

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**

**"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"
Нижегородский филиал**

Факультет права

Программа дисциплины

Микроэкономика

для направления 030900.62 «Юриспруденция» подготовки бакалавра,
специальности 030501.65 «Юриспруденция» подготовки специалиста

Автор: Николаева Татьяна Павловна, ст. преподаватель

Рекомендована секцией УМС

«Экономика»

Председатель

_____ Кузьмичева Е.Е.
« ____ » _____ 2011 г.

Одобрена на заседании кафедры
экономической теории и эконометрики
Зав. кафедрой

_____ Силаев А.М.
« ____ » _____ 2011 г.

Утверждена УМС филиала

Председатель

_____ Макарова Л.Г.
« ____ » _____ 2011 г.

Нижегород 2011



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 030900.62 «Юриспруденция» подготовки бакалавра, специальности 030501.65 «Юриспруденция» подготовки специалиста, изучающих дисциплину Микроэкономика.

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом ГОБУ ВПО ГУ-ВШЭ;
- Образовательной программой подготовки бакалавра по направлению 030900.62 «Юриспруденция», подготовки специалиста по специальности 030501.65 «Юриспруденция»;
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 030900.62 «Юриспруденция», специальности 030501.65 «Юриспруденция», утвержденным в 2010 г.

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Микроэкономика являются:

- формирование у студентов основ экономического мышления;
- обеспечение знания базовых микроэкономических понятий и моделей;
- формирование представления о связи экономической и правовой сфер общественной жизни;
- выработка ключевых универсальных компетенций.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **знать**
 - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
 - основные понятия экономической теории в части микроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
 - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления государственной политики в сфере регулирования экономики на микро-уровне;
- **уметь**
 - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
 - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом социально-экономических последствий;
 - самостоятельно осваивать прикладные экономические аспекты, связанные с работой в конкретных сферах юридической практики;
- **владеть**
 - методологией экономического исследования;
 - навыками постановки целей и эффективных средств их достижения на основе экономико-правового анализа.

В результате изучения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	ОНК-3	Студент демонстрирует знакомство с основными экономическими законами и способность их применения к решению задач социальной и профессиональной деятельности	Развитие навыков теоретического анализа с привлечением математического и графического аппарата в ходе изложения теоретического материала и решения задач на семинарских занятиях
Способен анализировать социально значимые проблемы и процессы	ОНК-4	Студент владеет экономическими терминами, их английскими эквивалентами и применяет их в процессе профессиональной коммуникации	Обсуждение основных теоретических вопросов в ходе лекций и решение задач на семинарских занятиях
Владеет культурой критического мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	СЛК-1	Студент владеет навыками самостоятельной работы с рекомендованными источниками информации, демонстрирует способность критического анализа и обобщения информации	Систематическая самостоятельная работа студентов с конспектами и электронными версиями лекций, учебными и другими рекомендованными источниками информации
Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	СЛК-2	Студент демонстрирует способность ясно излагать содержание основных теоретических вопросов микроэкономики, логически верно строить рассуждение при решении задач и обосновывать полученные результаты	Обсуждение основных теоретических вопросов и решение задач на семинарских занятиях, написание и последующий разбор контрольных работ

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к базовой части социального, гуманитарного и экономического цикла дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавра.

Дисциплина изучается на 1 курсе бакалавриата (3-й модуль). Таким образом, приступая к изучению дисциплины, студенты должны обладать знаниями и умениями в рамках программы общеобразовательной школы по обществознанию (экономическая сфера) и иметь базовую математическую подготовку.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Макроэкономика;
- Бухгалтерский учет, аудит, судебная бухгалтерия;
- Институциональная экономика;
- Трудовое право;
- Налоговое право.



5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Базовые экономические понятия	16	2	2		12
2	Спрос, предложение, рыночное равновесие	34	4	6		24
3	Поведение потребителя	16	2	2		12
4	Теория производства	28	4	4		20
5	Типы рыночных структур – краткая характеристика	26	4	2		20
6	Рынки факторов производства	12	2	2		8
7	Случаи неэффективности рыночной системы	12	2	2		8
	Всего часов:	144	20	20		104

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год	Параметры
		3	
Текущий	Контрольная работа	8	Письменная работа 80 минут (тест и задачи)
Итоговый	Зачет	•	Письменная работа 80 мин (теоретические вопросы и задачи)

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Для всех указанных форм контроля студент должен продемонстрировать знание основных теоретических понятий, моделей и закономерностей микроэкономики, умение применять их при выборе ответов на тестовые вопросы (при выполнении контрольной работы) и решении задач, способность грамотно и четко формулировать их содержание (при выполнении письменной работы на зачете). Кроме того, при решении задач студент должен продемонстрировать умение логически верно строить рассуждение и обосновывать полученные результаты

Оценка за контрольную работу выставляются в соответствии с приведенной ниже шкалой интервальных баллов¹.

Первичный балл (макс.140: 60 тест + 80 задачи)	Оценка по 10-ти балльной шкале
>120	10
110 – 119	9
100 – 109	8
86 – 99	7
70 – 85	6
60 – 69	5
45 – 59	4
35 – 44	3
20 – 34	2
< 20	1

¹ Данная шкала является ориентировочной и может изменяться в зависимости от степени сложности конкретной контрольной работы и общего уровня подготовленности студентов.



Контрольная работа имеет до 10-ти различных вариантов и проводится одновременно у студентов всех групп потока, что исключает возможность передачи информации о содержании конкретных задач и тестовых вопросов. Студентам, пропустившим контрольную работу по уважительной причине (подтвержденной документально) предоставляется возможность ее написания в сроки, согласованные с преподавателем, но не позднее срока проведения зачета или экзамена. Для данного случая предусмотрено наличие дополнительных аналогичных по сложности вариантов работы.

Задания по всем формам контроля выдаются каждому студенту в напечатанном виде вместе с прикрепленными листами бумаги для их выполнения. Процесс написания работы жестко контролируется преподавателем с целью обеспечения исключительно самостоятельного выполнения заданий каждым студентом. Не допускается пользование любыми источниками информации, любыми электронными устройствами за исключением обычного калькулятора, а также наличие у студентов своей бумаги.

7 Содержание дисциплины

Количество часов аудиторной работы с их распределением на лекции и семинарские занятия, а также объем самостоятельной работы по каждому разделу указаны выше в п.5. Самостоятельная работа студентов по всем разделам включает изучение конспектов лекций и рекомендованной литературы, рассмотрение ряда теоретических вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, решение задач для подготовки к семинарским занятиям.

Тема 1. Базовые экономические понятия

Предмет и метод экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Основные вопросы экономики. Типы экономических систем. Позитивный и нормативный подходы в экономике.

Экономические потребности и блага. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Экономический кругооборот. Кривая производственных возможностей.

Литература

Базовый учебник: Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. М.: ИНФРА-М, 2000. Глава 1.

Основная литература: [1, 2].

Дополнительная литература: [1-11, 18].

Тема 2. Спрос и предложение

Спрос: функция спроса, кривая спроса, объем спроса, закон спроса; понятие товаров Гиффена и инфериорных товаров; товары-субституты и товары-комплементы; индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение: функция предложения, кривая предложения, объем предложения. Предложение фирмы и рыночное предложение.

Равновесие спроса и предложения. Процесс установления равновесия. Понятие излишка потребителей и излишка производителей.

Государственное регулирование рынка: установление фиксированных цен, ограничение цен, введение налогов и дотаций.

Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене и факторы ее определяющие. Связь эластичности спроса по цене и выручки продавца. Перекрестная эластичность спроса и ее диапазон значений. Эластичность спроса по доходу и ее значения для различных категорий товаров. Ценовая эластичность предложения и факторы ее определяющие.



Литература

Базовый учебник: Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. М.: ИНФРА-М, 2000. Главы 2,5.
Основная литература: [1, 2].
Дополнительная литература: [1-11, 18].

Тема 3. Теория поведения потребителя

Понятие полезности. Различные подходы к анализу полезности. Общая и предельная полезность, принцип убывающей предельной полезности. Потребительские предпочтения, бюджетное ограничение; равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Особенности потребительского выбора.

Литература

Базовый учебник: Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. М.: ИНФРА-М, 2000. Глава 3.
Основная литература: [1, 2].
Дополнительная литература: [1-11, 18].

Тема 4. Теория производства

Понятие фирмы в экономической теории, основные типы фирм. Производственная функция. Периоды производства.

Производство в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности.

Затраты фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные; общие, средние и предельные. Их графическое представление. Графическая связь затрат и продуктов.

Затраты фирмы в долгосрочном периоде, их графическое представление. Отдача от масштаба и её виды. Связь затрат с типом отдачи от масштаба.

Общая, средняя и предельная выручка. Условие максимизации прибыли фирмы.

Затраты фирмы: бухгалтерские и экономические. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Литература

Базовый учебник: Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. М.: ИНФРА-М, 2000. Главы 9,10.
Основная литература: [1, 2].
Дополнительная литература: [1-11, 18].

Тема 5. Типы рыночных структур

Совершенная конкуренция: основные признаки, спрос и цена на продукцию совершенно конкурентной фирмы.

Совершенно конкурентная фирма и отрасль в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Монополия: признаки рынка монополии, спрос и выручка в условиях монополии. Максимизация прибыли монополии в краткосрочном периоде. Монополия и общественные потери.

Ценовая дискриминация: понятие и виды.

Монополистическая конкуренция и олигополия: основные признаки и особенности поведения фирм.

Сравнительная характеристика основных типов рыночных структур, эффективность распределения ресурсов и эффективность производства, показатели монопольной власти.

Понятие естественных монополий, антitrustовское законодательство.

Литература

Базовый учебник: Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. М.: ИНФРА-М, 2000. Главы 11-14.
Основная литература: [1,2].
Дополнительная литература: [1-12, 15, 18].



Тема 6. Рынки факторов производства

Рынок труда и его особенности. Понятие экономической ренты. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке труда, роль профсоюзов.

Неравенство доходов: причины, его порождающие; измерение степени неравенства: кривая Лоренца, индекс Джини.

Рынок капитала: предложение капитала, дисконтирование, оценка выгодности инвестиционных проектов.

Рынок земли: особенности предложения земли, спрос на землю и земельная рента; особенности формирования рынка земли в России.

Литература

Базовый учебник: Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. М.: ИНФРА-М, 2000. Главы 15,17.

Основная литература: [1,2].

Дополнительная литература: [1-11, 13-14, 16-18].

Тема 7. Случаи неэффективности рыночной системы

«Провалы рынка»: несовершенство конкуренции, наличие внешних эффектов; неспособность рынка обеспечить население общественными благами; асимметричная информация. Государственные меры, направленные на повышение эффективности рыночной системы.

Литература

Базовый учебник: Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. М.: ИНФРА-М, 2000. Главы 19,20.

Основная литература: [1,2].

Дополнительная литература: [1-12, 18].

8 Образовательные технологии

Курс сочетает в себе применение понятийного аппарата с широким использованием графического и аналитического представления экономических моделей, что способствует формированию более полного представления об экономических взаимосвязях и закономерностях.

Для работы на лекциях студенты обеспечиваются конспектами, содержащими основные определения, формулировки основных теоретических положений, базовые формулы и графики. Конспекты предоставляются студентам в электронном виде, заблаговременно, что позволяет использовать печатный (или электронный) вариант текущего раздела в процессе лекций, избавляет от необходимости записывать большой объем текста и зарисовывать многочисленные графики и позволяет сосредоточиться на содержательной стороне изучаемого материала. Кроме того, наличие конспектов позволяет студентам в процессе самостоятельной работы проводить предварительное изучение отдельных тем до начала соответствующих лекций, что способствует лучшему усвоению материала и более глубокому его пониманию.

Для работы на семинарских занятиях студенты также заблаговременно обеспечиваются электронными версиями условий задач. В ходе занятий осуществляется подробный разбор решений типичных задач текущей тематики, частичный разбор задач, входящих в домашние задания.

В ходе курса проводится соответствие между экономическими терминами и обозначениями экономических переменных, принятыми в России, и их англоязычными аналогами. Это способствует более глубокому пониманию изучаемой дисциплины, облегчает работу с первоисточниками, а также расширяет возможности для пользования иностранным языком в части профессиональной терминологии.

В целях формирования представления о прикладных аспектах микроэкономики изложение материала сопровождается реальными примерами, в ходе курса анализируются практические



ситуации и обсуждаются возможности практического применения экономических моделей. Особое внимание уделяется правовым методом регулирования деятельности экономических агентов.

8.1 Методические указания студентам

Успешное изучение экономической теории, и, в частности, микроэкономики предполагает вдумчивое и глубокое овладение теоретическими основами курса и выработку умения применять полученные знания при решении разнообразных задач, а впоследствии и прикладных проблем.

Студентам следует обратить внимание на необходимость тщательной проработки конспектов лекций в сочетании с рекомендованными источниками литературы. Для многих студентов может оказаться полезным предварительное чтение соответствующих разделов учебников с целью облегчения последующего понимания материала в процессе лекций

Успешное овладение методами решения типовых задач предполагает большой объем самостоятельной работы в процессе подготовки к семинарским занятиям, включающей разбор ранее решенных задач и выполнение домашних заданий. Кроме того, следует учитывать глубокую связь действий, выполняемых в процессе решения задач, с соответствующими теоретическими положениями.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1 Тематика заданий текущего контроля

I. Выберите единственный правильный вариант ответа на приведенные вопросы:

1. Ограниченность ресурсов означает, что
 - а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
 - б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей общества;
 - в) ресурсов хватает только на производство товаров первой необходимости;
 - г) данное общество находится в точке, лежащей ниже КПВ.
2. Спрос на товар возрос, и одновременно правительство ввело налог на единицу выпускаемой продукции, уплачиваемый производителем. Можно утверждать, что:
 - а) равновесный объем увеличился, равновесная цена увеличилась;
 - б) равновесный объем уменьшился, равновесная цена увеличилась;
 - в) равновесная цена увеличилась;
 - г) равновесный объем уменьшился.
3. Эластичность предложения зависит главным образом от:
 - а) числа товаров-заменителей данного товара;
 - б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
 - в) того, является данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
 - г) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
4. Принцип убывающей предельной полезности состоит в том, что:
 - а) все блага имеют для потребителя разную полезность и все их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
 - б) необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
 - в) полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше полезности предыдущей порции.
 - г) начиная с некоторого момента, потребление следующих единиц блага уменьшает уровень общей полезности.
5. Из нижеперечисленных затрат предприятия к неявным относятся:
 - а) плата за ремонт бездействующего оборудования;
 - б) амортизационные отчисления;



- в) арендная плата;
- г) проценты по текущим вкладам.

6. Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда которых равен 25 единицам в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 600 руб. в день, а постоянные издержки равны 1000 руб. Какие средние переменные издержки по производству несет типография?
- а) 62; б) 24; в) 40; г) 120.
7. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:
- а) свобода входа на рынок;
 - б) свобода выхода с рынка;
 - в) дифференцированная продукция;
 - г) большое число продавцов и покупателей.
8. Для естественной монополии издержки на единицу продукции
- а) постоянны;
 - б) падают;
 - в) растут;
 - г) ответ зависит от характера отдачи от масштаба.
9. Антимонопольное законодательство большинства стран нацелено в первую очередь на обеспечение:
- а) запрета монополий;
 - б) экономической свободы;
 - в) условий конкуренции;
 - г) регулирования цен.

II. Решите следующие задачи:

1. На рынке две группы покупателей с функциями спроса $P_{D1} = 18 - Q$, $P_{D2} = 4 - Q/4$. Определить равновесную цену и количество товара и проиллюстрировать решение графически, если предложение задано уравнением
- а) $Q_s = 4P$, б) $Q_s = P - 4$.
2. Функции спроса и предложения на рынке $Q_D = 600 - 25P$, $Q_S = 100 + 100P$.
- а) Определить равновесную цену и равновесное количество товара, излишки потребителя и производителя.
 - б) Пусть введен потоварный налог, уплачиваемый производителем, в 2,5 денежных единицы на единицу товара. Определить равновесную цену и равновесное количество товара после введения налога; цену, уплачиваемую за товар покупателем и цену, получаемую за товар продавцом, сумму поступлений в государственный бюджет от данного налога. Какую часть налога производитель будет перекладывать на потребителя? Ответ обосновать. Решение проиллюстрировать графиком.
 - в) Пусть за каждую проданную единицу товара производители получают 2,5 денежных единицы из госбюджета. Определить равновесную цену и равновесное количество товара после введения дотации; цену, уплачиваемую за товар покупателем и цену, получаемую за товар продавцом; сумму дотации, выплаченную государством. Решение проиллюстрировать графиком.
3. Функция полезности потребителя $U=XY$, где X – размер жилой площади, арендуемой потребителем (кв. метры), Y – расходы на остальные товары (\$). Сумма, которую потребитель распределяет между расходами на аренду жилья и остальные товары составляет \$150 в неделю, а недельная плата за аренду квадратного метра жилья равна \$2
- а) Определить оптимальный размер арендуемой жилплощади и расходов на остальные товары.
 - б) Государство устанавливает 25% сбор со сделок, регистрирующих договор аренды (акциз). Определить объем сбора, если сбор полностью уплачивается арендатором.
 - в) Что более выгодно для потребителя – акциз, описанный в условии задачи, или аккордный налог на доход потребителя при равной сумме поступлений в государственный бюджет?



4. Спрос и предложение на рынке совершенной конкуренции заданы функциями $Q_D = 150 - 5P$, функция предложения $Q_S = 5P - 50$. Рынок состоит из одинаковых фирм, функция общих затрат каждой из которых $TC = 10Q^2 + 10Q + 2$. Определить:
- цену и объем выпуска отрасли;
 - объем выпуска, прибыль каждой фирмы и число фирм в отрасли в краткосрочном периоде. Решение проиллюстрировать.
5. Спрос на продукцию монополиста $Q_D = 50 - P/2$, функция издержек $TC = 10 + 2Q^2$. Определить:
- оптимальный объем выпуска, цену и прибыль в краткосрочном периоде;
 - излишек потребителя и потери общества от введения монополии.

9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Тема 1. Базовые экономические понятия.

- Экономические потребности и блага. Ресурсы (факторы производства) и доходы от их использования.
- Понятие альтернативной стоимости при экономическом выборе.
- Кривая производственных возможностей (КПВ) – общий вид, частные случаи, факторы сдвига. Понятие альтернативной стоимости (для модели КПВ) и ее вычисление. Закон возрастания альтернативной стоимости.

Задачи: вычисление альтернативной стоимости, построение и сложение КПВ (для случая постоянной альтернативной стоимости).

- Основные вопросы экономики и типы экономических систем.

Тема 2. Спрос и предложение.

- Спрос: объем спроса, кривая спроса, неценовые факторы спроса и их влияние на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос.

Задачи: построение кривой и нахождение функции рыночного спроса по функциям индивидуального спроса.

- Предложение: объем предложения, кривая предложения, неценовые факторы предложения и их влияние на предложение. Предложение фирмы и рыночное предложение.

Задачи: построение кривой и нахождение функции рыночного предложения по функциям предложения отдельных фирм.

- Равновесие спроса и предложения. Понятие излишка потребителей и излишка производителей.

Задачи: нахождение равновесия

- Государственное регулирование рынка и его последствия:

- введение фиксированных цен;
- установление ценовых ограничений;
- введение налогов и дотаций.

Задачи: определение величины избытка (дефицита) при установлении фиксированных цен, изменение равновесия под действием налогов и дотаций.

- Понятие эластичности. Виды эластичности /для каждого вида - понятие, способы вычисления (точечный и дуговой показатели), диапазон значений/:

- эластичность спроса по цене;
- эластичность спроса по доходу;
- перекрестная эластичность спроса;
- эластичность предложения по цене.

Задачи: вычисление показателей эластичности.

Тема 3. Теория поведения потребителя.

- Понятие полезности. Общая и предельная полезность, принцип убывающей предельной полезности.
- Предпочтения потребителя. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение цен и дохода.

Задачи: нахождение оптимума потребителя.



4. Теория производства.

1. Понятие фирмы в экономической теории. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Производство в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности.

Задачи: вычисление общего, среднего и предельного продуктов.

2. Затраты фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные; общие, средние и предельные. Их графическое представление. Затраты фирмы в долгосрочном периоде.

Задачи: определение различных видов затрат.

3. Затраты фирмы: бухгалтерские и экономические. Выручка и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Задачи: определение бухгалтерской и экономической прибыли фирмы.

Тема 5. Типы рыночных структур.

1. Совершенная конкуренция: основные признаки, спрос и цена на продукцию совершенно конкурентной фирмы. Совершенно-конкурентная фирма и отрасль в краткосрочном периоде: равновесие совершенно-конкурентного рынка. Максимизация прибыли фирмы. Совершенно-конкурентная фирма в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Задачи: нахождение рыночного равновесия и оптимального состояния фирмы в краткосрочном периоде

2. Монополия: признаки рынка монополии, спрос и выручка в условиях монополии. Максимизация прибыли монополии в краткосрочном периоде. Монополия и общественные потери. Ценовая дискриминация: понятие и виды. Понятие естественных монополий. Антитрестовское законодательство.

Задачи: определение оптимального состояния фирмы в краткосрочном периоде.

3. Монополистическая конкуренция и олигополия: основные признаки и особенности поведения фирм.

Тема 6. Рынки факторов производства

1. Основные особенности рынка труда как рынка фактора производства. Равновесие на конкурентном рынке труда.

Задачи: нахождение параметров равновесия на конкурентном рынке труда,

2. Основные причины существования неравенства доходов, графическое представление неравенства доходов с помощью кривой Лоренца, коэффициент Джини.

Задачи: построение кривой Лоренца и вычисление коэффициента Джини.

3. Особенности рынков капитала и земли. Дисконтирование.

Задачи: оценка выгоды от инвестиций.

Тема 7. Случаи неэффективности рыночной системы

1. «Провалы рынка»: несовершенство конкуренции, наличие внешних эффектов; неспособность рынка обеспечить население общественными благами; асимметричная информация.

2. Государственные меры, направленные на повышение эффективности рыночной системы.

9.3 Примеры заданий промежуточного /итогового контроля

1. Перечислите виды ресурсов (факторов производства) и для каждого из них укажите название дохода, который получает владелец ресурса от его предоставления.

2. Сформулируйте закон спроса и поясните причины его действия.

3. Дайте определение понятий “Краткосрочный период производства”, “Долгосрочный период производства”.

4. Перечислите типы рыночных структур. Выберите любые два из перечисленных типов, дайте их краткую характеристику и приведите примеры.

Задачи:

1. Фермер имеет два поля одинаковой площади, на которых может выращивать картофель и пшеницу. Земля на каждом поле однородна. Максимальный урожай, который можно получить с первого поля, составляет 300 тонн картофеля или 900 тонн пшеницы. Относительно второго поля известно, что максимально возможный урожай картофеля составляет 600 тонн, а альтернативная стоимость производства одной тонны пшеницы равна $3/4$ тонны картофеля.



- а) Построить КПВ для каждого поля и написать их уравнения.
 - б) Определить, какое поле имеет сравнительное преимущество в выращивании картофеля, а какое – в выращивании пшеницы.
 - в) Построить совокупную КПВ
2. На рынке две группы покупателей, спрос которых на некоторый товар описывается функциями $Q_{D1} = 60 - 2P$, $Q_{D2} = 90 - 2P$. Построить кривые обеих групп на одном графике, построить кривую рыночного спроса, записать функцию рыночного спроса.
 3. Функция полезности потребителя $U = XY$, где X – объем потребления яблок, кг. Y – объем потребления сока, л. Расходы потребителя на яблоки и сок составляют **200** руб. в месяц. В июле цены яблок и сока составляли **20** руб. за кг. и **25** руб. за литр соответственно. Определить оптимальный объем потребления яблок и сока в июле;
 4. На рынке совершенной конкуренции функции рыночного спроса и предложения имеют вид: $Q_D = 100 - 4P$, функция предложения товара $Q_S = P$.
 - а) Определить равновесную цену и равновесное количество товара, излишки потребителей и производителей.
 - б) Пусть государство фиксирует цену на уровне $P = 18$ руб. Определить, что возникнет - дефицит или избыток, его размер, объем продаж
 5. Функция издержек фирмы-монополиста $TC = 3Q^2/8 + 15$. Функция спроса на продукцию $Q_D = 40 - 4P$. Определить оптимальный объем выпуска, цену и прибыль в краткосрочном периоде. Какие цена и выпуск сложились бы при прочих равных условиях в совершенно-конкурентной отрасли с аналогичными затратами? Определить потери общества от введения монополии. Решение проиллюстрировать.
 6. Известно, что наименее обеспеченные **20%** населения страны получают **10%** всех доходов, а наиболее обеспеченные **20%** населения - **40%**, а среди оставшейся части населения доходы распределены равномерно. По имеющимся данным построить кривую Лоренца и вычислить индекс Джини.

10 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях, включая самостоятельную работу студентов: активность студентов в процессе проведения занятий, правильность решения задач на занятиях, правильность выполнения и качество представления результатов домашних заданий. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях и самостоятельную работу студентов определяется перед промежуточным и итоговым контролем - *О_{аудиторная}*.

Результирующая оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{текущий}} = O_{\text{к/р}}$$

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме зачета выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{зачет}}$ – оценка за работу непосредственно на зачете:

$$O_{\text{итоговый}} = 0,4 \cdot O_{\text{зачет}} + 0,45 \cdot O_{\text{текущий}} + 0,15 \cdot O_{\text{аудиторная}}$$

При получении неудовлетворительной оценки по результатам итогового контроля студент направляется на пересдачу. На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

В диплом ставится оценка за итоговый контроль, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.



11 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

11.1 Базовый учебник

Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. М.: ИНФРА-М, 2000.

11.2 Основная литература

1. 50 лекций по микроэкономике: В 2-х т. СПб.: Экономическая школа 2004. <http://50.economicus.ru/>
2. Хейне П. Экономический образ мышления. Новости, 1997. <http://institutions.com/download/books/925-economiceskij-obraz-mishleniya.html>

11.3 Дополнительная литература

3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. Пер. с англ. М.: Экономика, Дело, 2001.
4. Долан Э., Линдсей Д.. Рынок: микроэкономическая модель: Пер. с англ. СПб, Автокомп, 1992.
5. Мэнкью Н. Грегори Принципы микроэкономики. СПб.: Питер, 2008.
6. Гальперин В.М. Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. СПб.: Экономическая школа, 2006. <http://microeconomica.economicus.ru/index1.php>
7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М.: Издательство НОРМА, 2002.
8. Сборник задач по микроэкономике. К “Курсу микроэкономики” Р.М.Нуреева: М.: НОРМА, 2002.
9. Никулина И.Я., Матвеева Т.Ю. Основы экономической теории. М: Дрофа, 2003.
10. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 13-го англ. изд. М.: ИНФРА-М, 2006.
11. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. М: ИНФРА-М, 2008.
12. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2007 http://libertarium.ru/l_lib_firm0
13. Капелюшников Р. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации, М.: ГУ – ВШЭ, 2001.
14. Международная организация труда: <http://www.ilo.org/>
15. Федеральная антимонопольная служба: <http://www.fas.gov.ru>
16. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): <http://www.gks.ru/>
17. Федеральная служба по труду и занятости: <http://www.rostrud.info/>
18. Begg, David К.Н. Economics. – 4Rev.ed. London: The McGraw-Hill Companies, 1994.

11.4 Дистанционная поддержка дисциплины

Студенты заблаговременно посредством электронной почты обеспечиваются раздаточным материалом в электронном виде, необходимым для лекционных занятий и решения задач. Также посредством электронной почты студенты оперативно оповещаются о результатах всех видов контроля.

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

В учебном процессе на лекционных занятиях постоянно используется проектор и ноутбук для демонстрации информации на слайдах, что при наличии у студентов раздаточного материала позволяет сосредоточиться на содержании курса, анализе моделей, примерах и т.д., не отвлекаясь на записывание формул и построение графиков.