

Министерство экономического развития и торговли  
Российской Федерации

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Факультет менеджмента

Программа дисциплины  
**"Теория и история менеджмента"**

для направления 080500.62 – Менеджмент,  
подготовки бакалавра

Отформатировано: русский

Авторы профессор Костантинов Г.Н.  
профессор Липсиц И.В.  
профессор Коссов В.В.  
профессор Ильин Н.И.  
профессор Филонович С.Р.

Рекомендовано секцией УМС  
Секция Менеджмент  
Председатель  
Филонович Р.С.  
«\_\_»\_\_\_\_\_2008

Одобрена на заседании  
кафедры «Общего и стратегического менеджмента»  
Зав. кафедрой  
Филинов Н.Б.  
«\_\_»\_\_\_\_\_2008

кафедры «Маркетинга»  
Зав. кафедрой  
Третьяк О.А.  
«\_\_»\_\_\_\_\_2008

Утверждено УС факультета  
менеджмента  
Учёный секретарь  
Балаева О.Н.  
«\_\_»\_\_\_\_\_2008

кафедры «Управления человеческими ресурсами»  
Зав. кафедрой  
Эфендиев А.Г.  
«\_\_»\_\_\_\_\_2008

кафедры «Управления проектами»  
Зав. кафедрой  
Аньшин В.М.  
«\_\_»\_\_\_\_\_2008

Москва

## Содержание

### 1. Пояснительная записка

Настоящий курс предназначен для студентов первого курса факультета менеджмента ГУ-ВШЭ и имеет своей целью стимулирование осознанного интереса к специальности, основанное на полученной информации о современном механизме управления бизнесом, о менеджерской работе как специфическом типе профессиональной деятельности, о ее роли и месте в общей системе общественных профессиональных отношений.

Важнейшие задачи курса:

- ознакомление с общими принципами работы менеджеров; историей, современным состоянием и перспективами развития науки управления;
- ознакомление студентов с содержанием их будущей профессиональной деятельности, основными требованиями к специалистам данного профиля, объемом знаний, умений, навыков, которые должны получить студенты за время обучения в вузе, учебными дисциплинами, которые будут изучаться;
- правами и обязанностями студента, организацией учебного процесса, формами и методами усвоения материала, организацией труда, этикой взаимоотношений.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студент должен:

- знать содержание будущей профессиональной деятельности и основные требования к специалистам данного профиля
- понять роль менеджмента в организации;
- осознать важнейшие задачи, которые может решать инструментарий менеджмента.

### 3. Формы организации учебного процесса

- проведение лекционных занятий

Курс рассчитан на 32 часа лекционных занятий.

### 4. Тематический план учебной дисциплины

Название темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
		Лекции	Семинары и практические занятия	
<b>ТЕМА 1. Общий и стратегический менеджмент</b>	26	8		18
<b>ТЕМА 2. Маркетинг</b>	28	8		20
<b>Тема 3. Управление человеческими ресурсами</b>	26	8		18
<b>Тема 4. Управление проектами</b>	28	8		20
<b>ИТОГО</b>	108	32		76

## 5. Базовые учебники

1. Шекшня, С. В. Управление персоналом современной организации. М. Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 364 с.
2. Руделиус. У. Маркетинг. – Изд. Де\_Ново, 2001.

## 6. Содержание курса

### ТЕМА 1. Общий и стратегический менеджмент.

Современный подход к управлению организацией. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Выбор системных решений в соответствии с изменчивостью внешней среды. Концепция стратегического управления.

Формы собственности. Корпоративная форма собственности. История развития корпораций. Инвестиционный оптимизм и первые финансовые пирамиды. Принцип разделения прав собственности и контроля. Агентские издержки. Информационная асимметрия. Корпоративное управление.

### ТЕМА 2. Маркетинг.

Роль маркетинга в управлении современным бизнесом. Этапы развития маркетинга в XX-XXI веке. Требования менеджеров к маркетингу и возможности их реализации с использованием современного инструментария маркетинга.

Маркетинг и экономическая логика управления современным бизнесом. Целеполагание фирмы и роль маркетинга в реализации стратегических целей фирмы. Маркетинговый анализ как основа выбора рациональных бизнес-стратегий.

Маркетинг и управление прибылью фирмы. Три фактора управления прибылью фирмы и задачи маркетинга. Типология издержек и анализ издержек при принятии маркетинговых решений.

#### **Литература по теме**

1. Руделиус. У. Маркетинг, главы 1-2. – Изд. Де\_Ново, 2001.

#### **Дополнительная литература**

1. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. Маркетинговые стратегии для обеспечения роста компании и увеличения ее акционерной стоимости. - Издательство: Питер; 2001 г.
2. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии. Издательство: Питер; 2002 г.
3. Дэй Д. Стратегический маркетинг. - Издательство: Эксмо-пресс; 2002 г.

### ТЕМА 3. Управление человеческими ресурсами.

Понятие «Управление человеческими ресурсами» (Human Resource Management; «Управление персоналом»). Актуальные типичные задачи российской практики УЧР.

Функция УЧР в системе управленческих функций бизнес-организаций. Структура функций УЧР.

Служба УЧР. Специалист (менеджер), директор (топ-менеджер) по персоналу: функционалы, требования, условия работы.

Влияние персонала на эффективность деятельности организации.

Что значит, «овладеть специальностью УЧР, обучаясь в ГУ-ВШЭ» – каких специалистов и как готовит кафедра УЧР.

#### **Литература по теме**

1. Шекшня, С. В. Управление персоналом современной организации. М. Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 364 с. §§ 1.5, 2.3, 2.4, 3.1, Глава 11.

#### **Дополнительная литература**

1. Герчиков В.И. Функции и структура службы управления персоналом. Учеб. пособие / Изд. 7-е, доп. и перераб. М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2005. 144 с.

#### **ТЕМА 4. Управление проектами.**

Управление проектами. Понятие проекта. Основные тенденции направления мирового и национального развития управления проектами. Место и роль управления проектами в управленческой деятельности. Примеры успешных и неудачных проектов. Профессиональная организация по управлению проектами. Подготовка и сертификация кадров управления проектами.

Существенное изменение парадигмы развития экономики в XXI веке: снижение отдачи капитала от вложения капитала в традиционные виды деятельности. Рост и развития экономики, инновации как двигатель развития. Универсальность концепции жизненного цикла. Инновации как точка зарождения жизненного цикла. Становление экономики основанной на знаниях. Мировые закономерности в расходах на создание знаний, отставание России. Вывод о необходимости концентрации усилий. Роль государства в поддержке инноваций.

Управление реальными инвестициями. Макроэкономика - односекторная модель, разделение ВВП на накопление и потребление, норма накопления. Зависимость роста экономики от нормы накопления. Накопление на уровне фирмы – нераспределённая прибыль плюс амортизация. Понятие об эффективности различных направлений использования накопления. Вложения в реальные активы. Инвестиционные проекты. Постаудит – сравнений результатов с ожиданиями и внесений изменений в организацию работы.

Виды конкуренции: по цене и по качеству. Оптимизация продукции по соотношению цена/качество. Состояние конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке. Управление качеством продукции – основные элементы курса.

Примерные вопросы для контроля качества усвоения дисциплины

1. Основные факторы обеспечения эффективности бизнеса.
2. Маркетинг как основа управления современной фирмой.
3. Этапы развития маркетинга в XX в. и причины их смены.
4. Структура функций УЧР
5. Функции УЧР в современных российских организациях

Авторы - профессор Костантинов Г.Н.  
 профессор Липсиц И.В.  
 профессор Коссов В.В.  
 профессор Ильин Н.И.  
 профессор Филонович С.Р.