Правительство Российской Федерации

Государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования

«Государственный университет - Высшая школа экономики»

Факультет прикладной политологии
Отделение деловой и политической журналистики

Кафедра информационной политики и информационных исследований

Программа дисциплины

«История и теория массовых коммуникаций»

для направления – 031300.62 «Журналистика»
подготовки бакалавра

Автор Шевцов Н.В.
Автор Калягин Б.А.

Рекомендована секцией УМС
Журналистики
Председатель
Пенская Е.Н.
_____

«___ »_____ 20 г.

Утверждена УС факультета
Прикладной политологии
Ученый секретарь
Орлов И.Б.
_____

«___ » _____20 г.

Одобрена на заседании кафедры
информационной политики и
информационных исследований
Зав. кафедрой
Калягин Б.А.
_____

21 сентября 2010 г.

Москва

1.Тематический план

№	Название темы	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары и практические занятия	
Шевцов Н.В. «История отечественной журналистики»					
1	Становление и развитие русской журналистики в XVIII веке.	**6**	**2**		**4**
2	Русская журналистика первой половины XIX века.	**10**	**2**	**2**	**6**
3	Русская журналистика начала XX века.	**8**	**2**		**6**
4	Журналистика периода Временного правительства и первых месяцев советской власти.	**10**	**2**	**2**	**6**
5	Довоенная советская журналистика, периода Великой отечественной войны и первых послевоенных лет	**10**	**2**	**2**	**6**
6	Журналистика начала 50-х – первой половины 80-х годов XX столетия.	**10**	**2**	**2**	**6**
7	Журналистика периода перестройки.	**10**	**2**	**2**	**6**
8	Журналистика Российской Федерации (1991 – 2007).	**10**	**2**	**2**	**6**
	Всего:	**74**	**16**	**12**	**46**
Калягин Б.А. «История зарубежной журналистики»					
1	Предыстория журналистики и зарождение журналистики в Европе.	**6**	**2**		**4**
2	Возникновение и развитие печати в Соединенных Штатах.	**12**	**4**	**2**	**6**
3	Появление и развитие радио и тележурналистики в Соединенных Штатах.	**6**	**2**		**4**
4	Английская пресса в XVIII-XX в.	**6**	**2**		**4**
5	Возникновение и развитие радио и тележурналистики в Великобритании.	**6**	**2**		**4**
6	Развитие периодической печати, радио и телевидения в Германии Франции и Италии.	**10**	**2**	**2**	**6**
7	Становление журналистики в странах Азии (Япония, Китай, Индия).	**6**	**2**		**4**
	Всего:	**52**	**16**	**4**	**32**
	Итого:	126	32	16	78

2. Формы рубежного контроля и структура итоговой оценки.

Текущий контроль, помимо опросов на семинарских занятиях, включает подготовку докладов и написание 2 эссе.

Итоговый контроль представляет собой для 1 курса сдачу зачета в конце модуля.

Итоговая оценка складывается из своевременной сдачи студентом всех форм промежуточного контроля и ответа на зачете.

3. Базовые учебники

Основным материалом для освоения дисциплины является курс лекций

Содержание программы.

Программа составлена для студентов 1 курса и дает возможность узнать, как возникла отечественная и зарубежная журналистика, как проходило ее становление и совершенствование.

Цели и задачи.

Преподавание дисциплины «История и теория массовых коммуникаций» имеет следующие направления – «История отечественной журналистики» и «История зарубежной журналистики»

Преподавание дисциплины «История отечественной журналистики» имеет следующие цели:

дать студентам возможность проследить процессы развития печати, телевидения и радио в нашей стране с момента зарождения отечественной журналистики до наших дней. При этом журналистика советского периода рассматривания с качественно новых методических позиций;

проанализировать, какую роль играют средства массовой информации в общественно-политической жизни нашей страны.

Курс «История отечественной журналистики» включает проведение семинарских занятий. Самостоятельная работа студента, помимо освоения теоретического материала, предполагает подготовку докладов к семинарским занятиям и написание эссе.

В результате изучения курса студент должен знать учебный материал, предусмотренный данной программой, уметь анализировать деятельность отечественных средств массовой информации, знать историю их создания и развития, иметь представление о лучших образцах русской журналистики в разные периоды жизни российского государства.

Преподавание дисциплины «История зарубежной журналистики» имеет следующие цели:

дать студентам возможность проследить процессы развития печати. телевидения и радио в странах Европы, Северной Америки и Азии, выявить их сходства и определить различия.

дать представление об основных зарубежных концепциях журналистики;

познакомить с главными средствами массовой информации ведущих зарубежных государств, с историей их создания и развития, разъяснить, кому они принадлежат, какие взгляды отражают;

познакомить с главными информационными империями мира;

проанализировать, какую роль играют главные средства массовой информации в общественно-политической жизни своих стран;

познакомить студентов с мировыми тенденциями развития журналистики.

Курс «История зарубежной журналистики» включает проведение семинарских занятий. Самостоятельная работа студента, помимо освоения теоретического материала, предполагает подготовку докладов к семинарским занятиям и написание эссе.

В результате изучения курса студент должен знать учебный материал, предусмотренный данной программой, уметь анализировать деятельность зарубежных средств массовой информации, знать историю их создания и развития, иметь представление о лучших образцах зарубежной журналистики, уметь анализировать зарубежные концепции журналистики.

«История отечественной журналистики»

Тема 1

Становление и развитие русской журналистики в XVIII веке

Газета «Ведомости» - первое русское периодические издание. Ее содержание, верстка, методика подготовки материалов. Появление газет «Московские ведомости», «Трудолюбивая пчела», других изданий, в которых закладывались основы отечественной журналистики. Деятельность Ломоносова как журналиста. Его участие в выпуске «Санкт-Петербургских ведомостей» и «Примечаний». Сатирическая русская журналистика 1769-1774 годов. Н.И. Новиков. Полемика, развернувшаяся на страницах его журнала «Трутень» С выпускавшимся изданием Екатерины **II** «Всякая всячина». Взгляды императрицы на российскую журналистику второй половины XVIII века. Журналистская деятельность А.Н. Радищева.

Основная литература

1. Татаринова Л.Е. Русская литература и журналистика XVIII века. Учебник. М., Изд-во Моск. ун-та, 2006.
2. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917): учебно-методической комплект (учебное пособие, хрестоматия). М., Изд-во «Флинта», Изд-во «Наука», 2006.

Дополнительная литература

3. История русской журналистики XVIII- XIX века. Под редакцией Л.Л. Громовой. Изд-во С.-Петербург ун-та.

Тема 2

Русская журналистика первой половины XIX века.

Журналистская деятельность Н.М. Карамзина. «Письма русского путешественника» - один из первых путевых очерков в российской журналистике. «Вестник Европы» - первый классический отечественный русский журнал. Журналистика Отечественной войны 1812 года. Журнал «Сын Отечества». Альманах декабристов «Полярная звезда». Газеты и журналы 20-х – 30-х годов XIX века. «Московский телеграф», «Библиотека для чтения». А.С. Пушкин, Н. Греч и Ф. Булгарин - два подхода к журналистике. Журнал «Современник» А.С. Пушкина. Последующая история «Современники» от П. Плетнева до Н. Некрасова и И. Панаева. Журналы «Телескоп», «Московский наблюдатель». Журналистская деятельность В. Белинского. Журналы

братьев М.М. и Ф.М. Достоевских «Время» и «Эпоха». Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол» А.И. Герцена. Воздействие на русскую общественность этих изданий.

Основная литература

1. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века. Учебник. М., Аспект пресс, 2003.

Дополнительная литература

2. Овсенян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 - начало XXIв.: учебное пособие. Под ред. Засурского Я.Н. М., Изд-во Моск. ун-та. 2005.

Тема 3

Русская журналистика начала XX века

Печать как отражение расклада политических сил в России. Начало процесса формирования партийной русской печати. Три типа русских газет. Качественные ежедневные издания. Массовые и бульварные газеты. Информационные газеты «Новое время» и «Русское слово». Издательские концерны А. Суворина и И. Сытина. В. Дорошевич - «король фельетона». Сатирические издания порождение первой русской революции.

Классический журнал «обычного русского типа». Журналы «Мир божий», «Журнал для всех», «Современный мир». Тонкие еженедельники. Их влияние на развитие русской журналистики, на расширение читательской аудитории. Журналы русского модернизма. «Мир искусства» и другие. Пресса и Первая мировая война. Военная ·цензура. Публикация репортажей с фронта.

Основная литература

1. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебное пособие. М., Изд-во «Флинта», Изд-во «Наука», 2004.

Дополнительная литература

2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М., Изд-во «Флинта», Изд-во «Наука», 2006.

Тема 4

Журналистика периода Временного правительства и первых месяцев советской власти

Свобода печати для всех партий в первые недели после свержения самодержавия. Отражение в газетах и журналах политической ситуации в стране, возникшей в результате двоевластия. Закрытие официальных монархических изданий. «Вестник Временного правительства» - главный официальный орган печати. Самые влиятельные буржуазные издания - «Русское слово», «Биржевые ведомости», «Петербургский листок». «Речь» - центральный орган кадетов. «Дело народа», «Воля народа» - газеты эсеров. Издание

меньшевиков «Рабочая газета». Публицистика Г. Плеханова, его участие в издании газеты «Единство». Издательская деятельность большевиков. Газеты «Правда», «Социал-демократ». Полемика между большевистскими и буржуазными изданиями по поводу продолжения войны; столкновение лозунгов «долой войну» И «война до победного конца». Печать после июльских событий. Роль прессы в событиях, последовавших после захвата власти большевиков в октябре 1917 года. Первые законодательные акты советской власти, касающиеся прессы: «Декрет о печати» и «Декрет об объявлениях». Закрытие оппозиционной прессы.

Основная литература

1. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебное пособие. М., Изд-во «Флинта», Изд-во «Наука», 2004.
2. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917): учебно-методической комплект (учебное пособие, хрестоматия). М., Изд-во «Флинта», Изд-во «Наука», 2006.

Дополнительная литература

1. История русской журналистики XVIII- XIX века. Под редакцией Л.Л. Громовой. Изд-во С.-Петербург ун-та.

Тема 5

Довоенная советская журналистика, периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет

Первые советские газеты. «Газета Временного и крестьянского правительства», «Армия и флот рабочей и крестьянской России», «Гудок», «Голос трудового крестьянства». Издания, возникшие после переезда советского правительства в Москву. Газета «Беднота». Первое вечернее издание «Вечерняя красная газета». «Экономическая жизнь» - газета ВСНХ Российское телеграфное агентство (РОСТА). Журналистика в годы гражданской войны. Средства массовой информации, возникшие в первой половине 20-х годов: «Труд», «Рабочая газета», «Батрак», «Красная звезда», «Комсомольская правда», «Советский спорт» и т.д. Губернские, областные, уездные издания. Появление радиовещания. Журналистика и НЭП. Советская публицистика 20-30-х годов. Возрастание роли печати в годы первых пятилеток. Усиление партийного и государственного контроля над средствами массовой информации. Отражение внутрипартийной борьбы на страницах печати. Появление лагерной прессы. Антирелигиозные издания. Рождение отечественного телевидения.

Начавшаяся перестройка печати в первые месяцы войны. Сокращение числа центральных газет, местных изданий, их тиражей и формата. Организация печатной пропаганды на фронте. Создание массовой прессы в Вооруженных Силах. Организация выпуска подпольных изданий в тылу врага. Создание Совинформбюро и изменения в системе радиовещания. Фронтовые корреспонденты. Публицистика Э. Эренбурга, А. Толстого. Статьи и очерки М. Шолохова. Публицистика и поэзия Н. Тихонова, К. Симонова, А. Суркова. Отличия в тематике прессы начального и конечного этапов войны. Усиление партийного контроля над прессой в первые послевоенные годы. Постановление ЦК ВКП(б) от 25 июня 1945 года «Об улучшении качества и увеличении объема республиканских, краевых и областных газет». Постановление ЦК ВКП(б) «О журналах «Звезда» и «Ленинград» в 1946 году.

Основная литература

1. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебное пособие. М., Изд-во «Флинта», Изд-во «Наука», 2004.
2. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М., Изд-во Моск. ун-та, 2002

Дополнительная литература

1. Газеты в старой России ОГИЗ. 1939.
2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) М., Изд-во «Флинта», Изд-во «Наука», 2006

Тема 6

Журналистика начала 50-х - первой половины 80-х годов XXстолетия

Роль журналистика в послевоенном восстановлении народного хозяйства. Пресса и освоение ценных и залежных земель. Участие печати в патриотическом воспитании советских граждан. Влияние решений XX съезда КПСС на развитие отечественной журналистики. Пресса от хрущевской «оттепели» до горбачевской перестройки. Ведущие советские публицисты 50-х - 80-х годов. 30-летний бурный рост тиража советской периодики. Феномен «Труда». Рост журнальной периодики. Появление «дефицитных изданий». Освещение вопросов международной жизни на страницах советских газет и журналов, в радио и телерепортажах. Средства массовой информации как единый пропагандистский комплекс. Влияние застойных тенденций на СМИ. Развитие радиовещания. («Маяк», «Юность») и телевидения - вещание на нескольких каналах. Появление цветного телевидения. Создание АПН.

Основная литература

1. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М., Изд-во Моск. ун-та, 2002.

Дополнительная литература

1. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М., Изд-во «Флинта». Изд-во «Наука», 2006.

Тема 7

Журналистика периода перестройки

-

Рост тиража периодических изданий в начальный период перестройки. Изменения в партийной печати. «Строительная газета» и «Учительская газета» становятся органами ЦК КПСС. Создание газеты «Рабочая трибуна», появление журналов «Диалог», «Родина», «Трезвость и культура». Появление внепартийных изданий - «Куранты», «Независимая газета», «Совершенно секретно». Реализация принципа гласности. «Закон СССР о печати и других средствах массовой информации», принятый в июне 1990 года. Изменения в программах Гостелерадио СССР. Создание первой государственной радиостанции «Эхо Москвы». Первые передачи «Радио России». Появление телевизионных программ «12 этаж», «Взгляд», «7 дней», «До и после полуночи». Успехи Ленинградского телевидения - передачи «Пятое колесо», «600 секунд». Появление независимых информационных агентств «Интерфакс», «Постфактум», СиБИА и другие. Отражение процесса перестройки в прессе: столкновение двух тенденций. Письмо Нины Андреевой в «Советской России». Газетная и журнальная публицистика в период перестройки. Выступления в печати В. Белова, Е. Евтушенко, Ю. Карякина, Ч. Айтматова, В. Распутина.

Основная литература

1. Телевизионная журналистика: учебник. Редкол.: Кузнецов Г.В., Цвик В.Л.,
2. Юровский А.Я. М.; Изд-во Моск. ун-т, 2005.

Дополнительная литература

1. Овсенян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 - начало XXI в.: учебное пособие. Под ред. Засурского Я.Н. М., Изд-во Моск. ун-та, 2005.
2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2004.

Тема 8
Журналистика Российской Федерации (1991-2007)

Принятие Закона Российской Федерации 1991 года «О средствах массовой информации». Российская печать в условиях свободы от цензуры. Появление изданий различных политических направлений. Преобразования в центральных газетах. Изменения в журнальной периодике. Появление новых молодежных, женских, детских изданий. Религиозные издания. Создание газетно-журнальных издательских домов - «Коммерсанты», «Аргументы и факты». Изменения в региональной журналистике. Реформирование телевидения и радиовещания. Появление новых, не имевших аналогов в России телекомпаний. Премия «ТЭФФИ». Развитие Интернета. Появление газет в электронном исполнении. Воздействие на современную прессу финансово-промышленных групп и концернов.

Основная литература

1. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М., Изд во Моск. ун-та, 2002.

Дополнительная литература

1. Овсенян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 - начало XXI в.: учебное пособие. Под ред. Засурского Я.Н. М., Изд-во Моск ун-та, 2005.

Вопросы рубежного контроля

1. Газета «Ведомости» - первое российское печатное периодическое издание.
2. Журналистская деятельность М.В. Ломоносова.
3. Сатирическая русская журналистика XIX века.
4. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина.
5. А.С. Пушкин и его журнал «Современник».
6. Вольная русская пресса за границей.
7. Публицистика Н. Чернышевского, Н. Добролюбова и Д. Писарева.
8. «Отечественные записки» - эпоха в отечественной журналистике.
9. Русские толстые журналы конца XIX века.
10. Чехов - журналист.
11. Формирование партийной печати в начале XX столетия.
12. Издательские концерны А. Суворина, И. Сытина.

13. Три типа русских газет.
14. Печать в первые месяцы после свержения самодержавия.
15. Первые законодательные акты советской власти.
16. Закрытие оппозиционной прессы.
17. Журналистика в годы гражданской войны.
18. Советская печать в период НЭПа.
19. Усиление партийного контроля над СМИ.
20. Перестройка печати в первые месяцы Великой Отечественной войны.
21. Журналистская публицистика военных лет.
22. Создание Совинформбюро.
23. XX съезд КПСС и отечественная журналистика.
24. Причины роста тиража газетной и журнальной периодики в 50-е и 70-е годы.
25. Советское радио и телевидение - от хрущевской «оттепели» до горбачевской перестройки.
26. Перестройка и изменения в отечественной печати.
27. Законы о СМИ в период перестройки.
28. Новые программы Гостелерадио СССР.
29. Российские СМИ в условиях отмены цензуры.
30. Издательские дома.
31. Развитие Интернета и российские СМИ.

«История зарубежной журналистики»

Тема 1
Предыстория журналистики и зарождение журналистики в Европе

Элементы журналистики в древнем Риме. Прообразы газеты в древнем Риме. Ораторское искусство как устная форма публицистики.

Появление «рынков новостей» и первых рукописных новостных изданий в торговых городах Европы.

Изобретение книгопечатания в Европе. Первые печатные издания новостей, их тематика, особенности оформления. Возникновение первых периодических изданий.

Основная литература

1. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2004.
2. Бюхер К. Происхождение газеты История печати. Антология т.2 М., 2001.

Дополнительная литература

1. Корнилова Е.Н. Риторика – искусство убеждать, своеобразие публицистики античной эпохи. М., 1998.

Тема 2

Возникновение и развитие печати в Соединенных Штатах

Появление первых газет в Америке. Первый акт защиты свободы прессы - дело Джона

Зингера. Роль Бенджамина Франклина в становлении независимой американской печати.

Первая поправка к конституции США и американская концепция свободы печати.

Джеймс Г. Беннет и начало современной американской журналистики. Появление массовых газет в США.

Издательская деятельность Джозефа Пулитцера. Издательская деятельность Уильяма

Р. Херста. Появление» «желтой прессы» в США. Возникновение качественных газет. Газета «Нью - Йорк Таймс», ее создание и развитие. Газета «Вашингтон пост» и Уотергейтское дело. Особенности газет: «Уолл-стрит джорнел», «Крисчен сайенс монитор». Концентрация печати в США. Компания «Ганнет» и газета «Ю-Эс-Эй тудей». Слияние группы «Трибюн» и компании «Таймс миррор»

Развитие журнальной прессы. Общеполитические журналы: «Тайм», «Ньюсуик». Экономические журналы.

Специфика американской печати. Роль региональных газет. Пресс-синдикаты. Значение реклам.

Основная литература

1. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2004.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. С.-Петербург, 2000.
3. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: состояние, перспективы. С.-Петербург, 2002.

Дополнительная литература

1. Беглов С.И. Империя меняет адрес. Британская печать на рубеже тысячелетий. М., 1997.

Тема 3

Появление и развитие радио и тележурналистики в Соединенных Штатах.

Рождение и развитие радио в США. Создание сетей, Появление телевидения. Роль В.Зворыкина в создании телевидения. Характер первых телепередач. Учреждение Федеральной комиссии связи и ее регулирующие функции. Критерии выдачи лицензии на телевещание. Правило равного времени. «Доктрина справедливости». Тенденция дерегулирования вещания.

Развитие цветного телевидения. Общенациональные телесети и их филиалы – независимые телестанции. Роль информационных программ. Подбор ведущих информационных выпусков. Программирование на американском эфирном телевидении. Роль рекламы.

Кабельное и спутниково-кабельное телевидение в США. Общественное телевидение в США. Роль ТВ в политической жизни страны. Концентрация медийного вещания в США.

Вещание на зарубежные страны. Радиостанции «Голос Америки», «Свобода», «Радио Марти» и «ТВ Марти».

Основная литература

1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения М., 2004.
2. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2004.
3. Кузнецов Г.В. и др. Телевизионная журналистика. Глава 4. Телевидение за рубежом. М., 1998.

Дополнительная литература

1. Михайлов С.А.. Журналистика США. С. –Петербург, 2004.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. С.-Петербург, 2000.

Тема 4

Английская пресса в XVIII-XX вв.

Билль о правах и английской концепции свободы печати. Появление качественной печати в Англии. Становление газеты «Таймс». Появление массовой бульварной прессы и начало концентрации печати. Первые газетные магнаты – Пирсон, братья Хармсворс.

Периодическая печать в Великобритании в XX в. Газеты «Дейли телеграф», «Гардиан»,

«Миррор». Проникновение Р. Мердока на британский медийный рынок.

Основная литература

1. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2004.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. С.-Петербург, 2000.
3. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: состояние, перспективы. С.-Петербург, 2002.

Дополнительная литература

1. Беглов С.И. Империя меняет адрес. Британская печать на рубеже тысячелетий. М., 1997.

Тема 5

Возникновение и развитие печати, радио и тележурналистики в Великобритании

Рождение британской вещательной корпорации Би-би-си. Статус общественной корпорации.

Королевская хартия. Деятельность первого генерального директора корпорации Джона Рейта. Характер радиовещания. Особенности радиоканалов Би-би-си.

Становление телевидения. Особенности телеканалов Би-би-си. Использование спутникового телевидения. Противоречия между Би-би-си и британским правительством. Столкновение корпорации с правительством Т.Блэра. Планируемые реформы на Би-би-си.

Иновещание Би-би-си.

Появление в Англии коммерческого телевидения. Корпорация Ай-ти-ви. Спутниковое телевидение Би-скай-би.

Основная литература

1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М.: МГУ, 2004.
2. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2004.
3. Кузнецов Г.В. и др. Телевизионная журналистика. Глава 4. Телевидение за рубежом. М., 1998.

Дополнительная литература

1. Любимов Г.И. 70 лет британского вещания. М., 1999.

Тема 6

Развитие периодической печати, радио и телевидения в Германии, Франции и Италии

Немецкая печать в XIX в. Публицистика К.Маркса. Политика О.Бисмарка в области печати.

Создание официозной прессы в Германии. Журналистика Германии первой половины XX в. Немецкая журналистика после крушения гитлеровского режима. Газетная империя Акселя Шпрингера. Деятельность концерна Бертельсманн. Региональный характер германской прессы.

Создание телевидения. Использование телевидения нацистским режимом в пропагандистских целях. Возрождение телевидения после крушения нацистского режима. Учреждение общественных каналов АРД и ЦДФ. Появление коммерческого телевидения.

Корпорация РТЛ. Банкротство телеимперии Лео Кирха.

Вещание на зарубежные страны. Компания «Немецкая волна».

Первое французское политическое издание «Ля Газетт». Роль журналистики в Великой французской революции. Публицистика Э.Золя и дело Дрейфуса. Французский закон о печати 1881г.

Периодическая печать Франции XX в. Медийная империя Робера Эрсана. Газета «Фигаро». Газета «Монд». Периодические издания, связанные с политическими партиями – газеты «Либерасьон», «Юманите». Политика «кольберизма» по отношению к СМИ.

Рождение французского телевидения. Государственный статус первых французских телеканалов. Переход к общественному телевидению. Создание Высшего совета по аудиовизуальным СМИ. Место общественного телевидения и радио в структуре вещания Франции. Коммерческое французское телевидение.

Особенности итальянской печати. Закон о печати 1981 г. Ведущие итальянские газеты.

Итальянское общественное телевидение – РАИ. Закон о телевидении 1990 г. Борьба РАИ с коммерческим телевидением С. Берлускони.

Основная литература

1. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. М.- Ростов-на-Дону, 2004.
2. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. М., 2004.
3. Кузнецов Г.В. и др. Телевизионная журналистика. Глава 4. Телевидение за рубежом. М., 1998.

4. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. С.-Петербург, 2000.

Дополнительная литература

1. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. С.-Петербург, 2000.
2. Вороненкова Г. Периодическая печать Германии. С.-Петербург: гос. Ун-т, 2001.
3. Попов Ю.В. Очерки по истории Франции. М., 1999.
4. Смирнов Е. Периодическая печать во Франции. История печати. Антология т.2 М., 2001.
5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. С.-Петербург, 2002.

Тема 7

<u>Становление журналистики в странах Азии (Япония, Китай, Индия)</u>

Особенности развития журналистики в Японии. Триада основных периодических издании- газеты «Асахи», «Иомиури», «Майнити». Региональная японская печать.

Рождение японского телевидения. Возрождение радио и телевидения Японии после краха милитаристской Японии. Создание и становление общественной вещательной корпорации Эн-Эйч-Кэй. Роль Эн-Эйч-Кэй в развитии образовании и культуры в Японии. Японское коммерческое телевидение.

Становление китайской журналистики после создания КНР. Газета «Жэньминь-Жибао».

Рождение китайского государственного радио и телевидения. Особенности развития телевидения в Китае. Отношение к спутниковому телевидению.

Роль английского влияния в становлении индийской журналистики. Многоязычный характер индийской печати. Концентрация индийской печати в руках крупного бизнеса. Рождение индийского радио и телевидения. Радио – как основной источник информации для населения страны. Ускорение развития телевидения

Основная литература

1. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2004.Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М., 2004.
2. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. М., 2002.

Дополнительная литература

1. Сергеев Г.И. От Дибоа до «Жэньминь-Жибао»: путь в 1200 лет. М., 1989.
2. Кузнецов Г.В. и др. Телевизионная журналистика. Глава 4. Телевидение за рубежом. М., 1998.

Темы рубежного контроля.

1. Элементы журналистики в Древнем мире и Средневековье.
2. Первые рукописные и печатные новостные издания в Европе.
3. Появление первой газеты в Америке.
4. Журналистская деятельность Джеймса Беннета.

5. Издательская деятельность Джозефа Пулитцера и Уильяма Херста., появление «желтой прессы» в США.
6. Создание газеты «Нью Йорк Таймс» и ее роль в развитии качественной прессы в Америке.
7. Концентрация печати в США.
8. Развитие журнальной прессы в США.
9. Рождение радио и тележурналистики в США.
10. Деятельность Федеральной комиссии связи США.
11. Общенациональные сети США и их филиалы.
12. Кабельное телевидение в США.
13. Общественное телевидение в США.
14. Роль рекламы на американском телевидении.
15. Качественная печать в Англии, Становление газеты «Таймс».
16. Бульварная массовая печать в Англии.
17. Создание медиа-империи Руперта Мердока.
18. Британская вещательная корпорация «Би-би-си» и ее роль в общественно-политической жизни страны.
19. Попытки государственного регулирования деятельности компании Би-би-си и столкновения корпорации с британским правительством.
20. Немецкая журналистика после крушения гитлеровского режима.
21. Издательская деятельность Акселя Шпрингера.
22. Деятельность концерна Бертельсманн
23. Общественные каналы германского телевидения.
24. Создание массовой печати во Франции.
25. Концентрация медийного капитала в США и Западной Европе.
26. Крупнейшие информационные агентства мира.
27. Общественные каналы французского и итальянского телевидения.
28. Сходство и различие между общественными каналами США и европейских стран.
29. Триада основных периодических изданий Японии.
30. Особенности развития японского телевидения.
31. Развитие китайской печати после создания КНР.
32. Государственное телевидение в Китае.
33. Особенности развития индийской печати, радио и телевидения.
34. Деятельность Теда Тернера.
35. Концентрация медийного капитала в США и Западной Европе.
36. Крупнейшие информационные агентства мира.

Автор программы – кандидат исторических наук,
доцент кафедры информационной политики и
информационных исследований Н.В.Шевцов

Автор программы – кандидат исторических наук,
заведующий кафедрой информационной политики и
информационных исследований, профессор Б.А.Калягин

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Факультет медиакоммуникаций

Программа дисциплины

«Творческий день»

для направления 030600.62-«Журналистика»
подготовки бакалавра

Авторы:
Силантьева О.М., доцент департамента «Новые медиа и социальные коммуникации»
Дмитриев О.А., профессор департамента «Новые медиа и социальные коммуникации»
Молодцов А.С., преподаватель департамента «Новые медиа и социальные коммуникации»
Тихомирова Т.Б., доцент департамента «Новые медиа и социальные коммуникации»

Одобрена на заседании
департамента «Новые медиа и социальные коммуникации»
Руководитель департамента
Шомова С.А.

«_____» _____2011_

Москва 2011

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки/ специальности.

Дисциплина читается в рамках курса "История и теория массовых коммуникаций" в качестве практических занятий курса, но является отдельным блоком и может читаться как самостоятельная дисциплина.

Программа охватывает занятия, закрепленные за департаментом "Новые медиа и социальные коммуникации".

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

●Формирование у студентов базовых представлений о практике работы журналиста на различных медийных платформах,

●Развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки журналистских материалов,

●Формирование базовых умений в создании информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов,

●Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать составляющие процесса создания журналистского материала от планирования до публикации на различных носителях, особенности работы журналистов в рамках различных функциональных ролей, специфику наиболее распространенных форматов представления информации.
- Уметь искать, проверять, систематизировать информацию по теме журналистского материала, формулировать вопросы для записи аудио- и видеосинхронов, анализировать по заданным критериям результаты своей индивидуальной работы и работы группы, публично представлять результаты своей работы, работать в группе по сформулированной редакционной схеме с учетом распределения обязанностей, четко интерпретировать поставленные задачи, использовать соответствующее программное обеспечение для решения поставленных задач.
- Иметь навыки в выборе информационных поводов, создании журналистского материала в текстовом, фото-, аудио- и видеоформате, подготовке презентаций и публичном выступлении, использовании трекеров задач, календарей и wiki для организации групповой работы.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	**Код по ФГОС/ НИУ**	**Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)**	**Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции**
Готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности	ОК-6	Распознает спорные с точки зрения этики ситуации в процессе сбора и обработки информации. Демонстрирует навыки корректного общения с ньюсмейкерами.	Подготовка презентаций на профессиональные и актуальные политические, экономические и социально-культурные темы
			Анализ и решение практических ситуаций (кейсов)по этике сбора информации
Способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта	ОК-8	Регулярно оценивает динамику своего профессиональног о развития, применяет различные критерии оценки к своей работе, ведет дневник профессиональной саморефлексии.	Подготовка презентаций на профессиональные и актуальные социально-культурные темы
			Наполнение базы источников информации по профессиональным темам
			Ведение дневника саморефлексии
			Практическая работа по визуализации информации (фото- и видеосъемка, а также редактирование материалов)
Готовность и способность работать в коллективе, творческой команде	ОК-11	Демонстрирует навыки работы в группе. Применяет технологии эффективного взаимодействия при создании общего информационного продукта.	Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ
			Подготовка презентаций на профессиональные и актуальные социально-культурные темы
Свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного - национального) языка, письменной и устной речью в процессе	ИК-1	Демонстрирует владение нормами русского языка. Воспроизводит стиль текста по предлагаемым	Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
			Подготовка презентаций на профессиональные и актуальные социально-культурные темы

личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций		образцам, грамотно формулирует вопросы и интерпретирует ответы.	Ведение дневника саморефлексии
Умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети	ИК-2	Демонстрирует владение иностранным языком для интервьюирования ньюсмейкера, для чтения профессиональной литературы, поиска информации для публикации в интернете.	Подготовка презентаций с использованием источников на иностранном языке
			Использование материалов на иностранном языке в качестве исходных для журналистского материала
			Подготовка вопросов к ньюсмейкеру, говорящему на иностранном языке
Способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.	ИК-3	Находит и представляет связи внутри системы общественных институтов, использует поисковые системы для поиска информации, применяет техники анализа информации, владеет техниками визуализации для систематизации информации, владеет методами записи текстовой, аудио и видеоинформации. Использует базы данных (каталоги, календари, wiki) для систематизации информации	Наполнение электронного календаря информационных поводов
			Работа с трекером задач
			Публикация материалов на платформе wiki
			Тренинг по поиску и проверке информации
			Тренинг по визуализации информации
			Подготовка презентаций на профессиональные и актуальные социально-культурные темы
Базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение и др.), которые являются объектом	ПК-10	Находит и представляет связи в системе общественных институтов, ориентируется в социальной	Подготовка презентаций на профессиональные и актуальные социально-культурные темы
			Встречи с представителями общественных организаций как моделирование ситуаций получения информации

освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций		структуре общества, умеет находить информационные поводы и спикеров при подготовке информационных материалов	Тренинг по визуализации информации
Понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)	ПК-21	Понимает формулировки редакционных заданий и умеет точно выполнить требования, умеет создавать журналистский материал в составе малой группы	Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ
			Ролевая игра "Один день в редакции"
			Работа с трекером задач
Знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецезионной (точной) журналистики	ПК-23	Умеет искать, выбирать источники информации, проверять достоверность полученных сведений	Наполнение электронного календаря информационных поводов
			Тренинг по поиску и проверке информации
			Подготовка вопросов к интервью для получения информации
			Наполнение базы источников информации по профессиональным темам
			Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
			Встречи с представителями общественных организаций как моделирование ситуаций получения информации
Знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно- композиционной специфики	ПК-25	Умеет создавать журналистские материалы в точном соответствии с редакционным заданием и редакционными стандартами	Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ
			Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
Знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ	ПК-26	Умеет создавать журналистские материалы в	Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате

(точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.)		точном соответствии с редакционным заданием и редакционными стандартами	Тренинг по поиску и проверке информации
			Подготовка вопросов к интервью для получения информации
Осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет СМИ и мобильных медиа, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике	ПК-28	Понимает различия жанров и стилей, умеет определять формат, умеет создавать журналистские материалы в точном соответствии с редакционным заданием и редакционными стандартами	Подготовка презентаций на профессиональные и актуальные социально-культурные темы
			Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
			Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ
			Ролевая игра "Один день в редакции"
			Ролевая игра "Дебаты"
			Ведение дневника саморефлексии
Знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий	ПК-29	Умеет работать в CMS и текстовых редакторах	Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
			Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ
Знание особенностей работы в условиях мульмедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.)	ПК-32	Умеет работать в составе группы над созданием мультимедийного информационного проекта	Ролевая игра "Один день в редакции"
			Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
			Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ
Знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами	ПК-31	Умеет находить информацию по теме журналистского материала в иноязычных источниках	Использование материалов на иностранном языке в качестве исходных для журналистского материала
		Умеет формулировать вопросы к ньюсмейкеру, говорящему на иностранном языке	Подготовка вопросов к ньюсмейкеру, говорящему на иностранном языке
			Встречи с представителями общественных организаций как моделирование ситуаций получения информации
Выбирать и формулировать актуальную тему материала и угол его подачи, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы	ПК-39	Умеет формулировать сценарный план для материалов, создаваемых в информационных жанрах	Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
			Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ

Собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ	ПК-40	Умеет искать, выбирать источники информации, проверять достоверность полученных сведений	Тренинг по поиску и проверке информации
			Ролевая игра "Дистанционное интервью"
			Ролевая игра "Один день в редакции"
			Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
			Наполнение электронного календаря информационных поводов
			Наполнение базы источников информации по профессиональным темам
			Встречи с представителями общественных организаций как моделирование ситуаций получения информации
			Тренинг по визуализации информации
Оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных	ПК-41	Умеет работать в составе группы над созданием мультимедийного информационного проекта, умеет самостоятельно публиковать материал в Сети, умеет организовывать свою работу в зависимости от поставленных дедлайнов.	Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
			Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ
Редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-42	Знает и понимает требования редакционных стандартов, умеет редактировать текст информационного сообщения в зависимости от поставленных требований	Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
			Ролевая игра "Один день в редакции"
			Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ
Принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу	ПК-46	Умеет работать в составе группы над созданием мультимедийного информационного проекта, умеет	Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
			Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ
			Работа с трекером задач

		самостоятельно публиковать материал в Сети, умеет организовывать свою работу в зависимости от поставленных дедлайнов.	Наполнение электронного календаря информационных поводов
			Публикация материалов на платформе wiki
			Ролевая игра "Один день в редакции"
Участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия)	ПК-47	Умеет формулировать критерии оценки и проводить анализ качества информационного сообщения. Умеет интерпретировать показатели статистики информационного сайта.	Ролевая игра "Один день в редакции"
			Тренинг по визуализации информации
			Ведение дневника саморефлексии
Привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ	ПК-50	Умеет искать, выбирать источники информации, проверять достоверность полученных сведений, умеет формулировать вопросы к интервью	Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
			Ролевая игра "Один день в редакции"
			Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ
			Встречи с представителями общественных организаций как моделирование ситуаций получения информации
Готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами	ПК-57	Понимает формулировки редакционных заданий и умеет точно выполнить требования,	Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
Участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий	ПК-58	Умеет работать в составе группы над созданием мультимедийного информационного проекта	Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ
			Ролевая игра "Один день в редакции"

Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Принципы сбора информации об общественных институтах и социальных процессах, являющимися объектами внимания журналистики				4	6
2	Структура редакции и взаимодействие с ее сотрудниками редакции				4	4
3	Структура краткого информационного сообщения в современной мультимедийной среде				2	8
4	Маркетинговые механизмы в подготовке журналистских материалов (заголовки, лиды)				2	2
5	Сбор информации для информационного сюжета				4	6
6	Систематизация информации по теме журналистского материала				4	4
7	Особенности подготовки текстов для различных медианосителей				4	8
8	Технология подготовки интервью				4	2
9	Съемка и публикация фоторепортажа				4	8
10	Запись и монтаж аудиофрагментов для информационного сюжета				4	4
11	Запись и монтаж видеофрагментов для информационного сюжета				4	4
12	Особенности представления информации на различных медийных носителях				2	4
13	Проведение анализа качества журналистского материала и выпуска СМИ				2	4
	ИТОГО	108			44	64

Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры **
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Контрольная работа	41	48	8	17	Письменная работа 180 минут
		39		5	22	Письменная работа 90 минут
	Эссе		45		21	4-5 тысяч слов, время на подготовку - 3 недели
	Презентация		50			15 слайдов, время на подготовку - 3 недели
	Тест владения компьютерной программой для аудио-и видеомонтажа			10		Время проведения теста - 120 минут
	Тест владения интернет-сервисами для планирования работы редакции		46		23	Время проведения теста - 90 минут
Промежуточный	Зачет		V			Написание информационного материала (1000-1500 слов) в рамках групповой подготовки выпуска СМИ, время подготовки материала - 200 минут
Итоговый	Зачет				V	Написание информационного материала с включением фото, аудио- и/или видеофрагмента (800-1200 слов, продолжительность аудио/видеофрагмента - не более 60 секунд, количество фотографий - не более 7) в рамках групповой подготовки выпуска СМИ. Время на подготовку материала - 270 минут

Критерии оценки знаний, навыков

Форма контроля	Параметры формы контроля	Требования к ответу студента
Контрольная работа	Письменная работа 180 минут	Контрольная работа представляет собой написание журналистского материала по сформулированному заданию редактора на основе предоставленного информационного повода, транскриптов интервью, документов, пресс-релизов по теме. Студент должен проверить достоверность предоставленных ему данных, написать текст по стандартам медианосителя, указанного в задании. Структура материала должна соответствовать требованиям, указанным в задании
	Письменная работа 90 минут	Контрольная работа представляет собой написание закадрового текста для видеосюжета или текста для фоторепортажа. Студент должен проверить достоверность предоставленных ему данных, соответствие информации в текстах и в фотографиях/ видеофрагменте. Структура материала должна соответствовать требованиям, указанным в задании.
Эссе	4-5 тысяч слов, время на подготовку - 3 недели	Эссе должно четко отвечать на поставленный вопрос, содержать ссылки на точки зрения минимум 4 специалистов, работа одного из которых опубликована на иностранном языке. В работе должны быть представлены достоверные статистические данные, релевантные вопросу. Студент должен представить собственную обоснованную точку зрения на вопрос.
Презентация	15 слайдов, время на подготовку - 3 недели	Презентация должна четко отвечать на поставленный вопрос. Выводы должны логично вытекать из собранной информации. Студент должен продемонстрировать способность работать в команде, выполняя свою роль для достижения общего результата, текст должен соответствовать нормам русского языка, все данные, представленные в презентации, должны быть достоверны и источник данных должен быть указан. Информация, представленая в презентации, должна быть получена минимум из 4х источников, только 2 из которых могут быть размещены в сети Интернет.
Тест владения компьютерной программой для аудио-и видеомонтажа	Время проведения теста - 120 минут	Студент должен продемонстрировать владение программным обеспечением для аудио- и видеомонтажа: импорт, редактирование, экспорт готового фрагмента. Также студент должен показать свои знания в области композиции и правил монтажа.
Тест владения интернет-сервисами для планирования работы редакции	Время проведения теста - 90 минут	Студент должен продемонстрировать владение интернет-сервисами для планирования - онлайн-календарями, трекером задач, совместными документами, wiki. Студент должен выбрать инструмент, релевантный поставленной задаче, выполнить задание точно и в полной мере.

Зачет	Написание информационного материала (1000-1500 слов) в рамках групповой подготовки выпуска СМИ, время подготовки материала - 200 минут	Студент должен показать свои знания и навыки в области сбора и проверки информации, понимание особенностей написания текста для разных медианосителей, Структура текста и выбранные факты и цитаты должны соответствовать теме и медианосителю.
Зачет	Написание информационного материала с включением фото, аудио- и/ или видеофрагмента (800-1200 слов, продолжительность аудио/ видеофрагмента - не более 60 секунд, количество фотографий - не более 7) в рамках групповой подготовки выпуска СМИ. Время на подготовку материала - 270 минут	Студент должен показать свои знания и навыки в области сбора и проверки информации, понимание особенностей написания текста для разных медианосителей, монтажа аудио, видео, обработки фото. Структура текста и выбранные факты, цитаты, форматы должны соответствовать теме и медианосителю.

Содержание дисциплины

Название раздела	Содержание тем
Принципы сбора информации об общественных институтах и социальных процессах, являющимися объектами внимания журналистики	**Темы:** Системный подход к сбору и систематизации информации об общественных институтах. Понятия целостности, иерархичности строения, структуризации, множественности, системности. Понятия системы, структуры, процесса, функции, состояния, системного эффекта. Использование системного подхода в ежедневной практике журналиста. **Литература:** Волкова В. Н. Теория систем: учебное пособие. М.: «Высшая школа», 2006. — 511с. Эшби У. Р. Введение в кибернетику: пер. с англ. / под. ред. В. А. Успенского. Предисл. А. Н. Колмогорова. Изд. 2-е, стереотипное. — М.: «КомКнига», 2005. Ван Дейк Т. Язык. Познание. Коммуникация / М.: Прогресс, 1989. **Формы и методы проведения занятий:** Лекция-презентация, подготовка студентами презентаций на профессиональные и актуальные социально-культурные темы. Тренинг по визуализации информации
Сбор информации для информационного сюжета	**Темы:** Поиск людей Поиск документов Получение информации из открытых источников Интервьюирование для получения информации Техники фиксирования полученной информации Проверка фактов **Литература:** Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М: Аспект пресс, 2001 Writing television news. – L:Reuters, 2007. Монро Евгения. Строим новость. - Москва, 2010 Амзин Александр. Новостная интернет-журналистика - Москва, 2011 BBC: Editorial Guidlines **Формы и методы проведения занятий:** Наполнение базы источников информации по профессиональным темам. Наполнение электронного календаря информационных поводов. Работа с трекером задач. Тренинг по визуализации информации.Тренинг по поиску и проверке информации. Подготовка вопросов к интервью для получения информации. Ролевая игра “Дистанционное интервью”. Подготовка вопросов к ньюсмейкеру, говорящему на иностранном языке. Тренинг по визуализации информации. Ролевая игра “Один день в редакции”.

Структура и взаимодействие сотрудников редакции	**Темы:** Структура редакции, внутриредакционные процессы, взаимодействие внутри редакции. Планирование журналистского материала. Взаимодействие журналиста с редактором. Источники информации. Информационные поводы. Тема материала и угол подачи. Функциональные роли журналиста в редакции. Агрегатор. Фактчекер. Мобильный журналист. Интервьюер. **Литература:** Монро Евгения. Строим новость. - Москва, 2010 Paul Bradshaw. Media of 21 century. http://onlinejournalismblog.com/category/online-journalism/ BBC: Editorial Guidlines **Формы и методы проведения занятий:** Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате. Публикация материалов на платформе wiki. Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ. Встречи с представителями общественных организаций как моделирование ситуаций получения информации. Ролевая игра "Дебаты". Подготовка презентаций на профессиональные темы, в том числе и с использованием источников на иностранных языках.
Структура краткого информационного сообщения в современной мультимедийной среде	**Темы:** Диалогичность краткого информационного сообщения. Принципы перевернутой пирамиды. Структура краткого информационного сообщения на различных носителях. **Литература** Writing television news. – L:Reuters, 2007. Монро Евгения. Строим новость. - Москва, 2010 Амзин Александр. Новостная интернет-журналистика - Москва, 2011 **Формы и методы проведения занятий:** Анализ краткого информационного сообщения. Определение первого предложения в кратком информационном сообщении, которое содержит информационный повод. Написание кратких информационных сообщений по актуальным темам.
Маркетинговые механизмы в подготовке журналистских материалов	**Темы:** Структура и типы заголовков. Их назначение на различных медиаплатформах. Лиды и их типы. Технология творчества в создании заголовков **Литература** Writing television news. – L:Reuters, 2007. Амзин Александр. Новостная интернет-журналистика - Москва, 2011 **Формы и методы проведения занятий:** анализ удачных и неудачных примеров заголовков в различных видах СМИ. Написание заголовков и лидов с использованием различных технологий творчества

Систематизация информации по теме журналистского материала	**Темы:** Ведение индивидуальных и групповых баз информации. Календарь. База контактов. База информации по теме. Разметка информации. Техники визуализации в подготовке журналистских материалов. Технологии комбинирования информации для написания информационных материалов. **Литература:** Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. М: Аспект-пресс, 1999 Амзин Александр. Новостная интернет-журналистика - Москва, 2011 **Формы и методы проведения занятий:** Наполнение базы источников информации по профессиональным темам. Наполнение электронного календаря информационных поводов. Публикация материалов на платформе wiki. Тренинг по визуализации информации. Ролевая игра "Один день в редакции". Встречи с представителями общественных организаций как моделирование ситуаций получения информации. Подготовка презентаций на профессиональные темы, в том числе и с использованием источников на иностранных языках.
Особенности подготовки текстов для различных медианосителей	**Темы:** Структурирование текста ●для публикации в газете ●для публикации в интернет-издании ●для фоторепортажа ●для информационного видеосюжета ●для новостной радиопрограммы **Литература:** Медынский С.Е, Оператор. Пространство. Кадр. - М.,Аспект-пресс.,2004 Соколов А.Г, Монтаж . Части 1-3. – М, 2001, 2004 Амзин Александр. Новостная интернет-журналистика - Москва, 2011 Монро Евгения. Строим новость. - Москва, 2010 **Формы и методы проведения занятий:** Подготовка журналистских материалов в текстовом формате. Подготовка презентаций на профессиональные и актуальные социально-культурные темы, в том числе и с использованием источников на иностранных языках.
Технология подготовки интервью	**Темы:** Технология поиска информации для интервью. Алгоритмы составления вопросов. Особенности поведения журналиста при проведении интервью для различных СМИ. **Литература:** Сергеев Д. Они в эфире - М, 2007 Writing television news. – L:Reuters, 2007. Монро Евгения. Строим новость. - Москва, 2010 BBC: Editorial Guidlines **Формы и методы проведения занятий:** анализ технологий интервью в различных СМИ, ролевая игра с использованием технологий, применяемых в различных СМИ

Съемка и публикация фоторепортажа	**Темы:** Репортаж как новостной жанр. Режиссура фотосъемки. Композиция, правила построения кадра. Правила фотосъёмки. Инструменты для фотосъёмки. Программное обеспечение для обработки фотографий. Публикация фоторепортажа. **Литература:** Кемарская И.Н. Телевизионный редактор – М, 2005. Writing television news. – L:Reuters, 2007. Медынский С.Е. Компонуем кадр. - М: Ната-хаус, 1992. Монро Евгения. Строим новость. - Москва, 2012 **Формы и методы проведения занятий:** Подготовка журналистских материалов в текстовом и фотоформате. Репортажная съемка на общественном событии. Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ.
Запись и монтаж аудиофрагмента для информационного сюжета	**Темы:** Инструменты для аудиозаписи. Программное обеспечение для аудиомонтажа. Правила аудиомонтажа. Коррекция качества аудиозаписи. Выпуск аудиофрагментов в рамках радиопрограммы. Публикация аудиофрагмента в структуре интернет-издания. **Литература:** Медынский С.Е. Компонуем кадр. - М: Ната-хаус, 1992. Медынский С.Е, Оператор. Пространство. Кадр. - М.,Аспект-пресс.,2004 Соколов А.Г, Монтаж . Части 1-3. – М, 2001, 2004. Murch W. In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing Silman-James Press, 2001. **Формы и методы проведения занятий:** Подготовка журналистских материалов в аудиоформате. Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ. Очное и дистанционное интервью с ньюсмейкером.
Запись и монтаж видеофрагмента для информационного сюжета	**Темы:** Основные термины видеосъёмки и монтажа. Съёмочный кадр, монтажный кадр. План, ракурс. Монтажная фраза. Инструменты для видеозаписи. Программное обеспечение для видеомонтажа. Правила видеомонтажа. Публикация видеофрагмента в структуре интернет-издания. **Литература:** Соколов А.Г, Монтаж . Части 1-3. – М, 2001, 2004 Murch W. In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing Silman-James Press, 2001. **Формы и методы проведения занятий:** Подготовка журналистских материалов в видеоформате. Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ. Очное интервью с ньюсмейкером с использованием видеозаписи. Тренинг по видеомонтажу.

Особенности представления информации на различных медийных носителях	**Темы:** Информационная полоса в газете и журнале Телевизионный выпуск новостей Новостная радиопрограмма Информационная лента агентства Информационное интернет-издание Инфографика Мультимедийные информационные пакеты Функции заголовка на различных медианосителях. Практика создания заголовков. **Литература:** Kolodzy J. Convergence Journalism: Writing and Reporting across the News Media. – Oxford, 2006 – 256 p. Медиа: Введение: Учебник для студентов ВУЗов. / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. Перевод с англ. М., 2005 / Серия «Зарубежный учебник». Монро Евгения. Строим новость. - Москва, 2010 Амзин Александр. Новостная интернет-журналистика - Москва, 2011 BBC: Editorial Guidlines **Формы и методы проведения занятий:** Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ. Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате. Подготовка презентаций на профессиональные темы, в том числе и с использованием источников на иностранных языках.
Проведение анализа качества журналистского материала и выпуска СМИ	**Темы:** Принципы проведения профессиональной саморефлексии. Задачи и техники ведения дневника саморефлексии. Формулировка критериев оценки и самооценки. Техники группового анализа. **Литература:** We interrupt this newscast/ By T.Roesnstiel and W.Dean. – N.Y., 2006 BBC: Editorial Guidlines **Формы и методы проведения занятий:** Ведение дневника саморефлексии. Ролевая игра "Один день в редакции". Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ.

Образовательные технологии

Преподавание дисциплины организовано в формате творческого дня. В течение дня комбинируются 4-5 форм работы со студентами (за исключением дней проведения ролевых игр "Один день в редакции" и "Дебаты", а также коллективного проекта по созданию выпуска СМИ.)

- Подготовка журналистских материалов в текстовом, фото-, аудио-, видеоформате
- Подготовка презентаций на профессиональные и актуальные социально-культурные темы
- Публикация материалов на платформе wiki
- Наполнение базы источников информации по профессиональным темам
- Наполнение электронного календаря информационных поводов
- Работа в трекере задач
- Тренинг по поиску и проверке информации
- Подготовка вопросов к интервью для получения информации
- Решение кейсов по этике сбора информации
- Подготовка презентаций с использованием источников на иностранном языке
- Использование материалов на иностранном языке в качестве исходных для журналистского материала
- Подготовка вопросов к ньюсмейкеру, говорящему на иностранном языке
- Ролевая игра "Один день в редакции"
- Ролевая игра "Дебаты"
- Ролевая игра "Дистанционное интервью"
- Участие в коллективном проекте по созданию выпуска СМИ
- Ведение дневника саморефлексии
- Встречи с представителями общественных организаций как моделирование ситуаций получения информации

Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает активность студентов в ролевых играх "Один день в редакции", "Дебаты", коллективном проекте по созданию выпуска СМИ. Оценки за работу в играх и проекте преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на играх и в проекте определяется перед промежуточным или итоговым контролем - $О_{аудиторная}$.

Результирующая оценка за текущий контроль учитывает результаты студента следующим образом:

$$О_{текущий} = 0,2 \cdot О_{эссе} + 0,2 \cdot О_{к/р} + 0,2 \cdot О_{презентация} + 0,1 \cdot О_{тест} + 0,2 \cdot О_{аудиторная};$$

где $О_{к/р}$ = среднее арифметическое оценок всех контрольных работ за период.

Результирующая оценка за промежуточный (итоговый) контроль в форме зачета выставляется по следующей формуле, где $О_{зачет}$ – оценка за работу непосредственно на зачете:

$$О_{промежуточный} = 0,5 \cdot О_{зачет} + 0,5 \cdot О_{текущий}$$
$$(О_{итоговый} = 0,6 \cdot О_{зачет} + 0,4 \cdot О_{текущий})$$

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

В диплом ставится оценка за итоговый контроль, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Амзин Александр. Новостная интернет-журналистика - Москва, 2011
2. Бакулев Г.П. Конвергенция медиа и журналистика– М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2002. – 109 с.
3. Бесс Б., Дезормо Д. Построение телевизионного репортажа. М.: Галерия, 2004.
4. Бредшоу, Пол. СМИ 21 века.
   - Часть 1. Алмаз новостей. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54706/
   - Часть 2. Распределенная журналистика. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54808/
   - Часть 3. Шесть вопросов после. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54958/
   - Часть 4. Распространение контента в новой медиа среде. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/55035/
   - Часть 5. Как делать деньги на журналистике. Модели бизнеса для новых медиа. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/56516/
   - Часть 6. Новые журналисты для новых информационных потоков. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/56353/
5. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – М:ГУ ВШЭ, 2010.

6. К мобильному обществу. Утопии и реальность.Под ред. Я.Н.Засурского. – М: Изд-во МГУ, 2009 – 304 с.
7. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / под ред. Шкаратана О.И., М.: ГУ-ВШЭ, 2002.
8. Касютин В. Живая газета: практическое руководство по журналистике и управлению редакцией. М., 2008
9. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор – М, 2005.
10. Корпоративная книга телекомпании/Библиотека «Интерньюс». – М, 2003 – 244 с.
11. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М: Аспект пресс, 2001.
12. Медиа: Введение: Учебник для студентов ВУЗов. / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. Перевод с англ. М., 2005 / Серия «Зарубежный учебник».
13. Медынский С.Е. Компонуем кадр. - М: Ната-хаус, 1992.
14. Медынский С.Е, Оператор. Пространство. Кадр. - М.,Аспект-пресс.,2004
15. Монро Евгения. Строим новость. - Москва, 2010
16. Соколов А.Г, Монтаж . Части 1-3. – М, 2001, 2004Ван Дейк Т. Язык. Познание. Коммуникация / М.: Прогресс, 1989.
17. Черных А.И. Мир современных медиа, М.: Территория будущего, 2007.
18. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. М: Аспект-пресс, 1999. http:// molvar.narod.ru/lib.htm
19. BBC: Editorial Guidlines. http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/
20. Janssen C. Four rooms of change. – Stockholm: Wahlström & Widstrand, 1996
21. Kolodzy J. Convergence Journalism: Writing and Reporting across the News Media. – Oxford, 2006 – 256 p.
22. Murch W. In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing Silman-James Press, 2001.
23. Tulloch J.Watching television audiences. Cultural theories and methods. – London: Arnold, 2000.
24. We interrupt this newscast/ By T.Roesnstiel and W.Dean. – N.Y., 2006
25. Writing television news. – L:Reuters, 2007.

Дополнительная литература

1. Хант Л. Основы телевизионного брендинга и эфирного промоушн. – М.: Престиж, 2004. – 152 с.
2. Kawamoto, K. (2003) Digital Journalism, Oxford: Rowman & Littlefield Publisher, Inc
3. Stovall, J (2004) Web Journalism: Practice and Promise of a New Media, USA: Pearson Education Inc
4. Thelen, G (2002) Convergence is coming Columbia Journalism Review, vol. 4, no. 1, p. 98

Справочники, словари, энциклопедии

1. Русский орфографический словарь: около 180 000 слов / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова / О.Е. Иванова, В.В. Лопатин (отв. ред.), И.В. Нечаева, Л.К. Чельцова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва, 2004. — 960 с.

2. Зарва М.В. Русское словесное ударение: Словарь. - Около 50 000 слов. -
3. М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2001. - 600 с.
4. Ляшенко Б.П. Как надо и как не надо говорить в эфире. - М: НИАНО "Институт истории и социальных проблем телевидения", 1999 - 128 с.

Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

3. Электронные текстовые редакторы (Microsoft Word, Pages, TextEdit и аналоги)
4. Электронные редакторы таблиц (Micrisoft Excel, Numbers)
5. Программы для обработки изображений (iPhoto, ACDSee и аналоги)
6. Программы для обработки и монтажа звука (Final Cut и аналоги)
7. Программы для обработки и монтажа видео (iMovie, Final Cut, MovieMaker и аналоги)
8. Программы для подготовки презентаций (Microsoft PowerPoint, KeyNote и аналоги)
9. Google Calendar
10. Google Documents
11. трекер задач Basecamp
12. база знаний на платформе wiki

Материально-техническое обеспечение дисциплины

● Компьютеры, оснащенные программным обеспечением для аудио- и видеомонтажа, обработки фотографий и подготовки презентаций, имеющие доступ в интернет и программное обеспечение для проведения дистанционных интервью.

● Флип-камеры
● Проектор для демонстрации слайдов
● Диктофоны