



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Крупные компании и университеты – проблемы и перспективы кооперации

Екатеринбург - 2012

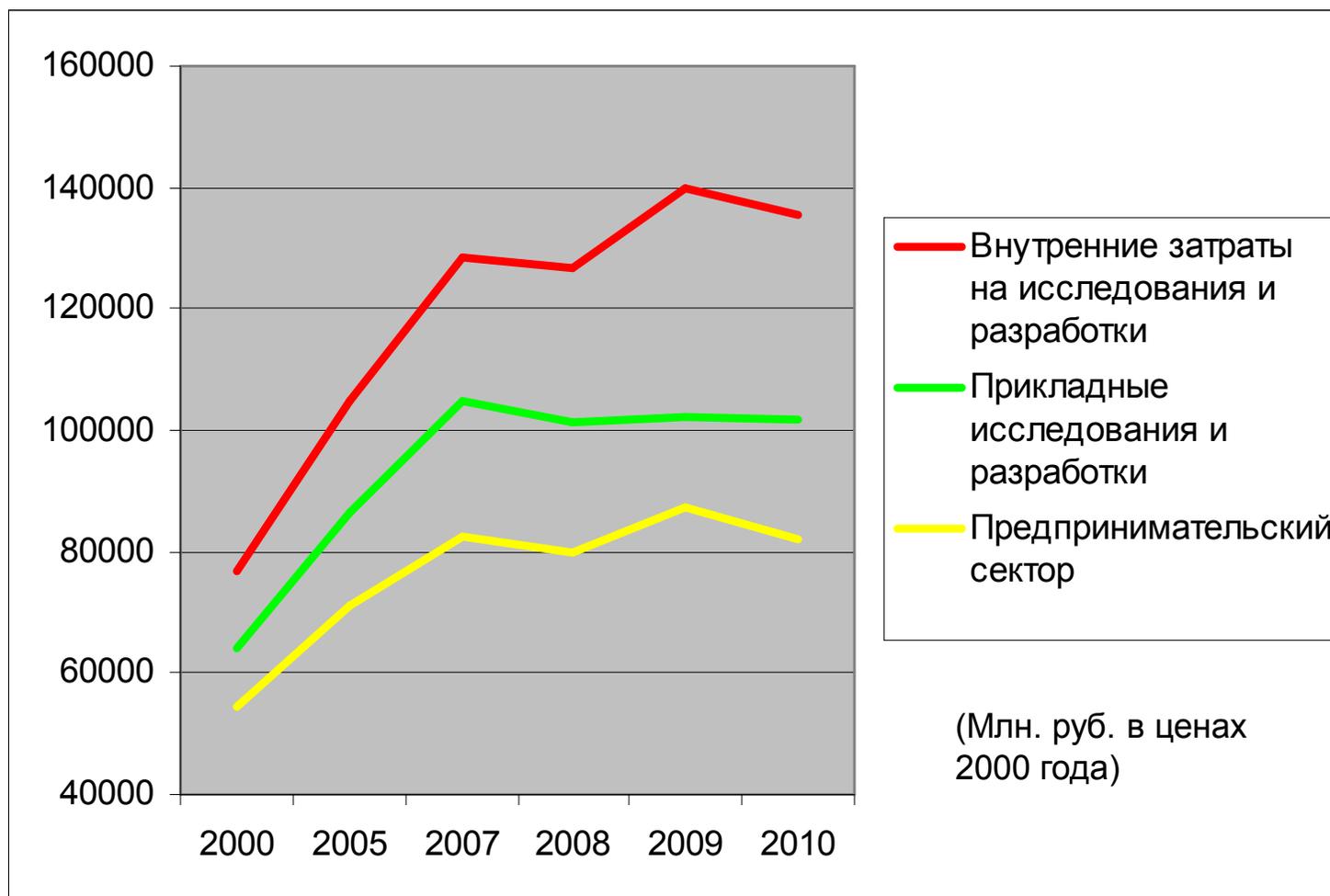


ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИЙ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

За последнее десятилетие расходы на исследования и разработки в России серьезно выросли, хотя кризис и затормозил этот рост

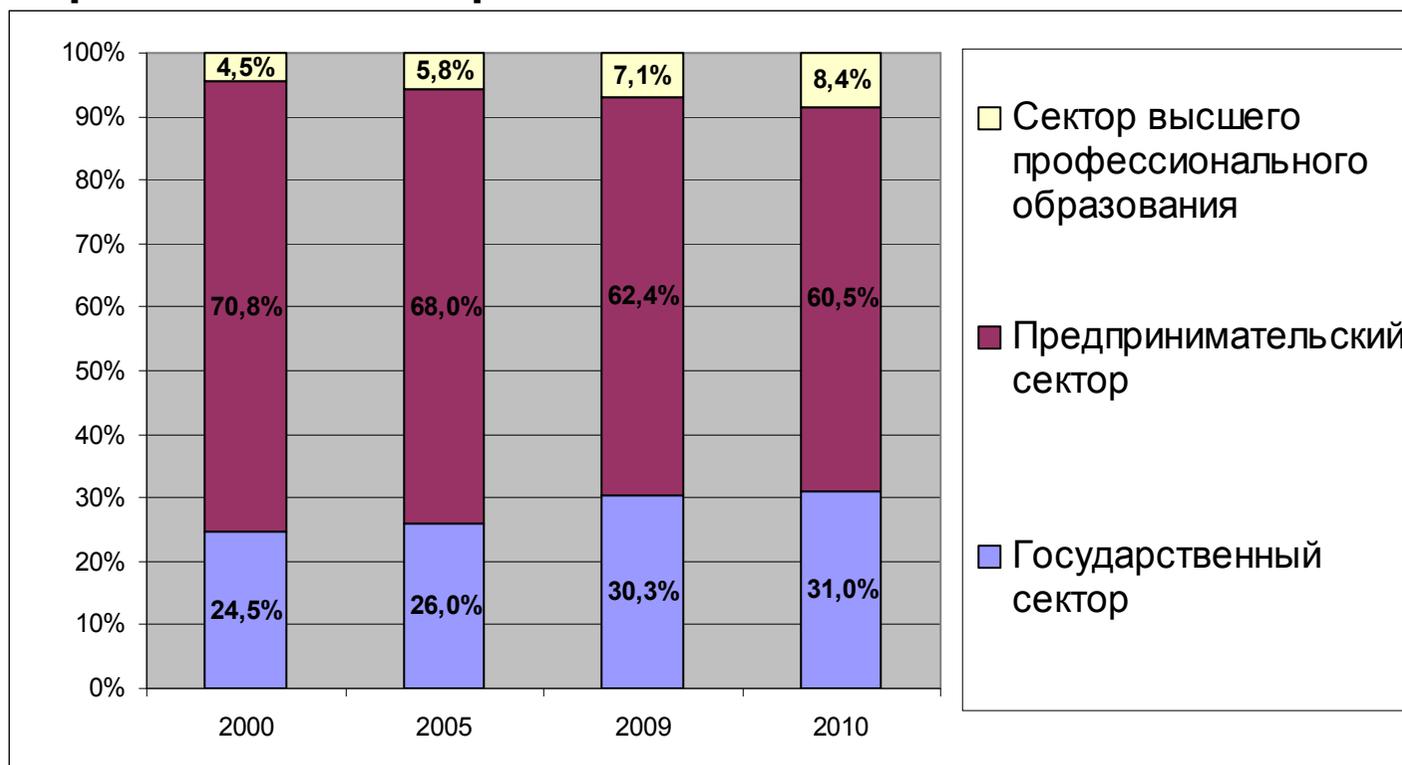


Источник: «НАУКА РОССИИ В ЦИФРАХ: 2011», М. ЦИСН 2011



Доля ВУЗов в объеме выполняемых R&D в России серьезно выросла за последние 5 лет

Распределение внутренних затрат на исследования и разработки по секторам



Источник: «НАУКА РОССИИ В ЦИФРАХ: 2011», М. ЦИСН 2011

До середины 2000-х доля ВУЗов составляла не более 4-5%. Только в последние годы она стала повышаться: 7% в 2009 г., 8,4% в 2010 г. и около 10% в 2011 г.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

При поддержке РВК проведен опрос руководителей, отвечающих в крупных российских компаниях за технологическое развитие



Проведены углубленные интервью с 29
руководителями и топ-менеджерами, ответственными
за технологическое развитие в 22 крупнейших
российских компаниях (по списку Эксперт-400)



ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИЙ

Основные наблюдения и тенденции:

1. Идет интенсивный процесс создания производственными компаниями собственных научно-исследовательских центров. Из 22 опрошенных такие центры уже создали 16 компаний.
2. Компании активно создают специальные управленческие структуры для координации инновационной деятельности. Только в 2010-2011 гг. такие центры были созданы в 8 опрошенных компаниях.
3. Seriously выросли значение и статус менеджера, отвечающего в компании за исследования и разработки. Возникло понятие «R&D директор» компании. Во многих компаниях появились вице-президенты, отвечающие за инновации.
4. Практически все опрошенные крупные компании выстраивают работу по R&D, привлекая партнеров из числа организаций, не входящих в структуру самой корпорации





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Рейтинг партнерских российских организаций, выстроенный по частоте упоминаний их компаниями (опрошено 22 компании)

- ВУЗы – 10 компаний;
- Профильные отраслевые институты – 9;
- Промышленные компании – 9;
- Инжиниринговые компании – 4;
- Институты РАН – 4;
- Прикладные институты из смежных отраслей – 4;
- Малые инновационные компании – 2.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

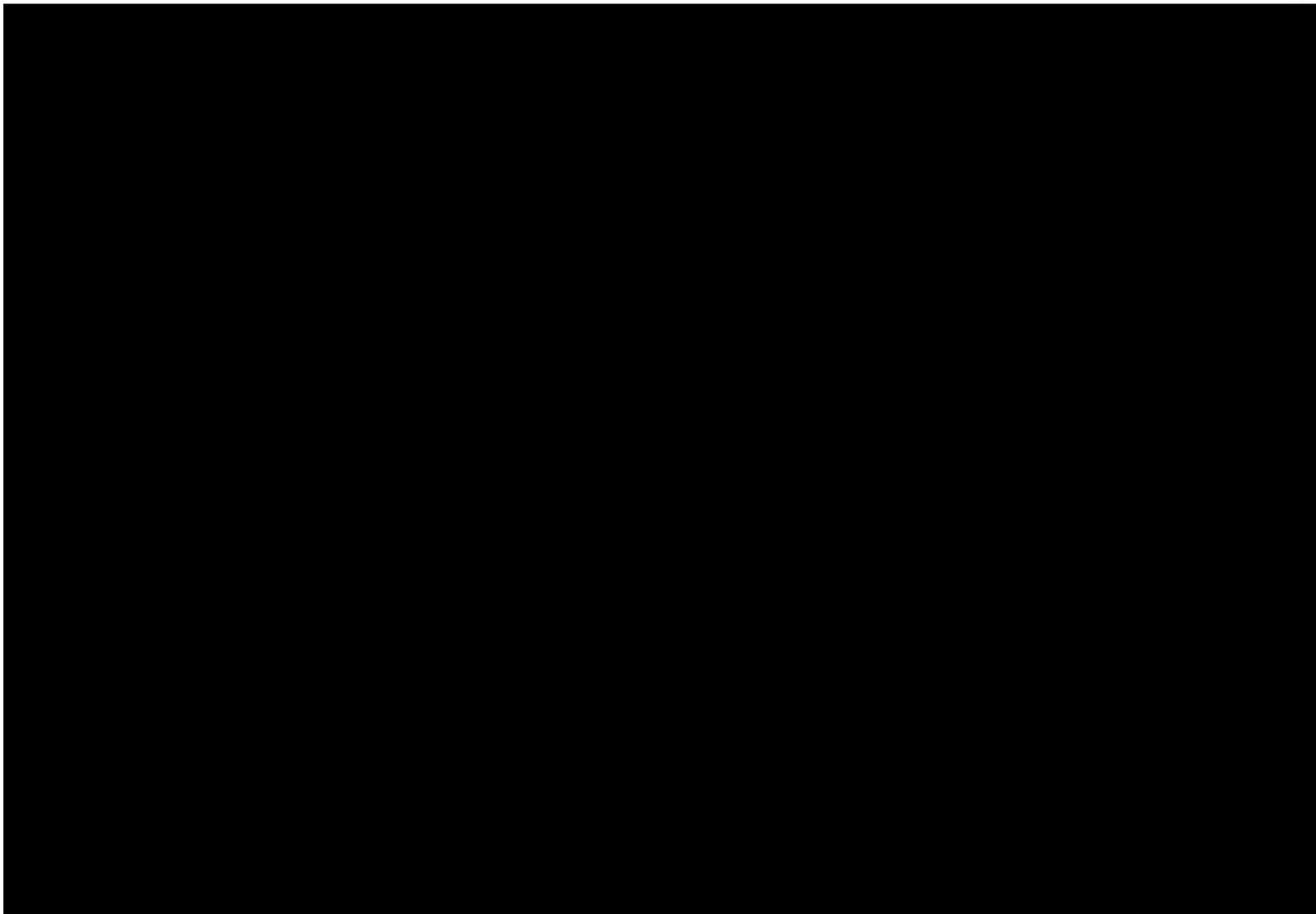
Факторы, способствующие взаимодействию компаний с ВУЗами:

- возможность одновременно с выполнением R&D готовить кадры;
- наличие уникального научного оборудования, качественной приборной базы, средств проектирования;
- возможность получения субсидий по 218 постановлению Правительства;
- отсутствие альтернативы вследствие деградации отраслевой науки.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИЙ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Некоторые выводы:

1. Интерес компаний к взаимодействию с ВУЗами будет возрастать естественным путем по мере развития корпоративных R&D центров. Для стимулирования этого процесса крайне полезно было бы продление действия 218 постановления.
2. Необходима переподготовка менеджерского звена корпоративных R&D центров. Их задачей должна быть не столько разработка технологий, сколько умение эффективно организовать этот процесс, в том числе привлечением внешних разработчиков.
3. ВУЗы должны больше внимания обратить на организацию интерфейса с промышленностью. В ВУЗах необходимо выращивать инжиниринговые компетенции.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

**Розмирович Станислав
Дмитриевич**

imi@hse.ru

www.imi.hse.ru

+7 (495) 698-4387



ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИЙ