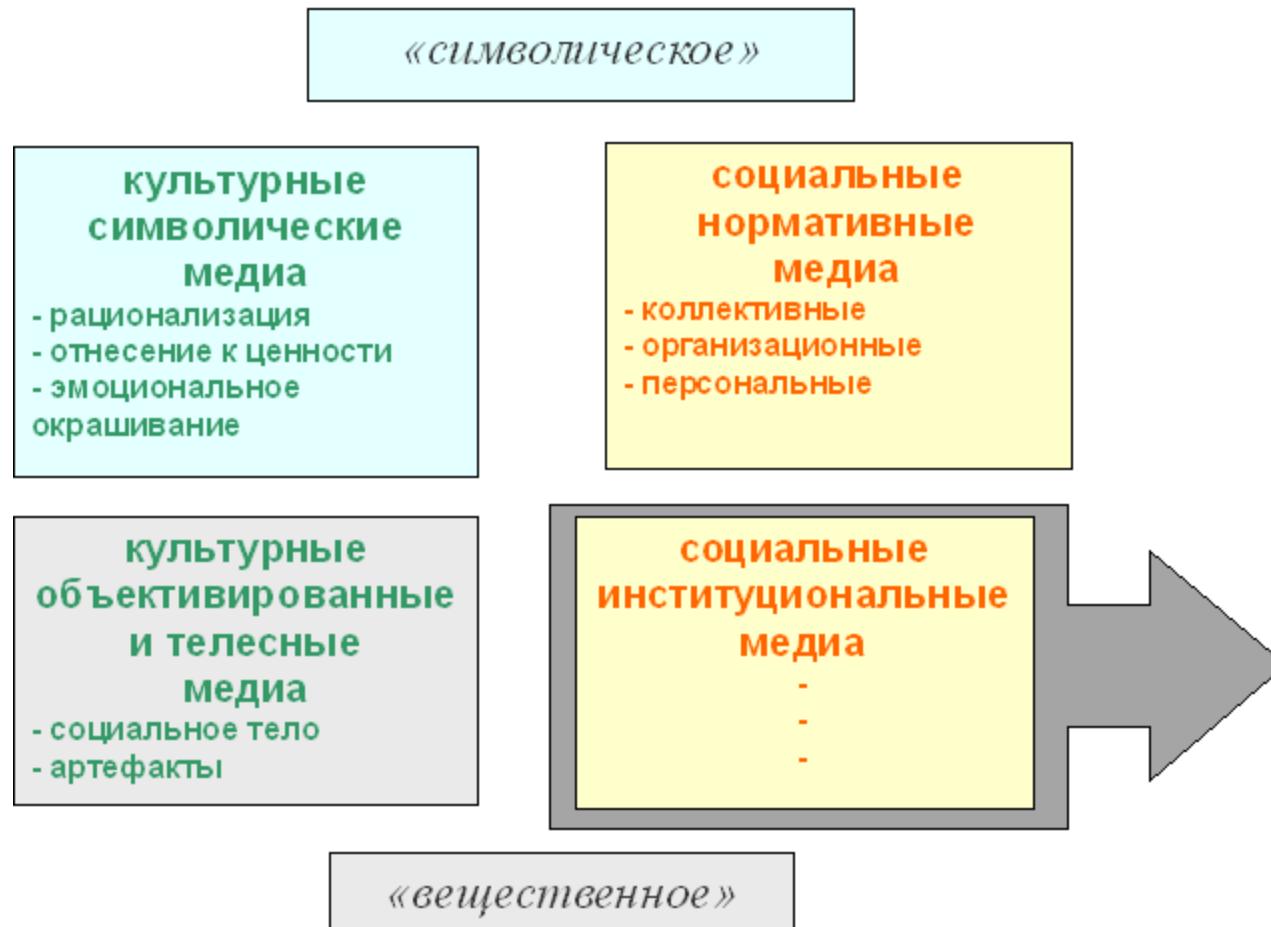


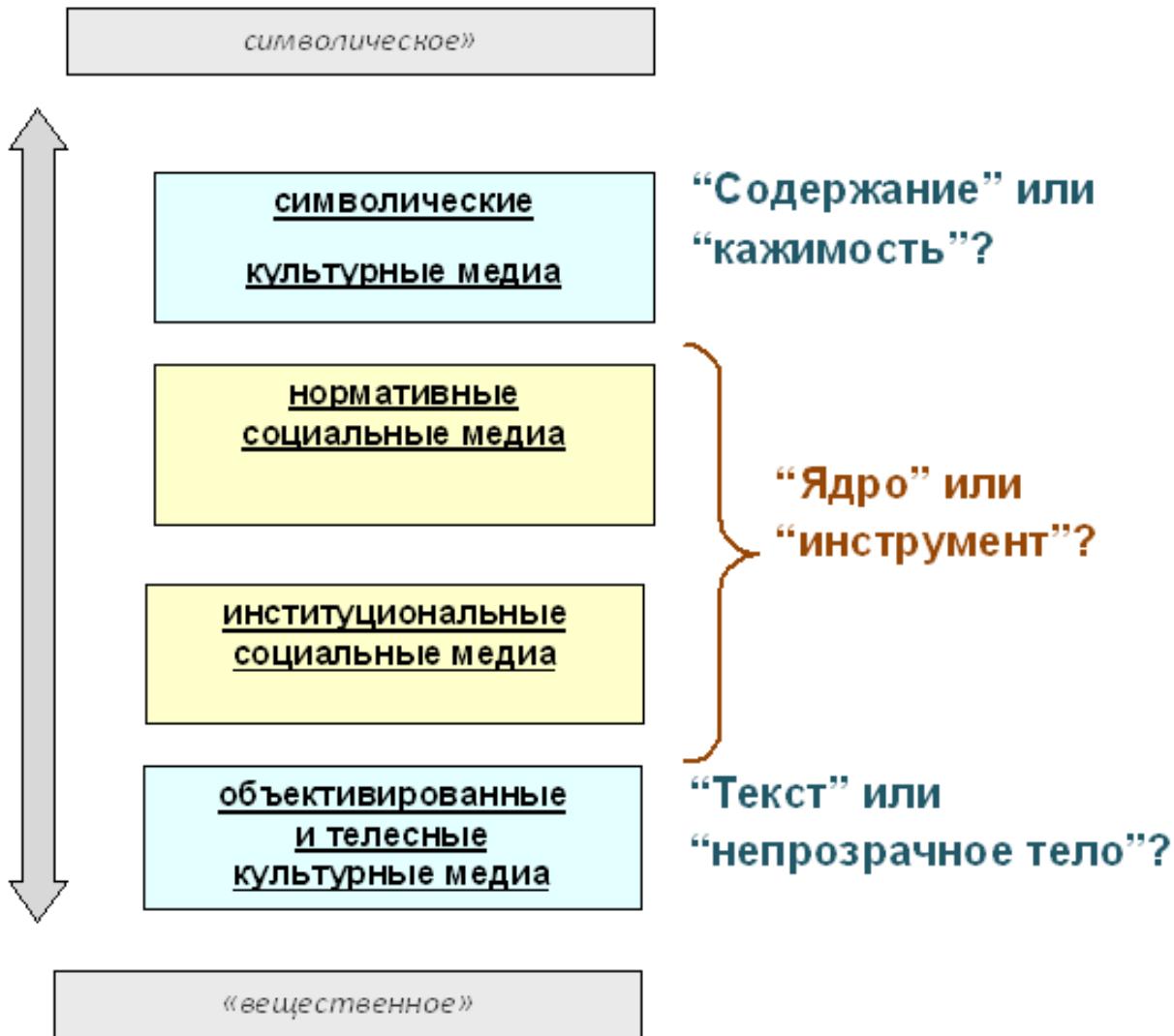
# Социальные средства коммуникации: от теоретической схемы к вопросам и объяснениям

Иконникова  
Наталия Кирилловна  
к. социол. н., доцент

# Социальные средства коммуникации: нормативные и институциональные



# Трансформация схемы



# Гражданское общество: актуализация определения в условиях общества потребления



«Танцующая тюрьма», Филиппины.



Фитнес-конвенция, Россия.

# Экспансия технологизации: коммуникация, культура, спорт ...

Основной характеристикой этой среды остается расширяющаяся (описываемая термином глобализация) и углубляющаяся (описываемая как внедрение высокой техники, high-tech) технологизация (которая во многом остается индустриализацией, хотя и обретающей ряд новых качеств, которые приводят исследователей к использованию терминов, подразумевающих «пост-индустриальность»).

Свойства этой социальной среды связаны с частной собственностью – но организованной все больше по корпоративному принципу, охраняемой государством и стремящейся к международной экономической экспансии.

# Экспансия технологизации: коммуникация, культура, спорт ...



Выставка «Индустря культуры», Китай.



На стадионе, Россия

# Социальные средства коммуникации: между манипулятивностью и подлинностью

Современные индустрия информации и культурииндустрия формируются в обществах с определенной системой экономических, правовых, социально-организационных отношений. Именно эта система отношений обусловливает развитие технологий, обычно описываемых как «средства массовой коммуникации».

Из обмена сообщениями рождаются некоторые социальные возможности, информационные капиталы и организационные формы, которые являются для социума средством дальнейшего развития. Их можно обозначить как социальные средства коммуникации.

Все социальные средства коммуникации существуют в напряженном континууме подлинности (аутентичности, близости, «искренности») и инструментальности (манипулятивности, конструирования «других», «лицемерности»).

# Социальные средства коммуникации: между манипулятивностью и подлинностью



Уличная реклама, Сочи.



Из ресурсов livejournal (ЖЖ).

# Социальные средства коммуникации: между манипулятивностью и подлинностью

Индустриализация советского типа, охватывавшая и сферы производства информации (пропаганды) и культуру, происходила за счет иных, чем на Западе, средств (в том числе и социокультурных) и в другой системе отношений. Инструментализм, манипулятивность и лицемерие были присущи этим технологиям коммуникации в полной мере. Этот тип отношений характеризуется как системное лицемерие, т.е. принудительное программируемое социальными институтами намеренное создание и трансляция сообщений, соответствующих представлениям о нормативно должна быть, согласно западной идеальной модели, гражданской) до сих пор встроена в эту индустрию как важнейший эксплуатируемый ею ресурс. В значительной мере это оказалось следствием как разрушения системы «ближних» социальных связей в обществе, т.е. той самой локальности, так и репрессии всех персональных проектов, вытеснения их в зону деструктивной маргинальности.

# Социальные техники коммуникации:

- индивидуальное чувство понимания,
- гражданская рефлексия,
- формальные компетенции



# Социальные техники коммуникации



**Вещная среда выступает как набор знаков, позволяющих транслировать ценности и философию события, бренда, фирмы. Эта система знаков открыта для полемики и переноминации в социальных дискуссиях**



Публичный конкурс авторских проектов.

«Бессмысленная олимпиада»  
Из ресурсов  
livejournal .

# Социальные техники коммуникации

## Гражданская рефлексия

http://www.london2012.com/get-involved/index.php

London 2012

skip to content | Sitemap | Ask a question | Login / Sign up | English | Français | A A A

Home Sports & venues Get involved Our plans News Blog About us In your area

You are here: Home > Get involved

search

**Get involved**

- > Business Network
- > Cultural Olympiad
- > Inspire programme
- > Open Weekend
- > Volunteering
- > Work for London 2012
- > Education

**«Будь вовлечен»**

Join in support

Business Cultural

v.london2012.com/get-involved/cultural-olympiad/index.php

skip to content | Sitemap | Ask a question | Login / Sign up | English | Français | A A A

Home Sports & venues Get involved Our plans News Blog About us In your area

You are here: Home > Get involved > Cultural Olympiad

search

**Cultural Olympiad**

Discover London 2012's four-year Cultural Olympiad

explore

your interest

your location

http://www.london2012.com/in-your-area/east-london/living-near-the-park.php

London 2012

You are here: Home > In your area > East London > Living near the Park

search

**In your area**

**East London**

> Living near the Park

East Midlands  
East of England  
London  
North East  
North West  
Northern Ireland  
Scotland  
South East  
South West  
Wales  
West Midlands  
Yorkshire and Humber

**Email this page** **Print this page**

**Living near the Park**

**Живя около Парка**

London 2012

Living near the Park

Join in support

Business Cultural

Here you will find information from the Olympic Delivery Authority (ODA) for residents and businesses closest to the Park site.

Construction hotline

If you live near the Olympic Park and have any questions or concerns, call the Olympic Delivery Authority (ODA) Community Relations team on our free 24-hour construction hotline:

08000 722 110

**«Ознакомительные туры»;**  
**«Перечень работ»:**  
**язык вещей**  
**(«возможность потрогать») повышает достоверность сообщения**

Olympic Park tours

In early July, we met with residents of Icona Point in Newham and took them on a tour around the Olympic Park. There are tours taking place regularly for local residents, including evenings and weekends.

To book your place on a tour, phone the booking line on 0300 2012 001 (9am-5.30pm, Monday to Friday).

Notifications of Works

The ODA sends Notifications of Works to inform residents and businesses closest to the activity that works are about to take place.

The latest works we've told residents about are:

- Angel Lane bridge closure to vehicles due to the position of the bridge needing to be moved (10 August 2009 - Summer 2010).
- Out of regular working hours bridge construction over the Waterworks River (7 August 2009 - December 2009).
- Out of regular working hours road construction on the International Broadcast Centre/Main

# Социальные техники коммуникации

## Гражданская рефлексия: артикуляция дискуссий о присвоении социального пространства и ресурсов



Встреча представителей оргкомитета с местной общиной.



Пикеты против введения права полиции проводить изъятие антиолимпийской агитации

A screenshot of a web browser window. The address bar shows "www.bbc.co.uk/london/content/articles/2007/12/06/olympics\_pensioners\_video\_feature.shtml". Below the address bar, the search term "012 protest" is entered. The page title is "Audio &amp; Video". The main content area is partially visible, showing a protest scene.

### Audio & Video

You are in: [London](#) > [2012 Olympic Games](#) > [Audio & Video](#) > Protest over 2012 tax



Illustration of the 2012 stadium

### Protest over 2012 tax

A group of pensioners from south London who are angry that they have to pay towards the 2012 Olympics have taken their campaign to Parliament

Группа пенсионеров из южного Лондона возмущена «олимпийским налогом» и инициирует компанию в Парламенте

# Системное лицемерие

Мы наблюдаем существенную деформацию социальных средств коммуникации: их коллективные и организационные типы максимально инструментализированы и коммерциализированы, а персональные воспроизводят «подлинные» варианты общения лишь фрагментарно, как частные и частичные по социальному эффекту практики.

В этой ситуации отсутствуют общественные, или публичные, средства коммуникации, которые составляют основу коммуникаций гражданского общества.

Формальная коммуникация монополизирует номинацию проблем, блокирует реальное практическое участие в их артикуляции и выработке решений. Даже те темы, идеи, ценности, которые могли бы быть основой гражданских коммуникаций и действий используются для того, что принято называть «манипулированием сознанием».

# Системное лицемерие



Эмблема торжественных мероприятий, посвященных завершению строительства подстанции 220 кВ Поселковая. С сайта: УГТУ УПИ - Автоматизированные Электрические Системы

# Системное лицемерие

Адрес: <http://www.vsesmi.ru/news/905028/1779608/>

Google Поиск + Плюс Закладки Проверка Автозаполнение

→ Общее → Происшествия → Бизнес → Политика → Культура → Финансы → Недвижимость →Авто → Спорт → Интернет → Туризм

В Сочи в связи с Олимпиадой создут специализированную прокуратуру



Фото © СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ  
08.08.2007 13:25

Межведомственную рабочую группу по обеспечению безопасности Олимпиады 2014 года в Сочи возглавил заместитель генпрокурора РФ Александр Буксман. Группа образована приказом генпрокурора РФ, входят заместители руководителей СБР Минобороны и Госнаркоконтроля, а также их подразделений. На первом заседании в генпрокуратуре РФ было утверждено регламентирующее деятельность группы. С положением группы имеет право вносить



О НАС / СПОРТ / ПРЕСС-ЦЕНТР / ПАРНПЕРЫ / ЗАКУПКИ / ЗАЩИТА СИМВОЛИКИ / СКАЧАТЬ / ВАКАНСИИ / КОНТАКТЫ

по сайту Поиск

XXII ОЛИМПИЙСКИЕ ЗИМНИЕ ИГРЫ пятница, 7 февраля – ЕХII ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ЗИМНИЕ ИГРЫ пятница, 7 марта

## НОВОСТИ

- ▶ НОВОСТИ
- ▶ «СОЧИ-2014» В ПРЕССЕ
- ▶ ИНТЕРВЬЮ
- ▶ ЦИТАТЫ
- ▶ МЕРОПРИЯТИЯ

## ФОТОГАЛЕРЕЯ

## ВИДЕОГАЛЕРЕЯ

## ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА

## ЕДИНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

- ▶ О ЕИЦ
- ▶ Горячая линия

## ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

8 800 100 2014 — квалифицированная информационная поддержка о подготовке к Олимпийским и Паралимпийским зимним играм 2014 года в Сочи. Бесплатная многоканальная телефонная линия 8 800 100 2014 функционирует с 9.00 до 18.00 по рабочим дням.

В настоящее время одним из важнейших направлений деятельности уже функционирующего Медиа-центра в Сочи является действующая бесплатная «горячая линия» 8 800 100 2014, позвонив на которую любой желающий может получить квалифицированную информацию по всем интересующим его вопросам, касающимся подготовки к Олимпиаде.

Каждый звонок регистрируется операторами и распределяется в зависимости от темы. Затем звонки анализируются специалистами Оргкомитета «Сочи-2014» в сотрудничестве с организациями и ведомствами, вовлечёнными в процесс подготовки к Играм, после чего звонивший получает полный и квалифицированный ответ на свой вопрос.

## Сочинская олимпиада поднимает интерес к экологии

13 ноября 2008, 03:13



Как сообщает ИА REGNUM для привлечения внимания обитателей и гостей столицы будущей Олимпиады к вопросам экологии на улицах Сочи установлены 180 рекламных щитов с призывами охранять уникальную природу города. Новоиспеченный проект стал продолжением экологических инициатив, проводимых оргкомитетом "Сочи-2014". Так, например, в июне стартовала исследовательская программа "Деревья-патриархи", целью которой является уход за деревьями, имеющими возраст больше 100 лет.

# Маргинализация и индивидуализация протеста

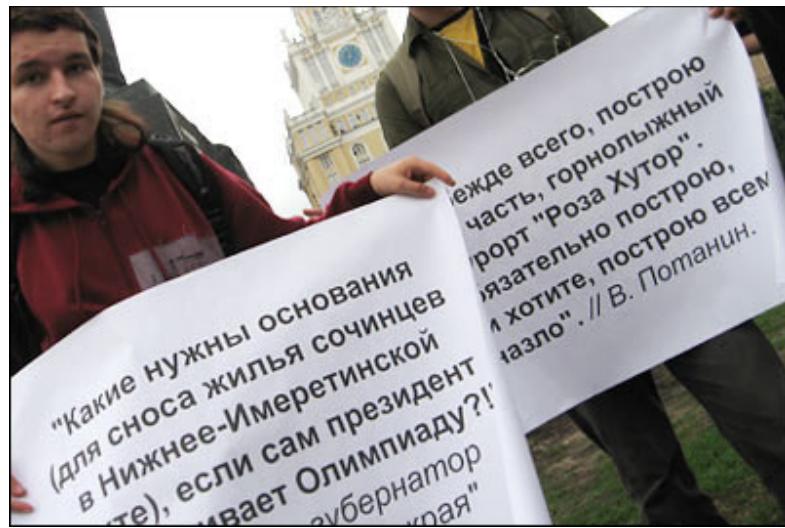
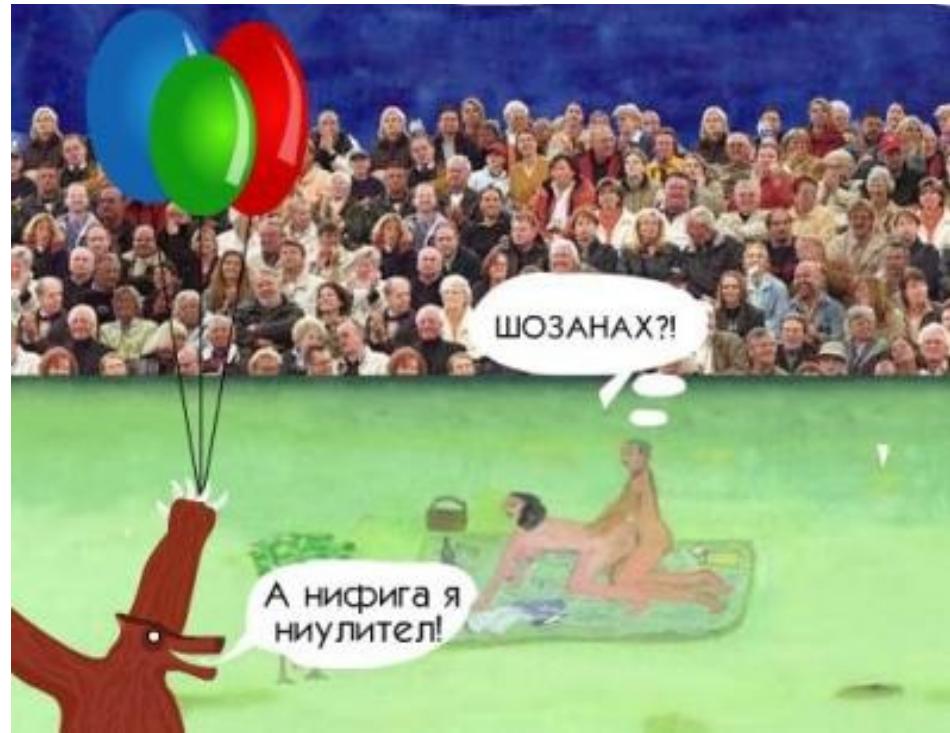
Гражданские протестные движения, как следствие, не могут иметь конструктивную форму и содержание (даже при обсуждении тех же проблем, что номинированы официальной коммуникацией), они маргинализируются и оказываются частными (представляемыми часто как корыстные) сообщениями.

Они могут маргинализироваться как исключенные из легального социального пространства («нарушители общественного порядка»), либо как исключенные из пространства легитимно-значимой коммуникации (в пространство коммуникации личной, межличностной, частной, «неформальной»).

Одним из симптомов такой маргинализации в отечественной культуре обычно выступает использование юмора, профанизация «высоких тем». В современных субкультурах она усиливается использованием нелитературного языка, копированием техник рекламных сообщений.

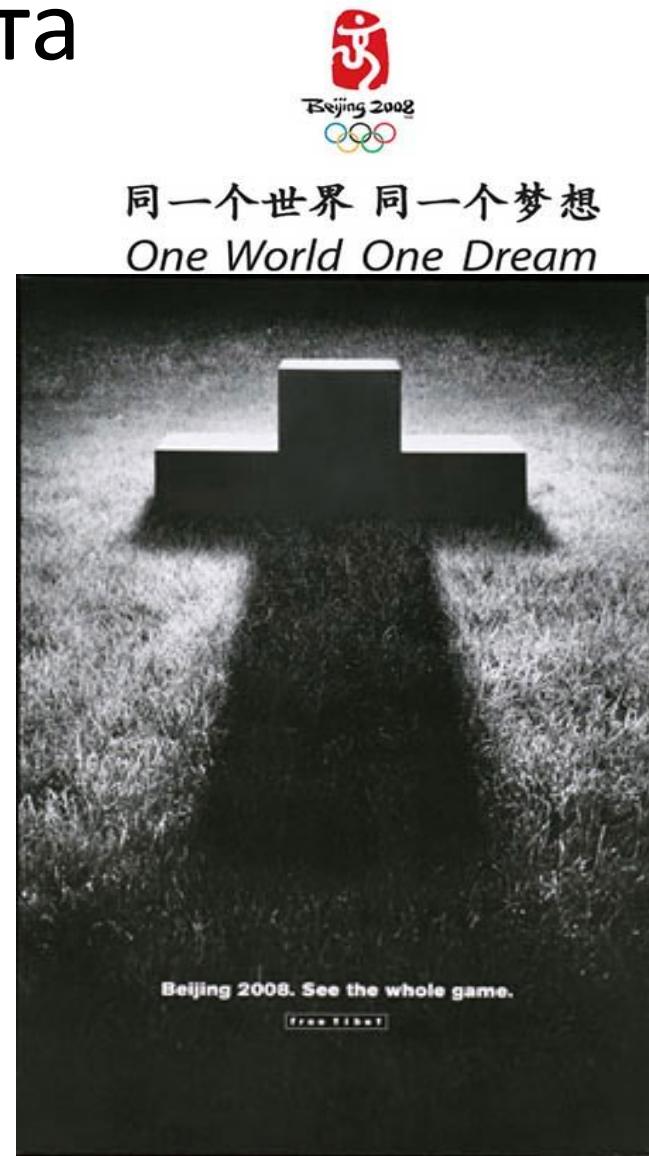
Маргинализация может выражаться и в прямой артикуляции информационными коллективами запрещенных тем, связанных с борьбой за политические (чаще), экономические, культурные (языковые, религиозные) права. Участие международных (глобальных) организаций в этом случае усиливает противостояние протестных групп общественности и формальных институтов, в первую очередь – государства и его силовых структур.

# Маргинализация и индивидуализация протesta



Язык тела и вещей выступает как выступает как способ конструирования иной модели социальной реальности и постановки проблем

# Маргинализация и индивидуализация протеста



# Заключение

- Социально-экономические и политico-правовые условия не являются достаточными для формирования гражданского общества
- Формирование социальных связей гражданского общества выражается в их культурном качестве и реализуется в средствах и техниках коммуникации, используемых информационными коллективами, включая и присвоение вещной среды
- В отсутствие гражданского общества формальные средства коммуникации (манипулирующие) и индивидуальные средства коммуникации (маргинализирующие) замещают символическое и тематическое пространство гражданской рефлексии

