

Программа «Фонд образовательных инноваций»

Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

Методика создания и работы
с программой учебной дисциплины
«Экономическая теория (Микроэкономика-2)»
в информационной образовательной среде LMS
(Learning Management System)

Для направления – 080200.62 - Менеджмент – подготовки бакалавра

Автор методики:

Д.э.н., профессор кафедры экономической теории
Розанова Н.М.

nrozanova@hse.ru

Настоящая методика не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без письменного разрешения кафедры и автора-разработчика методики.

При использовании элементов и материалов данной методики ссылка на автора обязательна.

Москва, 2011 г.

Учебный курс 00067 – Экономическая теория (Микроэкономика-2) подготовлен в электронном виде в системе LMS. В настоящее время система используется студентами 2 курса факультета ГиМУ НИУ ВШЭ в качестве дополнительных к лекциям учебных материалов и проверки качества освоения дисциплины.

Ниже представлены компоненты действующего курса в системе LMS.

Цели и задачи учебного курса в LMS

Целью созданного в системе LMS электронного курса «Экономическая теория (Микроэкономика-2)» является поддержка очного преподавания дисциплины «Экономическая теория (микроэкономика-2)» на факультете Государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ.

Учебный курс в системе LMS предусматривает развитие модели лекционного курса с дополнительными материалами, а также с компонентами проверки степени освоения студентами базовых знаний.

Цель данного электронного курса состоит в том, чтобы использовать систему LMS как дополнительный инструмент для организации лекционных и семинарских занятий и взаимодействия со студентами во внеаудиторное время.

Данный учебный курс в системе LMS позволяет усилить мотивацию студентов к освоению экономической теории (микроэкономика-2), активизировать самостоятельную работу студентов и повысить эффективность их обучения и развития экономических компетенций посредством:

- обеспечения единого информационного пространства для хранения и редактирования всех материалов, относящихся к учебному процессу (личные данные студентов и преподавателей, электронные учебно-методические комплексы, студенческие работы, результаты оценки знаний и навыков, комментарии);
- организации индивидуального и коллективного общения студентов между собой и с преподавателем;
- отслеживания системой учета активности участников курса, обеспечения детальной информации по каждому элементу курса.
- создания формализованного контроля знаний (в виде тестов).

Данная модель электронного учебного курса в формате LMS для эффективного освоения дисциплины Экономическая теория (Микроэкономика-2) предусматривает такие итоговые цели:

- углубление и расширение знаний фундаментальных основ микроэкономики и целостного системного представления о принципах функционирования экономики, поведении крупнейших агентов экономики (потребителей и фирм) и основных направлениях микроэкономической политики государства;

- получение более детального представления о разнообразных микроэкономических концепциях и моделях;

- овладение более глубоким и разносторонним аналитическим аппаратом исследования микроэкономических проблем;

- углубление навыков постановки и решения микроэкономических проблем;

- расширение представления о современных направлениях развития микроэкономики и новых областях ее применения (таких, как рынки с асимметричной информацией, конкурентная политика государства, выбор потребителя и фирмы в условиях неопределенности и риска);

- формирование экономического мышления и умения анализировать содержание микроэкономической политики правительства.

Система LMS позволяет:

(1) организовать более гибкие формы обучения студентов, скорректированные под индивидуальные потребности обучающегося;

(2) актуализировать полученное знание посредством проверочных работ, домашних заданий, обсуждений на форуме;

(3) наглядно, с привлечением иллюстративных примеров, продемонстрировать основные положения изучаемого экономического курса, динамику его развития и основные его принципы;

(4) обозначить ключевые тексты и указать, где они содержатся, чтобы студенты могли эффективно работать с ними;

(5) дать проверочные вопросы и темы обсуждения, чтобы студенты могли подготовиться и разобрать все основные моменты самостоятельно, в темпе, подходящем каждому обучаемому индивидуально;

(6) с помощью обсуждения на форуме актуализировать и сделать более практичным материал, прочитанный студентами;

(7) в доступной форме изложить основные подходы и методы изучаемой области,

так, чтобы обучаемый мог проходить темы в подходящем именно ему/ей ритме, темпе и последовательности прохождения материала, а также при необходимости возвращаться к предыдущим положениям с целью их закрепления, обновления и более глубокого осмысления;

(8) на примерах показать, как можно использовать на практике данные методы и подходы;

(9) дать задания на самостоятельную работу, в которых обучаемые сами смогли бы применить полученные знания на практике, посредством написания и последующего их обсуждения на форуме с однокурсниками и с преподавателем экономических эссе, домашних заданий, рефератов;

(10) дать ситуационные задания, чтобы в режиме реального времени проверить овладение студентами необходимыми навыками;

(11) использовать глоссарий, в котором присутствует вся необходимая для обучающихся терминология, проверяемая по ходу обучения в соответствующих текстах и карточках для запоминания;

(12) актуализировать знания терминологии посредством промежуточных и итоговых тестов в системе on-line;

(13) дать обучающимся списки основной и дополнительной литературы по изучаемым темам курса с включением гиперссылок на источники в электронной библиотеке НИУ ВШЭ и Интернете.

(14) постоянно поддерживать контакт с обучающимися, чтобы корректировать ход их работы.

Курс в системе LMS разрабатывался с учетом специфики изучения данной дисциплины на факультете Государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ. В частности, специфика факультета отражается в дополнительных материалах, открываемых по гиперссылке, в тестах, в списке литературы, в темах, предлагаемых к обсуждению на форуме, и в тексте материала. Главный акцент делается на возможности использования инструментария микроэкономики для решения задач государственной экономической и социальной политики, в работе гос. служащего.

Задачи электронного курса:

Для реализации целей курса были разработаны следующие компоненты в системе LMS:

Структура курса полностью соответствует структуре учебной дисциплины «Экономическая теория (микроэкономика-2)» для факультета Государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ и включает такие темы, как:

- Оценка благосостояния потребителя
- Конкурентная фирма и ее регулирование
- Монополия и антимонопольная политика
- Конкуренция и концентрация на рынке
- Регулирование естественной монополии
- Регулирование рынков ресурсов
- Роль государства на рынках с неопределенностью и риском
- Роль государства на рынках с информационной асимметрией
- Государство и рынок: проблемы эффективного взаимодействия
- Государство и гос. политика в общем равновесии

Каждая тема подразделяется на разделы в соответствии с программой дисциплины и заполнена теоретическим материалом в виде:

- Текста
- Графических иллюстраций
- Практических примеров гос. регулирования и хозяйственной жизни бизнеса (открываются по гиперссылке)
- Ссылок и гиперссылок на соответствующие Интернет страницы
- Презентаций лекций
- Ссылок и/или присоединение файлов с дополнительной литературой как учебного, так и исследовательского характера
- Вставок с роликами и медиа объектами, иллюстрирующими или дополняющими основной материал темы, позволяющими сделать изучение курса увлекательным и занимательным.

Темы и разделы первоначально находятся в отключенном состоянии и активизируются по мере прохождения курса. После каждой лекции (еженедельно) включаются систему (активируются у студента) соответствующие разделы дисциплины в LMS. Такая методика позволяет студентам равномерно осваивать материал, не забегая далеко вперед. Кроме того, в правилах изучения курса предусмотрено требование последовательного просмотра материала, что улучшает целостное восприятие дисциплины со стороны обучающегося.

После каждой темы предусмотрены тестовые задания разного уровня сложности всех видов, предусмотренных системой, для самопроверки и проведения текущего контроля.

База тестов насчитывает 226 вопросов всех уровней сложности и всех типов. Распределение вопросов по темам таково:

Тест вводного уровня «Готов(а) ли я к Микро-2?» - 30 вопросов. Этот тест находится сразу после темы «Введение» и позволяет оценить базовые входные знания студентов, ос-

тавшие после прохождения курса «Микроэкономика-1» на 1 году обучения.

Тест «Потребитель» - 17 вопросов. Оценивает знания студентов по теме поведения потребителя и находится сразу после темы «Потребитель».

Тест «Фирма» - 13 вопросов. Оценивает знания студентов в области теории поведения конкурентной фирмы и находится после темы «Конкурентная фирма».

Тест «Монополия» - 15 вопросов. Позволяет выявить знания студентов в области монополии и ценовой дискриминации. Находится после темы «Монополия».

Тест «Рынок» - 10 вопросов. Оценивает знания студентов по вопросам рынка, спроса, предложения и концентрации. Находится после темы «Концентрация».

Тест «Олигополия» - 23 вопроса. Позволяет выявить знания студентов по теме олигопольного поведения фирм. Находится после темы «Олигополия».

Тест «Риск» - 18 вопросов. Оценивает знания студентов в области поведения потребителя и фирмы в условиях неопределенности и риска. Находится после темы «Неопределенность и риск».

Тест «Ресурсы» - 24 вопроса. Оценивает знания студентов по проблемам рынка труда и рынка капитала (рынков ресурсов). Находится после темы «Рынки ресурсов».

Тест «Информация» - 12 вопросов. Оценивает знания студентов по проблеме асимметричной информации в экономике. Находится после темы «Асимметричная информация».

Тест «Провалы рынка» - 23 вопроса. Позволяет оценить знания студентов в области рыночных фиаско. Находится после темы «Государство и рынок».

Тест «Общее равновесие» - 19 вопросов. Позволяет проверить знания студентов в области общего равновесия. Находится после темы «Общее равновесие».

Тест «Базовый итог микро» состоит из 40 вопросов, задаваемых случайным образом из всей базы тестов. Время проведения теста ограничено 1 часом (60 минут). Этот тест находится после темы «Заключение». Он предназначен для итоговой проверки знаний студентов по курсу, учитывая, что один раз они уже сталкивались с данными вопросами в ходе изучения материала регулярным образом. Данный тест позволяет студентам самим осуществить проверку своих знаний перед итоговой экзаменационной работой в аудитории.

По данной дисциплине в системе LMS предусмотрены два проекта. Проекты активизированы и доступны для студентов с самого начала обучения по курсу. Один проект предусматривает написание экономического эссе на тему «Теория и практика микроэкономики». Второй проект оценивает написание реферата по курсу на тему «Микроэкономический инструментарий оценки государственной экономической политики и отрасли». Распределение тем, критерии оценки, рекомендации к написанию эссе и реферата даются в материалах

к соответствующему проекту и открываются по гиперссылке в отдельном окне. Также имеется счетчик оставшегося времени до контрольного срока отсылки работы, который видят все студенты в своем доступе к системе.

В курсе разработаны правила урока (последовательное прохождение материала и выполнение всех тестов), активизированы компоненты администрирования урока и параметров урока.

Структура электронного курса 00067 – Экономическая теория (микроэкономика-2)

Введение

- Общая характеристика экономики
- Государство в экономике
- Основная литература
- Дополнительная литература
- Экономическая терминология
- Программные средства
- Законы
- Цель изучения курса
- Компетенции
- Формы контроля
- Проверим сами себя

Тест «Готов (а) ли я к Микро-2?»

- Вопросы к экзамену

Тема 1. Потребитель

Выбор потребителя

- Аксиомы потребительского выбора
- Виды предпочтений
- Бюджетное ограничение

Оптимум потребителя

- Максимизация полезности
- Минимизация полезности
- Эффект дохода и эффект замены

Функции спроса

Оценка благосостояния потребителя

- Потребительский излишек
- Эквивалентная вариация дохода
- Компенсирующая вариация дохода

Уравнение Слуцкого

Тест «Выбор потребителя»

Тема 2. Конкуренция

- Фирма как экономический агент
- Виды производств
- Продукт фактора производства
- Издержки производства
- Оптимум конкурентной фирмы

Тест «Фирма»

Тема 3. Монополия

Недискриминирующий монополист

Ценовая дискриминация

- Ценовая дискриминация первой степени
- Ценовая дискриминация третьей степени
- Ценовая дискриминация второй степени

Монополистическая конкуренция

Антимонопольная политика

Естественная монополия

Тест «Монополия»

Тема 4. Концентрация

- Понятие о рынке
- Показатели концентрации

Тест «Рынок»

- Олигополия

Тест «Олигополия»

Тема 5. Неопределенность и риск

- Основные компоненты неопределенности и риска в экономике
- Неопределенность и риск в выборе потребителя
- Неопределенность и риск в выборе фирмы

Тест «Риск»

Тема 6. Рынки ресурсов

- Рынок труда
- Рынок капитала
- Рынок земли

Тест «Ресурсы»

Тема 7. Асимметричная информация

- Виды асимметричной информации
- Последствия асимметричной информации для потребителя и для производителя
- Государственное и частное решение проблемы информационной асимметрии

Тест «Информация»

Тема 8. Государство и рынок

- Внешние эффекты
- Общественные блага

Тест «Провалы рынка»

Пример: Весело об экономике: материалы с сайта YouTube, посвященные экономической дискуссии о роли государства.

Тема 9. Общее равновесие

- Общее равновесие в экономике обмена
- Общее равновесие в производстве
- Общее равновесие в экономике Робинзона Крузо
- Общее равновесие с учетом международной торговли

Тест «Общее равновесие»

Заключение

Тест «Базовый итог микро»

ИСТОЧНИКИ МАТЕРИАЛОВ

Материалы для заполнения содержания электронного курса берутся из следующих

ИСТОЧНИКОВ:

Базовые учебники по курсу:

- ✓ Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. М., Изд-во «Юрайт». 2011.
- ✓ Розанова Н.М. Экономическая теория фирмы. М., Изд-во «Экономика». 2009.
- ✓ Розанова Н.М. Эффективная организация отрасли. Практическое руководство. М., Изд-во «Дело». 2009.
- ✓ Розанова Н.М. Микроэкономика. Практический курс. М., Юнити-Дана. 2010.

Дополнительная литература по курсу:

1. Пиндайк Д., Рубинфельд Д. Микроэкономический анализ. М., 2000.
2. Розанова Н.М. Моя фирма. М., Вита-Пресс, 2006
3. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Микроэкономика фирмы. М, Интуит, 2007.
4. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Микроэкономический анализ: задачи и ситуации. Изд-во «Феникс», 2007.
5. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
6. Розанова Н.М. English for Economics. A Handbook. М., ЮНИТИ-ДАНА. 2009.
7. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М, 2005.
8. Katz M., Rosen H.. Microeconomics. 2003
9. Nicolson D. Microeconomic Theory. 2002.
10. Hirshleifer J., Glazer A., Hirshleifer D. Price Theory and Applications. 2005.

Справочники, словари, энциклопедии

1. Пасс К., Лоуз Б., Дэвис Л. Словарь по экономике. Collins. С-П, Экономическая школа. 1998.
2. Экономическая теория. под ред. Дж.Итуэлла, М. Милгейта, П.Ньюмена. The New Pal-grave. М., Инфра-М., 2004.
3. Экономический словарь Яндексa: www.yandex.ru
4. Словарь «Википедия»: www.wikipedia.ru

Статистическая информация, результаты исследований, статьи для обсуждения на практических занятиях можно получить на основе материалов сайтов:

- Официальный сайт Правительства РФ: www.gov.ru
- Сайт Росстата: <http://www.gks.ru>
- Сайт Центрального Банка РФ <http://www.cbr.ru>
- Институт переходного периода: www.iet.ru
- Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН: www.ecfor.ru
- ЦЭМИ: www.cemi.rssi.ru/rus
- Сайт Всемирного банка <http://www.worldbank.org>
- Сайт ВТО <http://www.wto.org>
- Сайт Европейского Центрального Банка <http://www.ecb.org>
- Сайт Национального бюро экономического развития США <http://www.nber.org>
- Сайт ООН: www.un.org
- Сайт ЕС: www.eu.int
- Сайт Организации экономического сотрудничества и развития: www.oecd.org
- Все законы можно посмотреть на сайте www.consultant.ru
- Сайт газеты РБК daily: www.rb.ru
- Сайт газеты «Ведомости»: www.vedomosti.ru

Лекции в электронном виде преподавателей зарубежных и российских университетов можно найти на основе поиска в системе *YouTube*.

ФОРУМ

С целью активизации неформального общения студентов с преподавателем в ходе изучения курса и студентов между собой разработан комплект тем для форума. Темы для форума активизируются по мере прохождения курса. В частности, предлагаются следующие темы для обсуждения на форуме:

1. Микроэкономика и гос. чиновник:

Зачем нужна микроэкономика для гос. чиновника?

2. Потребитель:

Можно ли использовать теорию поведения потребителя для анализа деятельности Министерств РФ? Каким образом?

3. Слуцкий:

Каким образом гос. чиновник может использовать тождества эластичности и уравнение Слуцкого в своей деятельности?

3. Мысли потребителя:

Как узнать, что хочет на самом деле потребитель? В видео ролике материала предла-

гается одно из возможных решений. Согласны ли вы с этим вариантом? Как бы вы, будучи гос. чиновником или представителем бизнеса, решили эту проблему? Возможно, у кого-то даже есть опыт из практики своего бизнеса или деятельности своих родителей/друзей? Поделитесь вашими соображениями! Как соединить теорию поведения потребителя и практики реального поведения реальных людей?

4. Теория фирмы

В разделе "Конкурентная фирма" есть статьи, описывающие другие теории фирмы, чем мы изучаем в курсе "Микро-2", например, австрийская школа, бихевиоризм и тд. Как вы думаете, какая из теорий в наибольшей степени применима к экономической ситуации в России? Какая теория фирмы, по-вашему, наилучшим образом описывает поведение российской фирмы? Почему вы так решили?

5. Монополия

В разделе "Антимонопольная политика" есть ролик с выступлением американского экономиста Милтона Фридмана, где М.Фридман анализирует рыночные структуры современной экономики, в частности, описывает опасности и преимущества монополий. Вы согласны с его позицией? Есть ли спасение от монополий в наши дни? Не слишком ли общество (и/или государство) благосклонны к монополиям в современной экономике? Что вы думаете о роли монополий и антимонопольной политике в России?

6.Олигополия

Какие модели олигополии мы можем чаще всего встретить в российской экономике? Почему вы так решили? Обоснуйте свой выбор примерами и вашими аргументами.

7.Картель

Некоторые экономисты считают, что картели в современной экономике, в частности, в российской экономике, больше не встречаются, поскольку (1) антимонопольная политика государства довольно сильна; (2) картелям внутренне присуще свойство распадаться из-за преобладания собственных узких интересов у отдельных участников картеля.

Вы согласны с такой точкой зрения? Почему да или почему нет?

8.Графики и микро

Нужны ли нам графики в микроэкономике? Некоторые считают, что графики бесполезны при изучении экономической теории, они ничего не доказывают (что верно) и только затрудняют понимание экономических процессов. Вы согласны с такой точкой зрения?

По каждой теме, как правило, высказывается 30 - 40 студентов, наиболее заинтересовавшие студентов темы охватывают 50 - 60 ответов. Суждения студентов отличаются глубиной и неформальным характером, что делает данный компонент системы прекрасным

способом творческого освоения дисциплины.

Целесообразно предлагать по 2-3 темы на форуме для каждого раздела электронного курса.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КУРСА

Разработан глоссарий с включение гипертекста в материалы тем урока.

Разработан компонент системы «Информации об курсе» с указанием целей учебного курса, методики проведения занятий, в том числе в системе, способов оценки знаний и активности студентов, общей характеристики изучаемых материалов.

Активизирован компонент «Журнал оценок». Здесь включены столбцы, соответствующие видам работ в первом и втором модуле учебного года. Данный блок позволяет видеть успеваемость студента в режиме реального времени.

Создан компонент «Календарь», куда включаются указания на лекции и семинарские занятия по курсу. По мере необходимости в календаре указываются контрольный срок сдачи работ, сроки проведения текущего, промежуточного и итогового контроля.

Периодически вывешиваются «Объявления» в системе, позволяющие преподавателю давать актуальную информацию непосредственно и быстро. Например, даются ссылки на результаты семинарских занятий, контрольных работ и домашних заданий, с тем, чтобы студенты могли лучше подготовиться к последующим видам контроля.

Описание методики преподавания, формы организации учебного процесса, видов взаимодействия участников образовательного процесса или иных алгоритмов действий

Система LMS позволяет рациональным образом организовать взаимодействия между преподавателями и студентами в учебном процессе.

Взаимодействие между преподавателем и студентами осуществляется через следующие компоненты системы:

- ✓ форум, на котором студенты задают вопросы по материалам, заданиям, учебным ситуациям; индивидуальным проектам;
- ✓ комментарии преподавателя к выполненным заданиям;
- ✓ обмен электронными сообщениями между преподавателем и студентами и студентов между собой;

- ✓ очное взаимодействие преподаватель-студент на семинарском занятии по предварительным материалам, выложенным в системе;
- ✓ on-line консультации преподавателя по вопросам выполнения индивидуально-го проекта, домашних заданий, сложных вопросов курса;
- ✓ публикации объявлений, которые формирует преподаватель при необходимости на любом этапе работы в системе по мере прохождения учебного курса;
- ✓ ведение преподавателем календаря, в котором сообщаются студентам текущие и будущие события по курсу;
- ✓ инструктивные задания в тексте Материала, в которых поясняются цели, задачи, последовательность и особенности освоения материалов;
- ✓ организацию дискуссий в форумах, чатах для совместного обсуждения проблем;
- ✓ обмен сообщениями между всеми участниками с дублированием сообщений на внешний электронный адрес каждого;
- ✓ комментарии преподавателя к тестовым заданиям;
- ✓ индивидуальные комментарии и указания преподавателя по ходу проведения семинарских занятий и прохождения материала в системе.

Кроме того, возможно организовать коллективную работу студентов над проектами (в среде Wiki).

Студентам предлагается изучить предложенный преподавателем материал в определенной последовательности, но с возможностью вернуться к пройденному тексту по мере необходимости.

Во Введении дается перечень вопросов (открывается по гиперссылке в отдельном окне), которые необходимо освоить в ходе изучения курса. Эти вопросы можно использовать как конспект соответствующих лекций, а также в качестве плана прохождения материала. Кроме того, тема «Введение» содержит критерии оценки для успешного прохождения курса, список основной и дополнительной литературы, цели и задачи дисциплины, набор компетенций, которыми должен обладать студент до начала курса и которыми он должен обладать после успешного завершения курса.

Контроль над степенью усвоения материала осуществляется через:

- тестирование с целью самоконтроля и самотренинга (преподаватель через систему наблюдает за деятельностью каждого студента и оценивает результаты его работы).
- итоговое тестирование после изучения курса;
- оценивание заданий раздела Проект;

— активность и содержательность высказываний на форуме;

Студенты имеют возможность самоконтроля. Весь материал курса всегда представлен в системе. После первоначального просмотра материала можно вернуться к предыдущей теме, еще раз ее разобрать, ответить на вопросы, пройти тесты для самоконтроля (самотестирование), оценить свои знания.

Использование компонента «Проект» позволяет автоматизировать процесс переписки преподавателя и студента. Студенты видят, сколько самостоятельных работ им предстоит сделать при изучении дисциплины и в какие сроки. Студенты в текущем режиме получают результаты оценки своих работ, имеют возможность отслеживать свою текущую успеваемость.

Все систематизированные данные по успеваемости учащихся, а также отметка о завершении изучения урока студентом, итоговый балл отражаются в системе в блоке Успеваемость учащихся.

Ожидаемые результаты, их использование в учебном процессе

Главный результат данного проекта - создание полноценной учебной дисциплины в системе LMS, состоящей из следующих элементов.

(1) *Учебные материалы* по темам курса, помогающие лучшему и более глубокому пониманию дисциплины и дополняющие лекционный курс:

- Оценка благосостояния потребителя
- Конкурентная фирма и ее регулирование
- Монополия и антимонопольная политика
- Конкуренция и концентрация на рынке
- Регулирование естественной монополии
- Регулирование рынков ресурсов
- Роль государства на рынках с неопределенностью и риском
- Роль государства на рынках с информационной асимметрией
- Государство и рынок: проблемы эффективного взаимодействия
- Государство и гос. политика в общем равновесии

Объем учебных материалов в полном объеме поддерживает изучение программы учебной дисциплины, представленной в базе учебных курсов НИУ ВШЭ.

(2) Созданы *тестовые задания* по всем темам курса, которые могут быть использованы студентами в качестве самопроверки достигнутых знаний. Как показывают результаты изучения дисциплины на факультете ГиМУ, невысокие баллы за первые тесты стиму-

лируют студентов более активно осваивать дисциплину, обращать большее внимание на детали и нюансы экономической теории, которые оказались пропущенными. Студенты становятся более концентрированными и внимательными на лекциях, так как они знают, что лекционный материал в том или ином виде войдет в тесты, причем, в отличие от живого преподавателя, компьютер обмануть нельзя!

Тестовые задания по всем темам курса могут использоваться преподавателем в качестве текущего, промежуточного и итогового контроля знаний.

(3) Разработаны *проектные задания* (экономические эссе, домашние задания, реферат), которые студенты выполняют в качестве элементов промежуточного контроля. Некоторые задания выполняются индивидуально – для проверки индивидуального уровня обучения; часть задания предусматривает групповую работу – для развития компетенций лидерства и эффективной межгрупповой коммуникации. Сведения о проектах содержатся в папке «Проекты», отдельные элементы (распределение тем по студентам, критерии оценки, дополнительная литература и тд) открываются в отдельном окне по гиперссылке.

(4) Проводится *интерактивное* взаимодействие преподавателя со студентами и студентов между собой с помощью форума, объявлений, часто задаваемых вопросов, комментариев.

(5) Активизация процесса обучения и повышение интереса к предмету проводится с помощью *мультимедийных материалов*, графических иллюстраций, обращения к другим сетевым ресурсам (YouTube), фотоматериалам, используемым для создания урока.

Например,

в теме «Потребитель» даются ссылки на видео лекции ведущих профессоров экономики из Гарвардского и Йельского университетов

http://www.youtube.com/embed/Rhs_aNKRmZ4 ;

в теме «Монополия» имеется видеоролик с выступлением известного американского экономиста Милтона Фридмана

<http://www.youtube.com/embed/tdLBzfFGFQU> ;

в теме «Естественная монополия» дается ссылка на лекцию представителя Департамента конкуренции Министерства юстиции США, прочитанную в РЭШ

<http://www.youtube.com/embed/gvj7nCwltQo> ;

в разделе «Государство и рынок» приводится видео ролик с музыкальной пародией на споры экономистов по вопросу вмешательства государства в деятельность экономических агентов:

http://youtu.be/msOwYqK_9gc.

Все это, по замыслу разработчика курса, должно повышать интерес к предмету и

мотивировать студентов к самостоятельной работе с экономическим материалом.

Разработка структуры электронного курса, включение материалов различного характера в систему, использование компонентов оценивания и активной коммуникации со студентами позволит достичь следующих образовательных результатов:

Студенты смогут лучше освоить теоретические основы каждой темы курса;

Студенты будут лучше ориентироваться в ключевых понятиях и категориях каждой темы;

Студенты смогут самостоятельно использовать теоретические знания, принимать решения в нестандартных ситуациях;

Студенты смогут разрабатывать самостоятельные задания на основе предложенного теоретического материала;

Студенты будут в состоянии систематически работать с основной и дополнительной литературой и источниками экономической и статистической информации по каждой теме;

Студенты смогут компетентно разбираться в основных проблемах изучаемого курса;

Студенты будут способны проявлять информационную и коммуникативную компетентность;

Студенты смогут эффективно ориентироваться в подходах и методах изучаемой дисциплины не только на уровне пользователя, но и на уровне исследователя.