

Деловой климат в розничной торговле во II квартале 2012 года. –
М.: НИУ ВШЭ, 2012. – с. 17.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в розничной торговле во II квартале 2012 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 4.0 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей, в дополнение к официальным статистическим данным, краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (розничная торговля).

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 18
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67
E-mail: issek@hse.ru
<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», 2012
При перепечатке ссылка обязательна

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в розничной торговле во II квартале 2012 г. и ожиданиях предпринимателей на III квартал 2012 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных¹ опросов руководителей около 4 тыс. организаций розничной торговли из 78 регионов России, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Обобщенная конъюнктура в розничной торговле²

Анализ финансово-экономической деятельности около 4.0 тыс. организаций розничной торговли, участвовавших в конъюнктурном опросе, проведенном Федеральной службой государственной статистики во II квартале 2012 г., свидетельствует о достаточно масштабном распространении позитивных изменений в данном секторе экономики. Основным моментом в текущей характеристике делового климата следует считать повышенный «градус» экономической активности практически всех участников рынка, что с относительно благоприятными конъюнктурными составляющими привело к очень важным и долгожданным переменам в динамике ключевых показателей.

В частности, положительные корректирующие процессы заметно отразились на основных показателях деятельности торговых организаций, улучшив их значения относительно I квартала текущего года, а также переломили большинство укоренившихся негативных тенденций, превалярующих в отрасли в течение, как минимум, последних полутора лет.

Таблица 1

Динамика оценок основных показателей деятельности организаций розничной торговли Балансы, %³

	2011				2012	
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал
Оборот розничной торговли	+3	+3	-2	-6	-1	+4
Объем продаж в натуральном выражении	-2	+1	-3	-9	-4	+3
Заказы на поставку товаров	+4	+6	+3	-2	+1	+8
Ассортимент товаров	+16	+17	+16	+14	+17	+16
Численность занятых	-8	-12	-15	-14	-11	-6
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-8	-2	-5	-5	-5	-2
Цены реализации	+48	+49	+46	+43	+40	+42
Прибыль	-6	-11	-6	-12	-5	+1

Таким образом, высказанная в предшествующем квартале большинством предпринимателей готовность не только добиться более высоких результатов по сравнению с началом года, но и перекрыть негативную динамику прошлых периодов, вполне себя оправдала. Сохранив

¹ Выборка репрезентативна в целом по виду деятельности, различным группам предприятий по численности занятых, формам собственности, видам реализуемой продукции, а также по регионам.

² Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций розничной торговли.

³ Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом), или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде (квартале); в процентах.

оптимизм, делая ставку на интенсификацию и дальнейшее расширение бизнес – горизонтов, большинство экономических агентов по итогам первого полугодия 2012 г. добились наилучших экономических результатов в посткризисном периоде.

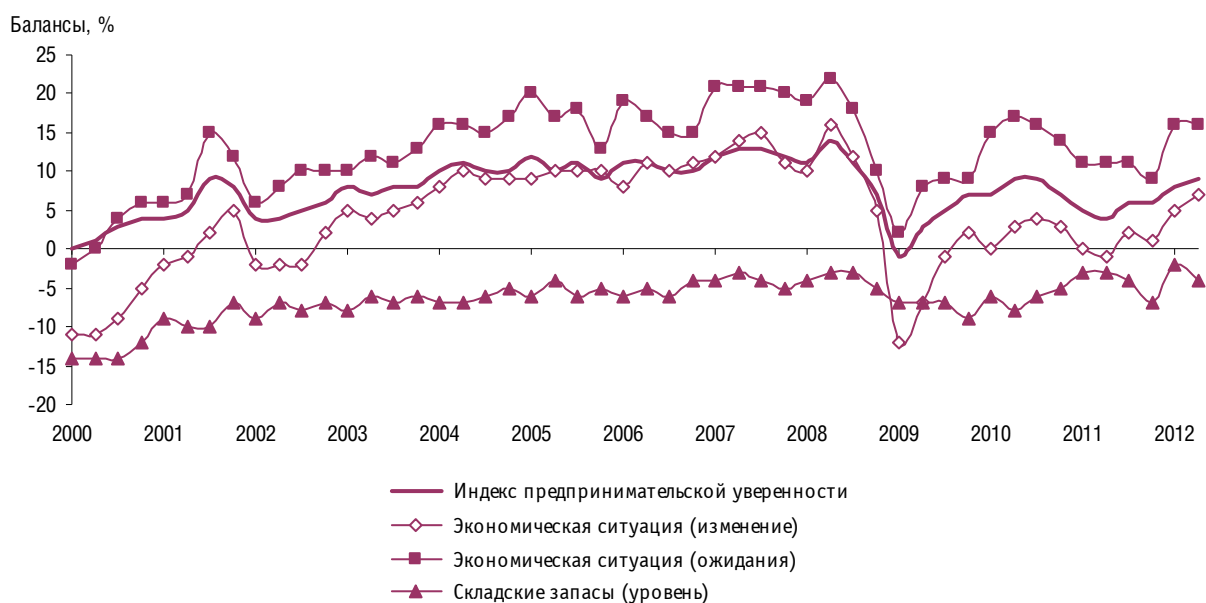
Учитывая многочисленные составляющие, полученные при проведении обследования, возможно предположить, что становление российской розницы, наконец, достигло фазы, в которой сформировались источники, способные подпитывать и продолжать наращивать устойчивый, и, главное – позитивный долгосрочный восстановительный тренд.

Отрицательные значения таких показателей, как **заказы на поставку товаров, оборот розничной торговли и объем продаж в натуральном выражении** в анализируемом периоде сменились положительными. Вследствие активизации торговой деятельности зафиксировано и **ослабление темпов сокращения численности занятых** в организациях.

Анализируемый квартал отмечен, в том числе, и возобновлением положительных темпов роста одного из главных показателей розничной торговли – **прибыли**. Причем происходящие процессы в экономическом развитии организаций во II квартале впервые позволили преодолеть негативную динамику, наблюдавшуюся с начала 2009 г.

Вследствие зафиксированных позитивных перемен во II квартале 2012 г. отмечалось дальнейшее ускорение темпов роста основного результирующего индикатора исследования – **индекса предпринимательской уверенности**⁴, значение которого продолжило увеличение и составило +9%.

Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности и его составляющих в организациях розничной торговли



Вместе с тем, несмотря на сформировавшийся очевидный оптимистичный фон, многие внутренние проблемы, сопровождающие отрасль в целом, не подверглись кардинальным переменам. Большинство факторов, лимитирующих торговые организации, практически не утратили масштаб негативного распространения.

Несколько настораживает повышенное во II квартале **инфляционное напряжение**, зафиксированное в большинстве торговых организаций. Вместе с тем, данный факт вполне логичен, и связан в первую очередь не только с устранением негласного ценового барьера в

⁴ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем периоде по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем периоде; в процентах.

виде окончания сезона выборов, но и с тем, что динамика ценовой политики в анализируемом периоде имела классическую сезонную окраску.

В шести федеральных округах Российской Федерации⁵ наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в организациях розничной торговли Центрального и Приволжского федеральных округов (+14% соответственно), наименьшее – Уральского федерального округа (+1%).

Таблица 2

**Динамика индекса предпринимательской уверенности
по федеральным округам**
Балансы, %

	2011	2012	
	II квартал	I квартал	II квартал
Центральный федеральный округ	+10	+14	+14
Северо-Западный федеральный округ	+10	+15	+8
Приволжский федеральный округ	+6	+8	+14
Уральский федеральный округ	0	-5	+1
Сибирский федеральный округ	+10	+7	+10
Дальневосточный федеральный округ	+4	+11	+3
Южный федеральный округ	-	-	-
Северо-Кавказский федеральный округ	-	-	-

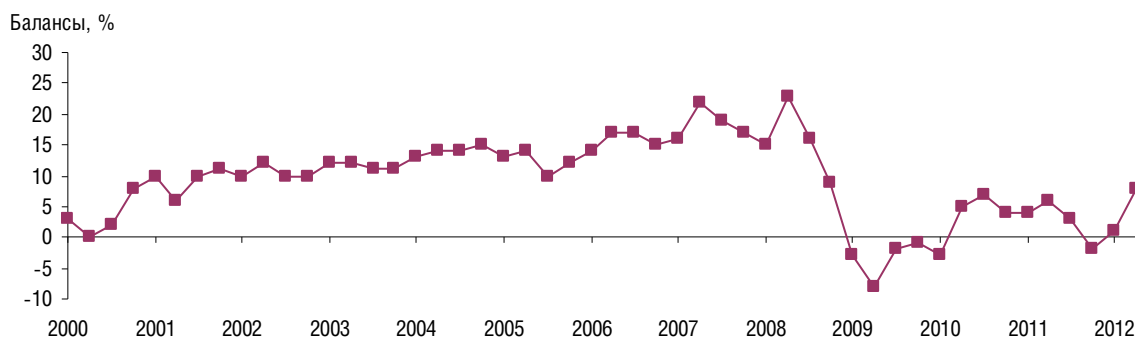
**Оборот розничной торговли. Объем продаж в натуральном выражении.
Заказы на поставку товаров. Численность занятых**

Во II квартале 2012 г. под воздействием разогрева потребительского рынка создавшаяся обстановка способствовала наращиванию темпов экономической деятельности, что позволило скорректировать отрицательные значения большинства показателей, характеризующих оборачиваемость реализуемых товаров. Одними из определяющих тенденций следует считать достижение стабилизации на потребительском рынке, где основную поддержку оказывали относительно позитивная, в отличие от прошлого года, динамика реальных располагаемых денежных доходов населения, продолжающееся расширение потребительского кредитования, проведенная индексация заработных плат и пенсий, сдержанные инфляционные темпы, что в совокупности усиливало возможности удовлетворения ранее отложенного спроса.

Основной движущей силой, направленной на достижение экономического эффекта, стало продолжающееся второй квартал расширение **заказов на поставку товаров**, причем, как в продовольственной, так и непродовольственной сферах. Так, около 30% предпринимателей констатировали увеличение портфеля заказов по сравнению с I-м кварталом. В результате баланс оценок изменения показателя в анализируемом периоде увеличился по сравнению с предшествующим кварталом на 7 п.п. и составил +8% (+6% во II квартале 2011 г.).

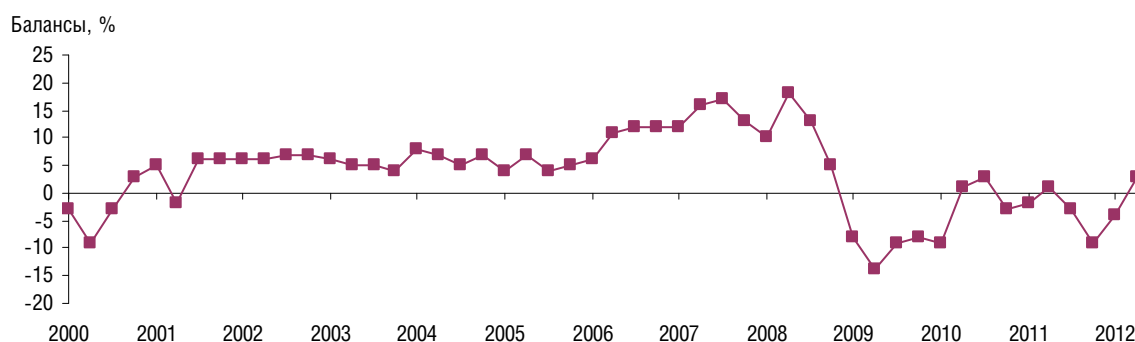
⁵ Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

Рис. 2. Динамика оценки изменения количества заказов на поставку товаров в организациях розничной торговли



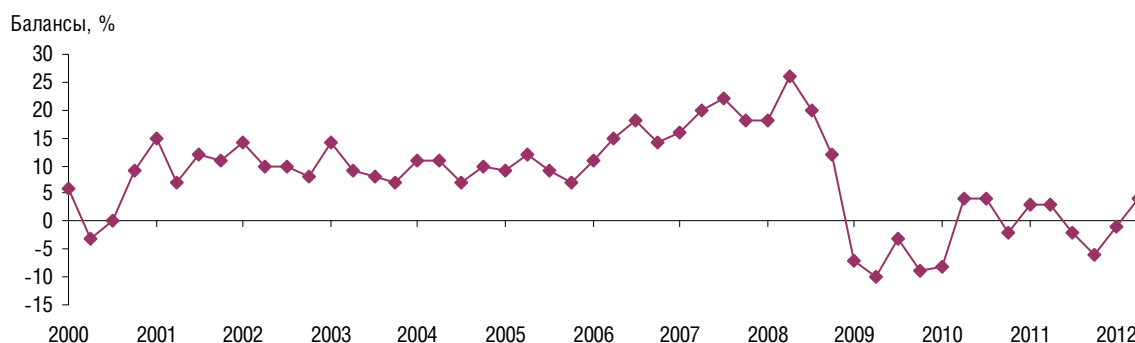
Заметное положительное улучшение в анализируемом периоде прослеживалось и в динамике **объема продаж в натуральном выражении**. В частности, в обследуемом периоде, доля респондентов, констатирующих его рост, превысила долю тех, которые отмечали обратное. Значение баланса оценки изменения данного показателя, преодолев отрицательный рубеж, составило +3 против -4% в I-м квартале (+1% во II квартале 2012 г.).

Рис. 3. Динамика оценки изменения объема продаж в натуральном выражении в организациях розничной торговли



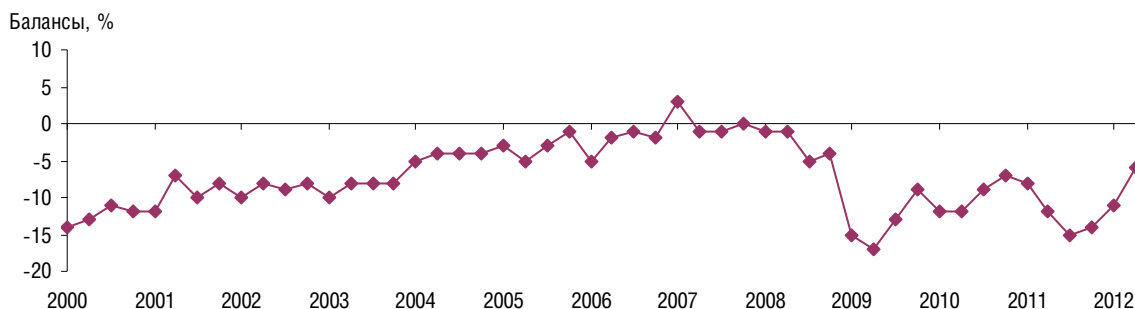
Сложившаяся конъюнктура в данном секторе экономики способствовала заметному увеличению оборачиваемости реализуемых товаров, что выразилось в итоговом значении одного из главных результирующих показателей обследования – **оборота розничной торговли**. В итоге, баланс оценок изменения показателя возрос по сравнению с I кварталом на 5 п.п. и составил +4 % (+3% во II квартале 2011 г.).

Рис. 4. Динамика оценки изменения товарооборота в организациях розничной торговли



Следует отметить, что увеличение портфеля заказов оказало позитивное воздействие на ослабление темпов снижения **численности занятых в организациях**. Баланс оценки изменения показателя составил –6 против –11% в I-м квартале (–12% во II квартале 2011 г.). Таким образом, в результате активизации рекрутинговых процессов, во II квартале темпы этого снижения были наименьшими за последние три года.

Рис. 5. Динамика оценки изменения численности занятых в организациях розничной торговли

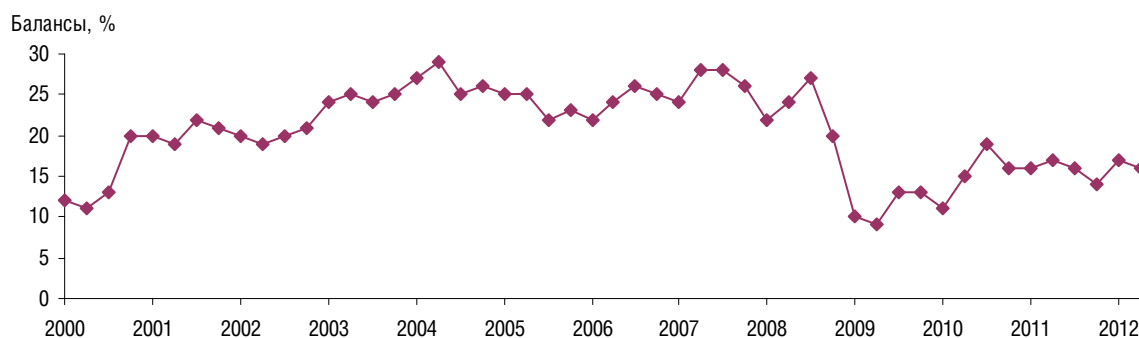


Ассортимент товаров. Поставщики товаров. Объем складских запасов

В анализируемом периоде, несмотря на отчетливый рост заказов, прослеживалась относительная стабилизация номенклатурных позиций в ассортиментной линейке. По всей видимости, позиции, выработанные в течение 2011 – начала 2012 гг. и адаптированные в ассортиментной матрице к обозначившейся потребительской модели уже не требовали дополнительных оптимизационных мер.

Баланс оценки изменения показателя практически не изменился не только относительно предшествующего квартала, но и аналогичного периода 2011 г., составив +16% (+17% во II квартале 2011 г.).

Рис. 6. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях розничной торговли



Ассортиментная политика предпринимателей основывалась на совокупном предложении потребителям как отечественных, так и зарубежных товаров. Результатами обследования выявлено, что во II квартале 2012 г. **средняя доля импортной продукции** в общем объеме оборота розничной торговли составила 31%. В большей степени данная тенденция прослеживалась для групп товаров непродовольственного назначения. Так, средняя доля непродовольственных товаров импортного происхождения относительно продовольствия была преобладающей и составляла 44 против 23% соответственно.

Структура поставщиков товаров организациям розничной торговли во II квартале 2012 г. была сформирована из производителей продукции, оптовых и оптово-посреднических фирм, предприятий розничной торговли, физических лиц и прочих организаций. При этом ос-

новными поставщиками для большинства розничных сетей стали оптовые и оптово-посреднические фирмы, а также предприятия-производители, расположенные в одном с ними регионе.

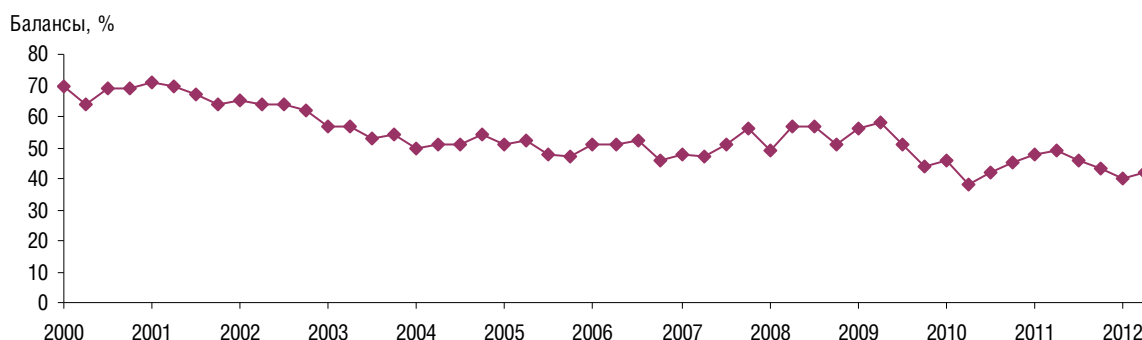
Согласно результатам проведенного обследования, во II квартале прослеживалось ускорение темпов сокращения **объема складских запасов**. Баланс оценки изменения показателя в анализируемом периоде составил -4 против -2% кварталом ранее (-3% во II квартале 2011 г.). При этом большинство руководителей (88%) по-прежнему отмечали, что уровень складских запасов в их организациях соответствует «нормальному»⁶.

Цены реализации товаров. Торговые наценки. Система расчетов

Первое полугодие 2012 г. в большинстве розничных организаций завершилось небольшим наращиванием отпускных цен, особенно в непродовольственном сегменте, что в свою очередь приостановило тенденцию ослабления ценового давления, прослеживающуюся со II половины 2011 г.

Так, по сравнению с I кварталом 2012 г. баланс оценки изменения **цены реализации** в анализируемом периоде увеличился на 2 п. п. и составил $+42\%$ ($+49\%$ во II квартале 2011 г.)

Рис. 7. Динамика оценки изменения цен реализации в организациях розничной торговли



Учитывая оценки инфляционных ожиданий, во II полугодии 2012 г. предприниматели не собираются осуществлять активные меры по наращиванию цен на реализуемые товары и планируют сохранить инфляционные темпы на уровне I полугодия текущего года. Тем не менее, грядущие специфические конъюнктурные составляющие в виде июльской индексации регулируемых тарифов, возможная смена маркетинговой составляющей у основных поставщиков товаров, особенно производителей продукции, а также последние события на российском валютном рынке и вялотекущий, близкий к стагнационному, экономический тренд в реальном секторе, возможно, внесут некоторые коррективы в ценовые планы ритейлеров.

Согласно результатам обследования, **средний сложившийся уровень торговой наценки** в организациях составил 26%, при этом, по мнению участников опроса, желаемая средняя торговая наценка, которая была бы достаточной для возмещения издержек обращения и обеспечила получение необходимой прибыли, составляет около 40%.

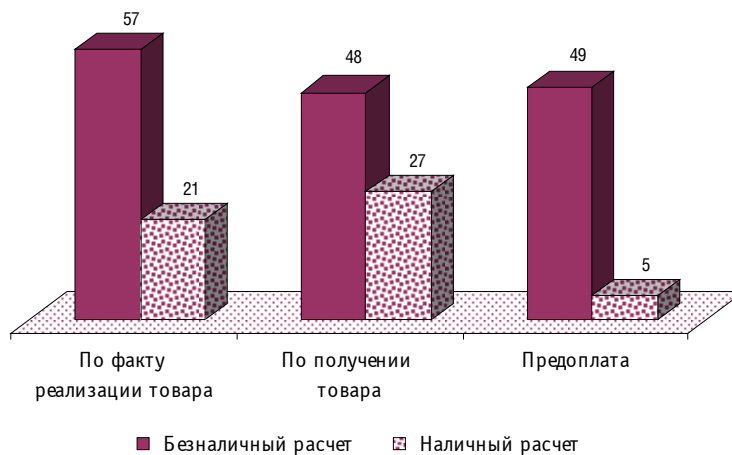
В то же время, средний уровень торговой наценки в розничных организациях **на социально значимые продовольственные товары** составлял 17%, тогда как, по мнению предпринимателей, средний уровень, который был бы необходим для получения прибыли, равен 26%.

Независимо от складывающейся экономической ситуации, в анализируемом квартале сохранялась практически без изменений **система расчетов с поставщиками** – 57% руководителей торговых организаций предпочитали применять безналичные платежи по факту реализации товара.

⁶ «Нормальный уровень» – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

Система наличных расчетов с поставщиками товаров традиционно применялась руководителями менее активно. Наличные расчеты проводились в основном при получении товара и по факту его реализации, на что указали 27 и 21% руководителей соответственно.

Рис. 8. Распределение организаций розничной торговли по видам расчетов с поставщиками во II квартале 2012 г.
Доля организаций от их общего числа, %



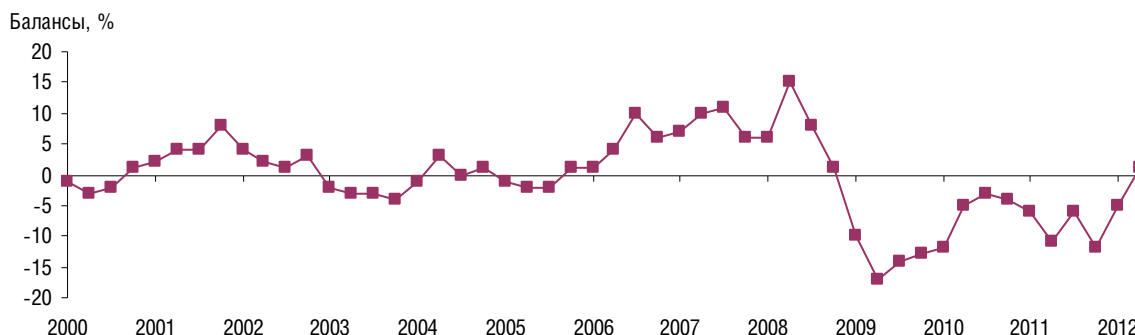
Финансово-экономическое положение

Положительные тенденции восстановления экономической конъюнктуры в отрасли, зафиксированные во II квартале 2012 г., оказались крайне благоприятными для наращивания финансового потенциала организаций. Оценки, данные предпринимателями, свидетельствуют о некотором ослаблении напряжения ситуации, характеризующей финансовый блок показателей.

Прежде всего, к наиболее весомому и значимому событию в экономической деятельности предпринимателей следует отнести достижение положительных темпов роста одного из главных показателей – **прибыли**. Положительный факт прироста значения данного показателя в анализируемом периоде констатировали более четверти респондентов. Этот результат следует считать наилучшим более чем за последние три года проведения обследований.

В частности балансовое значение прибыли, избавившись от отрицательной динамики, составило +1%, что на 6 п.п. выше, нежели в предшествующем квартале (-11% во II квартале 2011 г.).

Рис. 9. Динамика оценки изменения прибыли в организациях розничной торговли



Повышательная тенденция отмечена и в динамике обеспеченности организаций **собственными финансовыми ресурсами**, что также следует отнести к положительному моменту в финансовой оценке в анализируемом квартале. Характеризуя ситуацию с обеспеченностью собственными средствами, предприниматели также дали более позитивные оценки, чем кварталом ранее. Баланс оценки изменения показателя во II квартале 2012 г. по сравнению с предыдущим замедлил темпы снижения и составил -2% против -5% в предшествующем периоде (-2% во II квартале 2011 г.).

Рис. 10. Динамика оценки изменения уровня обеспеченности собственными финансовыми ресурсами в организациях розничной торговли



В результате преобладания положительного развития в основных процессах, сопровождавших функционирование розничной торговли в течение II квартала 2012 г., отмечалось дальнейшее увеличение значения баланса оценки изменения **экономической ситуации**, до $+7\%$ (-1% во II квартале 2011 г.).

Учитывая прогнозные оценки предпринимателей относительно возможных изменений экономической ситуации в организациях в III квартале, следует ожидать, как минимум, закрепление достигнутых итоговых значений по большинству показателей.

Рис. 11. Динамика оценки экономической ситуации в организациях розничной торговли



Факторы, лимитирующие деятельность организаций розничной торговли

Оценивая совокупность факторов, оказывающих лимитирующее воздействие на развитие розничных организаций во II квартале 2012 г., необходимо отметить отсутствие радикальных перемен в рейтинге негативного влияния. Согласно полученным результатам можно констатировать продолжение вялотекущей тенденции к ослаблению степени отрицательного влияния лишь у некоторых ограничений.

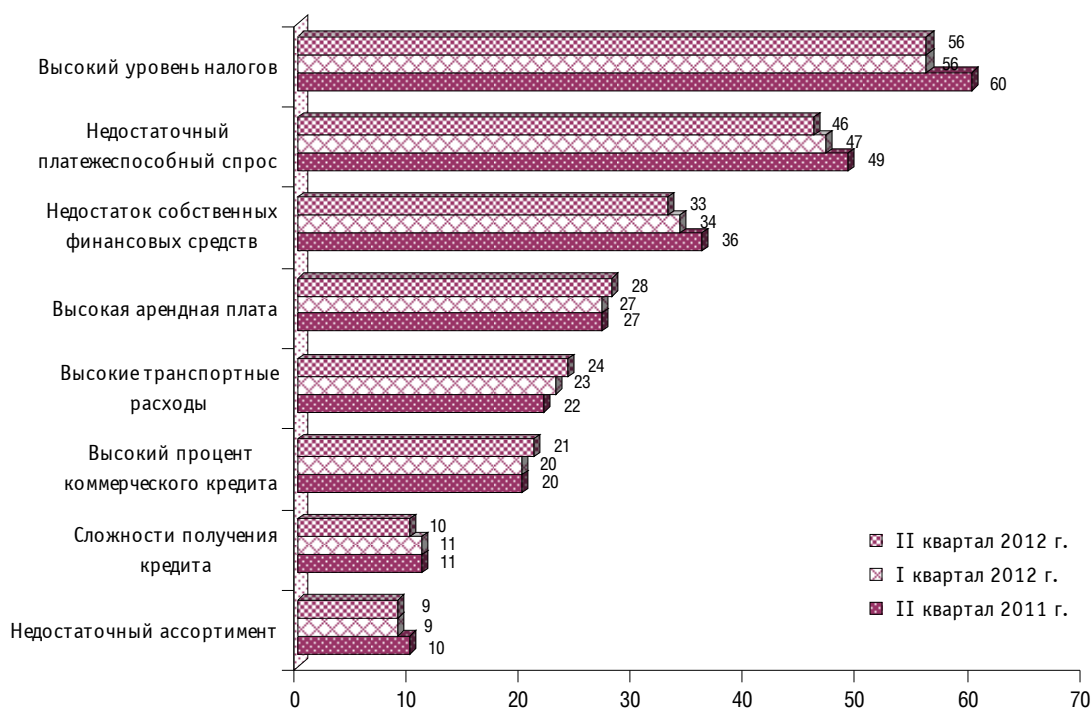
Так, по мнению 56% руководителей, высокие налоговые ставки продолжали оказывать существенное негативное влияние на деятельность розничных фирм. В результате, фактор **«высокий уровень налогов»** по-прежнему сохранил лидирующее место среди ограничений.

Также, несмотря на некоторое ослабление негативных процессов, связанных с **«недостаточным платежеспособным спросом»** и **«недостатком финансовых средств»**, доля респондентов, указывающих на данные факты, все-таки была достаточно внушительной и составила 46 и 33% соответственно.

В то же время предпринимателями отмечалась активизация относительно предшествующего периода со стороны таких сезонно-инфраструктурных ограничений, как: **«высокая арендная плата»** (28% респондентов) и **«высокие транспортные расходы»** (24%).

Рис. 12. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли

Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, розничный сегмент остается самым динамично развивающимся в посткризисный период среди базовых отраслей экономики страны. В очередной раз ритейлеры продемонстрировали гуттаперчивость к макро- и микроэкономическим изменениям, закрепились в точке роста и получили еще один шанс «сесть» на долгосрочный позитивный восстановительный тренд.

Конечно, исключить буквально все негативные предпринимательские оценки относительно достигнутых экономических результатов вряд ли возможно, но очевидно, что на данный момент на рынке сложился определенный баланс интересов со стороны всех игроков, при этом, можно констатировать, что впервые за посткризисный период именно потребительский рынок стал одним из движущих сил российской экономики.

Одними из интригующих моментов во втором полугодии 2012 г., конечно, останутся вопросы роста стабильности и предсказуемости рыночной конъюнктуры для компаний потребительского сектора, а также инфляционные процессы, которые, кстати, уже во II квартале дали о себе знать. Ведь если зафиксированное ценовое напряжение можно «списать», как спровоцированную реакцию на увеличение спроса, т.е. так называемую инфляцию спроса, то дальнейший рост цен на реализуемые товары в случае падения потребительской активности

Деловой климат в розничной торговле во II квартале 2012 г.

будет следствием макроэкономических колебаний, что неизбежно скажется на ключевых показателях деятельности компаний.

Принимая во внимание текущую экономическую ситуацию в ближайшей перспективе, естественно, не исключено усиление дисбалансов, способных ослабить достигнутые результаты, но вряд ли это приведет к существенному «отскоку» и кардинальному изменению новообразованного рыночного ландшафта.

ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

Оборот розничной торговли Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2011								
I квартал	32	39	29	+3	33	50	17	+16
II квартал	33	37	30	+3	32	49	19	+13
III квартал	31	36	33	-2	30	52	19	+11
IV квартал	30	34	36	-6	29	51	20	+9
2012								
I квартал	29	41	30	-1	33	51	16	+17
II квартал	32	40	28	+4	31	53	16	+15

Таблица 2

Объем продаж в натуральном выражении Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2011								
I квартал	26	46	28	-2	26	59	15	+11
II квартал	28	45	27	+1	26	57	17	+9
III квартал	25	47	28	-3	25	58	17	+8
IV квартал	24	43	33	-9	25	58	17	+8
2012								
I квартал	23	50	27	-4	27	60	13	+14
II квартал	27	49	24	+3	27	60	13	+14

Таблица 3

Заказы на поставку товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2011								
I квартал	23	58	19	+4	22	63	11	+11
II квартал	25	56	19	+6	23	63	12	+11
III квартал	23	54	20	+3	21	64	13	+8
IV квартал	22	54	24	-2	19	66	15	+4
2012								
I квартал	21	59	20	+1	22	66	12	+10
II квартал	27	54	19	+8	23	65	12	+11

Таблица 4

Ассортимент товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2011								
I квартал	25	66	9	+16	22	73	5	+17
II квартал	26	64	9	+17	24	69	7	+17
III квартал	25	66	9	+16	21	73	6	+15
IV квартал	24	66	10	+14	19	73	8	+11
2012								
I квартал	25	67	8	+17	24	71	5	+19
II квартал	25	66	9	+16	22	73	5	+17

Таблица 5

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2011								
I квартал	15	62	23	-8	8	83	9	-1
II квартал	14	60	26	-12	8	82	10	-2
III квартал	13	59	28	-15	8	83	10	-2
IV квартал	14	58	28	-14	8	82	10	-2
2012								
I квартал	16	57	27	-11	9	85	6	+3
II квартал	18	58	24	-6	9	83	8	+1

Таблица 6

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2011								
I квартал	8	76	16	-8	11	81	8	+3
II квартал	10	78	12	-2	11	81	8	+3
III квартал	9	77	14	-5	10	81	9	+1
IV квартал	9	74	14	-5	8	83	9	-1
2012								
I квартал	8	79	13	-5	11	82	7	+4
II квартал	10	78	12	-2	10	83	7	+3

Таблица 7

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2011								
I квартал	25	44	31	-6	24	58	18	+6
II квартал	23	43	34	-11	25	56	19	+6
III квартал	25	44	31	-6	24	58	18	+6
IV квартал	24	40	36	-12	25	55	20	+5
2012								
I квартал	25	45	30	-5	27	56	17	+10
II квартал	26	49	25	+1	25	59	16	+9

Таблица 8

Объем складских запасов
Доля организаций от их общего числа, %

	Выше нормального уровня	Нормальный уровень	Ниже нормального уровня	Баланс
2011				
I квартал	4	89	7	-3
II квартал	4	89	7	-3
III квартал	4	88	8	-4
IV квартал	4	85	11	-7
2012				
I квартал	7	88	5	-2
II квартал	8	88	4	-4

Таблица 9

Конкурентоспособность⁷
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2011								
I квартал	13	76	11	+2	15	79	6	+9
II квартал	12	78	10	+2	12	81	7	+5
III квартал	11	78	11	0	12	80	8	+4
IV квартал	10	78	12	-2	11	80	8	+3
2012								
I квартал	11	79	10	+1	13	82	5	+8
II квартал	10	80	10	0	12	81	7	+5

Таблица 10

Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2011								
I квартал	9	80	11	-2	9	84	7	-2
II квартал	9	74	9	0	9	77	6	+3
III квартал	9	73	10	-1	9	76	7	+2
IV квартал	9	72	10	-1	9	74	8	+1
2012								
I квартал	9	73	8	+1	10	75	5	+5
II квартал	9	73	8	+1	9	76	5	+4

⁷ Данные в таблицах 9 и 10 приведены без сезонной корректировки.