

**Государственный университет –
Высшая школа экономики**

Факультет социологии

Утверждено на заседании
Ученого совета факультета
социологии ГУ-ВШЭ
22 декабря 2009 г.

**Программа вступительных испытаний
в магистратуру факультета социологии
по дисциплине «Социология»**

Москва 2009

Оглавление

Теория и история социологии	3
Методология и методы социологических исследований	8
Экономическая социология	15
Экзаменационные вопросы для поступления на программы «Комплексный социальный анализ», «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций», «Демография».....	21
Экзаменационные вопросы для поступления на программу «Прикладные методы социологического анализа рынков»	24

ПРОГРАММА

Часть I.

Теория и история социологии

Тема 1. Предмет и задачи социологии. Структура социологического знания.

Социология как наука. Основные задачи современной социологии: описание социальных процессов и явлений, их объяснение и предвидение. Структура современного социологического знания. Макро- и микросоциология; теоретическая и эмпирическая социология. Профессиональная этика социолога. Независимость исследователя и свобода от ценностей в науке. Социология и рынок.

Литература к теме 1:

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Ч.1., Гл.1.

Фролов С. С. Основы социологии. М., 1997. Гл. 1, 2.

Ритцер Дж. Современные социологические теории, 5-е изд. М.-СПб, 2002. С.571-581.

Тема 2. Основные этапы развития социологического знания. История классической социологии.

История социологии как область знания. Социология Огюста Конта. Социологические идеи Карла Маркса (понятие общественной формации, теория социального развития, классы и классовая борьба). Социология Эмиля Дюркгейма. Типология социального действия Макса Вебера. Г.Зиммель как социолог.

Литература к теме 2:

Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. С. 5-128, 161-186.

Вебер М. Основные социологические понятия. Ч.1, II //Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. Сс.602-630.

Тема 3. Современная социологическая теория

Основные парадигмы социологической теории: общая характеристика и этапы развития.

Особенности развития социологической теории на современном этапе. Теория социального действия Т.Парсонса. Проект социальной феноменологии А.Шюца. Феноменологическая социология и интеракционизм (А.Шюц, И.Гофман, Г.Гарфинкель) Социологические теории обмена. Теории конфликта (Л.Козер, Р.Дарендорф).

Литература к теме 3:

Ковалев А.Д. Обновленная версия теории действия и социальной системы Т.Парсонса // История теоретической социологии. В 4-х тт. Т. 3. М.: Канон, 1997.

Теоретическая социология: Антология: В 2 ч. / Сост. и общ. ред. С. П. Баньковской. М.: Книжный дом “Университет”, 2002. .

Тэрнер Дж. Структура социологической теории. М.: Прогресс, 1984

Очерки по истории теоретической социологии XX столетия (от М.Вебера к Ю.Хабермасу, от Г.Зиммеля к постмодернизму) / Отв. ред. Ю.Н.Давыдов. М.: Наука, 1994.

Шюц А. Социальный мир и теория социального действия // Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии. М.: Институт Фонда “Общественное мнение”, 2003. С. 96-113.

Тема 4. Культура и общество.

Что такое культура? Различные смыслы понятия "культура". Материальная и нематериальная культура, относительность этих понятий. Внутреннее содержание культуры (ценности, верования, нормы, идеалы, культурные универсалии, материальные носители культуры, язык). Понятия социальных нормы, значение норм в жизни общества. Роль морали и нравственных ценностей в жизнедеятельности общества. Субкультура и контркультура. Молодежная культура. Разновидности культуры: "высокая", элитарная, популярная, массовая, народная. Культура и мода. Ценности в моде. Современные тенденции в российской и мировой культуре.

Литература к теме 4:

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Ч.1., Гл.2.

Ионин Л. Г. Социология культуры: Учебное пособие. М., 1998. Гл. 1, 2, 5, 7

Фролов С. С. Социология. М., 1994. Раздел. 2. Гл. 1.

Тема 5. Социальная структура.

Определение общества и его основные признаки. Проблема социальной упорядоченности. Социальная структура общества, ее элементы. Уровни социальной структуры (макро- и микроуровни). Статус и роль — их взаимосвязь. Личный и социальный статус. Природа социального неравенства и его виды. Понятие стратификации. Неравенство и социальная стратификация. Виды стратификации (унаследованная, имущественная, классовая). Теоретический смысл социальной стратификации (М.Вебер, функционалистский подход, конфликтологическая теория). Социально-экономический статус (доход, социальный престиж, образование, богатство). Политические статусы. Престижи профессий. Современные концепции классовой структуры общества (низший класс, рабочий класс, низший средний класс, высший средний класс, высшие классы). Элиты. Жизненные возможности и стили жизни различных классов. Классовый конфликт и классовое сотрудничество. Социальная мобильность и ее виды. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Социальное расслоение в современном российском обществе. Тенденции социальной мобильности в России конца XX века.

Литература к теме 5.

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Гл.7

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества, М., Логос, 2005, Гл.5-6.

Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М., 1991.

Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования. 1994. №5.

Тема 6. Личность и общество. Процесс социализации. Социальное взаимодействие.

Личность, ее воспитание и социализация. Социализация как процесс усвоения культуры. Особенности социализации в традиционном и современном обществах. Понятия первичной и вторичной социализации. Роль референтных групп в процессе

социализации. Теория "зеркального Я". Психоаналитическая концепция социализации. Жизненные циклы социализации. Агенты социализации (семья, группа, школа, средства массовой информации).

Общение и социальное взаимодействие. Язык и его социальное значение. Межкультурные различия коммуникативных кодов. Роли и социальное взаимодействие (исполнение роли, исполнение роли "другого", присвоение роли, ролевой конфликт).

Литература к теме 6:

Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995. Гл. 3.

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Гл.3, 4;

Ядов В. А. Социальная идентификация в кризисном обществе // Социологический журнал. 1994. №1. (Или: Кравченко А. И. Социология: Хрестоматия. М., 1997)

Тема 7. Социальные группы и организации. Основные социальные институты.

Понятие социальной группы: основные признаки группы, виды и классификации социальных групп. Регуляция поведения в группе: групповое давление, групповые нормы и санкции, групповой конформизм, механизмы социального включения-исключения в группе. Межгрупповые отношения.

Формальные организации. Иерархия, лидерство и коммуникация в организациях. Соотношение формальных и неформальных структур в организации. Классические (М.Вебер) и современные теории бюрократии. Бюрократия и олигархия ("железный закон олигархии" Р. Михельса).

Функции и виды социальных институтов. Процессы институционализации. Важнейшие социальные институты (общая характеристика): семья и брак, образование, наука, религия. Политико-правовые институты государства и институты гражданского общества. Т.Парсонс о природе социальных институтов (институты как структурно организованные наборы ролей).

Литература к теме 6:

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Гл.9 + Гл.12-15.

Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995. Гл. 5.

Фролов С. С. Социология. М., 1998. Разд. 3, гл. 9.

Тема 8. Социальный порядок и конфликты, контроль и отклоняющееся поведение

Нормы, ценности, санкции — три составляющие социального контроля. Основные механизмы социального контроля. Конформность и девиантное поведение. Социальная вариативность понятия нормы и ее изменчивость. Основные теории отклоняющегося поведения (биологические, психологические и социологические теории).

Социология конфликта как парадигма современного социологического мышления. Конфликты на макроуровне и кризис российского общества. Перспективы стабилизации. Социология конфликта и конфликтология – соотношение понятий.

Литература к теме 8.

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Гл.5.

Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. М. "Аспект-пресс", 1994, 1995, 1996

Здравомыслов А.Г. Социология российского кризиса. Раздел 1. М. 1999, стр. 3-141

Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. Гл.IV. Социальная структура и аномия // СОЦИС.—1992 № 2-4.

Покровский Н.Е. Проблема аномии в современном обществе. М., 1995.

Дополнительно, для поступающих на программу «Демография»

Тема 9. Население и общество.

Демография как наука. Виды демографических процессов и демографического поведения. Семья и брак как демографические категории. Демографические структуры. Воспроизводство населения как процесс смены поколений. Исторические типы воспроизводства населения. Демографический переход: периодизация, основные закономерности в развитых и развивающихся странах. Факторы и основные закономерности эпидемиологического перехода. Миграция населения: проблемы определения, классификация и современные тенденции. Факторы, тенденции и последствия старения населения. Естественное движение и миграция, демографическая политика в современной России.

Литература к теме 9.

1. Борисов В.А. Демография. Учебник для вузов. М., 2003. Введение, темы 1, 3
2. Вишневский А.Г. Воспроизводство населения и общество. М., 1983. С. 43-64
3. Волков А.Г. Семья – объект демографии. М., 1986. С. 11-25.
4. Гидденс Э. Социология. М., 1999. Гл.12, 18.
5. Введение в демографию. Под ред. В.А. Ионцева, А.А. Саградова М., 2003. С.302-321, 346-364. <http://www.demostudy.ru/menu.htm>
6. Медков В.М. Демография. М., 2007. Гл. 1, 5, 6, 8, 11
7. Население России 2006. Четырнадцатый ежегодный демографический доклад. Под ред. А.Г.Вишневского. М., 2007. <http://demoscope.ru/weekly/knigi/books.php>
8. Население России 2007. Пятнадцатый ежегодный демографический доклад. Под ред. А.Г.Вишневского. М., 2008. <http://demoscope.ru/weekly/knigi/books.php>
9. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена. Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. № 1351 //Демоскоп Weekly. <http://demoscope.ru/weekly/knigi/koncepciya/koncepciya25.html>

Дополнительно, для поступающих на программу «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»

Тема 10. Социология и общество

Социология и общество: основные проблемы и перспективы взаимодействия. Основные функции и роли социологии. Социальные проблемы современного российского общества в фокусе социологии. Город как публичное пространство. Коллективное действие, общественное движение: определения понятий. Понятие гражданского общества: основные подходы к определению. Публичное и приватное. Социальное неравенство: глобальное и локальное. Социология глобализации.

Литература к теме 10:

1. Буравой М. За публичную социологию // Общественная роль социологии. М.: Вариант, 2008
2. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-Пресс Ц, 2000.
3. Гражданское общество современной России. Социологические зарисовки с натуры / Отв. ред. Е.С. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2008
4. Здравомыслова Е.А. Социологические подходы к анализу общественных движений // Социологические исследования. 1990. № 7. С. 88-94

5. Миллс Ч. Р. Социологическое воображение. М.: Издательский дом "Стратегия", 1998.
6. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. М.: Наука. 2-е издание 1996

Тема 11. Социальные коммуникации

Социология средств массовой коммуникации: основные авторы и идеи. Информационное общество. Общественное мнение, социальные стереотипы, информационные барьеры как результаты массовой коммуникации. Слухи как пример неформальной коммуникации. Виды, уровни, формы, каналы коммуникации. Социальная память. Коммуникационные каналы. Идея глобальной коммуникации. Институты социальной коммуникации. Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Виртуальная публичная сфера.

Литература к теме 11:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.
2. Иванов Д. Виртуализация общества: Version 2.0. СПб., 2002.
3. Кастельс М. Информационная эпоха. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2002
5. Фомичева И. Социология СМИ. М.: Аспект-Пресс, 2007

Часть II.

Методология и методы социологических исследований

Тема 1. Общие принципы проведения социологического исследования

Методология, методы, техники, методики, процедуры в социологических исследованиях. Понятие программы исследования: роль, функции, требования к программе. Структура программы исследования: методологический и процедурный блоки.

Интерпретация и операционализация основных концептов исследования: теоретическая концепция изучаемого объекта; структурная схема объекта; концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований; Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки в концептуализации и операционализации.

Литература

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995. С.14-61.
2. Основы прикладной социологии / Под редакцией Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996. С.17-28.
3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С.14-130.

Тема 2. Методы измерения.

Основные типы используемых в социологии шкал (номинальная, порядковая, интервальная), их допустимые преобразования. Основные социологические шкалы установок (Терстоуна, Лайкерта, Гутмана). Надежность и валидность инструмента измерения (обоснованность, устойчивость, правильность).

Литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С.90, 93-95.
2. *Татарова Г.Г.* Методология анализа данных в социологии. М.: Изд. Дом "Стратегия", 1998. С.67-71, 82-86.
3. *Толстова Ю.Н.* Измерение в социологии. М.: Инфра-М, 1998. См. также <http://ecsocman.edu.ru>. КДУ, 2007
4. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С. 137-158, 169-171, 175-180.

Тема 3. Виды массовых опросов, их организационные и методические особенности

Классификации видов опроса; интервью как метод сбора социальной информации (преимущества и недостатки, этапы проведения, виды интервью); модель вопрос-ответной коммуникации; подготовка интервьюеров и контроль качества их работы; эффект интервьюера; проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации. Достоинства и недостатки метода опроса; преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы.

Литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С. 76-111
2. Методы сбора информации в социологических исследованиях. М.:Наука, 1990. Кн. 1. Социологический опрос, с.125-183, 207-223
3. *Ноэль Э.* Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М.: Ава-Эстра, 1993. С. 135-136
4. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С. 228-294.

Тема 4. Анкета как исследовательский инструмент. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе

Структура анкеты; основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока; общие принципы дизайна анкеты; вопрос и его структурные элементы; основные типы вопросов; концепция вопроса в современной теории социологического опроса; его функции (индикаторная, коммуникативная, инструментальная); виды и профилактика ошибок при конструировании области поиска ответа; проблема отсутствия ответа; методы работы с сензитивными вопросами.

Требования к конструкции вопросника: фазы опроса и композиция вопросника, виды вопросов по методическим функциям. Эмпирическая апробация вопросника в пробном (пилотажном) исследовании. Разработка программы пробного исследования.

Литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998.
2. Методы сбора информации в социологических исследованиях. / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О. М. Маслова. М. Наука, 1990. Кн. 1. Социологический опрос. С. 64-105.
3. *Рогозин Д.М.* Когнитивный анализ опросного инструмента. М.: ФОМ, 2002
4. *Садмэн С., Брэдберн Н.* Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда “Общественное мнение”, 2002.
5. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С.228-294, 397-420

Тема 5. Эксперимент в социологии

Эксперимент как общенаучный метод. Эксперимент как метод социальных наук. Виды эксперимента и типы экспериментальных планов. Общие принципы анализа экспериментальных данных. Внутренняя и внешняя валидность эксперимента в социальных науках, угрозы валидности.

Литература:

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1998. Сс.57-75.
2. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. Сост. и общ.ред. М.И.Бобневой. М.: Прогресс, 1980.

Тема 6. Наблюдение в социологии

Наблюдение как общенаучный метод; формирование общих принципов научного наблюдения в естественных и гуманитарных науках. Специфика включенного наблюдения в социологии (связь наблюдателя с объектом наблюдения, эмоциональная окрашенность восприятия при наблюдении, сложность повторного наблюдения); этические проблемы наблюдения; классификации видов наблюдения (по степени формализации, по степени участия наблюдателя), полевое и лабораторное наблюдение; контроль достоверности результатов наблюдения; плюсы и минусы метода наблюдения в социологии.

Литература

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С. 15-43.
2. Методы сбора информации в социологическом исследовании. Отв. Ред. О.М. Маслова и В.Г. Андреевков. Кн. 2. Организационно-методические проблемы опроса, анализ документов, наблюдение, эксперимент. С. 150-190.
3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С. 193-210.

Тема 7. Качественные методы в социологии

Общее представление о качественных методах; цели их использования, области применения; разные основания классификации качественных методов; глубинное интервью (суть метода, условия и принципы проведения, принципы конструирования опросника); метод фокус-групп (основные принципы фокусированного группового глубинного интервью; область применения, этапы организации; техническое обеспечение; организация группы, рекрутинг участников; проблема выбора модератора; принципы анализа полученной информации).

Литература

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. М.: Магистр, 1996
2. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. М.: Магистр, 1997
3. Готлиб А. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-групп, 2004
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С. 44-56.
5. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. М.: Центр 1998
6. Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования. СПб: Интерсоцис, 2006

7. *Ковалев Е., Штейнберг И.* Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М.1999.
8. *Семенова В.* Качественные методы: введение в гуманитарную социологию М.1998.
9. *Страус А., Корбин Д.* Основы качественного исследования. М.: УРСС, 2001

Тема 8. Основы математической статистики.

Понятие случайной величины, его связь с распределением вероятностей, основные параметры одномерного и двумерного распределений (примеры мер средней тенденции и разброса) и отвечающие им статистики; понятие точечного и интервального оценивания генеральных параметров, доверительные интервалы (примеры); понятие статистической гипотезы, принципы проверки статистических гипотез (примеры).

Литература

1. *Бородин А.Н.* Элементарный курс теории вероятностей и математической статистики. С.-Пб: Лань, 2004
2. *Гмурман В.Е.* Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Высшая школа, 1998
3. *Горелова Г.В., Кацко И.А.* Теория вероятностей и математическая статистика в примерах и задачах с применением Excel. Ростов-на-Дону: Феникс, 2005
4. *Колемаев В.А., Калинина В.Н.* Теория вероятностей и математическая статистика, М.: Инфра-М,1997; Юнити, 2003
5. *Кочетков Е.С., Смерчинская С.О., Соколов В.В.* Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Изд. дом «Форум», 2003
6. *Кремер Н.Ш.* Теория вероятностей и математическая статистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001
7. Теория статистики с основами теории вероятностей / Под ред. И.И.Елисеевой. М.: Юнити, 2001
8. *Тюрин Ю.Н., Макаров А.А.* Анализ данных на компьютере. М.: ИНФРА-М, 2003
9. *Шведов А.С.* Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005
10. *Эддоус М., Стэнсфилд Р.* Методы принятия решения. М.: Финансы и статистика, 1997
11. *Bluman A.G.* Elementary statistics. A step by step. McGraw-Hill Companies. 1992, 1995, 1998, 2001

Тема 9. Общее представление о выборочном методе в социологическом исследовании

Преимущества и недостатки выборочного метода; типы выборок в социологии; случайная (вероятностная) выборка, способы ее построения; ошибка выборки (классификация, источники, оценивание); примеры неслучайных выборок.

Литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С.135-157.
2. Чуриков А.В. Основы формирования выборки. Ридер. С. 8-37, 109-124, 134-138.
3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание. социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С.111-122.

Тема 10. Анализ одномерных и двумерных частотных распределений

Проблемы, возникающие при их построении распределений (различные подходы к группировке значений числовых признаков, пропущенные значения); связь мер средней тенденции, разброса, измерения связей между переменными со шкалами (примеры); измерение связи с помощью критерия “Хи-квадрат”.

Литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С.159-168, 174-179.
2. *Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И.* Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000. С.83-90.
3. *Крыштановский А.О.* Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2006
4. *Татарова Г.Г.* Методология анализа данных в социологии. М., Издательский дом “Стратегия”, 1998, с.126-143, 167-185.
5. *Толстова Ю.Н.* Анализ социологических данных: методология, дескриптивная статистика, анализ связей между номинальными признаками. М.: Научный мир, 2000. С. 124-169, 188-212.
6. *Тюрин Ю.Н., Макаров А.А.* Статистический анализ данных на компьютере. М., “ИНФРА-М”, 2003. С. 270-284.

Тема 11. Корреляционно-регрессионный анализ в социологии

Коэффициенты корреляции (формула, вид измеряемой связи, тип используемых шкал, роль в социологии). Основные принципы линейного многомерного регрессионного анализа; ограничения регрессионной модели. Принципы использования регрессионного анализа для номинальных данных. Оценка качества регрессии. Интерпретация результатов и возможности использования в социологии.

Литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С.1 *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С..183-189.
2. *Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И.* Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000. С.43-49, 91-98.
3. *Крыштановский А.О.* Анализ социологических данных на компьютере. М.: Высшая школа экономики, 2006
4. *Сошникова Л.А. и др.* Многомерный статистический анализ в экономике. М.: ЮНИТИ, 1999. С.214-304.

5. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных: методология, дескриптивная статистика, анализ связей между номинальными признаками. М.: Научный мир, 2000. С.290-319.
6. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ данных на компьютере. М., “ИНФРА-М”, 2003, с.236-266, 284-287.
7. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Персецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: Учеб. – 6-е изд., перераб. И доп. – М.: Дело, 2004. Стр. 32-107, 318-336.

Тема 12. Факторный анализ в социологии.

Сущность методов факторного анализа. Общая модель, общие и специфические факторы, факторные нагрузки; подходы к определению числа факторов, показатели качества модели. Возможности использования в социологии

Литература

1. Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 134-237.
2. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных на компьютере. М.: Высшая школа экономики, 2006
3. Сошникова Л.А. и др. Многомерный статистический анализ в экономике. М.: ЮНИТИ, 1999. С.333-400.
4. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ данных на компьютере. М., “ИНФРА-М”, 2003, с.465-466.

Тема 13. Многомерная классификация в социологии

Понятие автоматической классификации объектов (кластерного анализа); основные элементы формализма, которые должен выбирать социолог (функции расстояния между объектами и классами, форма классов); примеры алгоритмов.(иерархический алгоритм Cluster, метод k—средних). Возможности использования в социологии.

Литература

1. Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 241-255.
2. Сошникова Л.А. и др. Многомерный статистический анализ в экономике. М.: ЮНИТИ, 1999. С.468-506.
3. Типология и классификация в социологических исследованиях. М.: Наука, 1982. С.7-56, 143-146.

Дополнительно, для поступающих на программу «Демография»

Тема 14 . Методы демографического анализа

Характеристика источников данных о населении: переписи населения, текущий учет естественного и миграционного движения, регистры населения, выборочные социально-демографические обследования. Продольный и поперечный анализ в демографии. Численность населения, показатели роста населения. Уравнение демографического баланса. Система демографических показателей. Демографические коэффициенты и вероятности. Построение и анализ возрастно-половой пирамиды. Стандартизация демографических коэффициентов. Понятие о демографических

таблицах. Таблицы смертности. Показатели рождаемости, смертности, брачности, миграции.

Литература к теме 14:

1. Борисов В.А. Демография. М., 2003. Темы 2, 4, 5.
2. Денисенко М.Б., Калмыкова Н.М. Демография. М., 2007. С. 8-19, С.204-214, С. 252-255.
3. Медков В.М. Демография. М., 2007. Гл. 3-8.

Часть III.

Экономическая социология.

Литература, рекомендуемая к разделу в целом:

1. Радаев В.В. Экономическая социология. Учебное пособие. М.: ГУ-ВШЭ, 2005 (при отсутствии - Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997).
2. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн ред. В.В.Радаев. М.: РОССПЭН, 2004.
3. Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу. Сост. и научн. ред. В.В.Радаев. М.: РОССПЭН, 2002.

Тема 1: Предмет экономической социологии. Два подхода к человеку в социальной теории

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные различия.

Предмет экономической социологии. Экономическое действие как форма социального действия. Проблема социальной укорененности экономического действия. Модель «экономического человека» и ее эволюция. Модель «социологического человека» и ее эволюция. Стратегии построения модели экономико-социологического человека.

Литература

1. Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. С. 64-84) (или Радаев В.В. Еще раз о предмете экономической социологии // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 21-34. www.ecsoc.msses.ru).
2. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 44-58. www.ecsoc.msses.ru
3. Вайзе П. Homo economicus и homo sociologicus: монстры социальных наук // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 115-130. <http://www.hse.ru/science/igiti/thesis.shtml>
4. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории (Очерк истории западной экономической мысли). М.: Наука, 1993. Главы 1-2. <http://ek-lit.agava.ru/avtosod.htm>

Тема 2: Основные направления классической и современной экономической социологии.

Политическая экономия К. Маркса как протосоциология. Социологический подход к объяснению хозяйственных явлений в работах Э. Дюркгейма. Значение работ К. Поланьи для экономической социологии. Основные понятия социологии хозяйства М. Вебера.

Новая экономическая социология и «социоэкономика» (М. Грановеттер, А. Этциони). Основные направления развития современной экономической социологии (сетевой, этнографический, социокультурный подходы, новый институционализм).

Литература

1. Радаев В. Экономическая социология. Учебное пособие. М.: ГУ-ВШЭ, 2005. С. 64-111, 138-156.
2. *Поланьи К.* Экономика как институционально оформленный процесс // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Под ред. В.В. Радаева. М.: РОССПЭН, 2004. С. 82-104. См. также: Экономическая социология. 2002. Том 3, № 2. С. 62-73 (<http://www.ecsoc.msses.ru/Transl.php>).
3. *Вебер М.* Социологические категории хозяйствования // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Под ред. В.В. Радаева. М.: РОССПЭН, 2004. С. 59-81. См. также: Экономическая социология. 2004. Том 5, № 4. (<http://www.ecsoc.msses.ru/Transl.php>).
4. *Радаев В.В.* Основные направления развития современной экономической социологии / Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Радаев В.В. (ред.) . М.: РОССПЭН, 2001. С. 3-18. http://www.ecsoc.ru/Book_Content_ru.php?contxt=4&&id=88

Тема 3: Экономико-социологический подход к анализу экономического действия

Реципрокность, перераспределение и обмен. Экономика как совокупность действий. Элементы экономического действия. Понятие «хозяйства». Экономически обусловленные и экономически ориентированные действия.

Понятие «капитала» в экономике и в экономической социологии. Формы капиталов. Инкорпорированное, институционализированное и объективированное состояния капиталов. Конвертация капиталов. Проблема доминирования экономического капитала.

Литература

1. *Бурдые П.* Формы капитала // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 5. С. 60-74. <http://www.ecsoc.msses.ru>
2. *Поланьи К.* Экономика как институционально оформленный процесс // Экономическая социология. 2002. Т3. №2. С.62-73. www.ecsoc.msses.ru
3. *Радаев В.В.* Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация // Экономическая социология. 2002. Том 3. № 4. С. 20-33. www.ecsoc.msses.ru
4. *Радаев В.В.* Что такое «экономическое действие»? // Экономическая социология. 2002. Т3. №5. С. 18-25. www.ecsoc.msses.ru

Тема 4: Хозяйственное действие и типы рациональности

Основы хозяйственной мотивации. Различия понятий «мотив», «стимул», «принуждение». Формы принуждений (внеэкономическое, экономическое, технологические, идеологическое). Источники хозяйственной мотивации (интерес, социальные нормы и принуждение).

Экономический подход к рациональности. Понятие «рациональности». Субъективная и объективная рациональность. Иерархия предпочтений.

Социологический подход к рациональности. Формальная и субстантивная рациональность.

Литература

1. Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 625–636. <http://gorod.org.ru/veber-osn.zip>
2. Коулман Дж. Экономическая социология с точки зрения теории рационального выбора // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 3. С.35-44. <http://www.ecsoc.msses.ru>
3. Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Гл. 4.
4. Тевено Л. Рациональность или социальные нормы: преодоленное противоречие // Экономическая социология. 2001. Т.2. №1. С. 88-122. www.ecsoc.msses.ru

Тема 5: Хозяйственная власть и экономическая культура

Понятие экономической культуры. Нормативные аспекты экономической культуры: хозяйственная роль, социальные нормы, социализация и санкции, конвенции и институты. Экономическая культура современной России.

Проблема включения социальных элементов в экономическую теорию. Социальные и культурные основы экономических трансакций.

Рынки как социальные конструкции. Определение рынка. Рынок как совокупность экономических трансакций и продукт регулирования. Институциональный, сетевой и социокультурный подходы к анализу рынка.

Литература

1. Димаджио П. Культура и хозяйство // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 3. С.45-65. <http://www.ecsoc.msses.ru>
2. Флигстин Н. Рынки как политика: политико-культурный подход к рыночным институтам // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 1. С. 45-63. www.ecsoc.msses.ru
3. Аболафия М. Рынки как культуры: этнографический подход // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 2. С. 63-79. www.ecsoc.msses.ru
4. Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология. 2001. Т. 2 № 5. С. 49-58. www.ecsoc.msses.ru
5. Радаев В.В. Что такое рынок: экономико-социологический подход. Препринт WP4/2006/07. М.: ГУ-ВШЭ, 2006 http://new.hse.ru/sites/ecsoclab/docs/WP4_2006_07.pdf (или Радаев В.В. Что такое рынок: экономико-социологический подход // Общественные науки и современность. 2007. № 3-4)

Тема 6: Социология хозяйственных организаций

Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации. Социологический портрет хозяйственной

организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. "Постмодернистская" организация.

Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение "традиционных" и "современных" организационных форм.

Литература

1. Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Гл. 11-12. (или Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Лекция 8-9. http://www.ecsoc.ru/Book_Content_ru.php?contxt=1&&id=1)
2. Уильямсон О.И. Вертикальная интеграция производства: Соображения по поводу неудач рынка // Теория фирмы. СПб.: Экономическая школа, 1995. С. 411–442. <http://institutional.boom.ru/TeorFirm.htm>
3. Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология. 2001. Т. 2 № 5. С. 49-58. www.ecsoc.msses.ru
4. Олдрич Х. Предпринимательские стратегии в новых организационных популяциях // Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 4 // <http://www.ecsoc.msses.ru>

Тема 7: ЭКОНОМИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ РЫНКОВ ТРУДА

Занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Формирование спроса на труд. Внутренние и внешние рынки труда (П. Дерингер, М. Пайор). «Ядро» и «периферия».

Гибкая занятость и сегментация рынка труда (Дж. Атkinson).. Основные факторы сегментации групп занятых.

Социальные механизмы трудового найма. Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г. Беккер).

Роль социальных связей и культуры труда (М. Грановеттер и др.).

Поиск работы и трудовая мобильность. Самостоятельная занятость. Понятие безработицы и ее основные виды. Основные тенденции занятости в современной России.

Литература

1. Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Гл. 15-16. (или Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Лекции 12-13. http://www.ecsoc.ru/Book_Content_ru.php?contxt=1&&id=1)
2. Грановеттер М. Социологические и экономические подходы к анализу рынков труда // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. С. 369-399.
3. Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 2. С. 5-22. www.ecsoc.msses.ru

4. *Якубович В.* Институты, социальные сети и рыночный обмен: Подбор работников и рабочих мест в России / Радаев В.В. (ред.) Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. М.: РОССПЭН, 2001. С. 210-251. http://www.ecsoc.ru/Book_Content_ru.php?contxt=4&&id=88

Тема 8: Неформальная экономика

Понятие неформальной экономики. Версии причин существования неформальной экономики в развивающихся странах и в развитых странах. Способы классификации неформальной экономики.

Экономико-социологический подход к неформальной экономике. Понятие формальных и неформальных правил. Деформализация правил. Способы легитимации неформальной деятельности.

Неформальная экономика в России.

Литература

1. *Барсукова С.Ю.* Неформальная экономика: понятие, структура // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 4. С. 15-36. www.ecsoc.msses.ru
2. *Портес А.* Неформальная экономика и ее парадоксы // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 5. С. 34-53. www.ecsoc.msses.ru
3. *Радаев В.В.* Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Гл. 8.
4. *Барсукова С.Ю.* Неформальная экономика: экономико-социологический анализ. М.: ГУ-ВШЭ, 2004
5. *Барсукова С.Ю.* Неформальные способы регулирования трудовых отношений // ЭКО. 2006. № 5

Тема 9: Социология потребления

Различие экономических и социологических теорий потребления.

Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и соучастие (Дж. Бурстин). Габитус и дифференциация потребительских стилей (П. Бурдьё). Потребление и социальная стратификация групп.

Тенденции в потреблении различных социальных групп в России.

Литература

1. *Бурстин Д. Дж.* Сообщества потребления // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 231–254. <http://www.hse.ru/science/igiti/thesis.shtml>
2. *Веблен Т.* Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. С. 108–133.
3. *Бурдьё П.* Различение: социальная критика суждений (фрагменты). // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики. М, РОССПЭН, 2004. стр. 537-565. ж-л «экономическая социология» 2005 т.6, №3 http://www.ecsoc.msses.ru/pdf/ecsoc_t6_n3.pdf

4. Радаев В.В. Социология потребления: основные подходы // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 5-18. // http://www.ecsocman.edu.ru/socis/volumes.html?year=2005&j_num=1.
5. Рощина Я.М. Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга. // Экономическая социология, 2007, том 8, № 4, с. 23-42. <http://ecsoc.msses.ru/Cont.php?tom=8&number=4>

Экзаменационные вопросы для поступления на программы «Комплексный социальный анализ», «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций», «Демография»

Блок «Теория и история социологии»

1. Социология как наука. Структура современного социологического знания.
2. История социологии как область знания. Основные этапы формирования социологической мысли.
3. Классическая социология: основные фигуры, школы, концепции.
4. Важнейшие социологические идеи К. Маркса: материалистическое понимание истории, понятие экономических общественных формаций и их структура, классы и классовая борьба.
5. Основные черты социологии Г. Спенсера: концепция надорганической эволюции, «военное» и «промышленное» общество.
6. Основные черты социологии Э. Дюркгейма: особенности понимания социальных фактов, явление аномии, понятие солидарности
7. Основные черты социологии М. Вебера: социальное действие и его типы.
8. Особенности развития социологической теории в XX веке. Основные школы и направления.
9. Структурный функционализм в социологии.
10. Феноменологическая социология.
11. Драматургическая социология И. Гофмана.
12. Ценности и нормы. Их социологическая интерпретация.
13. Социальная структура. История, социологический смысл и современное состояние разработки этого понятия в социологии.
14. Процесс социализации: его особенности, направленность, современные интерпретации.
15. Социальные группы. Их типология, структура и функционирование.
16. Основные социальные институты.
17. Социальный порядок и конфликт.
18. Отклоняющееся поведение и социальный контроль. Теории преступности.

Блок «Методология и методы социологического исследования»

1. Основы проектирования социологического исследования (цели и задачи исследования, программа исследования).
2. Гипотезы в социологическом исследовании: виды гипотез, основные требования.
3. Метод включенного наблюдения: преимущества и ограничения.
4. Эксперимент в социальных науках. Виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках.
5. Массовые опросы в социологии. Истоки, определение и типы опросов.
6. Общие правила конструирования опросников. Требования к формулировке вопросов.
7. "Сензитивные" вопросы в массовом опросе: косвенные и проектные.
8. Логика проверки гипотез в массовом опросе.
9. Качество измерения (надежность и валидность измерения).
10. Социологические индексы и шкалы: классификации шкал и моделей шкалирования.

11. Основные социологические шкалы установок: сравнительная характеристика, подходы к конструированию.
12. Выборочный метод: основные понятия выборочного метода. Единицы отбора и стадии (фазы) отбора.
13. Основа выборки: виды, подходы к составлению. Типы вероятностных выборок и процедуры их построения. Примеры планирования выборок.
14. Оценка ошибки выборки.
15. Одномерный анализ: табулирование и представление данных.
16. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи.
17. Регрессионный анализ социологических данных.
18. Использование факторного анализа в социологии: возможности и ограничения.

Дополнительные вопросы для тех, кто поступает на программу «Демография».

1. Демография как наука.
2. Система источников данных о населении.
3. Переписи населения: определения, принципы проведения и программа, история в России
4. Время и возраст в демографии. Принципы продольного и поперечного анализа.
5. Система демографических показателей.
6. Компоненты изменения численности населения. Балансовое уравнение. Показатели роста населения.
7. Стандартизация демографических коэффициентов: сущность и пример метода.
8. Понятие о демографических таблицах. Таблицы смертности: основные функции и взаимосвязи между ними.
9. Понятие и количественные меры воспроизводства населения. Длина поколения.
10. Рождаемость: показатели и мировые тенденции.
11. Показатели уровня смертности. Факторы и основные закономерности эпидемиологического перехода в развитых и развивающихся странах.
12. Брак и семья как демографические категории. Основные направления изменений в брачности и составе семьи в развитых странах.
13. Миграционные процессы: классификация, показатели и основные направления международных потоков.
14. Анализ возрастно-полового состава населения. Причины и последствия демографического старения.
15. Демографический переход: общая периодизация, причины демографического взрыва, особенности в развитых и развивающихся странах.
16. Современные тенденции рождаемости и брачности в России.
17. Особенности изменений смертности и продолжительности жизни в России.
18. Современные тенденции во внешней и внутренней миграции в России.
19. Динамика численности и изменение возрастной структуры населения России.
20. Основные цели и меры демографической политики в России.

Дополнительные вопросы для тех, кто поступает на программу «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»

1. Виды социальных коммуникаций
2. Социология средств массовой коммуникации: основные авторы и идеи
3. Коллективное действие, общественное движение: определения понятий
4. Понятие гражданского общества. Основные подходы к определению
5. Глобальное и локальное: социологические объяснения

6. Социальные проблемы современного российского общества в фокусе социологии
7. Социология и общество: основные проблемы и перспективы взаимодействия. Основные функции и роли социологии
8. Публичное и приватное: трансформация понятий
9. Город как публичное пространство: перспективы анализа
10. Исследование и формирование общественного мнения
11. Информационное общество. Виртуальная публичная сфера

Экзаменационные вопросы для поступления на программу «Прикладные методы социологического анализа рынков»

Блок «Методология и методы социологического исследования»

1. Основы проектирования социологического исследования (цели и задачи исследования, программа исследования).
2. Гипотезы в социологическом исследовании: виды гипотез, основные требования. Понятие статистической гипотезы, принципы проверки статистических гипотез.
3. Методы измерений и основные типы используемых в социологии шкал.
4. Качество измерения (надежность и валидность измерения).
5. Массовые опросы в социологии. Истоки, определение и типы опросов.
6. Общие правила конструирования опросников. Требования к формулировке вопросов.
7. Метод включенного наблюдения: преимущества и ограничения.
8. Эксперимент в социальных науках. Виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках.
9. Особенности и основные виды качественных методов исследования в социологии.
10. Выборочный метод: основные понятия выборочного метода. Единицы отбора и стадии (фазы) отбора. Типы выборки. Ошибка выборки.
11. Основные параметры одномерного и двумерного распределений и отвечающие им статистики. Одномерный анализ: табулирование и представление данных.
12. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязей между признаками. Оценка взаимосвязи между двумя переменными на основе критерия хи-квадрат и корреляционного анализа.
13. Регрессионный анализ как метод анализа многомерных взаимосвязей и возможности его использования в социологии. Интерпретация коэффициентов. Качество регрессионной модели.
14. Различные виды переменных – детерминант регрессионной модели (количественная, качественная, дихотомическая) и различия в интерпретации оценок коэффициентов модели. Методы оценки регрессионных моделей для разных типов зависимой переменной.
15. Основные идеи и сущность факторного анализа данных. Возможности использования в социологии. Различные методы факторного анализа. Интерпретация результатов..
16. Основные идеи и сущность кластерного анализа данных. Возможности использования в социологии. Различные методы кластерного анализа. Интерпретация результатов.

Блок «Экономическая социология»

1. Предмет и метод экономической социологии.
2. Модель человека в экономической теории и экономической социологии.
3. Основные идеи предшественников и классиков экономической социологии.

4. Основные направления современной экономической социологии.
5. Экономическое действие как категория экономической социологии.
6. Понятие экономической культуры и ее основные аспекты.
7. Основные подходы к анализу рациональности в экономической социологии.
8. Понятие рынка в экономической теории и экономической социологии.
9. Понятие хозяйственной организации и основные виды организаций.
10. Основные подходы к анализу социальной стратификации. Социальная стратификация современного российского общества.
11. Понятие «капитала» в экономике и в экономической социологии. Формы капиталов и способы их конвертации.
12. Занятость и ее основные элементы. Рынок труда и его сегментация. Основные особенности занятости и рынка труда в России.
13. Неформальная экономика: понятие, основные черты, способы измерения. Масштабы и особенности неформальной экономики в России.
14. Социологические и экономические подходы к анализу потребления. Различия в потреблении социальных групп в современной России.
15. Социальные механизмы трудового найма.
16. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации