**Разработка электронного курса «Макроэкономика» в среде LMS**

Ким Игорь Александрович, кафедра Экономической теории

|  |
| --- |
| *Целью проекта является* создание учебного курса в LMS.  Главные цели проекта:  – Повысить доступность и удобство пользования качественными учебно-методическими материалами по курсу «Макроэкономика» как для студентов ВШЭ, так и для других заинтересованных лиц, связанных с изучением макроэкономики (абитуриентов, студентов, преподавателей, слушателей программ второго высшего образования и т.д.).  - Создать предпосылки для появления на базе данного курса в LMS ВШЭ площадки, объединяющей всех заинтересованных данным предметом вне зависимости от их географического положения и позволяющей вести совместную методическую и научную работу, вовлекать в нее обучаемых.  - Использовать весь потенциал уникальных дополнительных возможностей, предлагаемых LMS – мультимедийных, коммуникационных, контрольных.  - Создать для НИУ-ВШЭ конкурентоспособный образовательный продукт, в перспективе не уступающий или превосходящий по своим характеристикам аналогичные инновационные отечественные и зарубежные образовательные продукты.  *Задачи проекта:*  - Разработать «идеологию» электронного учебного курса. Выделить его важнейшие преимущества по сравнению с традиционным курсом макроэкономики и обеспечить их реализацию.  - Сохранить все наработки и положительные стороны традиционного курса, для которого электронная часть должна являться не альтернативой, а дополнением.  - Полностью обеспечить создаваемый курс электронным контентом, соответствующим разработанной идеологии учебного курса.  - Провести тестирование курса и на основе результатов этого тестирования выработать предложения по дальнейшему совершенствованию как курса, так и системы LMS в целом.  - Сформулировать стратегию дальнейшего развития курса. |

# **Целевая аудитория образовательного продукта на базе LMS**

|  |
| --- |
| Студенты бакалавриата, впервые изучающие курс «Макроэкономика» (факультетов менеджмента, экономики, ГМиУ, и др.) как в Москве, так и в филиалах НИУ ВШЭ, слушатели различных учреждений дополнительного образования ВШЭ (банковского института, ИППС и др., нуждающихся в дополнительных материалах при изучении экономической теории), а также, возможно, студенты других учебных заведений и школьники выпускных классов, интересующиеся экономикой, коллеги, преподающие аналогичные курсы в ВШЭ и других учебных заведениях.  Так как преимущественно я веду занятия на факультете менеджмента, более точно могу оценить аудиторию именно на этом факультете – 100-200 человек. Консервативный прогноз ежедневного числа посетителей ресурса: от 10 до 150 человек в день (по данным статистики посещений сайта macro2004.narod.ru, поддерживаемого мной для подобных целей с 2004 года до настоящего времени). |
| Методика взаимодействия участников образовательного процесса может быть двоякой.  а) Для студентов ВШЭ, у которых я провожу очные занятия, разрабатываемый курс будет являться:  - Источником учебных материалов, дополняющих, но не заменяющих лекции и семинары. Предполагается, что студенты могут скачивать эти материалы перед соответствующим занятием и использовать их на нем, как план занятия, основу для подготовки конспектов и т.д.  - Источником учебных материалов для самоподготовки: кейсов, которые должны быть скачаны и прочитаны перед их обсуждением на семинарах; задач, которые могут быть заранее решены (особенно студентами, имеющими низкий базовый уровень подготовки), или по которым должны быть сформулированы вопросы к преподавателю; планов семинарских занятий для коллег, ведущих семинары в параллельных группах. Последние должны появляться после каждой прочитанной лекции, чтобы обеспечить согласованность лекционных и семинарских занятий.  - Источником дополнительных материалов для самоподготовки: актуальных статей, видеороликов, коллекций ссылок, статистических материалов и т.п.  - Инструментом текущего контроля и самоконтроля. Возможно, в перспективе, если удастся преодолеть проблему «списывания» и «утечки информации» - также и инструментом рубежного контроля, с оперативной передачей результатов в учебные части.  - Средой для выполнения самостоятельных работ, предусмотренных учебным планом (рефератов, эссе и т п.): студенты в системе должны получать задание, требования по его выполнению, исходные данные, распределять между собой темы, отправлять выполненные задания преподавателю и получать его реакцию и оценку за работу.  - Источником организационной информации: объявлений о расписании занятий и контрольных, текущих результатов, оценок за проверочные работы и пр.  - Площадкой для обмена мнениями, инструментом обратной связи с преподавателем, решения текущих вопросов (проблемы с освоением материала, пропуски по болезни и другим причинам, пересдачи и пр.)  б) Для прочих заинтересованных лиц, у которых я занятия физически не веду, разрабатываемый курс может являться:  - Источником учебных материалов, которые могут использоваться для самостоятельного обучения (школьники, студенты), или как пример/основа/дополнительный материал для построения собственных курсов (преподаватели).  - Площадкой для формирования «групп по интересам»: обсуждение текущих макроэкономических событий; обмен данными, ссылками и методическими материалами с их последующим обсуждением; обмен опытом преподавания/обучения; общение и т.д. Разумеется, при превышении числом посетителей критической величины, потребуется уже не моя индивидуальная работа, а работа целой команды. Членами этой команды могут стать как другие преподаватели и аспиранты (работающие как в ВШЭ, так и в других учебных заведениях), так и учебные ассистенты. |

|  |
| --- |
| 1. Разработка полного комплекта методических материалов по курсу «Макроэкономика».  - учебных материалов (слайдов к лекциям, заданий к семинарским занятиям)  - материалов для самоподготовки (кейсов, коллекций ссылок по темам курса, коллекций статей по темам курса, мультимедиа-материалов (карты, иллюстрации, видеоролики) по темам курса)  - тестов для самопроверки по темам курса и примерных тем рефератов/эссе с рекомендациями по их подготовке.  2. Перенос всех ранее разработанных материалов в среду LMS.  3. Прикрепление всех студентов, которые должны прослушать «Макроэкономику» в соответствии с учебным планом, к данному курсу.  4. Проведение занятий со студентами в среде LMS.  5. Презентация курса другим всем другим заинтересованным лицам и открытие доступа к курсу для них (при технической возможности). |