

2. Инновационная активность организаций



2.1. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	Совокупный уровень инновационной активности организаций, проценты		Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общем числе организаций, проценты					
			технологические		организационные		маркетинговые	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды								
Всего	10.6	10.8	9.4	9.4	3.2	3.5	2.3	2.5
Добыча полезных ископаемых	8.1	6.8	7.0	5.8	2.7	2.6	0.7	0.3
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	9.1	7.0	8.0	6.6	3.3	2.2	0.7	0.3
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	7.0	6.6	6.1	4.9	2.1	3.0	0.7	0.3
Обрабатывающие производства	12.5	13.0	11.1	11.5	3.7	4.1	3.1	3.4
Высокотехнологичные отрасли	32.5	32.0	31.0	30.4	10.8	10.6	7.6	7.0
Производство фармацевтической продукции	25.9	27.4	25.9	26.1	6.3	7.6	6.3	7.0
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	32.3	21.4	32.3	21.4	12.9	10.7	6.5	10.7
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	42.5	41.0	39.9	39.3	15.9	14.7	7.8	8.2
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	27.5	26.8	25.9	25.2	8.3	8.2	7.3	5.7
Производство летательных аппаратов, включая космические	35.1	37.6	34.3	35.5	12.7	13.5	10.4	8.5
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	20.3	21.0	18.7	19.4	6.5	7.1	4.4	5.4
Химическое производство	25.8	26.1	23.6	24.2	7.1	9.6	4.6	6.8
Производство машин и оборудования	16.2	17.2	15.0	16.1	5.2	5.8	3.8	4.6
Производство электрических машин и электрооборудования	22.3	23.4	20.8	21.4	6.5	7.0	5.3	6.7

(продолжение)

	Совокупный уровень инновационной активности организаций, проценты		Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общем числе организаций, проценты					
			технологические		организационные		маркетинговые	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	30.2	27.6	27.7	25.3	12.3	10.9	6.3	5.6
Производство прочих транспортных средств	23.4	22.2	21.5	21.0	7.6	6.6	3.8	4.2
Среднетехнологические отрасли низкого уровня	12.3	12.6	11.0	11.2	4.0	4.3	2.2	2.5
Производство кокса и нефтепродуктов	30.4	29.2	29.3	27.1	8.7	12.5	1.1	4.2
Производство резиновых и пластмассовых изделий	12.4	11.8	11.0	10.1	4.9	3.5	2.6	2.9
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	9.5	9.8	8.3	8.4	3.0	3.3	1.7	1.9
Металлургическое производство	23.3	25.3	21.4	24.7	8.1	9.0	3.2	3.8
Производство готовых металлических изделий	11.8	11.5	10.5	10.3	3.2	3.6	2.6	2.5
Строительство и ремонт судов	9.6	12.1	8.7	10.6	3.8	5.5	1.9	2.0
Низкотехнологические отрасли	7.3	7.7	6.0	6.2	1.8	2.1	2.2	2.5
Производство пищевых продуктов, включая напитки	10.4	10.4	8.7	8.4	2.4	2.4	3.8	3.9
Производство табачных изделий	20.8	26.3	20.8	26.3	4.2	5.3	8.3	10.5
Текстильное производство	6.2	8.3	5.3	7.4	2.0	1.9	1.3	2.5
Производство одежды; выделка и крашение меха	4.6	3.8	3.8	3.3	1.5	1.2	1.4	1.1
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	9.5	7.5	7.7	4.8	1.2	2.7	2.4	1.4
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	4.6	6.0	3.8	4.6	1.1	1.7	0.6	0.9
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	12.8	12.7	11.4	10.5	3.2	5.9	2.3	3.2
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	3.2	3.7	2.4	2.7	0.8	1.2	0.6	1.0

(окончание)

	Совокупный уровень инновационной активности организаций, проценты		Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общем числе организаций, проценты					
			технологические		организационные		маркетинговые	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	11.0	13.2	9.8	11.3	3.5	3.5	3.3	4.1
Обработка вторичного сырья	6.1	7.4	4.6	4.8	2.0	4.8	1.0	1.1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5.0	5.1	4.2	4.1	1.7	1.8	0.2	0.3
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля								
Всего	7.3	7.1	5.2	4.9	2.8	2.7	2.4	2.9
Связь	17.0	15.4	13.7	12.9	5.9	5.9	5.6	5.7
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	12.5	9.8	9.7	7.8	4.3	2.7	1.6	2.0
Оптовая торговля	3.2	4.0	1.5	1.9	1.5	1.7	1.4	2.1

2.2. ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	2006	2007
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды		
Всего	2806	2841
Добыча полезных ископаемых	98	90
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	55	48
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	43	42
Обрабатывающие производства	2414	2429
Высокотехнологичные отрасли	405	398
Производство фармацевтической продукции	41	43
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	10	6
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	152	145
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	155	151
Производство летательных аппаратов, включая космические	47	53
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	694	703
Химическое производство	117	120
Производство машин и оборудования	296	296
Производство электрических машин и электрооборудования	148	156
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	96	94
Производство прочих транспортных средств	37	37
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	432	450
Производство кокса и нефтепродуктов	28	28
Производство резиновых и пластмассовых изделий	56	61
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	139	144
Металлургическое производство	72	79
Производство готовых металлических изделий	117	114
Строительство и ремонт судов	20	24

(окончание)

	2006	2007
Низкотехнологичные отрасли	801	801
Производство пищевых продуктов, включая напитки	478	459
Производство табачных изделий	5	5
Текстильное производство	34	39
Производство одежды; выделка и крашение меха	37	25
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	16	11
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	33	42
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	28	28
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	104	117
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	54	61
Обработка вторичного сырья	12	14
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	82	77
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	294	322
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля		
Всего	479	498
Связь	255	231
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	85	73
Оптовая торговля	139	194

2.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ, ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(проценты)

	2006	2007
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды		
Всего	100	100
Добыча полезных ископаемых	3.5	3.2
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	2.0	1.7
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	1.5	1.5
Обрабатывающие производства	86.0	85.5
Высокотехнологические отрасли	14.4	14.0
Производство фармацевтической продукции	1.5	1.5
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	0.4	0.2
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	5.4	5.1
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	5.5	5.3
Производство летательных аппаратов, включая космические	1.7	1.9
Среднетехнологические отрасли высокого уровня	24.7	24.7
Химическое производство	4.2	4.2
Производство машин и оборудования	10.5	10.4
Производство электрических машин и электрооборудования	5.3	5.5
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	3.4	3.3
Производство прочих транспортных средств	1.3	1.3
Среднетехнологические отрасли низкого уровня	15.4	15.8
Производство кокса и нефтепродуктов	1.0	1.0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	2.0	2.1
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	5.0	5.1
Металлургическое производство	2.6	2.8
Производство готовых металлических изделий	4.2	4.0
Строительство и ремонт судов	0.7	0.8

(окончание)

	2006	2007
Низкотехнологичные отрасли	28.5	28.2
Производство пищевых продуктов, включая напитки	17.0	16.2
Производство табачных изделий	0.2	0.2
Текстильное производство	1.2	1.4
Производство одежды; выделка и крашение меха	1.3	0.9
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0.6	0.4
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	1.2	1.5
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	1.0	1.0
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	3.7	4.1
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	1.9	2.1
Обработка вторичного сырья	0.4	0.5
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	2.9	2.7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	10.5	11.3
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля		
Всего	100	100
Связь	53.2	46.4
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	17.7	14.7
Оптовая торговля	29.0	39.0

2.4. СОВОКУПНЫЙ УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

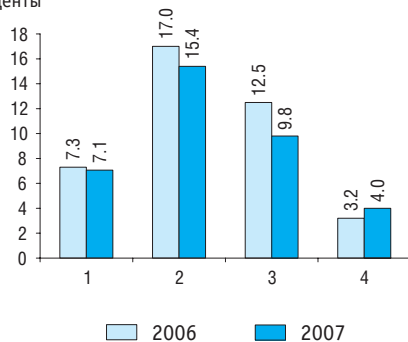
(удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе организаций)



(окончание)

Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля

Проценты



1 – всего

2 – связь

3 – деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий

4 – оптовая торговля

2.5. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВЕЛИЧИНЕ

	Совокупный уровень инновационной активности организаций, <i>проценты</i>		Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общем числе организаций, <i>проценты</i>					
	2006	2007	технологические		организационные		маркетинговые	
			2006	2007	2006	2007	2006	2007
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля								
Всего	9.9	10.0	8.6	8.5	3.1	3.3	2.3	2.6
Организации с численностью работников, <i>чел.:</i>								
до 50	2.1	2.0	1.6	1.4	0.6	0.5	0.5	0.5
50–99	5.0	5.3	3.9	4.0	1.4	1.5	1.0	1.4
100–199	8.6	8.7	7.1	7.0	2.3	2.5	1.8	2.1
200–249	10.1	10.6	8.6	9.0	2.6	3.0	2.5	3.1
250–499	14.7	14.8	12.7	12.5	4.4	4.6	3.4	3.6
500–999	23.6	23.9	21.2	20.9	7.1	7.8	5.2	6.3
1000–4999	42.9	42.4	39.0	39.0	16.3	16.6	11.7	11.3
5000–9999	70.5	67.9	66.5	65.8	32.5	32.1	21.5	20.5
10 000 и более	72.6	69.6	71.2	66.7	24.7	29.0	9.6	7.2

2.6. ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ, ПО ВЕЛИЧИНЕ

	Число организаций		Проценты	
	2006	2007	2006	2007
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля				
Всего	3285	3339	100	100
Организации с численностью работников, чел.:				
до 50	240	230	7.3	6.9
50–99	274	290	8.3	8.7
100–199	513	527	15.6	15.8
200–249	188	191	5.7	5.7
250–499	588	620	17.9	18.6
500–999	530	549	16.1	16.4
1000–4999	758	755	23.1	22.6
5000–9999	141	129	4.3	3.9
10 000 и более	53	48	1.6	1.4

2.7. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

	Совокупный уровень инновационной активности организаций, проценты		Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общем числе организаций, проценты					
	2006	2007	технологические		организационные		маркетинговые	
			2006	2007	2006	2007	2006	2007
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля								
Всего	9.9	10.0	8.6	8.5	3.1	3.3	2.3	2.6
Российская собственность	9.6	9.7	8.3	8.2	3.0	3.2	2.2	2.4
Государственная	9.7	9.1	8.6	7.8	3.1	3.0	1.8	1.9
Федеральная	14.2	13.9	12.7	12.2	5.0	4.7	2.7	2.8
Субъектов Федерации	5.0	4.5	4.2	3.6	1.1	1.3	0.9	1.1
Муниципальная	3.0	3.0	2.6	2.5	0.8	0.9	0.3	0.2
Частная	11.2	11.1	9.6	9.3	3.6	3.7	2.8	3.1
Потребительской кооперации	3.1	3.4	2.3	3.2	0.9	0.4	1.4	0.6
Общественных организаций	6.1	6.1	5.1	4.7	1.4	1.6	1.0	0.6
Смешанная	14.1	16.4	12.7	14.7	4.4	5.4	3.7	4.1
Иностранная собственность	8.1	8.5	6.1	6.5	2.1	2.8	2.0	2.3
Совместная российская и иностранная собственность	17.8	17.5	15.2	15.5	6.5	6.5	4.6	5.2

2.8. ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ, ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

	Число организаций		Проценты	
	2006	2007	2006	2007
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля				
Всего	3285	3339	100	100
Российская собственность	2926	2952	89.1	88.4
Государственная	488	430	14.9	12.9
Федеральная	364	323	11.1	9.7
Субъектов Федерации	123	107	3.7	3.2
Муниципальная	163	158	5.0	4.7
Частная	1736	1835	52.8	55.0
Потребительской кооперации	17	18	0.5	0.5
Общественных организаций	36	31	1.1	0.9
Смешанная	486	480	14.8	14.4
Иностранная собственность	91	114	2.8	3.4
Совместная российская и иностранная собственность	268	273	8.2	8.2

2.9. ЗАТРАТЫ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	Миллионы рублей		Проценты	
	2006	2007	2006	2007
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды				
Всего	191341.5	213020.1	100	100
Добыча полезных ископаемых	27044.3	28739.3	14.1	13.5
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	24598.1	24109.0	12.9	11.3
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	2446.2	4630.3	1.3	2.2
Обрабатывающие производства	152587.4	175421.2	79.7	82.3
Высокотехнологичные отрасли	16468.2	21522.4	8.6	10.1
Производство фармацевтической продукции	870.9	1024.2	0.5	0.5
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	62.2	23.9	0.03	0.01
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	5173.7	5948.2	2.7	2.8
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	5831.9	5624.6	3.0	2.6
Производство летательных аппаратов, включая космические	4529.4	8901.5	2.4	4.2
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	63446.0	55853.6	33.2	26.2
Химическое производство	25550.2	22757.2	13.4	10.7
Производство машин и оборудования	8616.6	11779.8	4.5	5.5
Производство электрических машин и электрооборудования	9746.0	3894.5	5.1	1.8
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	17674.7	14834.4	9.2	7.0
Производство прочих транспортных средств	1858.5	2587.8	1.0	1.2
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	46301.6	65027.0	24.2	30.5
Производство кокса и нефтепродуктов	10211.1	14786.3	5.3	6.9
Производство резиновых и пластмассовых изделий	3011.1	5544.6	1.6	2.6
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	4577.6	7519.7	2.4	3.5
Металлургическое производство	24358.1	32740.9	12.7	15.4

(окончание)

	Миллионы рублей		Проценты	
	2006	2007	2006	2007
Производство готовых металлических изделий	3355.6	3459.8	1.8	1.6
Строительство и ремонт судов	788.1	975.7	0.4	0.5
Низкотехнологичные отрасли	20284.4	24347.0	10.6	11.4
Производство пищевых продуктов, включая напитки	11106.5	13137.7	5.8	6.2
Производство табачных изделий	349.4	113.2	0.2	0.1
Текстильное производство	492.9	1517.8	0.3	0.7
Производство одежды; выделка и крашение меха	200.3	244.5	0.1	0.1
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	60.4	113.1	0.03	0.1
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	873.3	911.3	0.5	0.4
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	3398.6	5458.0	1.8	2.6
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	2625.2	1638.9	1.4	0.8
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	999.6	1075.0	0.5	0.5
Обработка вторичного сырья	178.3	137.6	0.1	0.1
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	6087.3	8671.1	3.2	4.1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	11709.8	8859.6	6.1	4.2
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля				
Всего	24308.8	28676.1	100	100
Связь	17966.0	22947.1	73.9	80.0
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	2044.5	3458.0	8.4	12.1
Оптовая торговля	4298.3	2271.0	17.7	7.9

2.10. ЗАТРАТЫ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ВЕЛИЧИНЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

	Миллионы рублей		Проценты	
	2006	2007	2006	2007
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля				
Всего	215650.3	241696.2	100	100
Организации с численностью работников, чел.:				
до 50	9209.7	7682.2	4.3	3.2
50–99	2280.8	3567.1	1.1	1.5
100–199	5371.3	7020.2	2.5	2.9
200–249	6668.1	3730.2	3.1	1.5
250–499	25666.2	16147.7	11.9	6.7
500–999	15621.0	19350.2	7.2	8.0
1000–4999	67879.4	87654.1	31.5	36.3
5000–9999	36503.8	40152.4	16.9	16.6
10 000 и более	46449.9	56392.2	21.5	23.3

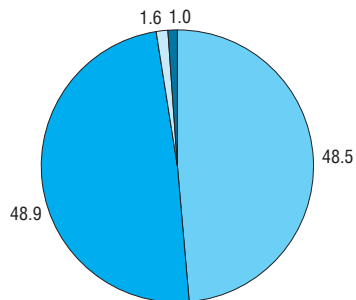
2.11. ЗАТРАТЫ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

	Миллионы рублей		Проценты	
	2006	2007	2006	2007
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля				
Всего	215650.3	241696.2	100	100
Российская собственность	154791.9	177031.2	71.8	73.2
Государственная	23704.7	23408.9	11.0	9.7
Федеральная	18530.7	21346.4	8.6	8.8
Субъектов Федерации	5171.7	2062.5	2.4	0.9
Муниципальная	1073.4	1091.8	0.5	0.5
Частная	90659.0	109670.4	42.0	45.4
Потребительской кооперации	50.5	106.8	0.02	0.04
Общественных организаций	2488.2	113.9	1.2	0.05
Смешанная	36816.1	42639.4	17.1	17.6
Иностранная собственность	6396.1	12046.1	3.0	5.0
Совместная российская и иностранная собственность	54462.3	52618.9	25.3	21.8

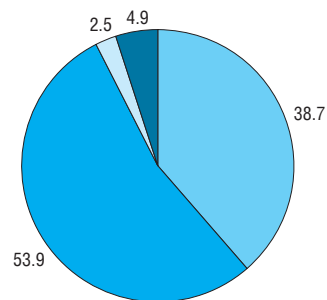
2.12. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ТИПАМ ИННОВАЦИЙ: 2007

(проценты)

Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды



Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля



Инновации:

■ продуктовые ■ процессные ■ организационные ■ маркетинговые

2.13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ТИПАМ ИННОВАЦИЙ И ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(проценты)

	Затраты на инновации									
	технологические		в том числе				организационные		маркетинговые	
			продуктовые		процессные					
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды										
Всего	98.5	97.4	46.4	48.5	52.1	48.9	0.9	1.6	0.6	1.0
Добыча полезных ископаемых	99.3	97.6	15.8	10.0	83.5	87.6	0.7	2.4	0.04	0.001
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	99.4	98.4	16.2	5.7	83.2	92.7	0.5	1.6	0.04	0.0005
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	98.1	93.6	11.5	32.3	86.6	61.3	1.9	6.4	0.01	0.004
Обрабатывающие производства	98.4	97.4	54.8	56.4	43.7	41.0	0.9	1.4	0.7	1.2
Высокотехнологичные отрасли	98.6	98.4	72.8	74.3	25.9	24.1	0.9	1.2	0.5	0.4
Производство фармацевтической продукции	97.6	94.5	73.9	49.4	23.7	45.0	2.0	1.5	0.5	4.0
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	92.8	91.9	76.8	91.4	16.0	0.5	2.2	0.4	5.0	7.7
Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи	99.2	99.1	77.4	69.1	21.8	30.0	0.4	0.6	0.4	0.3
Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов	99.2	97.2	77.8	79.3	21.5	17.9	0.3	2.6	0.5	0.2
Производство летательных аппаратов, включая космические	97.5	99.1	60.8	77.3	36.7	21.8	2.0	0.6	0.5	0.2
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	98.1	98.2	69.7	71.8	28.4	26.4	1.1	0.8	0.8	1.0
Химическое производство	98.6	98.8	72.3	60.5	26.3	38.4	1.0	0.9	0.4	0.2
Производство машин и оборудования	94.3	95.1	65.4	68.2	28.8	26.9	1.9	1.1	3.8	3.8
Производство электрических машин и электрооборудования	99.4	97.7	25.7	76.7	73.7	21.0	0.2	0.5	0.4	1.8

(продолжение)

	Затраты на инновации									
	технологические		в том числе				организационные		маркетинговые	
			продуктовые		процессные					
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	98.3	99.6	92.8	90.3	5.6	9.3	1.5	0.4	0.2	0.03
Производство прочих транспортных средств	99.0	99.2	65.6	75.1	33.4	24.1	0.9	0.8	0.1	0.1
Среднетехнологические отрасли низкого уровня	99.3	97.9	33.1	37.5	66.2	60.4	0.5	1.9	0.2	0.1
Производство кокса и нефтепродуктов	99.9	98.1	26.9	24.0	73.0	74.1	0.1	1.9	–	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	99.8	91.6	87.5	75.2	12.3	16.5	0.2	8.3	0.1	0.1
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	98.3	96.2	37.9	55.8	60.4	40.4	1.1	3.3	0.6	0.5
Металлургическое производство	99.5	99.2	26.2	29.6	73.3	69.6	0.5	0.6	0.03	0.1
Производство готовых металлических изделий	97.7	98.5	43.3	63.4	54.4	35.1	1.1	1.3	1.2	0.2
Строительство и ремонт судов	97.8	97.4	47.8	57.5	50.0	39.9	2.2	2.4	0.03	0.2
Низкотехнологичные отрасли	97.4	93.3	36.6	48.2	60.8	45.1	0.7	1.7	1.9	5.0
Производство пищевых продуктов, включая напитки	96.5	95.8	33.5	51.3	63.0	44.5	0.8	0.8	2.7	3.3
Производство табачных изделий	96.4	93.8	59.0	93.8	37.4	–	–	–	3.6	6.2
Текстильное производство	90.2	99.2	40.0	8.3	50.2	90.9	1.5	0.2	8.2	0.6
Производство одежды; выделка и крашение меха	96.8	77.2	67.9	59.4	28.9	17.8	2.1	22.3	1.1	0.5
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	91.5	98.0	68.0	56.5	23.5	41.5	1.0	1.8	7.5	0.1
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	99.6	98.2	25.8	37.3	73.8	60.9	0.3	1.0	0.1	0.8
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	98.9	96.4	40.1	53.6	58.8	42.8	1.0	3.5	0.2	0.1
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	99.5	94.7	50.2	73.9	49.3	20.8	0.4	1.3	0.1	4.0

(окончание)

	Затраты на инновации									
	технологические		в том числе				организационные		маркетинговые	
			продуктовые		процессные					
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	99.0	34.8	6.1	6.8	92.9	28.0	0.2	1.1	0.8	64.1
Обработка вторичного сырья	100	96.2	85.6	4.8	14.4	91.4	–	3.7	–	0.1
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	98.4	97.0	75.9	77.6	22.4	19.4	1.3	2.0	0.4	1.0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	97.5	97.4	7.7	17.4	89.9	80.0	2.5	2.4	0.01	0.2
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля										
Всего	94.2	92.6	34.1	38.7	60.1	53.9	2.5	2.5	3.3	4.9
Связь	94.3	94.6	36.9	32.8	57.4	61.8	2.2	2.7	3.5	2.7
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	95.7	98.8	71.7	72.1	24.0	26.7	4.2	1.0	0.1	0.1
Оптовая торговля	93.2	63.1	4.6	47.1	88.6	16.0	2.9	3.5	3.8	33.4

**2.14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ
ПО ТИПАМ ИННОВАЦИЙ И ВЕЛИЧИНЕ ОРГАНИЗАЦИЙ**
(проценты)

	Затраты на инновации									
	технологические		в том числе				организационные		маркетинговые	
			продуктовые		процессные					
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля										
Всего	98.0	96.8	45.0	47.4	53.0	49.5	1.1	1.7	0.9	1.4
Организации с численностью работников, чел.:										
до 50	97.8	99.0	3.0	3.4	94.8	95.6	0.2	0.4	2.0	0.6
50–99	92.3	89.2	54.7	44.5	37.6	44.7	5.8	7.1	1.9	3.7
100–199	92.3	88.5	32.8	36.8	59.4	51.7	3.9	3.3	3.9	8.2
200–249	98.9	98.7	39.3	55.4	59.6	43.3	0.8	0.6	0.3	0.7
250–499	98.4	94.1	72.0	49.4	26.4	44.6	0.9	3.7	0.7	2.2
500–999	97.9	93.1	46.8	51.6	51.0	41.5	1.3	1.5	0.9	5.4
1000–4999	97.8	97.3	41.7	50.7	56.1	46.6	1.2	1.9	1.0	0.8
5000–9999	97.3	97.4	50.8	51.6	46.6	45.7	1.5	1.3	1.1	1.3
10 000 и более	99.6	99.0	39.9	44.0	59.8	55.0	0.4	1.0	0.004	0.1

2.15. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ТИПАМ ИННОВАЦИЙ И ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

(проценты)

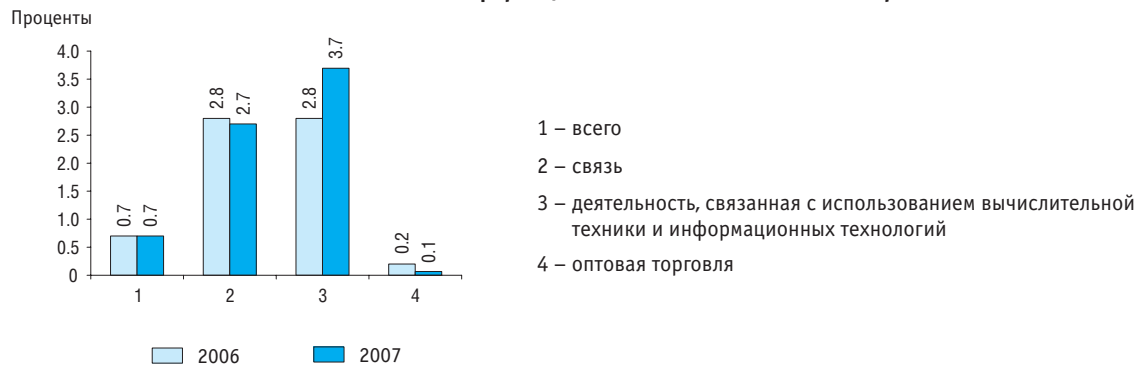
	Затраты на инновации									
	технологические		в том числе				организационные		маркетинговые	
			продуктовые		процессные					
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля										
Всего	98.0	96.8	45.0	47.4	53.0	49.5	1.1	1.7	0.9	1.4
Российская собственность	98.1	97.1	42.9	51.2	55.2	45.8	1.1	1.5	0.8	1.4
Государственная	97.7	96.0	50.6	53.8	47.1	42.2	0.7	1.1	1.6	2.9
Федеральная	97.2	95.9	59.9	57.1	37.3	38.8	0.8	0.9	2.0	3.1
Субъектов Федерации	99.3	96.7	17.1	19.4	82.2	77.3	0.3	2.5	0.4	0.8
Муниципальная	98.4	98.7	6.4	10.4	92.0	88.3	1.6	1.1	0.03	0.2
Частная	98.0	97.4	29.8	44.1	68.3	53.3	1.2	1.5	0.7	1.1
Потребительской кооперации	99.6	100	82.5	85.0	17.0	15.0	0.3	0.01	0.2	–
Общественных организаций	99.6	59.9	78.3	30.7	21.4	29.1	0.2	0.5	0.2	39.6
Смешанная	98.3	96.9	68.8	69.2	29.5	27.7	1.0	1.7	0.7	1.4
Иностранная собственность	94.4	94.8	31.5	47.0	62.9	47.8	2.4	2.1	3.2	3.1
Совместная российская и иностранная собственность	98.3	96.5	52.7	34.4	45.6	62.1	1.1	2.4	0.6	1.1

2.16. ИНТЕНСИВНОСТЬ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(удельный вес затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг)



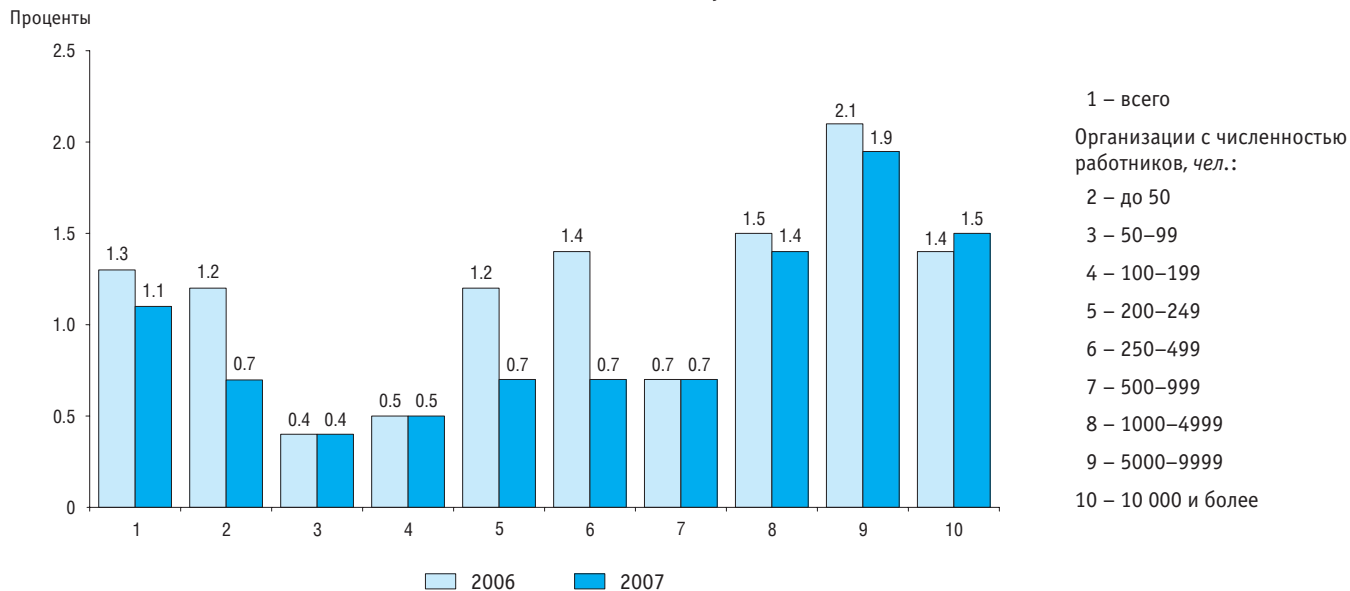
(окончание)

Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля

2.17. ИНТЕНСИВНОСТЬ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ВЕЛИЧИНЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

(удельный вес затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации
в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг)

**Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий,
оптовая торговля**

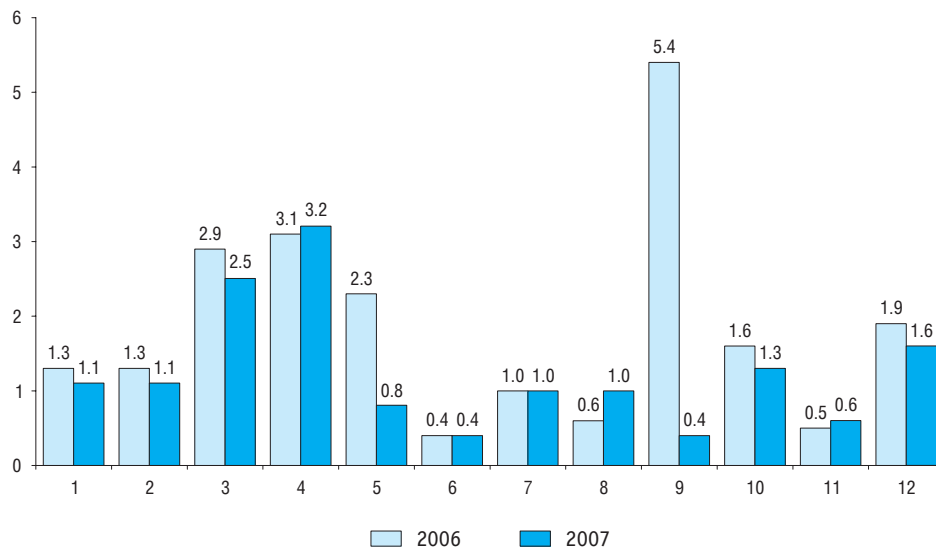


2.18. ИНТЕНСИВНОСТЬ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

(удельный вес затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг)

Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля

Проценты



1 – всего

2 – российская собственность

3 – государственная

4 – федеральная

5 – субъектов Федерации

6 – муниципальная

7 – частная

8 – потребительской кооперации

9 – общественных организаций

10 – смешанная

11 – иностранная собственность

12 – совместная российская и иностранная собственность

2.19. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	Высокая степень воздействия		Средняя степень воздействия		Низкая степень воздействия		Воздействие отсутствовало		Рейтинг
	Число организаций	Проценты	Число организаций	Проценты	Число организаций	Проценты	Число организаций	Проценты	
2004–2006									
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды									
Продуктовые инновации:									
расширение ассортимента товаров, работ, услуг	1044	33.2	987	31.4	273	8.7	837	26.6	2.3
расширение рынков сбыта:									
в России	759	24.2	992	31.6	360	11.5	1030	32.8	2.2
в странах СНГ	220	7.0	434	13.8	486	15.5	2001	63.7	1.8
в странах ЕС, Исландии, Лихтенштейне, Норвегии, Швейцарии	54	1.7	91	2.9	236	7.5	2760	87.9	1.5
в США и Канаде	31	1.0	74	2.4	203	6.5	2833	90.2	1.4
в других странах	77	2.5	152	4.8	275	8.8	2637	84.0	1.6
улучшение качества товаров, работ, услуг	914	29.1	1076	34.3	239	7.6	912	29.0	2.3
увеличение занятости	266	8.5	845	26.9	687	21.9	1343	42.8	1.8
Процессные инновации:									
повышение гибкости производства	444	14.1	851	27.1	495	15.8	1351	43.0	2.0
рост производственных мощностей	570	18.1	760	24.2	472	15.0	1339	42.6	2.1
сокращение затрат на заработную плату	120	3.8	521	16.6	710	22.6	1790	57.0	1.6
сокращение материальных и энергозатрат	326	10.4	792	25.2	612	19.5	1411	44.9	1.8
Маркетинговые инновации:									
расширение рынка сбыта (доли рынка)	434	13.8	675	21.5	327	10.4	1705	54.3	2.1
Все инновации в совокупности:									
снижение загрязнения окружающей среды	291	9.3	765	24.4	643	20.5	1442	45.9	1.8
обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам	855	27.2	975	31.0	400	12.7	911	29.0	2.2

(продолжение)

	Высокая степень воздействия		Средняя степень воздействия		Низкая степень воздействия		Воздействие отсутствовало		Рейтинг	
	Число организаций	Проценты	Число организаций	Проценты	Число организаций	Проценты	Число организаций	Проценты		
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля										
Продуктовые инновации:										
расширение ассортимента товаров, работ, услуг	166	31.7	118	22.5	38	7.3	202	38.5	2.4	
расширение рынков сбыта:										
в России	98	18.7	103	19.7	47	9.0	276	52.7	2.2	
в странах СНГ	7	1.3	23	4.4	34	6.5	460	87.8	1.6	
в странах ЕС, Исландии, Лихтенштейне, Норвегии, Швейцарии	–	–	2	0.4	26	5.0	496	94.7	1.1	
в США и Канаде	–	–	3	0.6	21	4.0	500	95.4	1.1	
в других странах	1	0.2	6	1.1	27	5.2	490	93.5	1.2	
улучшение качества товаров, работ, услуг	157	30.0	125	23.9	26	5.0	216	41.2	2.4	
увеличение занятости	49	9.4	89	17.0	91	17.4	295	56.3	1.8	
Процессные инновации:										
повышение гибкости производства	68	13.0	125	23.9	56	10.7	275	52.5	2.0	
рост производственных мощностей	92	17.6	97	18.5	54	10.3	281	53.6	2.2	
сокращение затрат на заработную плату	14	2.7	54	10.3	82	15.6	374	71.4	1.5	
сокращение материальных и энергозатрат	29	5.5	78	14.9	81	15.5	336	64.1	1.7	
Маркетинговые инновации:										
расширение рынка сбыта (доли рынка)	94	17.9	103	19.7	46	8.8	281	53.6	2.2	
Все инновации в совокупности:										
снижение загрязнения окружающей среды	17	3.2	33	6.3	70	13.4	404	77.1	1.6	
обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам	155	29.6	119	22.7	44	8.4	206	39.3	2.3	

(продолжение)

	Высокая степень воздействия		Средняя степень воздействия		Низкая степень воздействия		Воздействие отсутствовало		Рейтинг	
	Число организаций	Проценты	Число организаций	Проценты	Число организаций	Проценты	Число организаций	Проценты		
2005–2007										
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды										
Продуктовые инновации:										
расширение ассортимента товаров, работ, услуг	1099	32.3	1097	32.2	299	8.8	907	26.7	2.3	
расширение рынков сбыта:	740	21.8	1007	29.6	378	11.1	1277	37.5	2.2	
в России	843	24.8	1049	30.8	407	12.0	1103	32.4	2.2	
в странах СНГ	247	7.3	513	15.1	541	15.9	2101	61.8	1.8	
в странах ЕС, Исландии, Лихтенштейне, Норвегии, Швейцарии	44	1.3	112	3.3	275	8.1	2971	87.3	1.5	
в США и Канаде	32	0.9	83	2.4	245	7.2	3042	89.4	1.4	
в других странах	83	2.4	209	6.1	323	9.5	2787	81.9	1.6	
улучшение качества товаров, работ, услуг	1067	31.4	1139	33.5	257	7.6	939	27.6	2.3	
увеличение занятости	352	10.3	939	27.6	749	22.0	1362	40.0	1.8	
Процессные инновации:										
повышение гибкости производства	534	15.7	1004	29.5	503	14.8	1361	40.0	2.0	
рост производственных мощностей	717	21.1	861	25.3	478	14.1	1346	39.6	2.1	
сокращение затрат на заработную плату	141	4.1	602	17.7	777	22.8	1882	55.3	1.6	
сокращение материальных и энергозатрат	413	12.1	889	26.1	643	18.9	1457	42.8	1.9	
Маркетинговые инновации:										
расширение рынка сбыта (доли рынка)	473	13.9	787	23.1	381	11.2	1761	51.8	2.1	
Все инновации в совокупности:										
снижение загрязнения окружающей среды	331	9.7	844	24.8	673	19.8	1554	45.7	1.8	
обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам	944	27.7	1079	31.7	374	11.0	1005	29.5	2.2	

(окончание)

	Высокая степень воздействия		Средняя степень воздействия		Низкая степень воздействия		Воздействие отсутствовало		Рейтинг
	Число организаций	Проценты	Число организаций	Проценты	Число организаций	Проценты	Число организаций	Проценты	
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оптовая торговля									
Продуктовые инновации:									
расширение ассортимента товаров, работ, услуг	204	34.5	124	21.0	45	7.6	218	36.9	2.4
расширение рынков сбыта:	110	18.6	98	16.6	52	8.8	331	56.0	2.2
в России	117	19.8	112	19.0	61	10.3	301	50.9	2.2
в странах СНГ	11	1.9	34	5.8	54	9.1	492	83.2	1.6
в странах ЕС, Исландии, Лихтенштейне, Норвегии, Швейцарии	5	0.8	8	1.4	37	6.3	541	91.5	1.4
в США и Канаде	5	0.8	9	1.5	34	5.8	543	91.9	1.4
в других странах	5	0.8	12	2.0	40	6.8	534	90.4	1.4
улучшение качества товаров, работ, услуг	198	33.5	138	23.4	31	5.2	224	37.9	2.5
увеличение занятости	57	9.6	103	17.4	112	19.0	319	54.0	1.8
Процессные инновации:									
повышение гибкости производства	87	14.7	136	23.0	68	11.5	300	50.8	2.1
рост производственных мощностей	97	16.4	127	21.5	59	10.0	308	52.1	2.1
сокращение затрат на заработную плату	16	2.7	62	10.5	104	17.6	409	69.2	1.5
сокращение материальных и энергозатрат	36	6.1	83	14.0	111	18.8	361	61.1	1.7
Маркетинговые инновации:									
расширение рынка сбыта (доли рынка)	125	21.2	115	19.5	55	9.3	296	50.1	2.2
Все инновации в совокупности:									
снижение загрязнения окружающей среды	25	4.2	31	5.2	84	14.2	451	76.3	1.6
обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам	191	32.3	125	21.2	50	8.5	225	38.1	2.4