

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет социологии

**Программа дисциплины
Социальная психология**

для направления 040100.62 Социология
подготовки бакалавра

Автор программы:

Гулевич Ольга Александровна, кандидат психологических наук, доцент, ogulevich@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры организационной психологии «24» января 2011 г.
Зав. кафедрой В.А. Штроо

Рекомендована секцией УМС Психология «21» января 2011 г.
Председатель В.А. Штроо

Утверждена УС факультета социологии «__» _____ 2011 г.
Ученый секретарь _____

Москва, 2011

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета
и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

30.01.2012 М. (Александрова И.В.)



1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 040100.62 Социология подготовки бакалавра, изучающих дисциплину Социальная психология.

Программа разработана в соответствии с:

- ГОБУ ВПО ГУ-ВШЭ;
- 040100.62 Социология подготовки бакалавра;
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 040100.62 Социология подготовки бакалавра, утвержденным в 2011 г.

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Социальная психология являются:

- ознакомление слушателей с закономерностями мышления и поведения человека в рамках социальных групп;
- формирование навыков анализа ситуаций, возникающих при включении человека в социальную группу;
- формирование представлений и навыков воздействия на групповое поведение человека.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные закономерности восприятия, мышления и поведения людей в социальных группах;
- Уметь использовать социально-психологические знания для решения практических задач;
- Владеть навыками межличностной и межкультурной коммуникации.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способность к обобщению, восприятию, анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения	ОК-1	Распознает основные социально-психологические феномены, воспроизводит условия их возникновения, представляет связи между ними, обосновывает свою точку зрения.	Групповые презентации на заданные темы Творческие задания Реферат/повторение и защита известного социально-психологического эксперимента
Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	ОК-2	Владеет социально-психологической терминологией, демонстрирует навыки создания презентаций и письменного текста	Групповые презентации на заданные темы Творческие задания Реферат/повторение и защита известного социально-психологического эксперимента
Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе	ОК-3	Активно участвует в создании групповых презентаций и коллективном выполнении творческих заданий, способен описать	Групповые презентации на заданные темы Творческие задания



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
		собственный вклад в работу	
Способность использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач	ОК-9	Применяет полученные социально-психологические знания для решения практических задач	Творческие задания

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и блоку обязательных дисциплин, обеспечивающих общекультурную подготовку.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: Концепции современного естествознания, Концепции измерения в гуманитарных науках, Социологическая теория, Психология.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями: ОК-7, ОК-8, ОК-10.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Современные социологические теории, Анализ социологических данных, Качественные методы в социологических исследованиях, Социология политики.

5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Предмет и методы исследования в социальной психологии	2	2	0	0
2	Социальная установка (аттитюд)	9	2	2	5
3	Я концепция	8	2	2	4
4	Социальная коммуникация	20	4	4	12
5	Социальное познание	20	4	4	12
6	Социальное взаимодействие	24	4	6	14
7	Психология малых групп	20	4	4	12
8	Психология больших групп	10	2	2	6
9	Психология межгрупповых отношений	14	3	2	9
10	Социализация	17	3	4	10
	Итого	144	30	30	84



6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год		Параметры **
		3	4	
Текущий контроль	Реферат		*	Письменная работа на основе англоязычных статей в ведущих психологических журналах. Статьи студент выбирает самостоятельно. Оценивается в течение одной недели.
Итоговый контроль	Зачет		*	Письменный тест. Результаты теста проверяются в течение 3-х дней.

Критерии оценки знаний, навыков

1. Реферат. Реферат предназначен для формирования у слушателей представления о социально-психологических эффектах и явлениях в разных областях человеческой деятельности. Реферат пишется на основе англоязычных статей из социально-психологических журналов, представленных в электронных базах данных. Реферат должен включать в себя вступление с общим описанием проблемы; основную часть с описанием теории и результатов исследования; заключение с выводами по работе.

Оценка рефератов осуществляется по следующим критериям:

- Количество взятых для анализа статей (1-3 балла – одна статья, 4-6 баллов – две статьи, 7-8 баллов – три статьи, 9-10 баллов – четыре статьи).
- Соответствие статей выбранной теме (1-3 балла – соответствует одна статья, 4-6 баллов – две статьи, 7-8 баллов – три статьи, 9-10 баллов – четыре статьи).
- Полнота описания содержания статей, т.е. упоминание как материала, содержащегося в теоретической части, так и результатов эмпирического исследования (1-3 балла – полное описание одной статьи, 4-6 баллов – двух статей, 7-8 баллов – трех статей, 9-10 баллов – четырех статей).
- Логичность изложения: 1-2 балла – описание каждой статьи по-отдельности, 9-10 баллов – текст, в котором проводится сопоставление исследований, делаются общие выводы.

Студенты посылают рефераты на корпоративный адрес лектора. Кроме реферата к письму должны быть прикреплены файлы с текстом описанных статей.

Крайний срок сдачи работы: за неделю до начала зачетной недели четвертого модуля. После указанного срока рефераты не принимаются.

2. Зачет осуществляется в форме письменного теста. Результаты теста зависят от количества правильно выполненных заданий. Результаты теста оцениваются следующим образом: 1-10 баллов по тесту – 1 балл за работу, 11-20 баллов по тесту – 2 балла за работу, ... 91-100 баллов по тесту – 10 баллов за работу.

Письменную работу студент выполняет самостоятельно, не обращаясь к письменным, печатным или электронным источникам. В ходе зачета не допускается использование электронных средств, позволяющих сохранять или передавать информацию (мобильных телефонов, плэйеров и т.д.). При нарушении этого правила письменная работа не засчитывается.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и методы исследования в социальной психологии

Предмет социальной психологии. Теоретические ориентации в современной социальной психологии: необихевиоризм, когнитивизм, интеракционизм. Экспериментальный и корреляционный подходы к социально-психологическим исследованиям. Качественные и количественные методы исследования (наблюдение, опросы, тесты, контент-анализ документов). Фунда-



ментальное и прикладное исследование. Качество данных социально-психологического исследования.

Тема 2. Социальные установки (аттитюды)

Определение, структура, свойства и функции социальных установок (аттитюдов). Влияние аттитюдов на поведение: условия влияния; модели намеренного поведения. Влияние поведения на аттитюды: теории когнитивного диссонанса и самовосприятия.

Литература по теме лекции:

Базовые учебники:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М, 2002. С.214-220, 235-238.
2. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.153-162.

Основная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. С.136-147, 169-193.
2. Бонер Г. Установки // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.231-274.
3. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2008. С.69-98.

Дополнительная:

1. Штальберг Д., Фрей Д. Установки: структура, измерение и функции // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.228-264.

Тема презентации: Как можно изменить аттитюды с помощью поведения? Теории когнитивного диссонанса и самовосприятия.

Литература для презентации:

1. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.190-255.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. С.180-212.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. С.194-210.
4. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.163-194.
5. Фестингер Л., Рикен Г., Шехтер С. Когда пророчества не исполняются // Практикум по социальной психологии / Под ред. Э. Пайнс и К. Маслач. – СПб., 2000. С.93-105.

Творческое задание: Придумать два способа изменения социальных установок на основе теорий когнитивного диссонанса и самовосприятия.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (5 ч).

Тема 3. Я-концепция

Я-концепция как социальная установка по отношению к себе: определение и структура. Виды «Я». Формирование и изменение Я-концепции. Стратегии самопрезентации. Необихевиоральный, когнитивный и интеракционистский подход к изучению Я-концепции.

Литература по теме лекции:

Основная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. С.211-237.

Дополнительная:

1. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. СПб,-М., 2003. С.32-42.

Тема презентации: Стратегии самопрезентации: определение и классификация

Литература для презентации:

1. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации. М., 2006.



Творческое задание: Разыграть выбранные стратегии самопрезентации, выделить их достоинства и недостатки.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (4 ч).

Тема 4. Социальная коммуникация

Коммуникация как процесс передачи информации. Структура коммуникативной ситуации. Виды коммуникации. Невербальная коммуникация: основные системы, проблемы кодирования и декодирования невербальных сообщений. Вербальная коммуникация на примере убеждения: основные механизмы (необихевиоральные и когнитивные модели), условия эффективности. Ложные сообщения: особенности и декодирование.

Литература по теме лекции:

Базовый учебник:

1. Аронсон Э., Уилсон Г., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. С.220-247.

Основная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. С.157-168.

2. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2008. С.32-68, 99-147.

3. Куница В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб, 2001.

4. Лабунская В.А. Экспрессия человека. Ростов-на-Дону, 1999.

5. Петти Р.Э., Качоппо Дж. Т. Зависимость реакции на количество и качество аргументов от актуальности проблемы: центральные и периферийные пути к убеждению // Практикум по социальной психологии / Под ред. Э. Пайнс и К. Маслач. СПб., 2000. С.62-78.

Дополнительная:

1. Богомолова Н.Н. Эффективность массовой коммуникации: смена подходов // Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой и А.И. Донцова. М., 2002. С.220-237.

2. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. СПб.-М., 2003. С.58-70.

3. Нэпп М, Холл Д. Мимика, жесты, движения. М., 2004.

4. Экман П. Психология лжи. СПб, 1999 (2000).

5. Риме Б. Язык и коммуникация // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. 2007. С. 429-459.

Тема презентации: От чего зависит эффективность убеждения? Коммуникатор, сообщение, аудитория.

Литература для презентации:

1. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.77-133.

2. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. СПб.-М., 2003. (*Примечание: из этого источника нужно выбрать наиболее яркие примеры*)

3. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М.: 2008. С.148-206.

4. де Монмолен Ж. Изменение установок // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С.100-140.

5. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.310-353.

6. Штребе В., Джоунас К. Принципы формирования установок и способы их изменения // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.265-302.

Творческое задание 1: Описать ситуацию неудавшейся коммуникации; выделить основные элементы; найти основные коммуникативные барьеры, предложить способы их преодоления.



Творческое задание 2. Создать два варианта убеждающего сообщения: один, рассчитанный на систематический анализ, а другой – на эвристический. При составлении каждого сообщения необходимо учесть не менее трех факторов убеждающей коммуникации.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (12 ч).

Тема 5. Социальное познание

«Образ другого» как результат социального познания. Структура и свойства «образа другого». Этапы формирования образа другого. Механизмы формирования «образа другого»: атрибуция, эмпатия, идентификация. Атрибуция черт и причин. Важность параметров оценки «другого». Аттракция как результат социального познания.

Литература по теме лекции:

Базовый учебник:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. С.79-110, 123-145.

Основная:

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. М., 1997. С.64-89.

2. Лейенс Ж.-Ф., Дарден Б. Основные концепции и подходы в социальном познании // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.128-155.

3. Фидлер К. Переработка социальной информации для суждений и решений // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.156-188.

4. Фидлер К., Блес Г. Социальное познание // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.110-145

5. Финчем Ф., Хьюстон М. Феномен атрибуции: теории и исследования (от фундаментальных к прикладным) // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.189-230.

Дополнительная:

1. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М., 1982. С.16-55.

2. Келли Г. Процесс каузальной атрибуции // Современная зарубежная социальная психология. Тексты / Под ред. Г.М. Андреевой и др. М., 1984. С.127-138.

3. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация. М., 1999. С.146-162.

4. Хьюстон М. Теория атрибуции // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С.319-341.

Тема презентации: Аттракция: условия возникновения.

Литература для презентации:

1. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.362-403.

2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. С.326-360.

3. Буунк Б.П. Аффiliation, аттракция и близкие отношения // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.372-394.

4. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб., 2001. С.129-135.

5. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.537-584.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (12 ч).

Тема 6. Социальное взаимодействие

Общение как взаимодействие. Позиции во взаимодействии: родитель, взрослый, ребенок. Средства взаимодействия. Конфликтное взаимодействие: определение, виды, элементы, этапы развития. Стратегии поведения в конфликте. Социальные дилеммы как частный случай конфликта. Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегий доминирования и сотрудничества в социальных дилеммах. Процедуры разрешения конфликта.



Литература по теме лекции:

Базовые учебники:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. С. 316-324.
2. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.631-641.

Основная:

1. Ван Ланге П., Де Дре К. Социальное взаимодействие: кооперация и конкуренция // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.332-353.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб, 2005. С.149-283.
3. Рубин Д., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт. Эскалация, тупик, разрешение. СПб.-М., 2003. С.60-259.

Дополнительная:

1. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология 20 столетия. М., 2001. С.70-82.
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М., 2003
3. Келли Г., Тибо Дж. Межличностные отношения. Теория взаимозависимости // Современная зарубежная социальная психология. Тексты / Под ред. Г.М. Андреевой и др. М., 1984. С.61-81.
4. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб., 2004. С.183-197.

Тема презентации 1: Способы разрешения конфликта

Литература для презентации:

1. Ван Ланге П., Де Дре К. Социальное взаимодействие: кооперация и конкуренция // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.353-360.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб, 2005. С.284-418.
3. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб., 2004. С.171-182.
4. Рубин Д., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт. Эскалация, тупик, разрешение. СПб.-М., 2003. С.260-337.
5. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражений. М., 1992. С.21-108.

Тема презентации 2: Агрессивное поведение: причины, механизмы, уменьшение.

Литература для презентации:

1. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. М., 1998. С.256-301.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. С.391-419.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.483-531.
4. Маменди А. Агрессивное поведение // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.421-452.
5. Муммендей А., Оттен С. Агрессивное поведение // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.307-331.

Тема для презентации 3. Помогающее поведение: причины, механизмы, увеличение.

Литература для презентации:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. С.361-390.
2. Бирхоф Г.В. Просоциальное поведение // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.276-306.
3. Бирхоф Г.В. Просоциальное поведение // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.398-420.
4. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.585-630.

Творческое задание 1: Описать структуру и развитие реальной конфликтной ситуации и предложить способы ее разрешения.

Творческое задание 2: Для ситуации реального взаимодействия предложить способы уменьшения агрессии и повышения помогающего поведения.



Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (14 ч).

Тема 7. Психология малых групп

Определение и размер малой группы. Коммуникативная и ролевая структура малых групп. Эффекты социального влияния (социальная фасилитация / ингибция, социальная лень, влияние большинства и меньшинства). Принятие групповых решений: огруппление мышления, сдвиг-к-рisku и групповая поляризация. Повышение качества групповых решений. Лидерство и руководство. Послушание. Групповая сплоченность. Стадии развития малых групп.

Литература по теме лекции:

Базовые учебники:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. С.248-316.

2. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.268-309, 354-397.

Основная:

1. Аш С. Влияние группового давления на модификацию и искажение суждений // Практикум по социальной психологии / Под ред. Э. Пайнс и К. Маслач. СПб., 2000. С. 210-224.

2. Ван Авермат Э. Социальное влияние в малых группах // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.504-547.

3. Ван Авермает Э. Социальное влияние в малых группах // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.390-428.

4. Дженис И.Л. Огруппление мышления // Практикум по социальной психологии / Под ред. Э. Пайнс и К. Маслач. СПб., 2000. С.242-259.

5. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М., 2001. С.66-158.

6. Уилк Х., Ван Книппенберг Э. Групповое действие // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.454-503.

Дополнительная:

1. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.36-76.

2. Домс М., Московичи С. Инновация и влияние меньшинства // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С.61-99.

3. Донцов А.И., Дубовская Е.М., Жуков Ю.М. Группа-коллектив-команда. Модели группового развития // Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой и А.И. Донцова. М. 2002. С.96-114.

4. Дуаз У., Московичи С. Групповые решения // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С. 227-241.

5. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. СПб., 2000. С.127-188.

6. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб. 2004. С.32-44, 125-134.

Тема презентации: Лидерство и руководство: основные теоретические модели

Литература для презентации:

1. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М., 2001. С. 231-276.

2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1993. С.463-508.

Творческое задание 1: Проанализировать три ситуации по различным моделям лидерства/руководства и подобрать оптимальный стиль руководства в каждой из них.

Творческое задание 2: Описать по две ситуации социальной ингибции, социальной лени, влияния большинства и придумать способы их устранения, учитывая условия их возникновения.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (12 ч).



Тема 8. Психология больших групп

Определение и виды больших групп. Толпа: основные закономерности поведения мышления и человека в толпе, типология толп. Долговременно существующие группы (на примере этнических групп): культурные синдромы и психологические измерения культур. Базовая и модальная личность, менталитет. Межкультурные различия в общении и эффектах социального влияния.

Литература по теме лекции:

Основная:

1. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М., 2001.
2. Психология и культура / Под ред. Д. Мацумото. СПб, 2003.
3. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М, 2007. С.190-208.

Дополнительная:

1. Грауманн К.Ф., Крузе Л. Массы, толпа, плотность // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С.536-563.
2. Жодле Д. Социальное представление: феномены, концепт и теория // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С.372-394.
3. Лебедева Н. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М., 2011.
4. Мацумото Д. Психология и культура. СПб-М., 2002.
5. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. М., 1996. С.104-117, 179-192, 240-249.

Тема презентации: Межкультурные различия в общении.

Литература для презентации:

1. Лебедева Н. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М., 2011.
2. Мацумото Д. Психология и культура. СПб-М., 2002. С.276-314, 334-361.
3. Психология и культура / Под ред. Д. Мацумото. СПб, 2003. С.490-511, 575-595.
4. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М, 2007. С.163-189, 209-227.

Творческое задание: Составить ситуацию для культурного ассимилятора.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (6 ч).

Тема 9. Психология межгрупповых отношений

Конкурентность межгрупповых отношений. Причины межгруппового конфликта: теории смещенной агрессии и авторитарной личности (индивидуальный уровень), реального конфликта, социальной идентичности и самокатегоризации (групповой уровень). Показатели межгруппового конфликта: стереотипы, предрассудки и межгрупповая дифференциация. Улучшение межгруппового взаимодействия: изменение стереотипов, гипотеза контакта.

Литература по теме лекции:

Базовые учебники:

1. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.302-342.
2. Майерс Д. Социальная психология. М., 1999. С.434-482.

Основная:

1. Браун Р. Межгрупповые отношения // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.548-578.
2. Браун Р. Отношения между группами // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.463-499.
3. Нельсон Т. Секреты шаблонного мышления, восприятия и поведения. СПб-М., 2003.

Дополнительная:

1. Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. М., 2008.
2. Дуаз В. Отношения между группами // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С. 265-289.



Тема презентации: Как уменьшить межгрупповой конфликт? (на примере этнических/расовых отношений)

Литература для презентации:

1. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.343-361.
2. Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. М., 2008. С.337-360, 365-371.
3. Нельсон Т. Секреты шаблонного мышления, восприятия и поведения. Еврознак, Олма-Пресс, 2003. С.329-361.

Творческое задание: Выбрать межгрупповой конфликт и создать программы его уменьшения.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (8 ч).

Тема 10. Социализация

Определение социализации. Отличие социализации в детском и взрослом возрасте. Механизмы социализации. Институты социализации: семья, образовательные учреждения, СМИ. Социализация в малой группе.

Литература по теме лекции:

Основная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.: Аспект Пресс, 2001. С.7-25, 26-44, 48-60, 79-97, 238-259.
2. Даркин К. Социальная психология развития // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.47-70.
3. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М., 2004

Дополнительная:

1. Белинская Е.П. Социализация: Понятие, содержание, тенденции в анализе // Социальная психология. Хрестоматия / Составители Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. М., 2008. С.333-343.
2. Дубовская Е.М. Социализация в изменяющемся мире // Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой и А.И. Донцова. М., 2002. С.148-161.
3. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб., 2004. С.57-66.
4. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2002.

Тема презентации: Основные направления влияния СМИ на аттитюды и поведение аудитории.

Литература для презентации:

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М., 2004.
2. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2002

Творческое задание 1: Найти пять разных описаний одной и той же новости в СМИ и выделить приемы, за счет которых происходит интерпретация событий.

Творческое задание 2: Создать программу воздействия (по выбранной теме) с использованием традиционных институтов социализации (семьи, образовательных учреждений, СМИ).

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций, написания реферата и подготовки к итоговому тесту (10 ч).

8. Образовательные технологии

В ходе занятий используется разбор практических заданий и кейсов и психологические тренинги (см раздел Темы творческих заданий).



9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1. Примерные темы рефератов

1. Социальная психология в организации.
2. Социальная психология в политической деятельности.
3. Социальная психология и закон.
4. Социальная психология в школе и ВУЗе.
5. Межкультурные различия в социально-психологических характеристиках.
6. Социальная психология и здоровье.

Студенты могут предложить свои темы эссе и контрольной работы, связанные с другими областями приложения социально-психологических знаний.

9.2. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Предмет и теоретические ориентации в современной социальной психологии.
2. Виды и методы социально-психологических исследований.
3. Определение, структура, свойства и функции аттитюдов.
4. Влияние аттитюдов на поведение, модели намеренного поведения
5. Влияние поведения на аттитюды: теории когнитивного диссонанса и самовосприятия.
6. Я-концепция: определение, виды, компоненты
7. Структура коммуникативной ситуации
8. Функции коммуникации.
9. Невербальная коммуникация: системы, кодирование, декодирование
10. Механизмы убеждающей коммуникации
11. Условия эффективности убеждающих сообщений
12. Ложь как социально-психологический феномен
13. Свойства «образа другого»
14. Механизмы формирования «образа другого»
15. Атрибутивные процессы: приписывание черт, причин и ответственности
16. Аттракция как следствие социального познания
17. Подходы к изучению взаимодействия
18. Конфликт: определение, виды, структура, этапы развития
19. Стратегии и процедуры разрешения конфликта
20. Определение и структура малой группы
21. Развитие и сплоченность малой группы
22. Социальная фасилитация/ингибция и социальная леность
23. Влияние большинства и послушание
24. Влияние меньшинства
25. Принятие решений в малой группе
26. Власть, лидерство и руководство
27. Толпа как психологический феномен
28. Психологические различия между культурами
29. Межкультурные различия в коммуникации, перцепции, интеракции
30. Определение и причины межгрупповых конфликтов
31. Стереотипы, предрассудки и межгрупповая дифференциация
32. Улучшение межгрупповых отношений
33. Социализация: определение, механизмы, институты
34. СМИ как институт социализации

Каждому контрольному вопросу соответствует несколько пунктов теста.

10. Порядок формирования оценок по дисциплине

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки доклада для презентации на семинаре. Темы докладов указаны в разделе 7 «Содержание дисциплины».



Доклады предназначены для ознакомления слушателей с закономерностями мышления и поведения человека в рамках социальных групп. Оценка докладов осуществляется по следующим критериям:

- наличие презентации в формате Power Point (обязательное условие, без которого доклад не может быть представлен);
- использование как основной, так и дополнительной литературы (максимальная оценка при использовании только основной литературы – 7 баллов);
- полнота описания теорий и феноменов, указанных в рекомендованной литературе;
- описание в ходе доклада конкретных экспериментов (1-4 балла – один эксперимент, 5-7 баллов – два эксперимента, 8-10 баллов – три эксперимента);
- использование в презентации видеозаписи (любительской съемки, отрывка из художественного/документального фильма, ток-шоу, новостей и т.д.), иллюстрирующей описанные в докладе закономерности/феномены (максимальная оценка при отсутствии видеозаписи – 7 баллов);
- качество ответов на вопросы аудитории.

Оценка за самостоятельную работу выставляется по формуле, где $O_{\text{доклад}}$ – оценка за презентацию на семинаре:

$$O_{\text{сам.работа}} = O_{\text{доклад}}$$

Студенты презентуют доклад на семинарском занятии по соответствующей теме, в противном случае это задание не принимается. Доклад может выполняться как индивидуально, так и группой не более трех человек.

Аудиторная работа осуществляется в ходе семинарских занятий и предполагает выполнение ряда творческих заданий. Содержание заданий описано в разделе 7 «Содержание дисциплины». Эти задания направлены на формирование навыков анализа социально-психологических ситуаций, а также представлений и навыков воздействия на поведение человека в группе. Они основаны на содержании лекций и групповых докладов, сделанных слушателями. Оценка творческих заданий осуществляется по двум критериям:

- соответствию выполненной работы содержанию задания;
- использованию в ходе выполнения задания теоретических знаний, полученных в ходе лекционных занятий и докладов.

Студент должен сдать задание к концу семинарского занятия, в противном случае работа не принимается.

Оценка за аудиторную работу выставляется по формуле, где $O_{\text{творч}}$ – оценка за творческое задание:

$$O_{\text{аудиторная}} = (O_{\text{творч1}} + O_{\text{творч2}} + \dots + O_{\text{творч12}}) / 12$$

Оценка за *текущий контроль* выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{реферат}}$ – оценка, полученная студентом за реферат.

$$O_{\text{текущий}} = O_{\text{реферат}}$$

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,2 * O_{\text{текущий}} + 0,5 * O_{\text{ауд}} + 0,3 * O_{\text{сам.работа}}$$



Результирующая оценка за итоговый контроль в форме зачета выставляется по следующей формуле, где $O_{зачет}$ – оценка за работу непосредственно на зачете:

$$O_{итоговый} = 0,2 \cdot O_{зачет} + 0,8 \cdot O_{накопленная}$$

Способ округления накопленной оценки промежуточного (итогового) контроля в форме зачета: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Студент не имеет возможности пересдать низкие результаты за текущий контроль или работу на занятиях, самостоятельную работу, если за любой из этих видов работы была выставлена оценка.

ВНИМАНИЕ: оценка за итоговый контроль **блокирующая**, при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

В случае если студент пропустил срок сдачи отчетности по текущему контролю или самостоятельной работе по уважительной причине (к уважительным причинам может быть отнесена болезнь в указанный период, подтвержденная справкой из медицинского учреждения) допускает сдача форм контроля не позднее чем через две недели с момента окончания действия справки, если другие сроки не установлены деканатом. В случае, если студент не сдает работу в указанный срок, ему выставляется оценка «0».

Условия пересдач

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль. Первая пересдача проводится преподавателем, отвечающим за чтение дисциплины на факультете. При выставлении результирующей оценки учитывается накопленная оценка за самостоятельную работу, аудиторную работу и реферат.

$$0,3 \cdot O_{сам. работа} + 0,5 \cdot O_{аудиторная} + 0,2 \cdot O_{текущий}$$

Вторая пересдача проводится в присутствии комиссии, включающей не менее трех преподавателей, при выставлении результирующей оценки учитывается накопленная оценка за самостоятельную работу, аудиторную работу и реферат.

$$0,3 \cdot O_{сам. работа} + 0,5 \cdot O_{аудиторная} + 0,2 \cdot O_{текущий}$$

В исключительных случаях комиссия может принять решение об отказе от учета накопленной студентом оценки. В данном случае комиссией используются следующие критерии оценки ответа студента: полнота ответа на вопрос, самостоятельность при ответе на вопрос, точность в ответе на поставленные вопросы.

В диплом ставится оценка, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1.1 Базовый учебник

1. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М, 2002.

1.2 Основная литература

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. М., 1997.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001.



3. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М., 2004
4. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004
5. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб, 2005. С.149-283.
6. Гудвин Дж. Исследование в психологии. СПб., 2004.
7. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2008.
8. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М., 2001.
9. Куница В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб, 2001.
10. Лабунская В.А. Экспрессия человека. Ростов-на-Дону, 1999.
11. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., (любое издание).
12. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М., 2001.
13. Нельсон Т. Секреты шаблонного мышления, восприятия и поведения. Еврзнак, Олма-Пресс, 2003.
14. Перспективы социальной психологии. М., 2001.
15. Практикум по социальной психологии / Под ред. Э. Пайнс и К. Маслач. – СПб., 2000.
16. Психология и культура / Под ред. Д.Мацумото. СПб, 2003.
17. Рубин Д., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт. Эскалация, тупик, разрешение. СПб.-М., 2003.
18. Социальная психология. Практикум. М., 2008.
19. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М, 2007.

1.3 Дополнительная литература

1. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология 20 столетия. М., 2001.
2. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.77-133.
3. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. СПб.-М., 2003.
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М., 2003
5. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М., 1982. С.16-55.
6. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. СПб,-М., 2003.
7. Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. М., 2008.
8. Лебедева Н. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М., 2011.
9. Мацумото Д. Психология и культура. СПб-М., 2002.
10. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. – СПб., 2000. С.127-188.
11. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации. М., 2006.
12. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. – М., 1996.
13. Ойстер К. Социальная психология групп. – СПб., 2004.
14. Нэпп М, Холл Д. Мимика, жесты, движения. М., 2004.
15. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация. М., 1999. С.146-162.
16. Современная зарубежная социальная психология. Тексты / Под ред. Г.М. Андреевой и др. М., 1984.
17. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007.
18. Социальная психология. Хрестоматия / Составители Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. М., 2008.
19. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой и А.И. Донцова. – М., 2002.
20. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражений. М., 1992.
21. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2002.
22. Экман П. Психология лжи. СПб, 1999 (2000).



При написании рефератов слушатели используют статьи из зарубежных социально-психологических журналов. Статьи можно найти в электронных базах данных, на которые подписывается НИУ-ВШЭ.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для лекционных занятий и семинаров необходим компьютер и проектор.