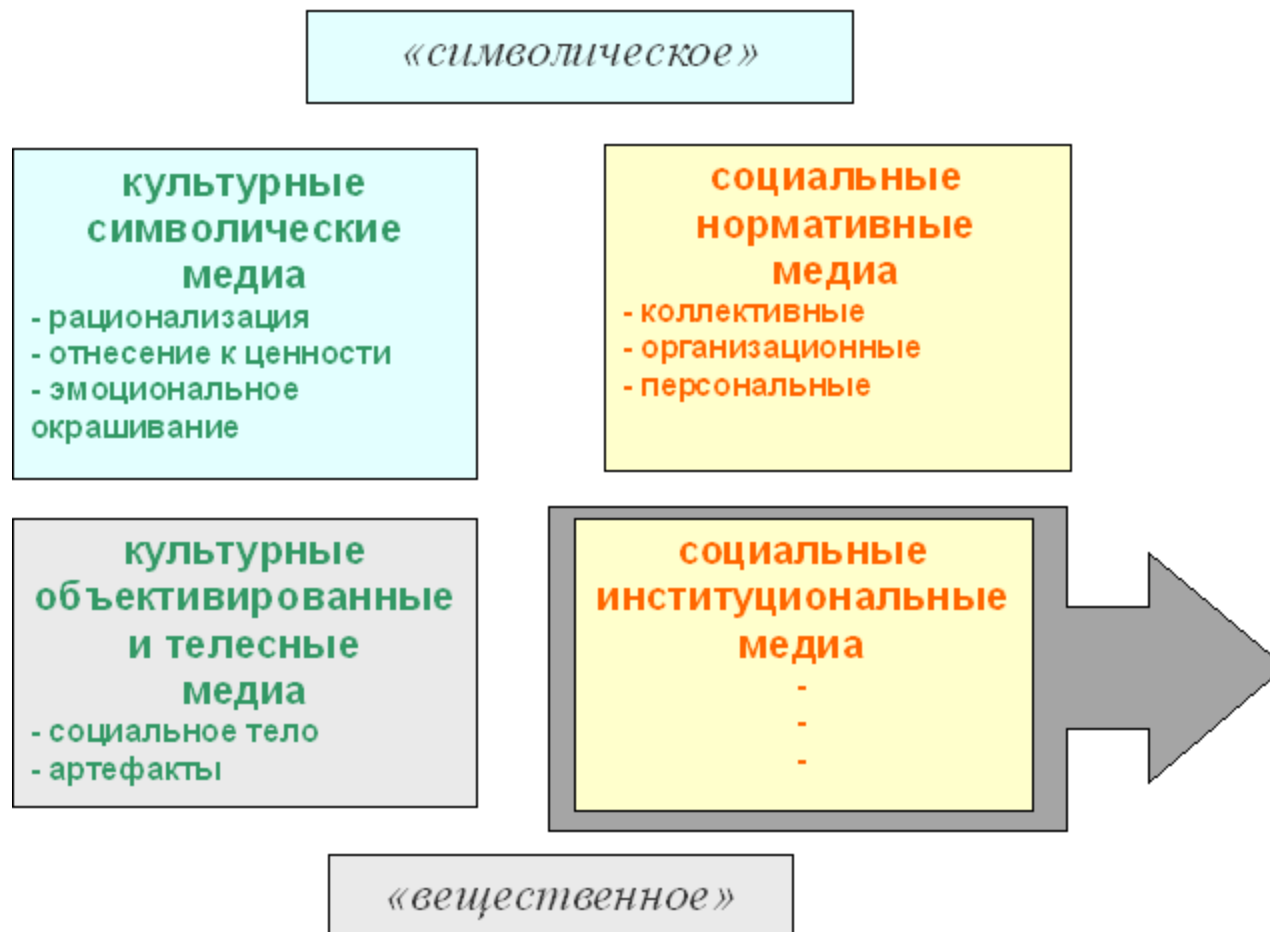


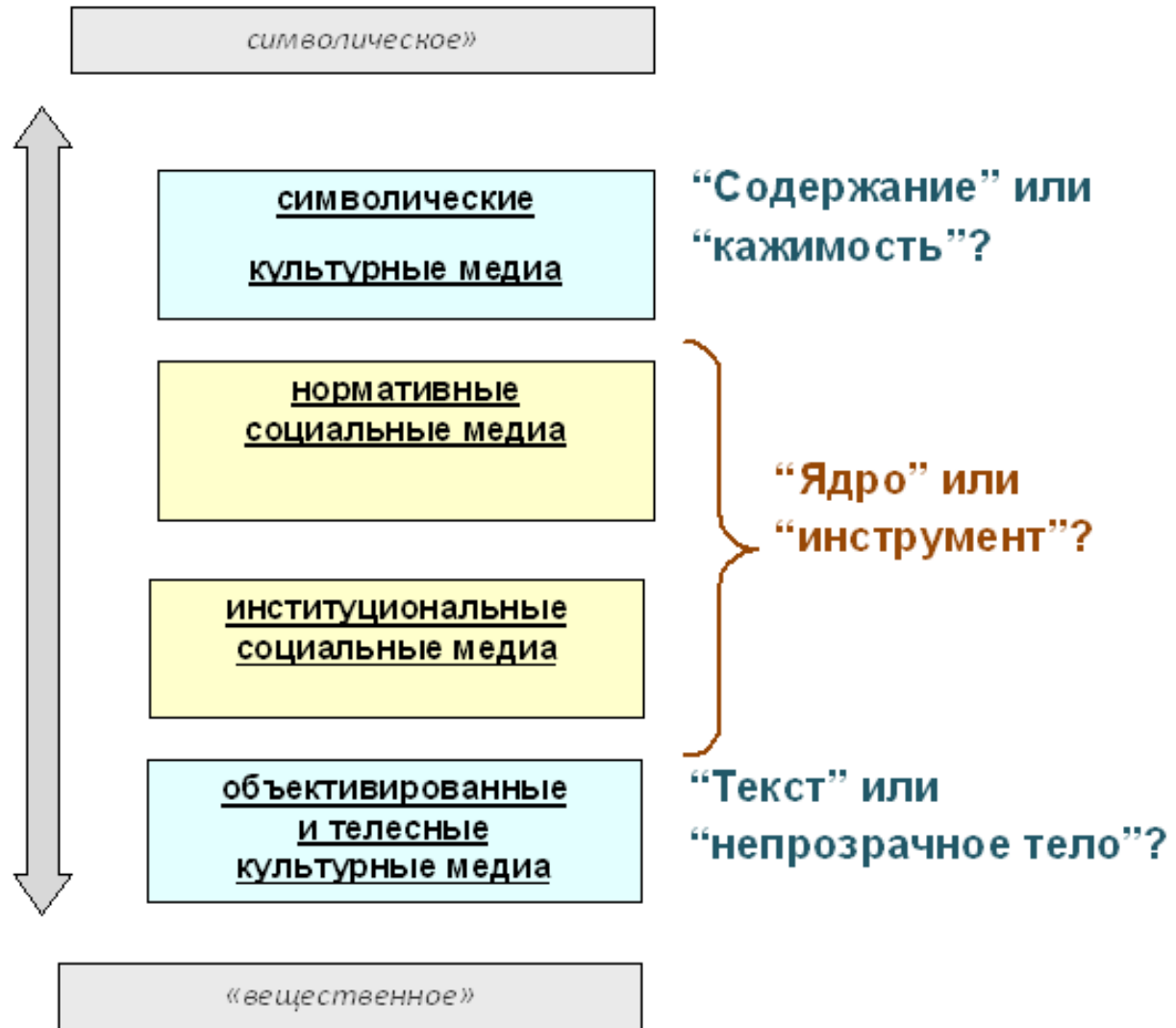
Социальные средства коммуникации: от теоретической схемы к вопросам и объяснениям

Иконникова
Наталия Кирилловна
к. социол. н., доцент

Социальные средства коммуникации: нормативные и институциональные



Трансформация схемы



Гражданское общество: актуализация определения в условиях общества потребления



«Танцующая тюрьма», Филиппины.



Фитнес-конвенция, Россия.

Экспансия технологизации: коммуникация, культура, спорт ...

Основной характеристикой этой среды остается расширяющаяся (описываемая термином глобализация) и углубляющаяся (описываемая как внедрение высокой техники, high-tech) технологизация (которая во многом остается индустриализацией, хотя и обретающей ряд новых качеств, которые приводят исследователей к использованию терминов, подразумевающих «пост-индустриальность»).

Свойства этой социальной среды связаны с частной собственностью – но организованной все больше по корпоративному принципу, охраняемой государством и стремящейся к международной экономической экспансии.

Экспансия технологизации: коммуникация, культура, спорт ...



Выставка «Индустрия культуры», Китай.



На стадионе, Россия

Социальные средства коммуникации: между манипулятивностью и подлинностью

Современные индустрия информации и культуриндустрия формируются в обществах с определенной системой экономических, правовых, социально-организационных отношений. Именно эта система отношений обуславливает развитие технологий, обычно описываемых как «средства массовой коммуникации».

Из обмена сообщениями рождаются некоторые социальные возможности, информационные капиталы и организационные формы, которые являются для социума средством дальнейшего развития. Их можно обозначить как социальные средства коммуникации.

Все социальные средства коммуникации существуют в напряженном континууме подлинности (аутентичности, близости, «искренности») и инструментальности (манипулятивности, конструирования «других», «лицемерности»).

Социальные средства коммуникации: между манипулятивностью и подлинностью



Уличная реклама, Сочи.



Из ресурсов livejournal (ЖЖ).

Социальные средства коммуникации: между манипулятивностью и подлинностью

Индустриализация советского типа, охватывавшая и сферы производства информации (пропаганды) и культуру, происходила за счет иных, чем на Западе, средств (в том числе и социокультурных) и в другой системе отношений. Инструментализм, манипулятивность и лицемерие были присущи этим технологиям коммуникации в полной мере. Этот тип отношений характеризуется как системное лицемерие, т.е. принудительное программируемое социальными институтами намеренное создание и трансляция сообщений, соответствующих представлениям о нормативно должном и принуждение других принимать и следовать требованиям этого должного, когда авторы этих сообщений для себя не считают это должное императивным нравственно, лично.

Однако сформированная этими процессами общественность (которая должна была бы быть, согласно западной идеальной модели, гражданской) до сих пор встроена в эту индустрию как важнейший эксплуатируемый ею ресурс. В значительной мере это оказалось следствием как разрушения системы «ближних» социальных связей в обществе, т.е. той самой локальности, так и репрессии всех персональных проектов, вытеснения их в зону деструктивной маргинальности.

Социальные техники коммуникации:

- индивидуальное чувство понимания,
- гражданская рефлексия,
- формальные компетенции



Социальные техники коммуникации



Вещная среда выступает как набор знаков, позволяющих транслировать ценности и философию события, бренда, фирмы. Эта система знаков открыта для полемики и переименования в социальных дискуссиях

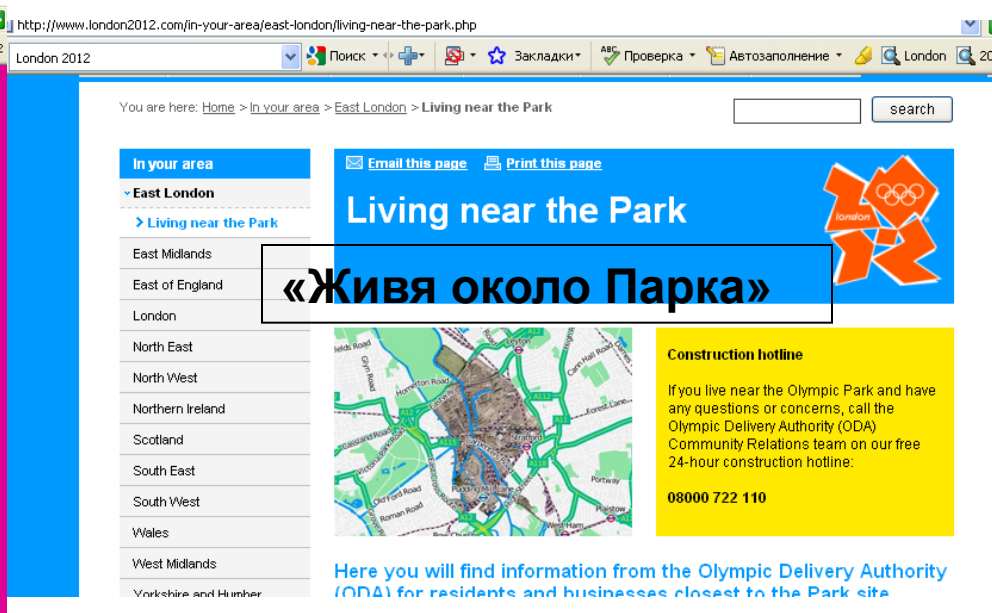
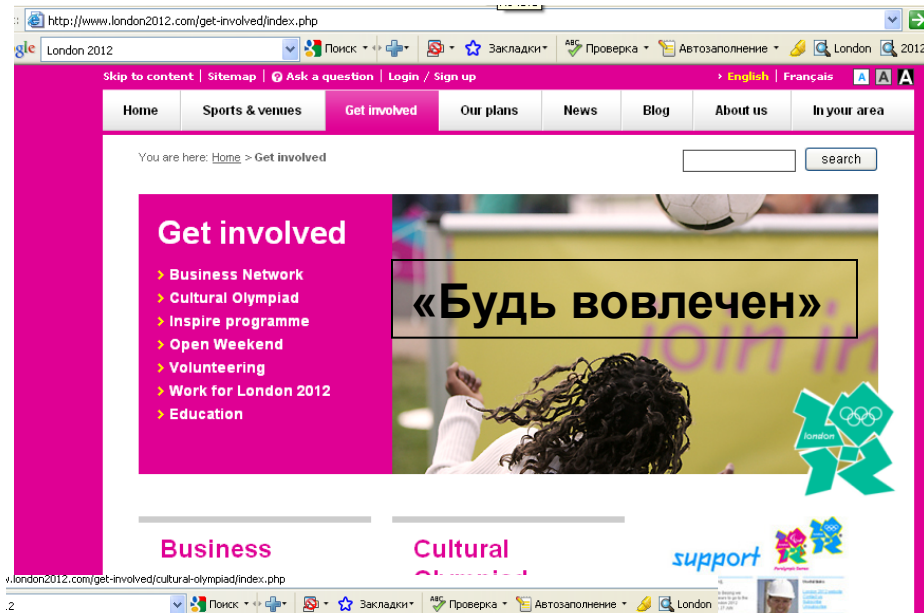


Публичный конкурс авторских проектов.

«Бессмысленная олимпиада»
Из ресурсов livejournal .

Социальные техники коммуникации

Гражданская рефлексия



**«Ознакомительные туры»;
«Перечень работ»:
язык вещей
(«возможность
потрогать») повышает
достоверность
сообщения**



Olympic Park tours

In early July, we met with residents of Icona Point in Newham and took them on a tour around the Olympic Park. There are tours taking place regularly for local residents, including evenings and weekends.

To book your place on a tour, phone the booking line on 0300 2012 001 (9am-5.30pm, Monday to Friday).

Notifications of Works

The ODA sends Notifications of Works to inform residents and businesses closest to the activity that works are about to take place.

The latest works we've told residents about are:

1. **Angel Lane bridge closure** to vehicles due to the position of the bridge needing to be moved (10 August 2009 - Summer 2010).
2. Out of regular working hours bridge construction over the Waterworks River (7 August 2009 - December 2009).
3. Out of regular working hours road construction on the International Broadcast Centre/Main

Социальные техники коммуникации

Гражданская рефлексия: артикуляция дискуссий о присвоении социального пространства и ресурсов



Встреча представителей оргкомитета с местной общиной.

Пикеты против введения права полиции проводить изъятие антиолимпийской агитации



www.bbc.co.uk/london/content/articles/2007/12/06/olympics_pensioners_video_feature.shtml
012 protest

Audio & Video

You are in: **London** > **2012 Olympic Games** > **Audio & Video** > Protest over 2012 tax



Illustration of the 2012 stadium

Protest over 2012 tax

A group of pensioners from south London who are angry that they have to pay towards the 2012 Olympics have taken their campaign to Parliament

Группа пенсионеров из южного Лондона возмущена «олимпийским налогом» и инициирует компанию в Парламенте

Системное лицемерие

Мы наблюдаем существенную деформацию социальных средств коммуникации: их коллективные и организационные типы максимально инструментализированы и коммерциализированы, а персональные воспроизводят «подлинные» варианты общения лишь фрагментарно, как частные и частичные по социальному эффекту практики.

В этой ситуации отсутствуют общественные, или публичные, средства коммуникации, которые составляют основу коммуникаций гражданского общества.

Формальная коммуникация монополизирует номинацию проблем, блокирует реальное практическое участие в их артикуляции и выработке решений. Даже те темы, идеи, ценности, которые могли бы быть основой гражданских коммуникаций и действий используются для того, что принято называть «манипулированием сознанием».

Системное лицемерие

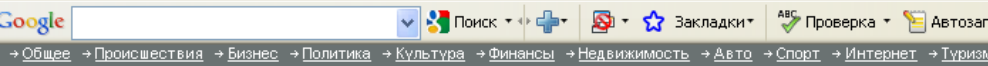


(c) gizel-dere23.okis.ru

Эмблема торжественных мероприятий, посвященных завершению строительства подстанции 220 кВ Поселковая. С сайта: УГТУ УПИ - Автоматизированные Электрические Системы

Системное лицемерие

Адрес: <http://www.vsesmi.ru/news/905028/1779608/>



В Сочи в связи с Олимпиадой создадут специализированную прокуратуру



Фото с СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ
08.08.2007 13:25

Межведомственную рабочую группу по обеспечению безопасности Олимпиады 2014 года в Сочи возглавил заместитель генпрокурора РФ Александр Букман. По его инициативе образована приказом генпрокурора РФ (входят заместители руководителей СВР, Минобороны и Госнаркоконтроля, а также их подразделений. На первом заседании в генпрокуратуре РФ, было утверждено регламентирующее деятельность группы с положением группа имеет право вносить предложения по изменению законодательства в области экологии.

Адрес: <http://sochi2014.com/68210>

Google Поиск

О НАС / СПОРТ / ПРЕСС-ЦЕНТР / ПАРТНЕРЫ / ЗАКУПКИ / ЗАЩИТА СИМВОЛИКИ / СКАЧАТЬ / ВАКАНСИИ / КОНТАКТЫ

по сайту Поиск

XXII ОЛИМПИСКИЕ ЗИМНИЕ ИГРЫ ПЯТНИЦА, 7 ФЕВРАЛЯ – ЕХИ ПАРАЛИМПИСКИЕ ЗИМНИЕ ИГРЫ ПЯТНИЦА, 7 МАРТА

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

8 800 100 2014 — квалифицированная информационная поддержка о подготовке к Олимпийским и Паралимпийским зимним играм 2014 года в Сочи. Бесплатная многоканальная телефонная линия 8 800 100 2014 функционирует с 9.00 до 18.00 по рабочим дням.

В настоящее время одним из важнейших направлений деятельности уже функционирующего Медиа-центра в Сочи является действующая бесплатная «горячая линия» 8 800 100 2014, позвонив на которую любой желающий может получить квалифицированную информацию по всем интересующим его вопросам, касающимся подготовки к Олимпиаде.

Каждый звонок регистрируется операторами и распределяется в зависимости от темы. Затем звонки анализируются специалистами Оргкомитета «Сочи-2014» в сотрудничестве с организациями и ведомствами, вовлеченными в процесс подготовки к Играм, после чего звонивший получает полный и квалифицированный ответ на свой вопрос.

НОВОСТИ

- ▶ НОВОСТИ
- ▶ «СОЧИ-2014» В ПРЕССЕ
- ▶ ИНТЕРВЬЮ
- ▶ ЦИТАТЫ
- ▶ МЕРОПРИЯТИЯ

ФОТОГАЛЕРЕЯ

ВИДЕОГАЛЕРЕЯ

ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА

ЕДИНЬИ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

- ▶ О ЕИЦ
- ▶ Горячая линия

Сочинская олимпиада поднимает интерес к экологии

13 ноября 2008, 03:13



Как сообщает ИА REGNUM для привлечения внимания обитателей и гостей столицы будущей Олимпиады к вопросам экологии на улицах Сочи установлены 180 рекламных щитов с призывами охранять уникальную природу города. Новоиспеченный проект стал

продолжением экологических инициатив, проводимых оргкомитетом "Сочи-2014". Так, например, в июне стартовала исследовательская программа "Деревья-патриархи", целью которой является уход за деревьями, имеющими возраст больше 100 лет.

Маргинализация и индивидуализация протеста

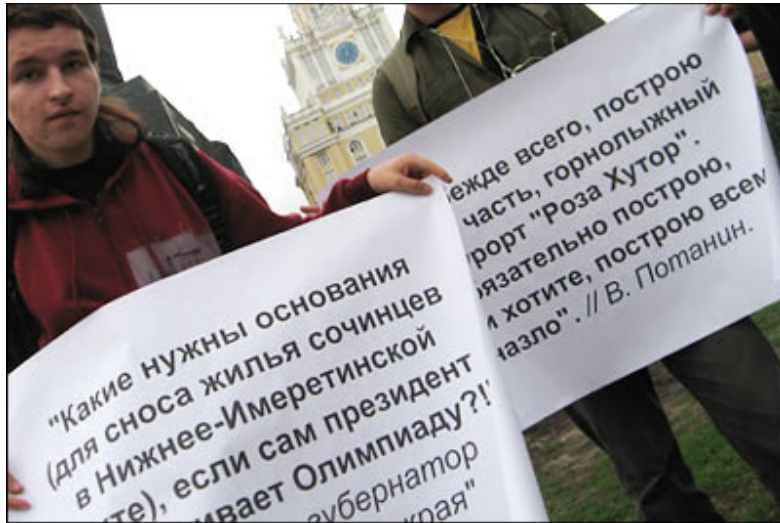
Гражданские протестные движения, как следствие, не могут иметь конструктивную форму и содержание (даже при обсуждении тех же проблем, что номинированы официальной коммуникацией), они маргинализируются и оказываются частными (представляемыми часто как корыстные) сообщениями.

Они могут маргинализироваться как исключенные из легального социального пространства («нарушители общественного порядка»), либо как исключенные их пространства легитимно-значимой коммуникации (в пространство коммуникации личной, межличностной, частной, «неформальной»).

Одним из симптомов такой маргинализации в отечественной культуре обычно выступает использование юмора, профанизация «высоких тем». В современных субкультурах она усиливается использованием нелитературного языка, копированием техник рекламных сообщений.

Маргинализация может выражаться и в прямой артикуляции информационными коллективами запрещенных тем, связанных с борьбой за политические (чаще), экономические, культурные (языковые, религиозные) права. Участие международных (глобальных) организаций в этом случае усиливает противостояние протестных групп общественности и формальных институтов, в первую очередь – государства и его силовых структур.

Маргинализация и индивидуализация протеста

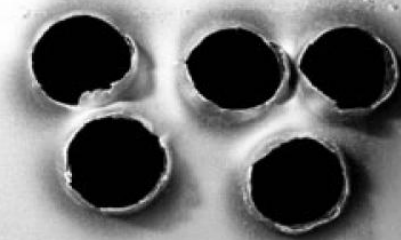


Язык тела и вещей выступает как
выступает как способ конструирования
иной модели социальной реальности и
постановки проблем

Маргинализация и индивидуализация протеста



China plays games with Human Rights.



www.2008-FreeTibet.org



同一个世界 同一个梦想
One World One Dream



Beijing 2008. See the whole game.

Free Tibet

Заключение



- Социально-экономические и политико-правовые условия не являются достаточными для формирования гражданского общества
- Формирование социальных связей гражданского общества выражается в их культурном качестве и реализуется в средствах и техниках коммуникации, используемых информационными коллективами, включая и присвоение вещной среды
- В отсутствие гражданского общества формальные средства коммуникации (манипулирующие) и индивидуальные средства коммуникации (маргинализирующие) замещают символическое и тематическое пространство гражданской рефлексии