

**Министерство экономического развития и торговли
Российской Федерации**

**Государственный университет-
Высшая школа экономики**

Факультет экономики

Программа дисциплины

СОЦИОЭКОНОМИКА ИТ-РЫНКОВ

**для направления 080100.62 – Экономика
подготовки бакалавра**

Автор В.В.Карачаровский

Рекомендовано секцией УМС
Секция **Бизнес-информатика**
Председатель
Г.А.Левочкина _____
«__» _____ 2007 г.

Одобрена на заседании
кафедры **Социально-экономических систем
и социальной политики**
Зав. кафедрой
Н.Е.Тихонова _____
«__» _____ 2007 г.

Утверждено УС факультета
Экономики
Ученый секретарь
Протасевич Т.А. _____
«__» _____ 2007 г.

Москва 2007

Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные часы		Самост. работа
			Лекции	Практ. занятия	
1.	Информационно-технологическая парадигма и социоэкономический подход к технологическому развитию	16	6	-	10
2.	Производство ИТ-услуг: социально-экономическая характеристика ИТ-сектора	12	4	-	8
3.	Потребление ИТ-услуг: социоэкономические эффекты на отраслевых ИТ-рынках	14	6	-	8
4.	ИТ-рынки в динамике: социоэкономический анализ сценариев информационно-технологического развития	12	4	-	8
Итого:		54	20	-	34

Формы контроля

- Текущий контроль: учёт посещения лекций
- Промежуточный контроль: не предусмотрен
- Итоговый контроль: зачет в форме письменной работы (ответ на два контрольных вопроса; время выполнения итоговой письменной работы 2 ауд. часа).
- Итоговая оценка по 10 балльной шкале: складывается из учета посещаемости лекций (30%) и оценки за итоговую письменную работу (70%):

$$\text{Итог. оценка} = 0.3 * \text{Посещаемость} + 0.7 * \text{Описм. работа.}$$

Критерии зачета

5-бал. шкала	10-бал. шкала
незачет	1
	2
	3
зачет	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10

Базовая литература

1. Костюк В.Н. Теория эволюции и социоэкономические процессы. М.: УРСС, 2001.
2. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире. М.: «Academia» - «Наука», 1998.

3. Основой курса являются исследования отраслевых рынков информационных технологий, проведенные автором в рамках сотрудничества с изданием о высоких технологиях «СNews» информационно-аналитического агентства «РосБизнесКонсалтинг» в 2004-2007 гг. Результаты исследований отражены в экономико-аналитических обзорах, опубликованных в журнале «СNews» и на официальном сайте издания www.cnews.ru. Все материалы предоставляются студентам в электронном виде. Полное библиографическое описание обязательных для освоения курса публикаций приводится в разделе «Содержание программы».

Содержание программы

Тема 1. Информационно-технологическая парадигма и социоэкономический подход к технологическому развитию

Основы социоэкономического подхода. Информационные технологии как предмет социоэкономического анализа.

Макроуровень анализа: информация и знания как основа новой экономики. Информационные аспекты эволюционных изменений: информация как негэнтропия. Информация и социоэкономические процессы.

Технологические уклады. Информационные технологии в технологическое развитие. Технологический детерминизм: от индустриализма к постиндустриализму. Внешние эффекты развития информационных технологий: новая структура факторов производства, фрагментация рабочей силы на постиндустриальных рынках и «новое неравенство», цифровое неравенство и дивергенция технологического развития стран и регионов.

Мезоуровень анализа: информационные технологии как часть интеллектуального капитала компаний. Формализуемое и неформализуемое («безмолвное») знание (Tacit Knowledge). Информационные системы, системы управления знанием (Knowledge Management Systems). Информационные технологии как составляющие интеллектуального капитала компании. ERP (Enterprise Resources Planning) и SCM (Supply Chain Management) как составляющие структурного капитала компании. CRM (Customer Relationship Management) как составляющая клиентского капитала компании.

Литература

Основная

Костюк В.Н. Теория эволюции и социоэкономические процессы. М.: УРСС, 2001.

Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире. М.: «Academia» - «Наука», 1998.

Шабанова М.А. Социоэкономика как наука и новая учебная дисциплина // Мир России. 2006. №4.

Бородкин Ф.М. Социоэкономика. Статья 2. После конца экономики // Общественные науки и современность. 2006. №5.

Stewart T.A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. N.Y.-L., Doubleday / Earl M.

Prusak L. (ed.). Knowledge in Organizations. Butterworth-Heinemann, 1997.

Дополнительная

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. М.: ВШЭ, 2000.

Currency, 1997.

Baumard P. Τοχит Κνωωλεδугε ιν Οργαнизατιονα Λονδον: Σαγε Πυβλιχατιονα 1999.

Тема 2. Производство ИТ-услуг: социально-экономическая характеристика ИТ-сектора

Производство основных видов ИТ-услуг на российском рынке: ИТ-аудит, ИТ-консалтинг, системная интеграция, ИТ-обучение, ИТ-аутсорсинг. Организационное и кадровое обеспечение ИТ-проектов.

Отрасль информационных технологий в общей структуре российской экономики. Структура и динамика российского рынка ИТ-услуг. Экспорт и импорт ИТ-услуг. Экспортный потенциал российского ИТ-сектора. Выгоды и издержки импортозамещения на российском рынке ИТ-услуг. Показатели развития технологической базы ИТ-сектора.

Литература

Основная

Карачаровский В.В. (в соавт.). ИТ-сервисы и ИТ-аутсорсинг в России // С-NEWS. №10 (19) Ноябрь 2006.

Мейер Т. Методологии оценки ИТ // Директор ИС. 2002. № 9.

Дополнительная

Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире. М.: «Academia» - «Наука», 1998.

Карачаровский В.В. (в соавт.). ИТ-услуги: аутсорсинг, консалтинг, интеграция // С-NEWS. №1(10) Январь 2006.

Гиббсон Дж. Л., Иванцевич Дж., Доннелли Дж. Х. Организации: поведение, структура, процессы. М.: ИНФРА-М, 2000.

Матвеев М.Т., Гаца А.А., Якунин А.А. Эффективность АСУ. К.: Тэхника, 1989.

Тема 3. Потребление ИТ-услуг: социальноэкономические эффекты на отраслевых ИТ-рынках*

ИТ-аутсорсинг как канал формирования интеллектуального капитала компаний. Изменение позиций российских отраслей в новых экономических условиях. Структурная специфика интеллектуального капитала предприятий различных отраслей и место в нём ИТ. Формирование ИТ-составляющей интеллектуального капитала предприятия как производная от структуры себестоимости основного производства. Формирование ИТ-составляющей интеллектуального капитала предприятия как производная от стратегии и формы рыночной адаптации предприятия. «Низкотехнологичное равновесие» как системный феномен сдерживания ИТ-потребления в корпоративном секторе.

Социально-экономические детерминанты развития и освоения информационных технологий. Риски внедрения ИТ на предприятиях. Риски на этапе принятия решения о внедрении. Риски, связанные с выбором ИТ-консультанта и реализацией ИТ-проекта: ИТ-проект в разрезе «групп интересов», проблема «отложенного» экономического эффекта при внедрении ИТ. Долгосрочные факторы риска. Способы снижения рисков при внедрении информационных систем на предприятиях.

Потенциал предприятий различных отраслей экономики как заказчиков ИТ: потребности, интересы, возможности, внешние стимулы и ограничения. Мотивы внедрения ИТ и ИТ-стратегии предприятий. ИТ-услуги как «имидж» и как средство развития предприятий. Структурно-технологические сдвиги в ИТ-развитии предприятий. Поведение промышленных предприятий в различных нишах ИТ-рынка.

Литература

Основная

Карачаровский В.В. (в соавт.). Рынок информационных технологий. Итоги года //

* Весь комплекс вопросов разбирается применительно к конкретным отраслям и секторам экономики.

C-NEWS. №4 (13) Май 2006.

Карачаровский В.В. Как преодолеть «низкотехнологичное равновесие». Об итогах рыночной адаптации российских наукоемких предприятий и необходимости особых мер промышленной политики // Российский экономический журнал. 2006. №9-10.

Кашкин В., Петрова Ю. Основные факторы риска при внедрении учётно-управленческих систем класса ERP на российских предприятиях. Аналитический отчёт «Эксперт-РА». М., 2006.

Дополнительная

Карачаровский В.В. (в соавт.). Информационные технологии в промышленности // C-NEWS. №2(11) Февраль-Март 2006.

Карачаровский В.В. (в соавт.). Информационные технологии на транспорте // C-NEWS. №9 (18) Октябрь 2006.

Карачаровский В.В. (в соавт.). Информационные технологии в торговле // C-NEWS. №7 (16) Август 2006.

Карачаровский В.В. (в соавт.). Информационные технологии в банках и страховых компаниях // C-NEWS. №6 (15) Июль 2006.

Карачаровский В.В. (в соавт.). Телекоммуникации в России // C-NEWS. №3(12) Апрель 2006.

Тема 4. ИТ-рынки в динамике: социэкономический анализ сценариев информационно-технологического развития

Проблема «пределов роста» ИТ-рынков и «провалы» ИТ-потребления. Экстенсивная и интенсивная информатизация отраслей. Развитие ИТ-рынка на основе рыночного механизма регулирования потребностей предприятий в ИТ. Развитие ИТ-рынка на основе регулирования потребностей предприятий в ИТ через механизм государственно-частного партнёрства.

Сценарии развития отраслевых ИТ-рынков: ускоренное развитие, устойчивое развитие, развитие через «провалы» ИТ-потребления. Сценарии развития взаимодействия ИТ-компаний-аутсорсеров и ИТ-служб предприятий-заказчиков. Сценарии развития спроса на ИТ-услуги отечественных и иностранных ИТ-компаний. Сценарии развития экспорта российских ИТ-услуг.

Литература

Основная

Карачаровский В.В. (в соавт.). ИТ-сервисы и ИТ-аутсорсинг в России // C-NEWS. №10 (19) Ноябрь 2006.

Дополнительная

Карачаровский В.В. (в соавт.). Информационные технологии в промышленности // C-NEWS. №2(11) Февраль-Март 2006.

Карачаровский В.В. (в соавт.). Информационные технологии на транспорте // C-NEWS. №9 (18) Октябрь 2006.

Карачаровский В.В. (в соавт.). Информационные технологии в торговле // C-NEWS. №7 (16) Август 2006.

Карачаровский В.В. (в соавт.). Информационные технологии в банках и страховых компаниях // C-NEWS. №6 (15) Июль 2006.

Карачаровский В.В. (в соавт.). Телекоммуникации в России // C-NEWS. №3(12) Апрель 2006.

Карачаровский В.В. (в соавт.). Рынок информационных технологий. Итоги года // C-NEWS. №4 (13) Май 2006.

Контрольные вопросы

1. Информационные технологии как понятие, их место и роль в новой экономике. Информационно-технологическая парадигма.
2. Основные принципы социоэкономического подхода к анализу рынков (на примере рынка информационных технологий). Понятие отраслевого социоэкономического эффекта.
3. Формализуемое и неформализуемое (tacit) знание Информационные технологии как составляющие интеллектуального капитала компании.
4. Методологические подходы к оценке эффективности ИТ-проектов.
5. Социоэкономическое значение и экономические показатели российского ИТ-сектора.
6. Формирование ИТ-составляющей интеллектуального капитала предприятия. Отраслевые ИТ-стратегии. (общие подходы и демонстрация на примере конкретной отрасли).
7. «Низкотехнологичное равновесие» как системный феномен сдерживания ИТ-потребления в корпоративном секторе.
8. Ресурсно-деятельностный потенциал предприятий различных отраслей экономики как заказчиков ИТ. Мотивы внедрения ИТ и ИТ-стратегии предприятий (на примере конкретной отрасли).
9. Экспортный потенциал российского ИТ-сектора. Конкуренция российских и иностранных компаний на рынке ИТ-услуг и её связь с интересами предприятий-потребителей ИТ.
10. Основные риски внедрения ИТ на предприятиях и способы их снижения.
11. Социоэкономическая природа пределов роста ИТ-рынков.
12. Социоэкономические механизмы «провалов» ИТ-потребления.
13. Регулирование потребностей предприятий в ИТ: рыночный механизм и механизм государственно-частного партнерства.

Автор программы

В.В.Карачаровский