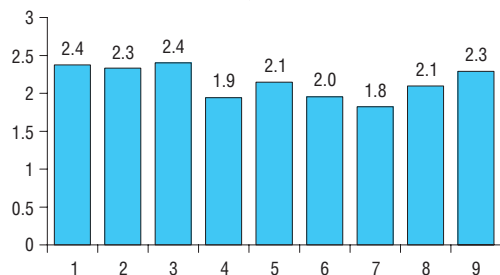
Португалия



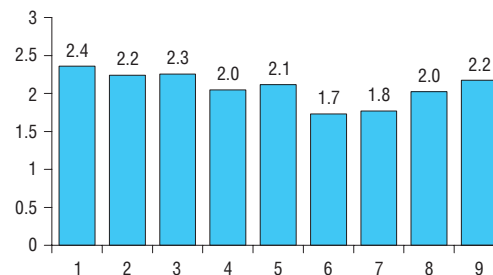
Финляндия



Франция



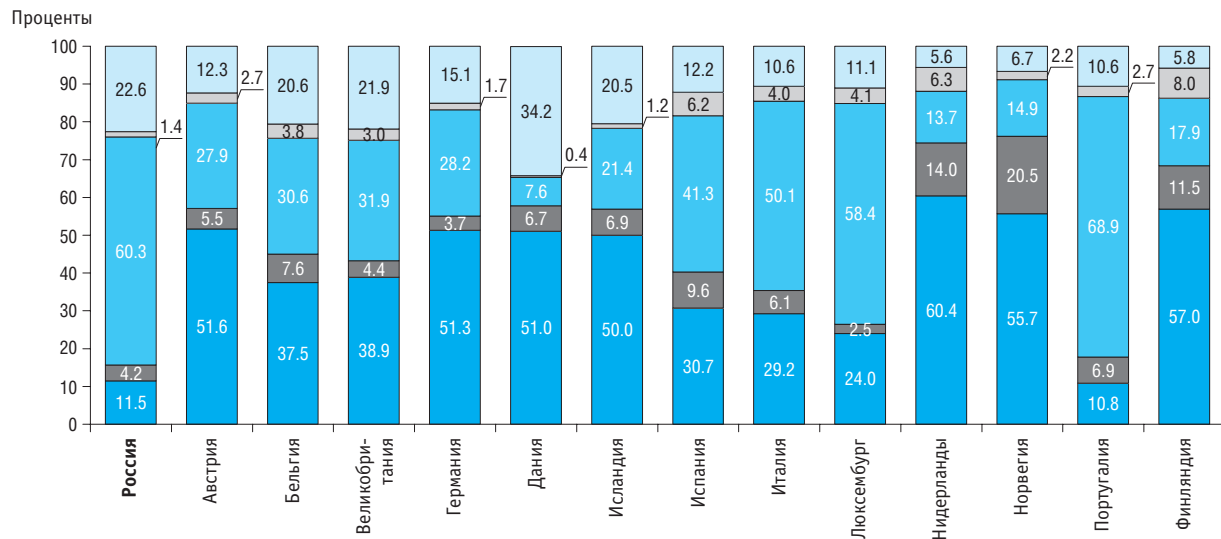
Швеция



- 1 – расширение ассортимента продукции, видов услуг
- 2 – сохранение и расширение традиционных рынков сбыта
- 3 – улучшение качества продукции
- 4 – повышение гибкости производства
- 5 – рост производственных мощностей

- 6 – сокращение затрат на заработную плату
- 7 – сокращение материальных и энергозатрат
- 8 – снижение загрязнения окружающей среды
- 9 – обеспечение соответствия современным стандартам

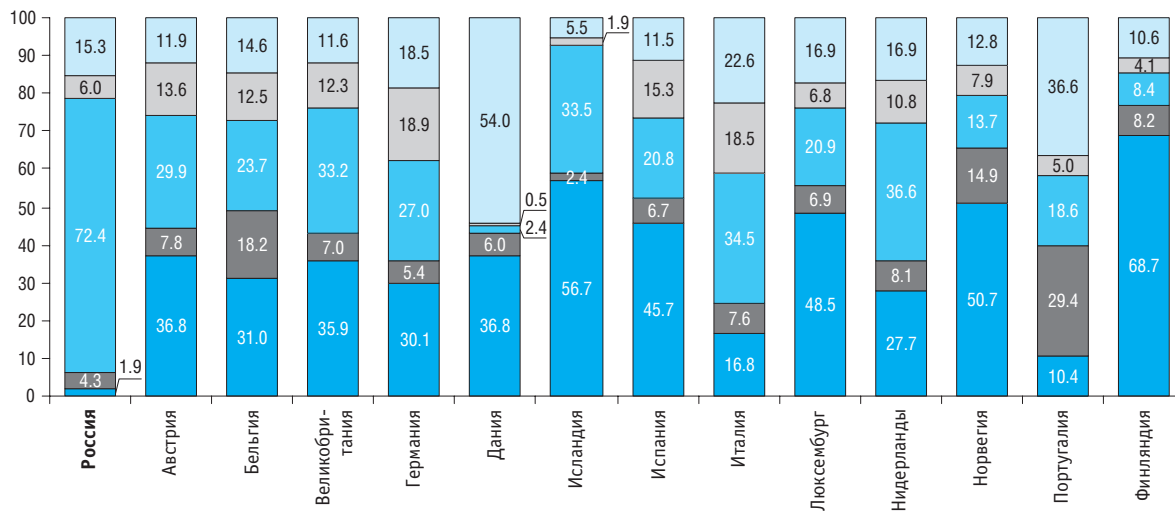
6.12. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПО ВИДАМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- Исследования и разработки, выполненные собственными силами
- Исследования и разработки, выполненные сторонними организациями
- Приобретение машин и оборудования
- Приобретение новых технологий
- Производственное проектирование, обучение и подготовка персонала, маркетинговые исследования и прочие затраты

6.13. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ ПО ВИДАМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проценты



- Исследования и разработки, выполненные собственными силами
- Исследования и разработки, выполненные сторонними организациями
- Приобретение машин и оборудования
- Приобретение новых технологий
- Производственное проектирование, обучение и подготовка персонала, маркетинговые исследования и прочие затраты

6.14. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ* (проценты)

	Россия	Бельгия	Великобритания	Германия	Греция	Дания	Исландия	Испания	Италия	Нидерланды	Норвегия	Португалия	Финляндия	Франция
Промышленность														
Организации промышленности – всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Добыча полезных ископаемых	5.5	...	0.3	...	...	...	–	0.5	...	...	18.6	...	...	0.1
Обрабатывающие производства	87.1	99.7	98.7	61.6	99.8	99.9	...	98.3	98.2	90.0	78.8	97.2	97.0	97.6
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	7.3	6.2	...	1.0	15.3	...	23.3	10.1	5.9	7.8	8.0	12.6	2.5	5.8
Текстильное и швейное производство	0.7	1.6	...	0.4	6.5	...	0.7	3.9	4.7	...	0.7	12.0	0.5	0.7
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0.1	...	...	...	...	...	–	0.3	1.0	0.0	0.1	2.5	0.1	0.1
Производство древесины, целлюлозно-бумажное производство, полиграфия, издательское дело	3.5	5.1	...	4.1	12.9	1.4	...	9.8	5.8	3.8	3.8	25.2	14.5	1.7
Из них:														
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0.5	...	...	0.2	...	0.3	...	2.0	1.5	0.4	1.1	2.4	0.8	0.2
Производство кокса и нефтепродуктов	4.5	–	...	...	0.0	–	–	0.7	0.3	...	–	–	...	1.9
Химическое производство	10.9	51.2	...	4.5	27.6	...	12.5	10.5	9.8	21.3	11.9	3.8	6.0	16.4
Производство резиновых и пластмассовых изделий	1.2	1.8	...	1.6	3.3	3.3	1.8	3.4	2.8	1.5	0.8	3.9	1.2	2.1
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	3.6	2.2	...	1.2	2.4	1.2	...	6.0	2.9	1.6	1.6	5.3	1.0	0.9

* Расхождение итогов с суммой слагаемых объясняется отсутствием либо конфиденциальностью данных о затратах на технологические инновации по видам экономической деятельности в отдельных странах.

(окончание)

	Россия	Бельгия	Великобритания	Германия	Греция	Дания	Исландия	Испания	Италия	Нидерланды	Норвегия	Португалия	Финляндия	Франция
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	23.4	5.3	...	3.7	24.0	24.6	8.4	10.1	8.8	4.1	6.3	4.4	3.3	3.2
Производство машин и оборудования	4.9	6.5	...	8.4	3.1	20.5	...	5.9	9.3	10.3	9.1	5.9	8.0	4.8
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	8.3	16.0	...	24.3	1.4	23.4	...	11.1	31.8	33.0	25.3	8.2	58.0	34.8
Производство транспортных средств и оборудования	14.3	2.7	...	11.7	...	0.0	...	23.3	12.9	3.7	9.2	10.0	1.0	24.1
Прочие производства	0.3	...	...	...	1.9	1.1	...	3.1	2.1	1.2	2.0	3.3	0.7	1.0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	7.4	...	...	0.5	...	...	...	1.2	...	...	2.7	...	...	2.5
Сфера услуг														
Организации сферы услуг – всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	...	29.2	6.9	21.4	19.3	17.1	1.4	9.4	10.7	13.3	10.1	12.4	26.8	18.6
Транспорт и связь	93.5**	5.0	6.6	26.3	44.3	...	17.9	26.4	27.3	20.2	25.2	...	25.6	...
Финансовая деятельность	...	31.1	27.2	31.7	18.2	...	3.8	15.2	27.9	41.4	15.7	46.8	–	...
Операции с недвижимым имуществом; аренда и предоставление услуг	6.5	34.7	59.3	20.6	18.2	75.9	76.9	49.0	34.0	25.2	49.0	...	47.6	51.5

** Связь.

6.15. ГОДОВЫЕ ЗАТРАТЫ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО РАБОТНИКА ОРГАНИЗАЦИИ
(доллары США; в расчете по паритету покупательной способности национальных валют)

	Рос- сия*	Австрия	Бельгия	Герма- ния	Греция	Дания	Ислан- дия	Испа- ния	Италия	Люк- сембург	Нидер- ланды	Норве- гия	Порту- галия	Фин- ляндия	Фран- ция	Швеция
Всего	3946.3	6271.2	15057.3	9059.9	12117.9	200.3	53.1	6350.3	8889.5	9274.3	6321.5	949.4	7633.0	9187.6	9323.8	5131.5
Промышленность																
Организации промыш- ленности – всего	3732.4	7088.4	19437.0	12236.0	12130.0	217.5	22.5	7415.5	11232.3	5689.0	8769.9	961.0	5923.8	11004.7	10306.6	2362.0
Добыча полезных иско- паемых	4016.0	...	...	3112.5	...	...	...	2561.9	...	–	...	1378.0	...	...	2007.6	...
Обрабатывающие про- изводства	3781.0	7163.3	19750.2	12811.8	13734.1	220.2	...	7551.2	11550.2	...	8292.7	920.6	5867.7	11498.5	10856.1	2383.2
Производство пище- вых продуктов, вклю- чая напитки, и табака	11474.9	3903.6	11235.8	...	13184.7	...	9.6	5718.8	9216.1	...	3802.1	464.5	7230.0	3386.6	5504.0	223.1
Текстильное и швей- ное производство	2740.0	...	4676.9	...	5017.9	...	3.8	5003.5	6493.0	...	...	...	2889.8	3136.2	2565.8	402.5
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	1588.5	...	...	...	...	...	–	...	6299.9	–	968.9	563.3	2527.4	2133.1	1449.1	...
Производство древе- сины, целлюлозно- бумажное производ- ство, полиграфия, из- дательское дело	6801.2	9256.7	11818.1	...	16762.1	31.3	...	9284.1	11237.9	6683.6	3842.4	336.1	16776.5	7438.2	3093.1	439.2
Из них:																
Обработка древе- сины и производ- ство изделий из дерева	5911.3	...	...	...	...	19.6	...	...	10152.1	–	2174.5	349.3	4156.5	1297.8	1579.8	213.0

* Данные за 2004 г.

(продолжение)

	Рос- сия*	Австрия	Бельгия	Герма- ния	Греция	Дания	Ислан- дия	Испа- ния	Италия	Люк- сембург	Нидер- ланды	Норве- гия	Порту- галия	Фин- ляндия	Фран- ция	Швеция
Производство кокса и нефтепродуктов	12964.4	...	—	...	...	—	—	...	3210.7	—	...	—	—	...	22687.3	...
Химическое произ- водство	2658.5	...	61772.5	...	29040.9	...	...	9917.2	16971.1	...	...	1086.6	4868.3	9510.1	18389.1	1301.0
Производство рези- новых и пластмассо- вых изделий	895.2	6495.4	8293.2	...	13236.2	214.3	19.2	5362.8	5958.5	...	3172.8	...	6585.5	1486.1	3295.9	678.3
Производство прочих неметаллических ми- неральных продуктов	4232.6	3509.7	8735.8	...	6612.8	51.1	...	7245.7	6352.1	3147.0	4076.3	515.8	4123.9	4777.4	3008.7	202.0
Металлургическое производство и про- изводство готовых металлических изде- лий	6686.2	4440.0	7464.1	...	29295.3	780.9	46.3	6476.8	6834.8	3408.6	3236.3	663.5	2864.8	3366.9	3194.6	593.0
Производство машин и оборудования	2188.1	7237.9	17401.9	...	5306.3	243.0	...	5672.2	7482.7	...	8695.7	1197.7	8118.8	7822.4	5652.8	1650.0
Производство элек- трооборудования, электронного и опти- ческого оборудова- ния	1862.6	12352.6	34817.7	...	...	274.6	...	9416.8	28551.7	4745.4	...	3140.2	6584.4	46486.3	22127.0	6557.5
Производство транс- портных средств и оборудования	2604.4	8747.7	4198.6	...	...	...	...	13317.4	15834.3	...	5165.8	872.4	10028.8	2355.1	17240.8	3230.5
Прочие производства	2493.1	4254.5	...	...	6947.9	37.3	...	4681.4	5271.1	...	938.0	526.4	3327.4	3119.2	3477.4	198.7
Производство и распре- деление электроэнер- гии, газа и воды	1969.4	...	...	1782.0	...	...	...	4252.8	...	...	...	530.4	...	...	3729.0	...

(окончание)

	Рос- сия*	Австрия	Бельгия	Герма- ния	Греция	Дания	Ислан- дия	Испа- ния	Италия	Люк- сембург	Нидер- ланды	Норве- гия	Порту- галия	Фин- ляндия	Фран- ция	Швеция
Сфера услуг																
Организации сферы услуг – всего	5703.1	5008.2	7710.8	4603.1	12060.6	180.2	75.1	4483.6	4630.4	11019.8	4099.0	931.0	10182.3	4704.8	6879.0	8731.7
Оптовая и розничная торговля; ремонт авто-транспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	...	5226.3	8904.3	3056.5	10989.3	120.6	...	2457.3	5027.3	8111.8	1863.8	380.4	5719.8	9172.0	10047.0	841.9
Транспорт и связь	5019.2**	3185.1	1848.3	4383.0	19742.1	...	31.2	3130.0	2697.8	3604.9	2739.2	870.4	...	1951.9	...	...
Финансовая деятель- ность	...	2244.3	6020.3	4867.0	8279.4	...	10.9	2415.9	3966.3	8099.1	7673.5	587.6	11547.7	–	...	...
Операции с недвижи- мым имуществом; арен- да и предоставление услуг	16676.1	19436.0	19322.5	9335.6	8704.0	708.9	...	13052.8	14814.5	46475.4	5565.0	1940.1	...	9146.8	18028.2	3929.6

** Связь.

6.16. ИНТЕНСИВНОСТЬ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(отношение затрат к общему объему отгруженной продукции (услуг) организаций, осуществлявших технологические инновации, проценты)

	Рос- сия	Авст- рия	Бель- гия	Гер- мания	Гре- ция	Дания	Ис- лан- дия	Испа- ния	Ита- лия	Люк- сем- бург	Ни- дер- ланды	Нор- вегия	Порту- галия	Фин- лян- дия	Фран- ция	Шве- ция
Всего	3.0	2.3	3.7	3.2	5.2	0.8	2.4	1.8	3.1	1.7	2.1	1.8	3.5	3.7	3.4	15.3
Промышленность																
Организации промышленности – всего	2.8	3.2	5.5	5.3	5.4	1.1	1.3	2.5	4.1	2.3	3.4	1.8	3.4	4.0	3.9	7.4
Добыча полезных ископаемых	0.6	...	...	2.9	...	...	–	2.2	...	–	...	0.7	...	...	1.0	...
Обрабатывающие производства	3.7	3.2	5.6	5.6	6.0	1.2	...	2.7	4.5	...	3.7	3.0	4.0	4.5	3.9	7.5
Производство пищевых продуктов, вклю- чая напитки, и табака	4.1	1.4	2.7	...	5.6	...	0.6	1.8	2.4	...	1.3	1.2	3.7	1.4	1.8	1.0
Текстильное и швейное производство	6.4	...	2.4	...	3.4	...	0.4	3.4	3.5	...	...	...	3.8	2.4	1.5	2.5
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	4.6	...	...	...	...	...	–	1.5	2.8	–	0.3	3.4	3.6	2.1	...	...
Производство древесины, целлюлозно- бумажное производство, полиграфия, издательское дело	5.9	3.4	4.5	...	11.2	0.2	...	4.8	4.7	5.2	2.1	1.5	8.0	2.9	1.5	1.5
Из них:																
Обработка древесины и производство изделий из дерева	4.6	...	...	...	...	0.2	...	4.0	5.3	–	1.4	1.9	3.1	0.5	0.9	0.9
Производство кокса и нефтепродуктов	1.2	...	–	...	...	–	–	0.2	0.7	–	...	–	–	...	...	...
Химическое производство	5.0	...	9.5	...	4.4	...	...	2.7	4.2	...	...	2.1	2.1	5.1	4.7	3.7
Производство резиновых и пластмассо- вых изделий	3.0	3.9	2.9	...	10.3	1.7	1.7	3.0	2.7	...	1.9	...	4.2	1.0	2.2	3.4
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	6.4	2.2	3.7	...	4.1	0.3	...	3.3	2.9	2.0	2.2	2.3	2.9	3.3	1.5	1.1

(окончание)

	Рос- сия	Авст- рия	Бель- гия	Гер- мания	Гре- ция	Дания	Ис- лан- дия	Испа- ния	Ита- лия	Люк- сем- бург	Ни- дер- ланды	Нор- вегия	Порту- галия	Фин- лян- дия	Фран- ция	Шве- ция
Металлургическое производство и произ- водство готовых металлических изделий	3.8	2.2	2.9	...	15.0	6.9	2.2	2.7	3.2	0.8	1.7	2.1	2.6	1.3	1.6	2.8
Производство машин и оборудования	4.2	3.3	4.5	...	3.4	1.6	...	3.0	3.2	...	4.5	5.3	7.3	4.2	2.9	6.9
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	5.3	6.3	14.8	...	...	1.4	...	3.7	12.4	5.1	19.8	11.4	3.3	9.0	9.2	15.5
Производство транспортных средств и оборудования	3.7	3.4	1.2	...	...	0.0	...	3.1	4.9	...	2.0	4.3	2.7	1.5	4.5	7.0
Прочие производства	1.3	3.1	...	...	5.6	0.3	...	3.5	2.4	...	1.5	3.0	4.8	2.0	2.3	2.1
Производство и распределение электро- энергии, газа и воды	3.4	...	...	0.5	...	...	...	0.5	...	...	...	0.6	...	...	1.3	...
Сфера услуг																
Организации сферы услуг – всего	7.8	1.4	1.5	1.3	4.4	0.6	2.9	1.0	1.4	1.6	1.2	1.9	3.5	2.6	2.5	24.4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	...	0.9	1.7	0.9	2.2	0.3	...	0.6	0.7	1.1	0.5	0.4	1.5	1.7	1.6	1.0
Транспорт и связь	7.8*	2.0	0.7	3.1	17.3	...	1.6	1.4	1.8	1.6	1.5	2.0	...	1.4	...	...
Финансовая деятельность	...	0.4	...	0.8	2.4	...	0.3	0.2	0.8	0.7	1.2	1.3	2.9	–	...	...
Операции с недвижимым имуществом; аренда и предоставление услуг	7.4	13.4	...	7.4	8.4	5.2	...	11.6	9.3	38.5	4.5	8.2	...	8.3	11.8	24.5

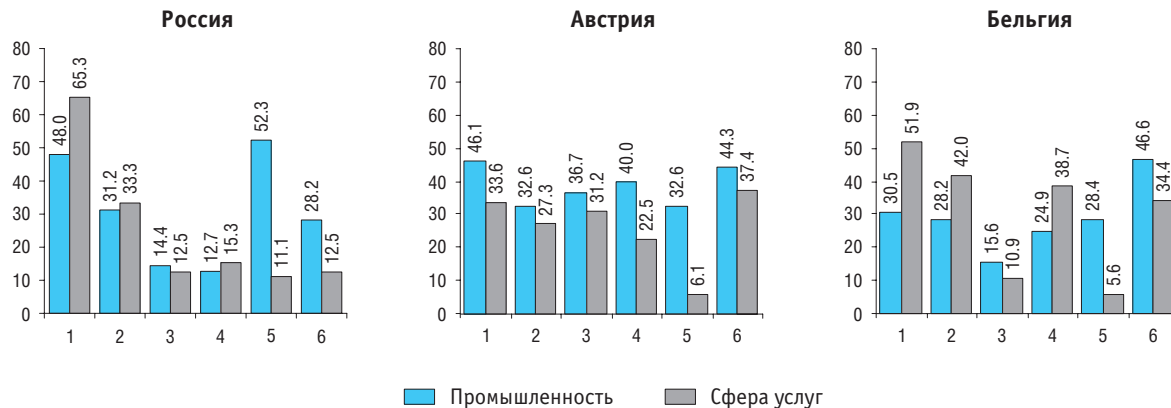
* Связь.

6.17. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, УЧАСТВОВАВШИХ В СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТАХ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК, В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ



6.18. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

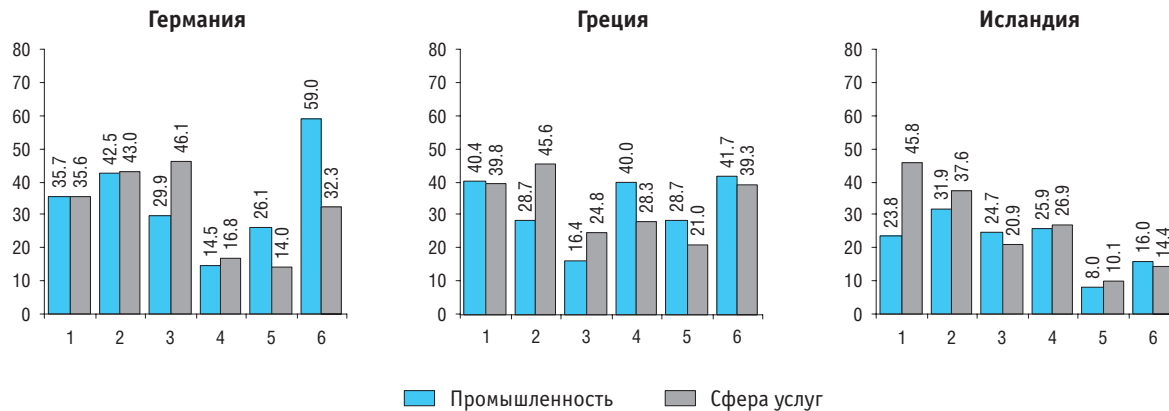
(в процентах от общего числа организаций, имевших совместные проекты)



- 1 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
- 2 – потребители продукции (работ, услуг)
- 3 – конкуренты в отрасли

- 4 – консалтинговые, информационные фирмы
- 5 – научные организации
- 6 – университеты и другие высшие учебные заведения

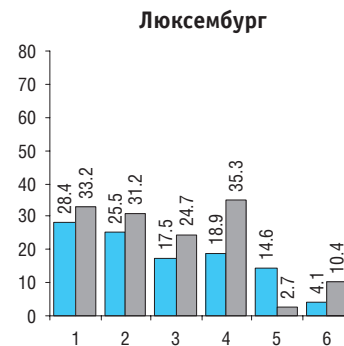
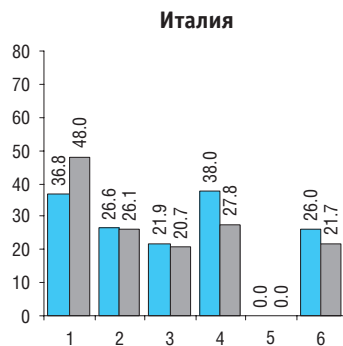
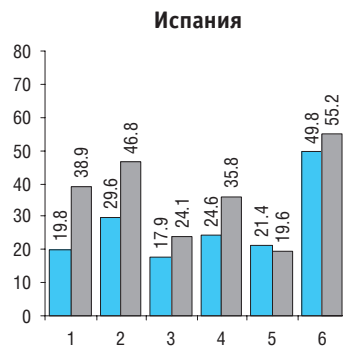
(продолжение)



- 1 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
 2 – потребители продукции (работ, услуг)
 3 – конкуренты в отрасли

- 4 – консалтинговые, информационные фирмы
 5 – научные организации
 6 – университеты и другие высшие учебные заведения

(продолжение)



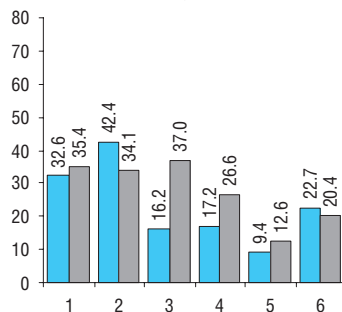
■ Промышленность ■ Сфера услуг

- 1 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
- 2 – потребители продукции (работ, услуг)
- 3 – конкуренты в отрасли

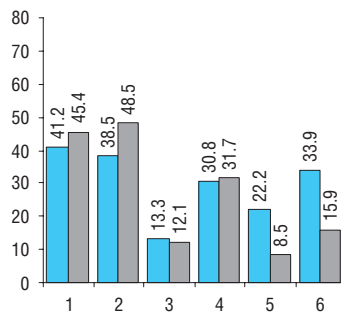
- 4 – консалтинговые, информационные фирмы
- 5 – научные организации
- 6 – университеты и другие высшие учебные заведения

(продолжение)

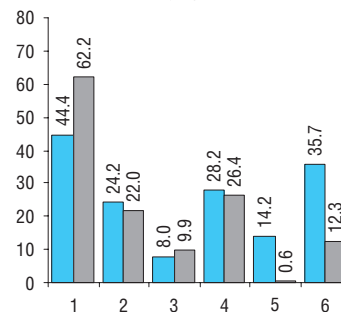
Нидерланды



Норвегия



Португалия

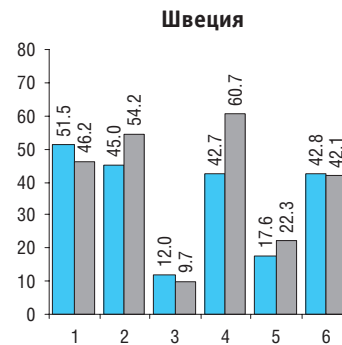
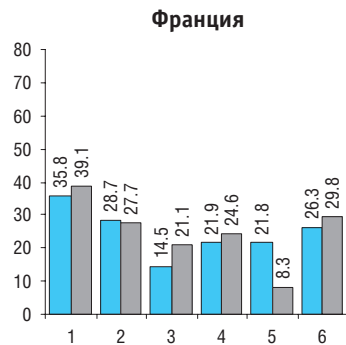
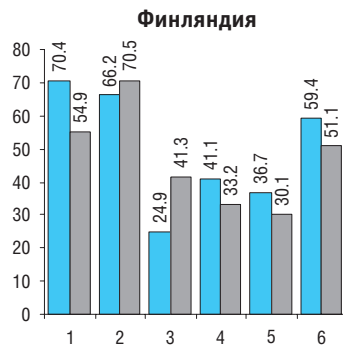


■ Промышленность ■ Сфера услуг

- 1 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
- 2 – потребители продукции (работ, услуг)
- 3 – конкуренты в отрасли

- 4 – консалтинговые, информационные фирмы
- 5 – научные организации
- 6 – университеты и другие высшие учебные заведения

(окончание)



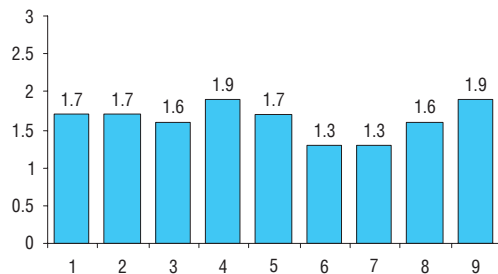
■ Промышленность ■ Сфера услуг

- 1 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
- 2 – потребители продукции (работ, услуг)
- 3 – конкуренты в отрасли

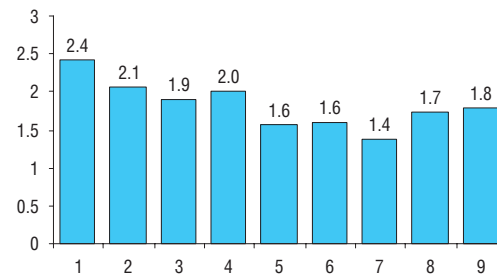
- 4 – консалтинговые, информационные фирмы
- 5 – научные организации
- 6 – университеты и другие высшие учебные заведения

6.19. РЕЙТИНГ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

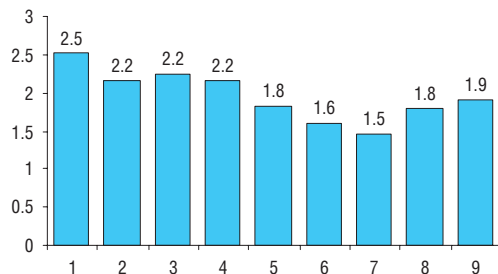
Россия



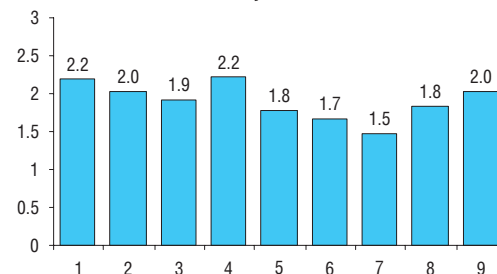
Австрия



Бельгия



Германия

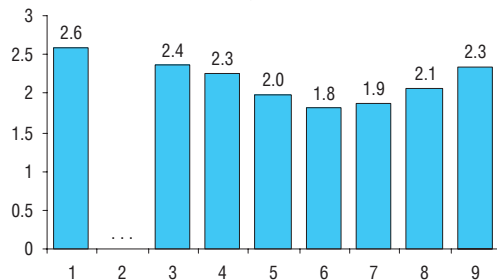


- 1 – внутренние источники
- 2 – организации в составе группы, в которую входит организация, осуществлявшая технологические инновации
- 3 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
- 4 – потребители продукции (работ, услуг)

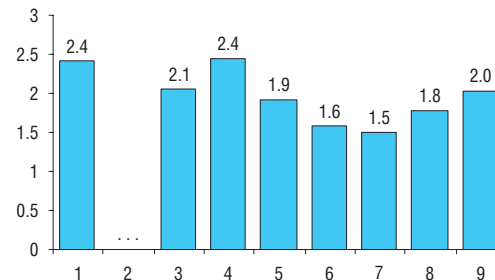
- 5 – конкуренты в отрасли
- 6 – высшие учебные заведения
- 7 – государственные и некоммерческие научные организации (для России – научные организации академического профиля)
- 8 – конференции, семинары, симпозиумы
- 9 – выставки, ярмарки, другие рекламные средства

(продолжение)

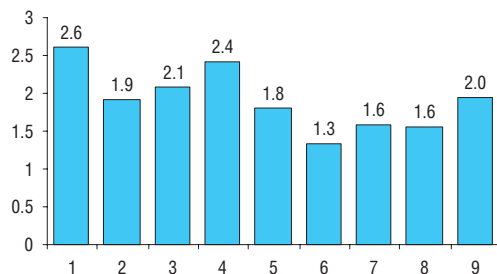
Греция



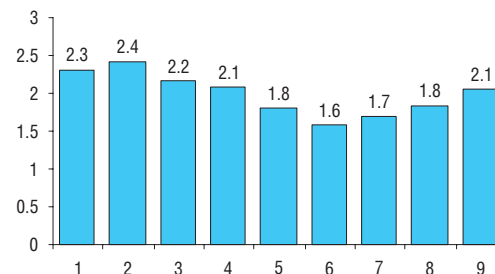
Дания



Исландия



Испания

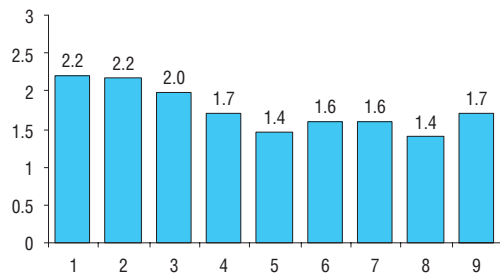


- 1 – внутренние источники
- 2 – организации в составе группы, в которую входит организация, осуществлявшая технологические инновации
- 3 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
- 4 – потребители продукции (работ, услуг)

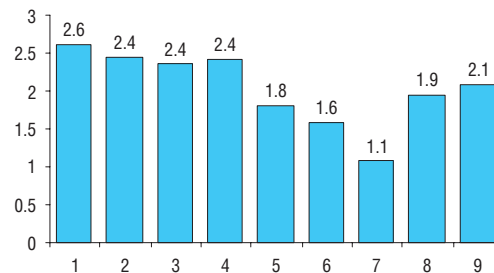
- 5 – конкуренты в отрасли
- 6 – высшие учебные заведения
- 7 – государственные и некоммерческие научные организации (для России – научные организации академического профиля)
- 8 – конференции, семинары, симпозиумы
- 9 – выставки, ярмарки, другие рекламные средства

(продолжение)

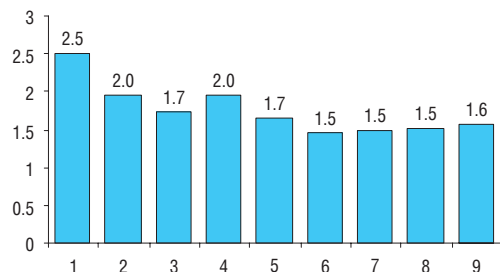
Италия



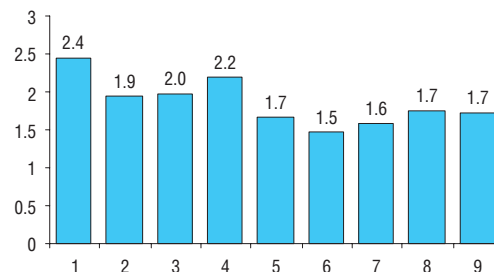
Люксембург



Нидерланды



Норвегия

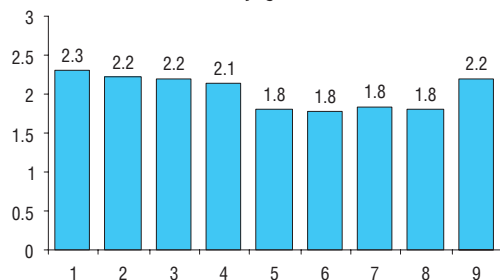


- 1 – внутренние источники
- 2 – организации в составе группы, в которую входит организация, осуществлявшая технологические инновации
- 3 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
- 4 – потребители продукции (работ, услуг)

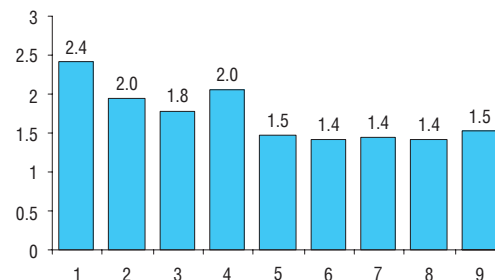
- 5 – конкуренты в отрасли
- 6 – высшие учебные заведения
- 7 – государственные и некоммерческие научные организации (для России – научные организации академического профиля)
- 8 – конференции, семинары, симпозиумы
- 9 – выставки, ярмарки, другие рекламные средства

(окончание)

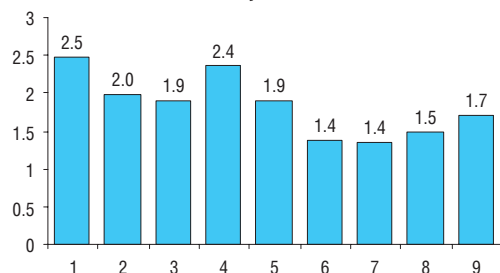
Португалия



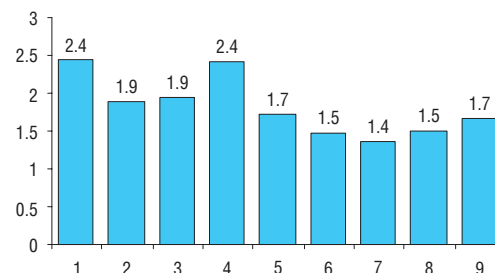
Финляндия



Франция



Швеция

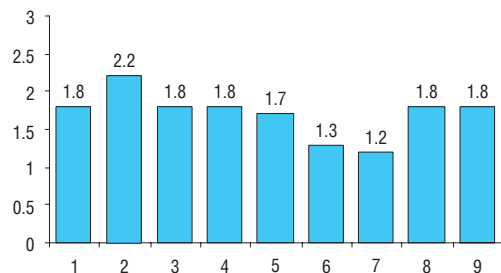


- 1 – внутренние источники
- 2 – организации в составе группы, в которую входит организация, осуществлявшая технологические инновации
- 3 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
- 4 – потребители продукции (работ, услуг)

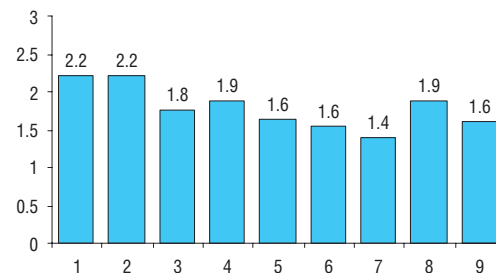
- 5 – конкуренты в отрасли
- 6 – высшие учебные заведения
- 7 – государственные и некоммерческие научные организации (для России – научные организации академического профиля)
- 8 – конференции, семинары, симпозиумы
- 9 – выставки, ярмарки, другие рекламные средства

6.20. РЕЙТИНГ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

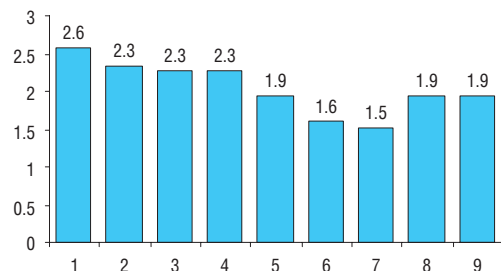
Россия



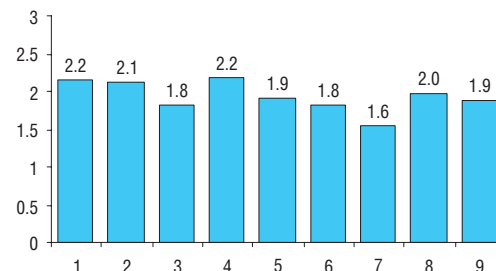
Австрия



Бельгия



Германия

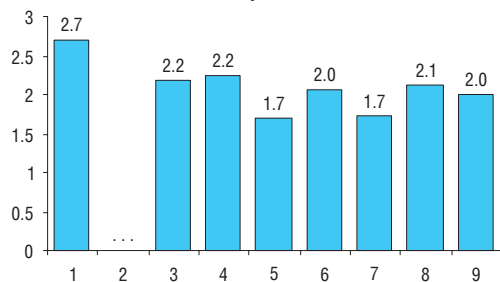


- 1 – внутренние источники
- 2 – организации в составе группы, в которую входит организация, осуществлявшая технологические инновации
- 3 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
- 4 – потребители продукции (работ, услуг)

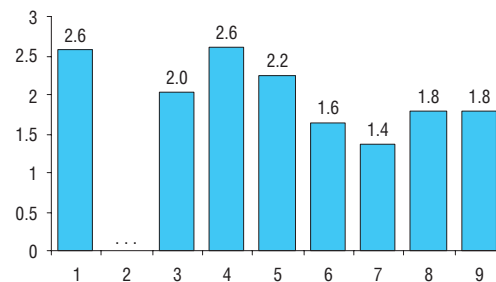
- 5 – конкуренты в отрасли
- 6 – высшие учебные заведения
- 7 – государственные и некоммерческие научные организации (для России – научные организации академического профиля)
- 8 – конференции, семинары, симпозиумы
- 9 – выставки, ярмарки, другие рекламные средства

(продолжение)

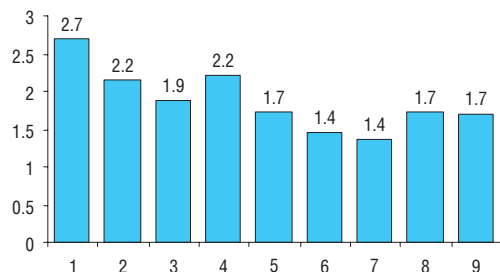
Греция



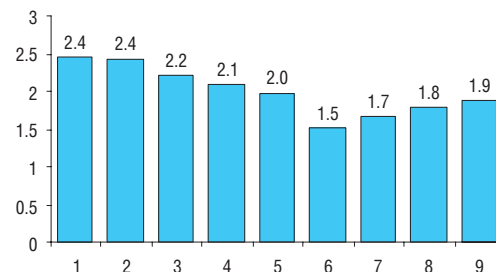
Дания



Исландия



Испания

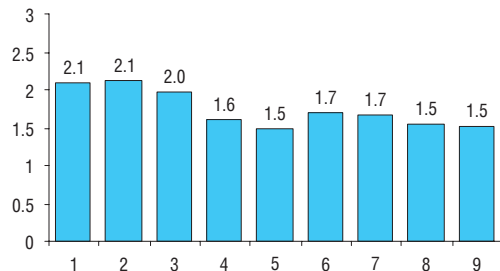


- 1 – внутренние источники
- 2 – организации в составе группы, в которую входит организация, осуществлявшая технологические инновации
- 3 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
- 4 – потребители продукции (работ, услуг)

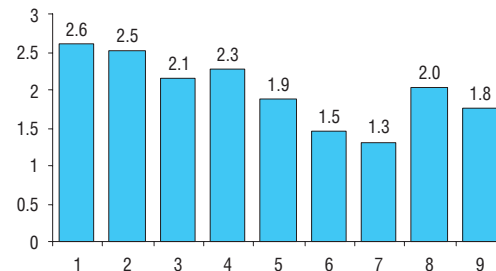
- 5 – конкуренты в отрасли
- 6 – высшие учебные заведения
- 7 – государственные и некоммерческие научные организации (для России – научные организации академического профиля)
- 8 – конференции, семинары, симпозиумы
- 9 – выставки, ярмарки, другие рекламные средства

(продолжение)

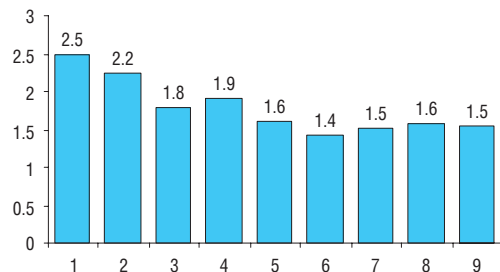
Италия



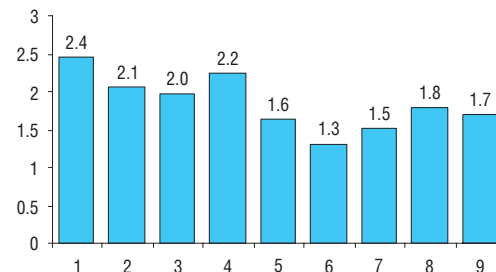
Люксембург



Нидерланды



Норвегия

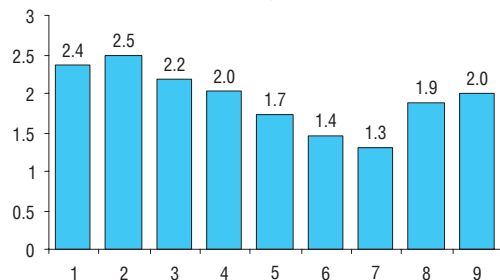


- 1 – внутренние источники
- 2 – организации в составе группы, в которую входит организация, осуществлявшая технологические инновации
- 3 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
- 4 – потребители продукции (работ, услуг)

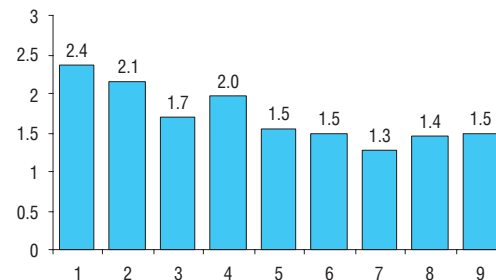
- 5 – конкуренты в отрасли
- 6 – высшие учебные заведения
- 7 – государственные и некоммерческие научные организации (для России – научные организации академического профиля)
- 8 – конференции, семинары, симпозиумы
- 9 – выставки, ярмарки, другие рекламные средства

(окончание)

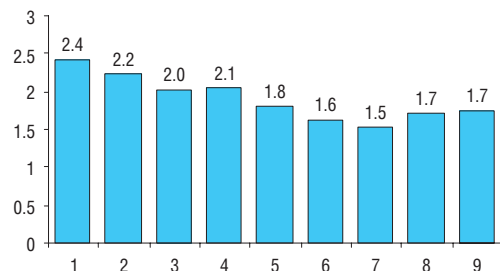
Португалия



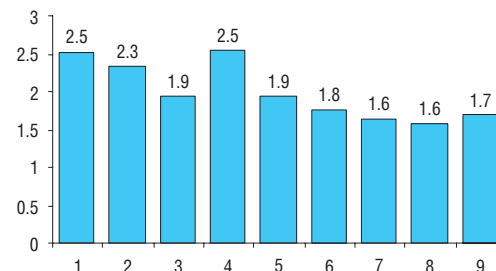
Финляндия



Франция



Швеция

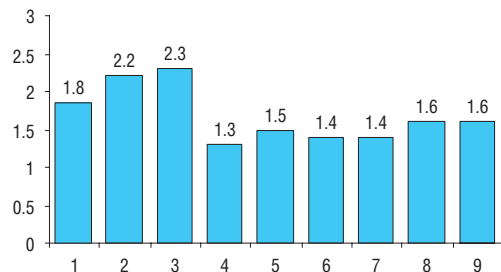


- 1 – внутренние источники
- 2 – организации в составе группы, в которую входит организация, осуществлявшая технологические инновации
- 3 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
- 4 – потребители продукции (работ, услуг)

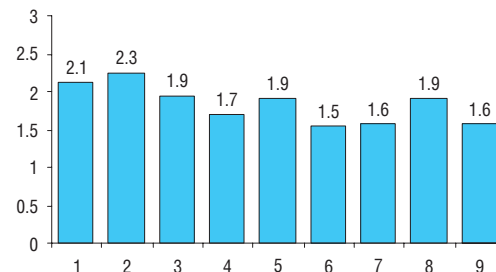
- 5 – конкуренты в отрасли
- 6 – высшие учебные заведения
- 7 – государственные и некоммерческие научные организации (для России – научные организации академического профиля)
- 8 – конференции, семинары, симпозиумы
- 9 – выставки, ярмарки, другие рекламные средства

6.21. РЕЙТИНГ ФАКТОРОВ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ИННОВАЦИЯМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

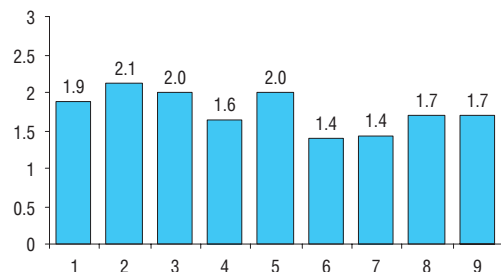
Россия



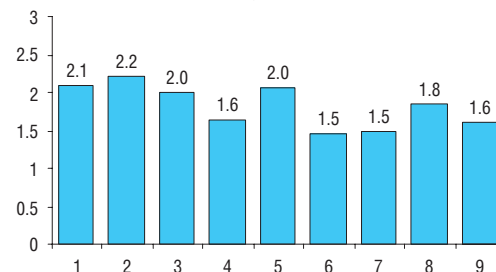
Австрия



Бельгия



Германия

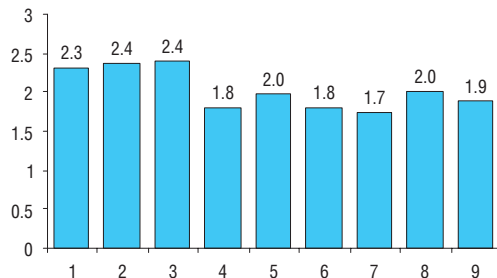


- 1 – высокий экономический риск
- 2 – высокая стоимость нововведений
- 3 – недостаток собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства
- 4 – невосприимчивость организаций к нововведениям
- 5 – недостаток квалифицированного персонала

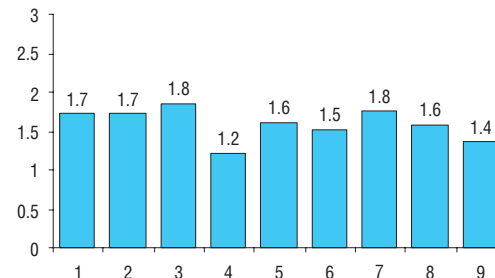
- 6 – недостаток информации о новых технологиях
- 7 – недостаток информации о рынках сбыта
- 8 – недостаточность правовой базы
- 9 – низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию

(продолжение)

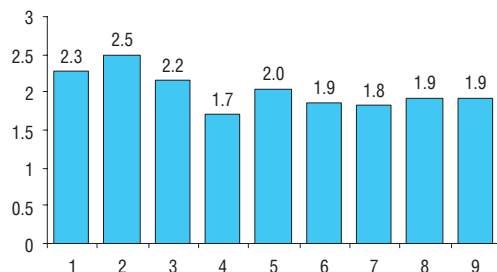
Греция



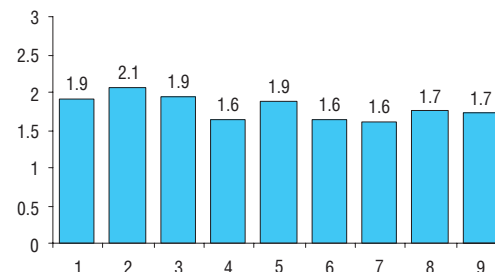
Исландия



Испания



Италия

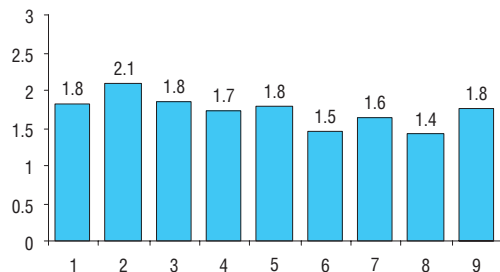


- 1 – высокий экономический риск
- 2 – высокая стоимость нововведений
- 3 – недостаток собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства
- 4 – невосприимчивость организаций к нововведениям
- 5 – недостаток квалифицированного персонала

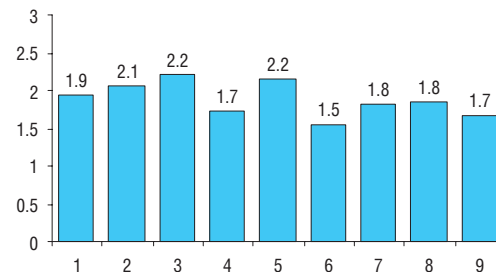
- 6 – недостаток информации о новых технологиях
- 7 – недостаток информации о рынках сбыта
- 8 – недостаточность правовой базы
- 9 – низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию

(продолжение)

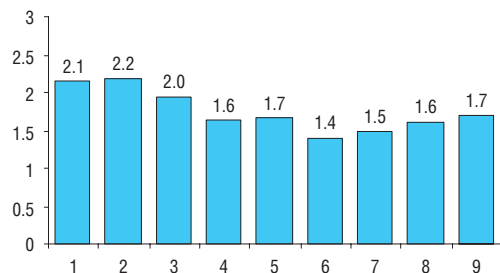
Люксембург



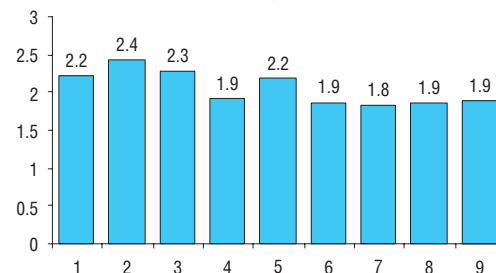
Нидерланды



Норвегия



Португалия

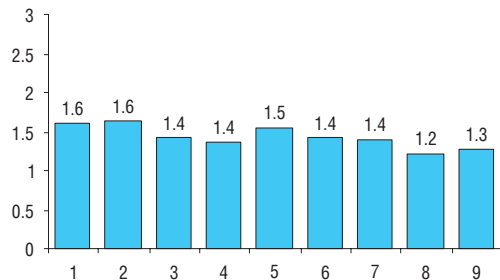


- 1 – высокий экономический риск
- 2 – высокая стоимость нововведений
- 3 – недостаток собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства
- 4 – невосприимчивость организаций к нововведениям
- 5 – недостаток квалифицированного персонала

- 6 – недостаток информации о новых технологиях
- 7 – недостаток информации о рынках сбыта
- 8 – недостаточность правовой базы
- 9 – низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию

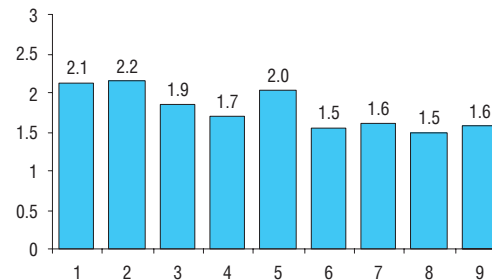
(окончание)

Финляндия



- 1 – высокий экономический риск
- 2 – высокая стоимость нововведений
- 3 – недостаток собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства
- 4 – невосприимчивость организаций к нововведениям
- 5 – недостаток квалифицированного персонала

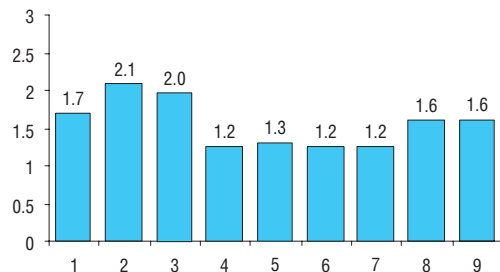
Швеция



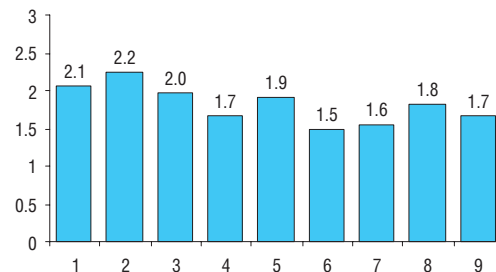
- 6 – недостаток информации о новых технологиях
- 7 – недостаток информации о рынках сбыта
- 8 – недостаточность правовой базы
- 9 – низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию

6.22. РЕЙТИНГ ФАКТОРОВ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ИННОВАЦИЯМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

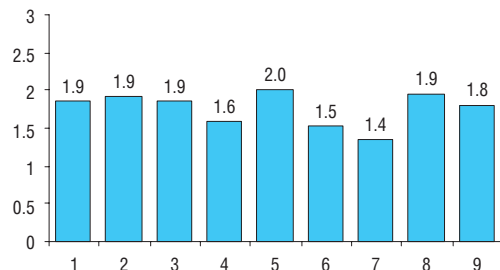
Россия



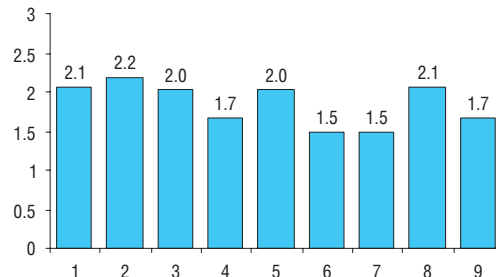
Австрия



Бельгия



Германия

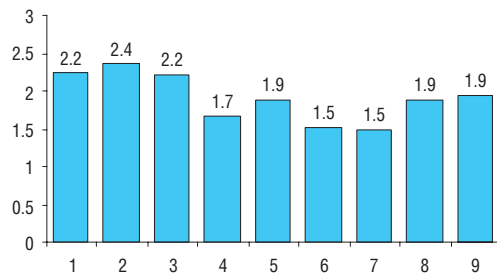


- 1 – высокий экономический риск
- 2 – высокая стоимость нововведений
- 3 – недостаток собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства
- 4 – невосприимчивость организаций к нововведениям
- 5 – недостаток квалифицированного персонала

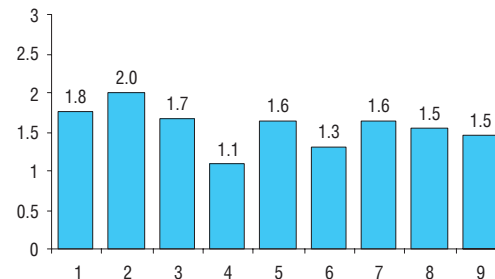
- 6 – недостаток информации о новых технологиях
- 7 – недостаток информации о рынках сбыта
- 8 – недостаточность правовой базы
- 9 – низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию

(продолжение)

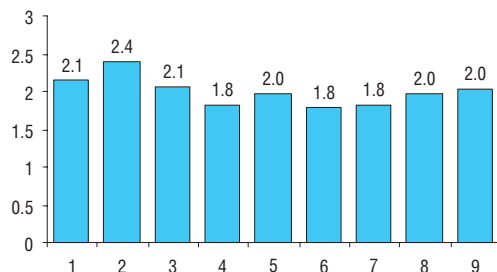
Греция



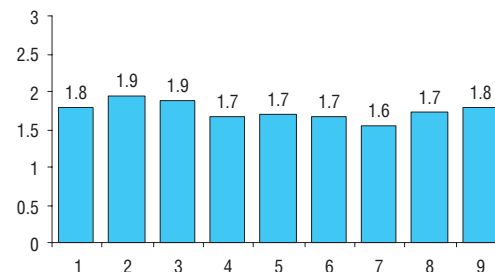
Исландия



Испания



Италия

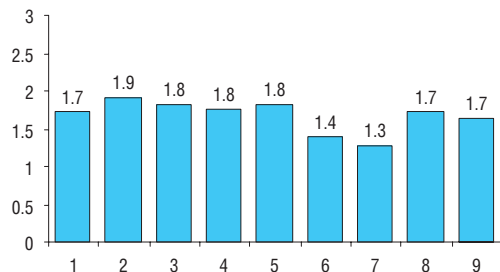


- 1 – высокий экономический риск
- 2 – высокая стоимость нововведений
- 3 – недостаток собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства
- 4 – невосприимчивость организаций к нововведениям
- 5 – недостаток квалифицированного персонала

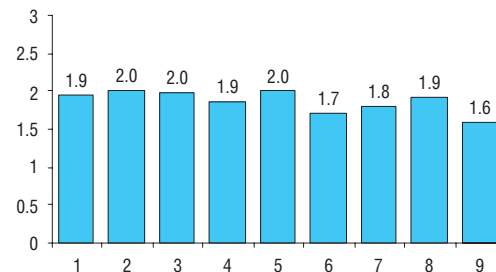
- 6 – недостаток информации о новых технологиях
- 7 – недостаток информации о рынках сбыта
- 8 – недостаточность правовой базы
- 9 – низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию

(продолжение)

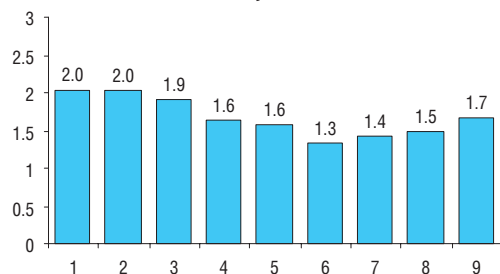
Люксембург



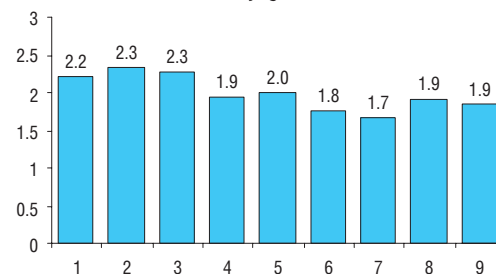
Нидерланды



Норвегия



Португалия

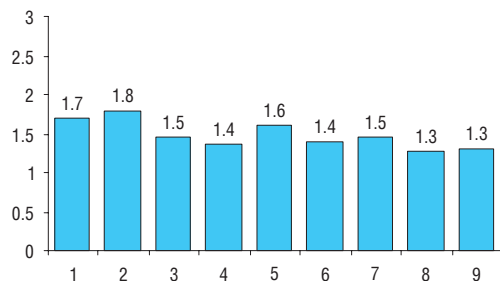


- 1 – высокий экономический риск
- 2 – высокая стоимость нововведений
- 3 – недостаток собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства
- 4 – невосприимчивость организаций к нововведениям
- 5 – недостаток квалифицированного персонала

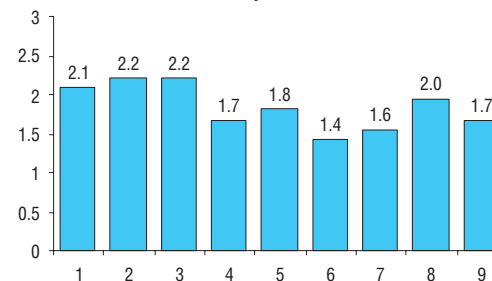
- 6 – недостаток информации о новых технологиях
- 7 – недостаток информации о рынках сбыта
- 8 – недостаточность правовой базы
- 9 – низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию

(окончание)

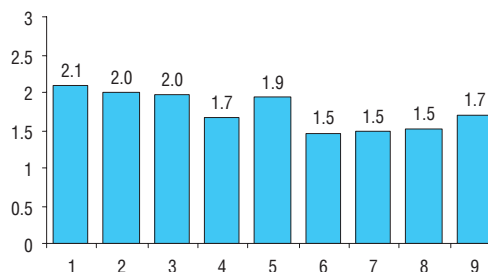
Финляндия



Франция



Швеция



- 1 – высокий экономический риск
- 2 – высокая стоимость нововведений
- 3 – недостаток собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства
- 4 – невосприимчивость организаций к нововведениям
- 5 – недостаток квалифицированного персонала

- 6 – недостаток информации о новых технологиях
- 7 – недостаток информации о рынках сбыта
- 8 – недостаточность правовой базы
- 9 – низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию

**6.23. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК,
В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ**

(проценты)

	Патентование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей	Регистрация товарного знака	Охрана авторских прав	Обеспечение коммерческой тайны, секретности ноу-хау	Усложненность проектирования изделий	Обеспечение преимущества перед конкурентами в сроках разработки и выпуска продукции
Промышленность						
Россия	13.3	17.9	6.1	16.3	3.8	14.4
Австрия	22.4	21.0	6.9	44.0	31.3	54.2
Бельгия	13.9	24.3	5.4	34.6	18.1	38.2
Германия	18.7	18.0	3.9	34.3	16.3	41.1
Греция	5.4	22.6	4.1	11.6	7.9	1.2
Дания	13.6	20.1	6.2	17.8	10.4	24.8
Исландия	3.1	13.5	3.2	16.2	4.9	13.5
Испания	15.0	17.8	2.6	21.9	20.0	22.0
Италия	11.1	18.1	1.9	25.6	15.2	33.3
Люксембург	14.9	24.6	7.1	40.6	17.2	39.3
Нидерланды	10.4	15.5	3.8	17.0	25.7	42.0
Норвегия	10.4	22.9	8.0	34.6	20.8	42.0
Португалия	4.0	18.0	2.1	19.9	12.6	21.8
Финляндия	13.7	24.9	7.1	47.6	29.4	51.1
Франция	20.4	33.1	5.1	20.1	16.9	25.4
Швеция	17.8	38.8	15.3	25.6	18.0	37.9

(окончание)

	Патентование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей	Регистрация товарного знака	Охрана авторских прав	Обеспечение коммерческой тайны, секретности ноу-хау	Усложненность проектирования изделий	Обеспечение преимуществ перед конкурентами в сроках разработки и выпуска продукции
Сфера услуг						
Россия	2.0	6.5	4.9	21.2	3.3	14.4
Австрия	9.0	20.2	14.2	34.1	23.2	40.4
Бельгия	14.0	18.4	10.1	25.0	11.7	28.7
Германия	13.1	17.0	9.3	28.5	21.4	37.9
Греция	5.4	26.1	15.1	16.2	14.2	3.2
Дания	14.3	32.2	7.2	15.0	13.1	29.2
Исландия	1.1	13.6	9.3	13.7	7.2	10.4
Испания	4.0	9.2	3.3	7.7	9.4	11.7
Италия	5.2	11.4	5.4	33.4	13.4	35.9
Люксембург	8.0	17.4	13.0	25.1	16.7	40.1
Нидерланды	5.8	14.8	10.6	11.4	18.0	40.3
Норвегия	9.6	31.5	20.7	31.5	19.4	41.9
Португалия	5.1	17.9	1.5	12.0	8.9	17.1
Финляндия	9.9	26.3	16.3	50.0	32.2	63.1
Франция	10.3	34.5	8.4	14.2	19.7	33.5
Швеция	17.4	42.8	27.4	28.5	19.0	41.6