

## 5. Маркетинговые инновации



### 5.1. ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	2006	2007
<b>Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>		
<b>Всего</b>	<b>615</b>	<b>656</b>
Добыча полезных ископаемых	8	4
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	4	2
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	4	2
Обрабатывающие производства	593	633
Высокотехнологичные отрасли	95	87
Производство фармацевтической продукции	10	11
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	2	3
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	28	29
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	41	32
Производство летательных аппаратов, включая космические	14	12
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	152	181
Химическое производство	21	31
Производство машин и оборудования	70	79
Производство электрических машин и электрооборудования	35	45
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	20	19
Производство прочих транспортных средств	6	7
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	78	88
Производство кокса и нефтепродуктов	1	4
Производство резиновых и пластмассовых изделий	12	15
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	25	28
Металлургическое производство	10	12
Производство готовых металлических изделий	26	25
Строительство и ремонт судов	4	4

(окончание)

	2006	2007
Низкотехнологичные отрасли	244	259
Производство пищевых продуктов, включая напитки	173	172
Производство табачных изделий	2	2
Текстильное производство	7	12
Производство одежды; выделка и крашение меха	11	7
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	4	2
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	4	6
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	5	7
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	20	30
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	16	19
Обработка вторичного сырья	2	2
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	24	18
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	14	19
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>		
<b>Всего</b>	<b>157</b>	<b>202</b>
Связь	84	86
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	11	15
Оптовая торговля	62	101

## 5.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(проценты)

	2006	2007
<b>Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>		
<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Добыча полезных ископаемых	1.3	0.6
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	0.7	0.3
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	0.7	0.3
Обрабатывающие производства	96.4	96.5
Высокотехнологичные отрасли	15.4	13.3
Производство фармацевтической продукции	1.6	1.7
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	0.3	0.5
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	4.6	4.4
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	6.7	4.9
Производство летательных аппаратов, включая космические	2.3	1.8
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	24.7	27.6
Химическое производство	3.4	4.7
Производство машин и оборудования	11.4	12.0
Производство электрических машин и электрооборудования	5.7	6.9
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	3.3	2.9
Производство прочих транспортных средств	1.0	1.1
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	12.7	13.4
Производство кокса и нефтепродуктов	0.2	0.6
Производство резиновых и пластмассовых изделий	2.0	2.3
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	4.1	4.3
Металлургическое производство	1.6	1.8
Производство готовых металлических изделий	4.2	3.8
Строительство и ремонт судов	0.7	0.6

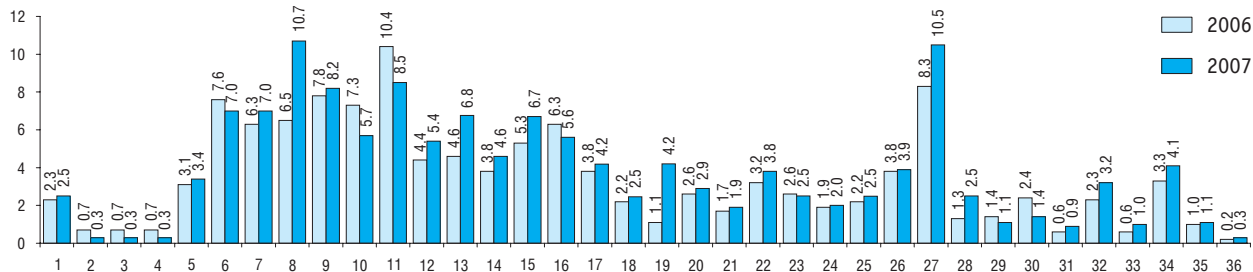
(окончание)

	2006	2007
Низкотехнологичные отрасли	39.7	39.5
Производство пищевых продуктов, включая напитки	28.1	26.2
Производство табачных изделий	0.3	0.3
Текстильное производство	1.1	1.8
Производство одежды; выделка и крашение меха	1.8	1.1
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0.7	0.3
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	0.7	0.9
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	0.8	1.1
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	3.3	4.6
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	2.6	2.9
Обработка вторичного сырья	0.3	0.3
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	3.9	2.7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2.3	2.9
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>		
<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Связь	53.5	42.6
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	7.0	7.4
Оптовая торговля	39.5	50.0

### 5.3. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ, В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### Добычающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды

Проценты



1 – всего

2 – добыча полезных ископаемых

3 – добыча топливно-энергетических полезных ископаемых

4 – добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических

5 – обрабатывающие производства

6 – высокотехнологичные отрасли

7 – производство фармацевтической продукции

8 – производство офисного оборудования и вычислительной техники

9 – производство аппаратуры для радио, телевидения и связи

10 – производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов

11 – производство летательных аппаратов, включая космические

12 – среднетехнологичные отрасли высокого уровня

13 – химическое производство

14 – производство машин и оборудования

15 – производство электрических машин и электрооборудования

16 – производство автомобилей, прицепов и полуприцепов

17 – производство прочих транспортных средств

18 – среднетехнологичные отрасли низкого уровня

19 – производство кокса и нефтепродуктов

20 – производство резиновых и пластмассовых изделий

21 – производство прочих неметаллических минеральных продуктов

22 – металлургическое производство

23 – производство готовых металлических изделий

24 – строительство и ремонт судов

25 – низкотехнологичные отрасли

26 – производство пищевых продуктов, включая напитки

27 – производство табачных изделий

28 – текстильное производство

29 – производство одежды; выделка и крашение меха

30 – производство кожи, изделий из кожи и производство обуви

31 – обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели

32 – производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них

33 – издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации

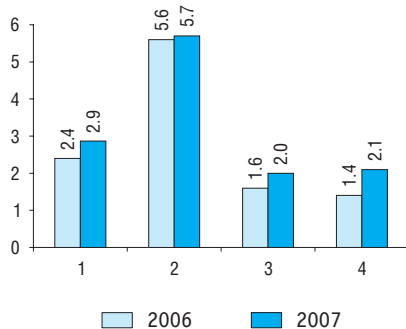
34 – производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки

35 – обработка вторичного сырья

36 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды

### Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля

Проценты



- 1 – всего
- 2 – связь
- 3 – деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий
- 4 – оптовая торговля

## 5.4. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	Организации, имевшие готовые организационные инновации в течение последних трех лет		Из них организации, для которых инновации разрабатывались					
			в основном другими организациями		совместно с другими организациями		в основном собственными силами	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
<b>Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>								
<b>Всего</b>	<b>653</b>	<b>760</b>	<b>48</b>	<b>84</b>	<b>192</b>	<b>233</b>	<b>425</b>	<b>455</b>
Добыча полезных ископаемых	10	6	1	1	3	1	8	6
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	4	4	1	1	1	1	4	4
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	6	2	–	–	2	–	4	2
Обрабатывающие производства	634	736	45	79	183	223	416	444
Высокотехнологичные отрасли	86	91	6	6	17	19	64	67
Производство фармацевтической продукции	11	12	–	–	4	3	8	10
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	2	3	–	–	–	–	1	3
Производство аппаратуры для радиотелевидения и связи	24	31	1	1	5	6	18	24
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	36	33	3	4	6	8	28	21
Производство летательных аппаратов, включая космические	13	12	2	1	2	2	9	9
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	172	198	12	17	48	52	118	131
Химическое производство	24	33	2	3	6	10	16	20
Производство машин и оборудования	81	83	5	4	24	17	57	62
Производство электрических машин и электрооборудования	37	54	3	5	6	11	29	39
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	24	19	1	3	11	11	12	5



(продолжение)

	Организации, имевшие готовые организационные инновации в течение последних трех лет		Из них организации, для которых инновации разрабатывались					
			в основном другими организациями		совместно с другими организациями		в основном собственными силами	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Производство прочих транспортных средств	6	9	1	2	1	3	4	5
Среднетехнологические отрасли низкого уровня	85	121	8	16	18	32	59	74
Производство кокса и нефтепродуктов	1	4	–	–	1	1	–	3
Производство резиновых и пластмассовых изделий	13	20	–	1	2	3	11	16
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	25	38	2	5	6	10	17	23
Металлургическое производство	12	19	–	3	2	7	10	9
Производство готовых металлических изделий	29	35	6	6	5	10	18	19
Строительство и ремонт судов	5	5	–	1	2	1	3	4
Низкотехнологические отрасли	271	305	18	39	95	115	161	157
Производство пищевых продуктов, включая напитки	189	203	14	22	76	80	102	107
Производство табачных изделий	1	1	1	–	–	1	–	–
Текстильное производство	11	13	–	–	1	5	10	8
Производство одежды; выделка и крашение меха	12	10	–	2	5	4	7	4
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	6	4	–	–	–	1	6	3
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	3	6	–	1	1	3	2	2
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	7	9	2	2	1	4	4	3
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	21	36	1	10	6	10	14	16

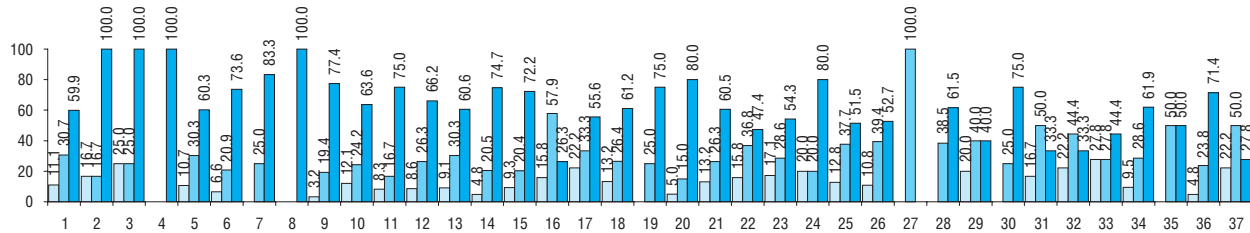
(окончание)

	Организации, имевшие готовые организационные инновации в течение последних трех лет		Из них организации, для которых инновации разрабатывались					
			в основном другими организациями		совместно с другими организациями		в основном собственными силами	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	20	21	–	2	4	6	16	13
Обработка вторичного сырья	1	2	–	–	1	1	–	1
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	20	21	1	1	5	5	14	15
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9	18	2	4	6	9	1	5
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>								
<b>Всего</b>	<b>174</b>	<b>245</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>66</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>128</b>
Связь	86	106	8	15	31	29	47	63
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	13	16	4	4	3	4	6	8
Оптовая торговля	75	123	15	16	32	51	29	57

## 5.5. КООПЕРАЦИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ: 2007

(в процентах от общего числа организаций, имевших готовые маркетинговые инновации в течение последних трех лет)

### Добычающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды

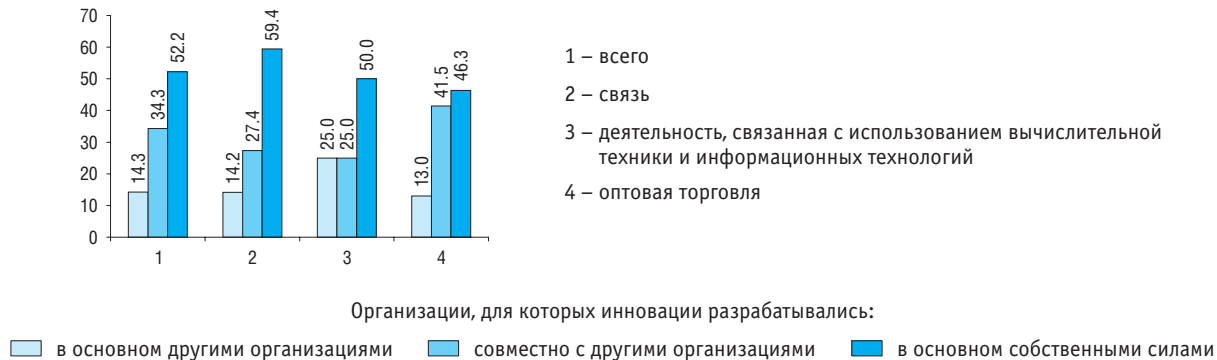


Организации, для которых инновации разрабатывались:

■ в основном другими организациями   
 ■ совместно с другими организациями   
 ■ в основном собственными силами

- |   |   |
|---|---|
| 1 – всего   | 20 – производство резиновых и пластмассовых изделий   |
| 2 – добыча полезных ископаемых  | 21 – производство прочих неметаллических минеральных продуктов                                  |
| 3 – добыча топливно-энергетических полезных ископаемых  | 22 – металлургическое производство  |
| 4 – добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических   | 23 – производство готовых металлических изделий   |
| 5 – обрабатывающие производства   | 24 – строительство и ремонт судов   |
| 6 – высокотехнологичные отрасли   | 25 – низкотехнологичные отрасли   |
| 7 – производство фармацевтической продукции   | 26 – производство пищевых продуктов, включая напитки  |
| 8 – производство офисного оборудования и вычислительной техники   | 27 – производство табачных изделий  |
| 9 – производство аппаратуры для радио, телевидения и связи  | 28 – текстильное производство   |
| 10 – производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов | 29 – производство одежды; выделка и крашение меха   |
| 11 – производство летательных аппаратов, включая космические  | 30 – производство кожи, изделий из кожи и производство обуви                                    |
| 12 – среднетехнологичные отрасли высокого уровня  | 31 – обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели                |
| 13 – химическое производство  | 32 – производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них                  |
| 14 – производство машин и оборудования  | 33 – издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации |
| 15 – производство электрических машин и электрооборудования   | 34 – производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки                 |
| 16 – производство автомобилей, прицепов и полуприцепов  | 35 – обработка вторичного сырья   |
| 17 – производство прочих транспортных средств   | 36 – производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки               |
| 18 – среднетехнологичные отрасли низкого уровня   | 37 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды                                   |
| 19 – производство кокса и нефтепродуктов  |   |

(окончание)

**Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля**

## 5.6. ОБЪЕМ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	Миллионы рублей		В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	
	2006	2007	2006	2007
<b>Добычающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>				
<b>Всего</b>	<b>94890.0</b>	<b>30724.9</b>	<b>0.7</b>	<b>0.2</b>
Добыча полезных ископаемых	72350.8	7477.0	2.2	0.2
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	71945.6	7281.0	2.5	0.2
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	405.2	196.0	0.1	0.04
Обрабатывающие производства	21767.3	23086.8	0.3	0.2
Высокотехнологические отрасли	2613.5	3864.6	0.6	0.7
Производство фармацевтической продукции	857.3	764.5	1.4	1.3
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	–	–	–	–
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	1176.1	2397.1	1.1	2.0
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	579.8	696.9	0.5	0.5
Производство летательных аппаратов, включая космические	0.2	6.1	0.3	0.003
Среднетехнологические отрасли высокого уровня	4983.9	5283.1	0.7	0.2
Химическое производство	3641.7	2447.3	1.4	0.4
Производство машин и оборудования	1110.0	1716.7	0.3	0.3
Производство электрических машин и электрооборудования	87.9	210.9	0.04	0.1
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	46.1	764.3	0.01	0.1
Производство прочих транспортных средств	98.2	144.0	0.1	0.1
Среднетехнологические отрасли низкого уровня	6170.4	1515.3	0.2	0.03
Производство кокса и нефтепродуктов	–	–	–	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	1963.4	43.9	1.5	0.02
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	3432.7	582.6	0.7	0.1
Металлургическое производство	410.3	511.4	0.02	0.02

(окончание)

	Миллионы рублей		В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	
	2006	2007	2006	2007
Производство готовых металлических изделий	102.3	285.2	0.05	0.1
Строительство и ремонт судов	261.8	92.3	0.4	0.1
Низкотехнологичные отрасли	7842.4	11787.2	0.4	0.5
Производство пищевых продуктов, включая напитки	5113.4	9982.5	0.4	0.7
Производство табачных изделий	857.0	–	0.9	–
Текстильное производство	33.1	50.1	0.1	0.1
Производство одежды; выделка и крашение меха	667.2	771.5	2.1	2.4
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	70.0	28.9	0.3	0.1
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	692.5	105.6	0.6	0.1
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	199.8	321.2	0.1	0.1
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	7.1	71.5	0.01	0.1
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	202.4	348.3	0.2	0.3
Обработка вторичного сырья	–	107.6	–	0.1
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	157.1	636.5	0.1	0.2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	771.8	161.1	0.05	0.01
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>				
<b>Всего</b>	<b>38198.2</b>	<b>46822.9</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>
Связь	19722.6	31628.8	3.1	3.7
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	6836.7	9097.9	9.3	9.7
Оптовая торговля	11638.9	6096.2	0.4	0.2

## 5.7. ЗАТРАТЫ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(миллионы рублей)

	2006	2007
<b>Добычающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>		
<b>Всего</b>	<b>1056.4</b>	<b>2092.4</b>
Добыча полезных ископаемых	9.8	0.3
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	9.5	0.1
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	0.4	0.2
Обрабатывающие производства	1044.9	2074.4
Высокотехнологичные отрасли	76.7	93.6
Производство фармацевтической продукции	4.0	41.3
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	3.1	1.8
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	18.7	17.7
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	29.6	11.2
Производство летательных аппаратов, включая космические	21.3	21.5
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	493.5	578.0
Химическое производство	96.4	56.7
Производство машин и оборудования	327.3	445.1
Производство электрических машин и электрооборудования	35.4	70.1
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	33.2	4.1
Производство прочих транспортных средств	1.2	2.1
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	76.7	96.8
Производство кокса и нефтепродуктов	–	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	1.8	3.2
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	28.1	40.6
Металлургическое производство	6.6	44.8
Производство готовых металлических изделий	39.9	6.6
Строительство и ремонт судов	0.2	1.5

(окончание)

	2006	2007
Низкотехнологичные отрасли	376.0	1221.2
Производство пищевых продуктов, включая напитки	297.4	439.0
Производство табачных изделий	12.4	7.0
Текстильное производство	40.6	8.6
Производство одежды; выделка и крашение меха	2.2	1.3
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	4.6	0.2
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	1.2	7.3
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	5.8	3.7
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	3.9	65.2
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	8.0	688.9
Обработка вторичного сырья	–	0.1
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	22.1	84.7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1.7	17.6
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>		
<b>Всего</b>	<b>794.5</b>	<b>1391.6</b>
Связь	626.7	627.6
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	2.6	4.6
Оптовая торговля	165.1	759.3



## 5.8. ЗАТРАТЫ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В РАСЧЕТЕ НА ОДНУ ОРГАНИЗАЦИЮ, ОСУЩЕСТВЛЯВШУЮ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(миллионы рублей)

	2006	2007
<b>Добычающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>		
<b>Всего</b>	<b>1.7</b>	<b>3.2</b>
Добыча полезных ископаемых	1.2	0.1
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	2.4	0.1
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	0.1	0.1
Обрабатывающие производства	1.8	3.3
Высокотехнологичные отрасли	0.8	1.1
Производство фармацевтической продукции	0.4	3.8
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	1.5	0.6
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	0.7	0.6
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	0.7	0.4
Производство летательных аппаратов, включая космические	1.5	1.8
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	3.2	3.2
Химическое производство	4.6	1.8
Производство машин и оборудования	4.7	5.6
Производство электрических машин и электрооборудования	1.0	1.6
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	1.7	0.2
Производство прочих транспортных средств	0.2	0.3
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	1.0	1.1
Производство кокса и нефтепродуктов	–	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0.2	0.2
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	1.1	1.5
Металлургическое производство	0.7	3.7
Производство готовых металлических изделий	1.5	0.3
Строительство и ремонт судов	0.1	0.4

(окончание)

	2006	2007
Низкотехнологичные отрасли	1.5	4.7
Производство пищевых продуктов, включая напитки	1.7	2.6
Производство табачных изделий	6.2	3.5
Текстильное производство	5.8	0.7
Производство одежды; выделка и крашение меха	0.2	0.2
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	1.1	0.1
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	0.3	1.2
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	1.2	0.5
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	0.2	2.2
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	0.5	36.3
Обработка вторичного сырья	–	0.1
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	0.9	4.7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0.1	0.9
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>		
<b>Всего</b>	<b>5.1</b>	<b>6.9</b>
Связь	7.5	7.3
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	0.2	0.3
Оптовая торговля	2.7	7.5

## 5.9. ОРГАНИЗАЦИИ, ИМЕВШИЕ ГОТОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ ЛЕТ, ПО ВИДАМ ИННОВАЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой марке- тинговой стратегии, ориентирован- ной на расши- рение состава потребителей или рынков сбыта	Используй- вание новых приемов по продвиже- нию товаров	Используй- вание новых каналов продаж	Введение новых кон- цепций презентации товаров	Используй- вание новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинго- вые иннова- ции
<b>2006</b>								
<b>Добычающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>								
<b>Всего</b>	<b>346</b>	<b>329</b>	<b>454</b>	<b>442</b>	<b>326</b>	<b>375</b>	<b>359</b>	<b>49</b>
Добыча полезных ископаемых	–	1	7	7	6	3	5	1
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	–	1	3	2	2	1	2	1
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	–	–	4	5	4	2	3	–
Обрабатывающие производства	345	327	444	431	316	368	351	48
Высокотехнологичные отрасли	36	34	57	59	53	61	48	11
Производство фармацевтической продукции	9	8	9	9	6	6	7	1
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	2	1	1	2	1	2	–	–
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	9	9	15	17	17	12	14	2
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	13	14	23	25	22	30	21	5
Производство летательных аппаратов, включая космические	3	2	9	6	7	11	6	3

(продолжение)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта	Использование новых приемов по продвижению товаров	Использование новых каналов продаж	Введение новых концепций презентации товаров	Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинговые инновации
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	79	67	125	122	99	110	107	15
Химическое производство	8	17	18	16	18	15	18	1
Производство машин и оборудования	35	23	61	58	46	51	48	10
Производство электрических машин и электрооборудования	19	17	25	29	20	23	23	3
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	14	9	17	17	12	16	16	–
Производство прочих транспортных средств	3	1	4	2	3	5	2	1
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	40	37	61	57	40	57	53	5
Производство кокса и нефтепродуктов	–	1	1	1	1	–	1	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	8	9	10	12	7	8	11	–
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	10	11	18	13	10	19	15	1
Металлургическое производство	5	5	10	9	5	9	9	2
Производство готовых металлических изделий	15	11	20	19	15	18	15	2
Строительство и ремонт судов	2	–	2	3	2	3	2	–
Низкотехнологичные отрасли	180	184	184	177	112	130	134	16
Производство пищевых продуктов, включая напитки	126	148	127	120	71	82	93	12
Производство табачных изделий	1	–	–	1	–	–	–	–
Текстильное производство	7	6	5	6	6	8	7	2

(продолжение)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта	Использование новых приемов по продвижению товаров	Использование новых каналов продаж	Введение новых концепций презентации товаров	Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинговые инновации
Производство одежды; выделка и крашение меха	10	8	9	9	8	8	9	2
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	3	1	3	3	1	4	3	–
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	1	2	3	3	2	1	2	–
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	4	3	5	6	4	5	2	–
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	12	3	15	13	9	7	6	–
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	16	13	16	16	10	14	11	–
Обработка вторичного сырья	–	–	1	–	1	1	1	–
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	10	5	17	16	12	10	9	1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1	1	3	4	4	4	3	–
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>								
<b>Всего</b>	<b>86</b>	<b>54</b>	<b>140</b>	<b>143</b>	<b>87</b>	<b>97</b>	<b>112</b>	<b>7</b>
Связь	54	30	69	77	47	50	66	3
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	5	2	9	9	2	4	6	2
Оптовая торговля	27	22	62	57	38	43	40	2

(продолжение)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта	Использование новых приемов по продвижению товаров	Использование новых каналов продаж	Введение новых концепций презентации товаров	Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинговые инновации
--	---	---	---	--	------------------------------------	--	---	--------------------------------

2007

**Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды**

<b>Всего</b>	<b>351</b>	<b>373</b>	<b>534</b>	<b>500</b>	<b>367</b>	<b>433</b>	<b>409</b>	<b>42</b>
Добыча полезных ископаемых	–	–	4	1	2	2	3	–
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	–	–	2	1	2	2	2	–
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	–	–	1	–	–	–	1	–
Обрабатывающие производства	350	373	523	493	362	427	402	39
Высокотехнологичные отрасли	38	34	64	61	49	67	55	3
Производство фармацевтической продукции	7	7	8	9	7	9	7	–
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	3	–	2	2	1	2	2	–
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	9	14	23	21	17	20	20	1
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	14	12	21	21	19	27	21	2
Производство летательных аппаратов, включая космические	5	1	10	8	5	9	5	–

(продолжение)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта	Использование новых приемов по продвижению товаров	Использование новых каналов продаж	Введение новых концепций презентации товаров	Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинговые инновации
Среднетехнологические отрасли высокого уровня	80	80	154	144	115	137	123	13
Химическое производство	10	20	23	22	18	18	20	2
Производство машин и оборудования	34	24	70	63	54	63	53	6
Производство электрических машин и электрооборудования	26	26	43	45	35	37	34	2
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	8	8	15	10	6	14	13	–
Производство прочих транспортных средств	2	2	3	4	2	5	3	3
Среднетехнологические отрасли низкого уровня	43	48	78	77	56	75	67	8
Производство кокса и нефтепродуктов	1	1	2	1	1	1	2	1
Производство резиновых и пластмассовых изделий	13	6	14	17	9	15	13	1
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	16	20	26	25	20	23	24	1
Металлургическое производство	3	8	12	13	8	12	11	3
Производство готовых металлических изделий	8	10	20	19	14	21	15	2
Строительство и ремонт судов	2	3	4	2	4	3	2	–
Низкотехнологические отрасли	181	205	211	196	130	135	148	14
Производство пищевых продуктов, включая напитки	125	165	142	127	83	85	99	8
Производство табачных изделий	1	1	–	1	–	–	–	–
Текстильное производство	9	8	9	10	11	7	9	1

(окончание)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта	Использование новых приемов продвижения товаров	Использование новых каналов продаж	Введение новых концепций презентации товаров	Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинговые инновации
Производство одежды; выделка и крашение меха	8	5	5	6	5	5	8	2
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	–	3	3	4	–	1	3	–
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	2	2	4	4	3	1	4	–
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	5	4	7	4	5	5	4	1
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	18	7	20	23	16	14	12	2
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	13	10	19	15	7	17	8	–
Обработка вторичного сырья	–	–	2	2	–	–	1	–
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	8	6	16	15	12	13	9	1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1	–	7	6	3	4	4	3
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>								
<b>Всего</b>	<b>105</b>	<b>79</b>	<b>196</b>	<b>202</b>	<b>141</b>	<b>141</b>	<b>164</b>	<b>10</b>
Связь	55	31	85	93	68	65	82	3
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	10	8	10	12	7	9	8	1
Оптовая торговля	40	40	101	97	66	67	74	6



**5.10. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ,  
В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ИМЕВШИХ ГОТОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ ЛЕТ,  
ПО ВИДАМ ИННОВАЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
(проценты)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта	Использование новых приемов по продвижению товаров	Использование новых каналов продаж	Введение новых концепций презентации товаров	Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинговые инновации
<b>2006</b>								
<b>Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>								
<b>Всего</b>	<b>53.0</b>	<b>50.4</b>	<b>69.5</b>	<b>67.7</b>	<b>49.9</b>	<b>57.4</b>	<b>55.0</b>	<b>7.5</b>
Добыча полезных ископаемых	–	10.0	70.0	70.0	60.0	30.0	50.0	10.0
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	–	25.0	75.0	50.0	50.0	25.0	50.0	25.0
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	–	–	66.7	83.3	66.7	33.3	50.0	–
Обрабатывающие производства	54.4	51.6	70.0	68.0	49.8	58.0	55.4	7.6
Высокотехнологичные отрасли	41.9	39.5	66.3	68.6	61.6	70.9	55.8	12.8
Производство фармацевтической продукции	81.8	72.7	81.8	81.8	54.5	54.5	63.6	9.1
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	100	50.0	50.0	100	50.0	100	–	–
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	37.5	37.5	62.5	70.8	70.8	50.0	58.3	8.3
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	36.1	38.9	63.9	69.4	61.1	83.3	58.3	13.9
Производство летательных аппаратов, включая космические	23.1	15.4	69.2	46.2	53.8	84.6	46.2	23.1

(продолжение)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта	Использование новых приемов по продвижению товаров	Использование новых каналов продаж	Введение новых концепций презентации товаров	Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинговые инновации
Среднетехнологические отрасли высокого уровня	45.9	39.0	72.7	70.9	57.6	64.0	62.2	8.7
Химическое производство	33.3	70.8	75.0	66.7	75.0	62.5	75.0	4.2
Производство машин и оборудования	43.2	28.4	75.3	71.6	56.8	63.0	59.3	12.3
Производство электрических машин и электрооборудования	51.4	45.9	67.6	78.4	54.1	62.2	62.2	8.1
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	58.3	37.5	70.8	70.8	50.0	66.7	66.7	–
Производство прочих транспортных средств	50.0	16.7	66.7	33.3	50.0	83.3	33.3	16.7
Среднетехнологические отрасли низкого уровня	47.1	43.5	71.8	67.1	47.1	67.1	62.4	5.9
Производство кокса и нефтепродуктов	–	100	100	100	100	–	100	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	61.5	69.2	76.9	92.3	53.8	61.5	84.6	–
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	40.0	44.0	72.0	52.0	40.0	76.0	60.0	4.0
Металлургическое производство	41.7	41.7	83.3	75.0	41.7	75.0	75.0	16.7
Производство готовых металлических изделий	51.7	37.9	69.0	65.5	51.7	62.1	51.7	6.9
Строительство и ремонт судов	40.0	–	40.0	60.0	40.0	60.0	40.0	–
Низкотехнологические отрасли	66.4	67.9	67.9	65.3	41.3	48.0	49.4	5.9
Производство пищевых продуктов, включая напитки	66.7	78.3	67.2	63.5	37.6	43.4	49.2	6.3
Производство табачных изделий	100	–	–	100	–	–	–	–
Текстильное производство	63.6	54.5	45.5	54.5	54.5	72.7	63.6	18.2

(продолжение)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта	Использование новых приемов по продвижению товаров	Использование новых каналов продаж	Введение новых концепций презентации товаров	Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинговые инновации
Производство одежды; выделка и крашение меха	83.3	66.7	75.0	75.0	66.7	66.7	75.0	16.7
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	50.0	16.7	50.0	50.0	16.7	66.7	50.0	–
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	33.3	66.7	100	100	66.7	33.3	66.7	–
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	57.1	42.9	71.4	85.7	57.1	71.4	28.6	–
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	57.1	14.3	71.4	61.9	42.9	33.3	28.6	–
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	80.0	65.0	80.0	80.0	50.0	70.0	55.0	–
Обработка вторичного сырья	–	–	100	–	100	100	100	–
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	50.0	25.0	85.0	80.0	60.0	50.0	45.0	5.0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	11.1	11.1	33.3	44.4	44.4	44.4	33.3	–
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>								
<b>Всего</b>	<b>49.4</b>	<b>31.0</b>	<b>80.5</b>	<b>82.2</b>	<b>50.0</b>	<b>55.7</b>	<b>64.4</b>	<b>4.0</b>
Связь	62.8	34.9	80.2	89.5	54.7	58.1	76.7	3.5
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	38.5	15.4	69.2	69.2	15.4	30.8	46.2	15.4
Оптовая торговля	36.0	29.3	82.7	76.0	50.7	57.3	53.3	2.7

(продолжение)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта	Использование новых приемов по продвижению товаров	Использование новых каналов продаж	Введение новых концепций презентации товаров	Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинговые инновации
<b>2007</b>								
<b>Добычающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>								
<b>Всего</b>	<b>46.2</b>	<b>49.1</b>	<b>70.3</b>	<b>65.8</b>	<b>48.3</b>	<b>57.0</b>	<b>53.8</b>	<b>5.5</b>
Добыча полезных ископаемых	–	–	66.7	16.7	33.3	33.3	50.0	–
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	–	–	50.0	25.0	50.0	50.0	50.0	–
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	–	–	50.0	–	–	–	50.0	–
Обрабатывающие производства	47.6	50.7	71.1	67.0	49.2	58.0	54.6	5.3
Высокотехнологичные отрасли	41.8	37.4	70.3	67.0	53.8	73.6	60.4	3.3
Производство фармацевтической продукции	58.3	58.3	66.7	75.0	58.3	75.0	58.3	–
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	100	–	66.7	66.7	33.3	66.7	66.7	–
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	29.0	45.2	74.2	67.7	54.8	64.5	64.5	3.2
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	42.4	36.4	63.6	63.6	57.6	81.8	63.6	6.1
Производство летательных аппаратов, включая космические	41.7	8.3	83.3	66.7	41.7	75.0	41.7	–

(продолжение)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта	Использование новых приемов по продвижению товаров	Использование новых каналов продаж	Введение новых концепций презентации товаров	Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинговые инновации
Среднетехнологические отрасли высокого уровня	40.4	40.4	77.8	72.7	58.1	69.2	62.1	6.6
Химическое производство	30.3	60.6	69.7	66.7	54.5	54.5	60.6	6.1
Производство машин и оборудования	41.0	28.9	84.3	75.9	65.1	75.9	63.9	7.2
Производство электрических машин и электрооборудования	48.1	48.1	79.6	83.3	64.8	68.5	63.0	3.7
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	42.1	42.1	78.9	52.6	31.6	73.7	68.4	–
Производство прочих транспортных средств	22.2	22.2	33.3	44.4	22.2	55.6	33.3	33.3
Среднетехнологические отрасли низкого уровня	35.5	39.7	64.5	63.6	46.3	62.0	55.4	6.6
Производство кокса и нефтепродуктов	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	65.0	30.0	70.0	85.0	45.0	75.0	65.0	5.0
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	42.1	52.6	68.4	65.8	52.6	60.5	63.2	2.6
Металлургическое производство	15.8	42.1	63.2	68.4	42.1	63.2	57.9	15.8
Производство готовых металлических изделий	22.9	28.6	57.1	54.3	40.0	60.0	42.9	5.7
Строительство и ремонт судов	40.0	60.0	80.0	40.0	80.0	60.0	40.0	–
Низкотехнологические отрасли	59.3	67.2	69.2	64.3	42.6	44.3	48.5	4.6
Производство пищевых продуктов, включая напитки	61.6	81.3	70.0	62.6	40.9	41.9	48.8	3.9
Производство табачных изделий	100	100	–	100	–	–	–	–
Текстильное производство	69.2	61.5	69.2	76.9	84.6	53.8	69.2	7.7

(окончание)

	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг	Внедрение значительных изменений в упаковку	Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта	Использование новых приемов по продвижению товаров	Использование новых каналов продаж	Введение новых концепций презентации товаров	Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	Прочие маркетинговые инновации
Производство одежды; выделка и крашение меха	80.0	50.0	50.0	60.0	50.0	50.0	80.0	20.0
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	–	75.0	75.0	100	–	25.0	75.0	–
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	33.3	33.3	66.7	66.7	50.0	16.7	66.7	–
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	55.6	44.4	77.8	44.4	55.6	55.6	44.4	11.1
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	50.0	19.4	55.6	63.9	44.4	38.9	33.3	5.6
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	61.9	47.6	90.5	71.4	33.3	81.0	38.1	–
Обработка вторичного сырья	–	–	100	100	–	–	50.0	–
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	38.1	28.6	76.2	71.4	57.1	61.9	42.9	4.8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5.6	–	38.9	33.3	16.7	22.2	22.2	16.7
<b>Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля</b>								
<b>Всего</b>	<b>42.9</b>	<b>32.2</b>	<b>80.0</b>	<b>82.4</b>	<b>57.6</b>	<b>57.6</b>	<b>66.9</b>	<b>4.1</b>
Связь	51.9	29.2	80.2	87.7	64.2	61.3	77.4	2.8
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	62.5	50.0	62.5	75.0	43.8	56.3	50.0	6.3
Оптовая торговля	32.5	32.5	82.1	78.9	53.7	54.5	60.2	4.9