

Планы семинарских занятий

Семинар 1.**Тема 1. Формирование и развитие экономики знаний**

1. Позиционирование стран в экономике знаний: индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели.
2. Тренинг: «Скажи неправду», «Как мы воспринимаем информацию»

Литература.

Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с.

Семинар 2.**Тема 1. Формирование и развитие экономики знаний**

1. Этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике.
2. Обсуждение статьи Новая экономика – шанс для России / Тезисы: Кузьминов Я.И., Яковлев А.А., Гохберг Л.М., Препринт, М.: ГУ ВШЭ, 2003, 39 с.

Литература.

Мильнер Б.З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г., Блинникова А.В. Управление знаниями в корпорациях: Учебное пособие / Под ред. Мильнера Б.З.: – М.: Дело. 2006. – 304 с.

Семинар 3.**Тема 2. Микроэкономика знаний**

1. Изменение природы фирмы в новой экономике.
2. Кейс-стади. Чемберс Д. Cisco – чувство будущего, HBR-Россия, Март 2009, стр. 74-81

Литература.

1. Эдвинссон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях. – М.: ИНФРА-М, 2005. – XX, 248с.
2. Андреева Т.Е., Гутникова Т.Ю. (ред.) Управление знаниями. Хрестоматия / СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 576 с.

Семинар 4**Тема 3. Экономика знаний и менеджмент организаций**

1. Знание в экономических теориях.
2. Теория фирмы, основанной на знаниях. Обсуждение статьи Grant R. “Towards a knowledge-based theory of the firm”.
3. Знание в управленческих теориях.
4. Этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России.

Литература.

1. Друкер П. Рождение новой организации, HBR февраль 1998 г., Пер. с англ.
2. Grant R. “Towards a knowledge-based theory of the firm”, in Strategic Management Journal, Winter 1996, 17, pp. 109-122

Семинар 5.**Тема 4. Знание как объект управления**

1. Морфология знаний.
2. Таксономии знаний.

3. Обсуждение статьи Тиса Д. «Получение экономической выгоды от знаний как активов».

Литература.

1. P. Ein-Dor Taxonomies of Knowledge, Encyclopedia of knowledge management / I.Schwartz, David G. (Ed.), Idea Group Inc., 2006, pp. 848-854
2. Д.Дж.Тис Получение экономической выгоды от знаний как активов: «новая экономика», рынки ноу-хау и нематериальные активы, РЖМ №1, 2004 с.95-120, Пер. с англ

Семинар 6.

Тема 5. Сущность интеллектуального капитала

1. Соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА).
2. Правовые аспекты регулирования ИС (основные положения ГК РФ часть
3. Подходы к определению структуры ИК

Литература.

1. Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления / СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 436 с., 2-е издание
2. С.-Y. Tseng, Y.-J. J. Goo Intellectual capital and corporate value in an emerging economy: empirical study of Taiwanese manufacturers, R&D Management 35, 2, 2005

Семинар 7.

Тема 6. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала

- 1.Классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби.
2. Обсуждение статьи Бонтис. Н. «Оценка знаниевых активов».

Литература.

1. Бонтис. Н. Оценка знаниевых активов: обзор моделей, используемых для измерения ИК, International Journal of Management Reviews, 3 (1), 2001: 41-60, Пер. с англ.
2. Молодчик М.А. Вопросы построение эмпирических моделей интеллектуального капитала, Альманах УрО РАН, т.4, 2009г.

Семинар 8.

Тема 7. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи

- 1.Способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация.
2. Тренинг «Лягушки»

Литература.

Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Пер. с англ. –М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2003. – с. (глава 4)

Семинар 9.

Тема 7. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи

Ситуационно-ролевая игра «Дилемма инноватора»

Семинар 10.

Тема 8. Процессные модели управления знаниями

1. Европейская модель Пробста «Составляющие управления знаниями».
2. модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями».
3. Обсуждение статьи Holsapple C.W., Singh M. The Knowledge Chain Model

Литература.

1. Молодчик А.В., Молодчик М.А. Менеджмент: стратегия, структура, персонал, знание, учебное пособие для вузов. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2005. – 296 с. (глава 5)
2. Holsapple C.W., Singh M. The Knowledge Chain Model: Activities for Competitiveness, Handbook on Knowledge Management 2, Springer Science & Business Media B.V., 2005, pp.215-251

Семинар 11.

Тема 9. Мотивация создания знания

1. Сопоставление выгод и рисков создания знания
2. Факторы мотивации создания знания
3. Мотивация инновационной деятельности.
4. Роль лидерства при управлении знаниями.

Литература.

1. Андреева Т.Е., Гутникова Т.Ю. (ред.) Управление знаниями. Хрестоматия / СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 576 с.
2. Cabrera, A., & Cabrera, E.F. Knowledge-sharing dilemmas. Organization Studies, 2002, 23 (5), 678-710

Семинар 12.

Тема 10. Обучение и саморазвитие

1. Понятие саморазвития в рамках современного менеджмента.
2. Концепция самообучающейся организации.
3. Интеллектуальная организация.

Литература.

1. Арджирис К. Как научить ученого учиться, HBR май-июнь, 1991, Пер. с англ.
2. Сенге П. «Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации» / М.: Олимп-Бизнес, 2003

Семинар 13.

Тема 11. Инфраструктура создания знания

1. Разнонаправленные стратегии управления знаниями.
2. Применение информационных технологий при управлении знаниями.
3. Обсуждение статьи Э.Макафи, Бринйолсфон Э. «Корпоративные ИТ для победы над конкурентами».

Литература

1. Э.Макафи, Бринйолсфон Э. Корпоративные ИТ для победы над конкурентами, HBR, ноябрь 2008г.,
2. M.Hansen, N.Nohria, T.Tierny, 1999. “What’s your strategy for managing knowledge?” HBR (March-April): 106-116

Семинар 14, 15.

Защита проектной работы «Измерение интеллектуального капитала предприятия».