

СОДЕРЖАНИЕ

Основные показатели инновационной деятельности	10	1.13. Затраты на технологические инновации	41
1. Динамика основных показателей инновационной деятельности	15	1.14. Затраты на технологические инновации по источникам финансирования	43
1.1. Инновационная активность организаций	16	1.15. Удельный вес затрат на отдельные виды инновационной деятельности в общем объеме затрат на технологические инновации	45
1.2. Организации, осуществлявшие технологические инновации, по видам инновационной деятельности	18	1.16. Рейтинг источников информации для технологических инноваций	49
1.3. Удельный вес организаций, осуществлявших отдельные виды инновационной деятельности, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации	20	1.17. Рейтинг методов защиты научно-технических разработок в организациях, осуществлявших технологические инновации	51
1.4. Научно-исследовательские подразделения в организациях, осуществлявших технологические инновации	24	1.18. Рейтинг факторов, препятствующих технологическим инновациям	53
1.5. Объем инновационных товаров, работ, услуг	26	2. Инновационная активность организаций	55
1.6. Объем экспорта инновационных товаров, работ, услуг	28	2.1. Инновационная активность организаций по видам экономической деятельности	56
1.7. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в объеме продаж на внутреннем и внешнем рынках	29	2.2. Организации, осуществлявшие технологические, организационные, маркетинговые инновации, по видам экономической деятельности	59
1.8. Структура экспорта инновационных товаров, работ, услуг	30	2.3. Распределение организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, по видам экономической деятельности	61
1.9. Рейтинг результатов инновационной деятельности	31	2.4. Сводный уровень инновационной активности организаций по видам экономической деятельности	63
1.10. Технологический обмен в организациях, осуществлявших технологические инновации	33	2.5. Инновационная активность организаций по величине	65
1.11. Распределение организаций, осуществлявших технологические инновации, приобретавших и передававших новые технологии, по странам и регионам	35	2.6. Организации, осуществлявшие технологические, организационные, маркетинговые инновации, по величине	66
1.12. Совместные проекты по выполнению исследований и разработок в организациях, осуществлявших технологические инновации	37		

2.7. Инновационная активность организаций по формам собственности	67	2.18. Интенсивность затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации по формам собственности организаций	82
2.8. Организации, осуществлявшие технологические, организационные, маркетинговые инновации, по формам собственности	68	2.19. Оценка результатов инновационной деятельности	83
2.9. Затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации по видам экономической деятельности	69	3. Технологические инновации	87
2.10. Затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации по величине организаций	71	3.1. Организации, осуществлявшие технологические инновации, по видам экономической деятельности	88
2.11. Затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации по формам собственности организаций	72	3.2. Распределение организаций, осуществлявших технологические инновации, по видам экономической деятельности	91
2.12. Структура затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации по типам инноваций: 2007	73	3.3. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций по видам экономической деятельности	94
2.13. Распределение затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации по типам инноваций и видам экономической деятельности	74	3.4. Удельный вес организаций, осуществлявших продуктовые и процессные инновации, в общем числе организаций по видам экономической деятельности: 2007	96
2.14. Распределение затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации по типам инноваций и величине организаций	77	3.5. Организации, осуществлявшие одновременно технологические и организационные инновации, по видам экономической деятельности	98
2.15. Распределение затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации по типам инноваций и формам собственности организаций	78	3.6. Распределение организаций, осуществлявших одновременно технологические и организационные инновации, по видам экономической деятельности	100
2.16. Интенсивность затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации по видам экономической деятельности	79	3.7. Удельный вес организаций, осуществлявших одновременно технологические и организационные инновации, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации, по видам экономической деятельности	102
2.17. Интенсивность затрат на технологические, организационные, маркетинговые инновации по величине организаций	81	3.8. Организации, осуществлявшие одновременно технологические и маркетинговые инновации, по видам экономической деятельности	104
		3.9. Распределение организаций, осуществлявших одновременно технологические и маркетинговые инновации, по видам экономической деятельности	106

3.10. Удельный вес организаций, осуществлявших одновременно технологические и маркетинговые инновации, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации, по видам экономической деятельности	108	3.20. Объем инновационных товаров, работ, услуг по видам экономической деятельности	143
3.11. Организации, осуществлявшие технологические инновации, по видам инновационной и экономической деятельности	110	3.21. Объем инновационных товаров, работ, услуг по уровню новизны и видам экономической деятельности	146
3.12. Структура организаций, осуществлявших технологические инновации, по видам инновационной деятельности	116	3.22. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по уровню новизны и видам экономической деятельности	149
3.13. Распределение организаций, осуществлявших технологические инновации, по видам инновационной и экономической деятельности	118	3.23. Вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям инновационные товары, работы, услуги, новые для рынка, по видам экономической деятельности	151
3.14. Научно-исследовательские подразделения в организациях по видам экономической деятельности	124	3.24. Вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям инновационные товары, работы, услуги, новые для организаций, но не новые для рынка, по видам экономической деятельности	153
3.15. Число подразделений, выполнявших исследования и разработки, и численность их работников в организациях по видам экономической деятельности	127	3.25. Экспорт инновационных и не подвергавшихся технологическим изменениям товаров, работ, услуг по видам экономической деятельности	155
3.16. Удельный вес работников, выполнявших исследования и разработки, в общей численности работников организаций, осуществлявших технологические инновации, по видам экономической деятельности	130	3.26. Экспорт инновационных товаров, работ, услуг по странам и видам экономической деятельности	158
3.17. Разработка технологических инноваций в организациях по видам экономической деятельности	132	3.27. Технологический обмен в организациях по видам экономической деятельности	161
3.18. Кооперация при разработке технологических инноваций	135	3.28. Удельный вес организаций, осуществлявших технологический обмен, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации, по видам экономической деятельности	167
3.19. Удельный вес отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по видам экономической деятельности организаций, осуществлявших и не осуществлявших технологические инновации, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	139	3.29. Импорт технологий организациями, осуществлявшими технологические инновации, по видам экономической деятельности	171

3.30. Экспорт технологий организациями, осуществлявшими технологические инновации, по видам экономической деятельности	177	3.40. Совместные проекты по выполнению исследований и разработок организаций, осуществлявших технологические инновации, по видам экономической деятельности	220
3.31. Формы приобретения технологий организациями, осуществлявшими технологические инновации, по видам экономической деятельности	183	3.41. Распределение совместных проектов по выполнению исследований и разработок организаций, осуществлявших технологические инновации, по странам и видам экономической деятельности	223
3.32. Формы передачи технологий организациями, осуществлявшими технологические инновации, по видам экономической деятельности	189	3.42. Совместные проекты по выполнению исследований и разработок по типу партнеров и видам экономической деятельности	226
3.33. Новые технологии (технические достижения), приобретенные и переданные организациями, осуществлявшими технологические инновации	195	3.43. Распределение совместных проектов по выполнению исследований и разработок по типу партнеров и видам экономической деятельности	232
3.34. Участие организаций в совместных проектах по выполнению исследований и разработок	197	3.44. Кооперационные связи при выполнении исследований и разработок организаций, осуществлявших технологические инновации	238
3.35. Организации, участвовавшие в совместных проектах по выполнению исследований и разработок, по видам экономической деятельности	199	3.45. Технологическое партнерство при выполнении исследований и разработок организаций, осуществлявших технологические инновации	241
3.36. Организации, осуществлявшие технологические инновации и участвовавшие в совместных проектах по выполнению исследований и разработок, по странам и видам экономической деятельности	202	3.46. Структура затрат организаций, осуществлявших технологические инновации, по типам инноваций	245
3.37. Распределение организаций, осуществлявших технологические инновации и участвовавших в совместных проектах по выполнению исследований и разработок, по странам и видам экономической деятельности	205	3.47. Затраты на технологические инновации по видам экономической деятельности	247
3.38. Организации, осуществлявшие технологические инновации и участвовавшие в совместных проектах по выполнению исследований и разработок, по типу партнеров и видам экономической деятельности	208	3.48. Распределение затрат на технологические инновации по видам экономической деятельности	249
3.39. Распределение организаций, осуществлявших технологические инновации и участвовавших в совместных проектах по выполнению исследований и разработок, по типу партнеров и видам экономической деятельности	214	3.49. Структура затрат на технологические инновации по видам инновационной деятельности	251
		3.50. Затраты на технологические инновации по видам инновационной и экономической деятельности	253

3.51. Распределение затрат на технологические инновации по видам инновационной и экономической деятельности	259	4.3. Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе организаций по видам экономической деятельности	290
3.52. Структура затрат на технологические инновации по источникам финансирования	265	4.4. Разработка организационных инноваций в организациях по видам экономической деятельности	292
3.53. Затраты на технологические инновации по источникам финансирования и видам экономической деятельности	267	4.5. Кооперация при разработке организационных инноваций: 2007	295
3.54. Распределение затрат на технологические инновации по источникам финансирования и видам экономической деятельности	273	4.6. Затраты на организационные инновации по видам экономической деятельности	297
3.55. Интенсивность затрат на технологические инновации по видам экономической деятельности	279	4.7. Затраты на организационные инновации в расчете на одну организацию, осуществлявшую организационные инновации в отчетном году, по видам экономической деятельности	299
3.56. Удельный вес организаций, оценивших отдельные источники информации для технологических инноваций как основные, в общем числе организаций	281	4.8. Организации, имевшие готовые организационные инновации в течение последних трех лет, по видам инноваций и экономической деятельности	301
3.57. Удельный вес организаций, оценивших отдельные методы защиты научно-технических разработок как основные, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации	283	4.9. Удельный вес организаций, осуществлявших отдельные виды организационных изменений, в общем числе организаций, имевших готовые организационные инновации в течение последних трех лет, по видам инноваций и экономической деятельности	309
3.58. Удельный вес организаций, оценивших отдельные факторы, препятствующие технологическим инновациям, как основные, в общем числе организаций	284	5. Маркетинговые инновации	317
4. Организационные инновации	285	5.1. Организации, осуществлявшие маркетинговые инновации в отчетном году, по видам экономической деятельности	318
4.1. Организации, осуществлявшие организационные инновации в отчетном году, по видам экономической деятельности	286	5.2. Распределение организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, по видам экономической деятельности	320
4.2. Распределение организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, по видам экономической деятельности	288	5.3. Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе организаций по видам экономической деятельности	322

5.4. Разработка маркетинговых инноваций по видам экономической деятельности	324	6.5. Экспорт товаров, работ, услуг	373
5.5. Кооперация при разработке маркетинговых инноваций: 2007	327	6.6. Технологический обмен в организациях, осуществлявших технологические инновации	389
5.6. Объем товаров, работ, услуг, произведенных с использованием маркетинговых инноваций, по видам экономической деятельности	329	6.7. Участие организаций в совместных проектах по выполнению исследований и разработок	394
5.7. Затраты на маркетинговые инновации по видам экономической деятельности	331	6.8. Удельный вес организаций, имевших совместные проекты с отдельными странами, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации и участвовавших в совместных проектах	402
5.8. Затраты на маркетинговые инновации в расчете на одну организацию, осуществлявшую маркетинговые инновации в отчетном году, по видам экономической деятельности	333	6.9. Затраты на технологические инновации	410
5.9. Организации, имевшие готовые маркетинговые инновации в течение последних трех лет, по видам инноваций и экономической деятельности	335	6.10. Распределение затрат на технологические инновации по видам инновационной деятельности	415
5.10. Удельный вес организаций, осуществлявших отдельные виды маркетинговых изменений, в общем числе организаций, имевших готовые маркетинговые инновации в течение последних трех лет, по видам инноваций и экономической деятельности	341	6.11. Распределение затрат на технологические инновации по источникам финансирования	431
6. Инновационная деятельность в регионах Российской Федерации	347	6.12. Организации, осуществлявшие организационные инновации	447
6.1. Организации, осуществлявшие технологические, организационные, маркетинговые инновации	348	6.13. Организации, осуществлявшие маркетинговые инновации	452
6.2. Организации, осуществлявшие технологические инновации	353	7. Международные сопоставления	457
6.3. Удельный вес организаций, осуществлявших отдельные виды инновационной деятельности, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации	358	7.1. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций	458
6.4. Объем инновационных товаров, работ, услуг	368	7.2. Удельный вес организаций, получавших финансирование на осуществление технологических инноваций из средств бюджета, в общем числе организаций	460
		7.3. Интенсивность затрат на технологические инновации	462
		7.4. Удельный вес затрат на исследования и разработки, выполненные собственными силами, в общих затратах на технологические инновации	464
		7.5. Удельный вес затрат на исследования и разработки, выполненные сторонними организациями, в общих затратах на технологические инновации	466

7.6. Вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям инновационные товары, работы, услуги, новые для рынка	468	7.8. Удельный вес организаций, оценивших отдельные результаты инновационной деятельности как основные, в общем числе организаций	472
7.7. Вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям инновационные товары, работы, услуги, новые для организации, но не новые для рынка	470	7.9. Удельный вес организаций, оценивших отдельные факторы, препятствующие инновациям, как основные, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации	481
		Методологические комментарии	483

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- ... нет данных
- явление отсутствует

В отдельных случаях небольшое расхождение итогов
с суммой слагаемых объясняется округлением данных.
