**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

**«Национальный исследовательский университет**

**«Высшая школа экономики»**

Факультет психологии

**Программа дисциплины**

**Научно-исследовательский семинар**

**кафедры организационной психологии**

для направления 030300.62 – Психология

подготовки бакалавра

Авторы программы:

Корягина Н.А., канд.психол.н., ст. преподаватель [nkoryagina@hse.ru](mailto:nkoryagina@hse.ru)

***Одобрена на заседании*** кафедры организационной психологии

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г.

Зав. кафедрой В.А. Штроо \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Рекомендована секцией УМС*** «Психология» «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г. Председатель В.А. Штроо \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Утверждена УС*** факультета психологии «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г.

Ученый секретарь Е.Б. Старовойтенко \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва, 2012

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

# Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 030300.62 «Психология», по бакалаврской программе и изучающих дисциплину «Научно-исследовательский семинар кафедры организационной психологии».

Программа разработана в соответствии с образовательным стандартом НИУ ВШЭ, утвержденным ученым советом ГУ ВШЭ, протокол от 02.07.2010 № 15.

Образовательный стандарт ГОБУ ВПО ГУ-ВШЭ разработан в соответствии с ФЗ «О высшем и послевузовском образовании» в ред. от 10.02.2009 № 18-ФЗ, статья 5,пункт 4.

# Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Научно-исследовательский семинар кафедры организационной психологии» являются:

* + Формирование у студентов общих представлений об особенностях психологии как науки, ее месте в системе других наук, основных отраслях, методах, понятиях и проблемах.
  + Знакомство с историческим развитием предмета психологии и основными направлениями в психологии.
  + Формирование общих представлений о закономерностях возникновения, развития и функционирования психической жизни человека.
  + Знакомство студентов с основами психологии личности, с важнейшими индивидуальными особенностями человека, с регуляторными и когнитивными психическими процессами.
  + Знакомство с основными научными положениями в области психологии общения и взаимодействия между людьми, психологических закономерностей возникновения и функционирования социальных групп, отношений между личностью и группой.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

* знать критерии, структуру научного психологического исследования;
* уметь поставить цель, выделить объект, предмет научного исследования;
* знать основные направления и особенности организации и проведения исследований в различных отраслях психологического знания.
* владеть основами методологии научного психологического познания при работе с индивидом, группами, сообществами.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ОС ГОБУ ВПО ГУ-ВШЭ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| ***универсальные****:*  ***общенаучные***  готовность использовать данные и методы экономики, социологии и психологии в  профессиональной деятельности | ОНК-1 | Способен учиться, приобретать новые знания, умения в области психологии: дает определение предмета психологической науки, распознает житейскую и научную формы психологического знания, демонстрирует знание основных понятий, психологических феноменов, методов и направлений, существующих в психологической науке. | Лекции, семинарские занятия, написание эссе |
| ***универсальные****:*  ***общенаучные***  владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию  информации, постановке цели и выбору путей её достижения | ОНК-4 | Понимает особенности и закономерности функционирования и развития психики. Умеет анализировать психологические теории. | Лекции, семинарские занятия, написание эссе |
| ***универсальные:***  ***инструментальные***  способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь | ИК-6 | Демонстрирует умение ясно и аргументировано изложить воззрения психологов на основные проблемы психологической науки; дать оценку основным направлениям психологии, раскрыв их ценные стороны и направления критики; аргументированно изложить собственное мнение по поводу основных дискуссионных вопросов психологии | Семинарские занятия, написание эссе и контрольной работы |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу Общепрофессиональных дисциплин, к его базовой части. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: Философия, Социология, Введение в историю и практику университетской культуры.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

* Знание биологии на уровне программы средней общеобразовательной школы
* Знание обществознания на уровне программы средней общеобразовательной школы
* Способность учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной области

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении всех прочих дисциплин **блока «**Теоретические и эмпирические основания исторической науки», «Социальная история», «История идей и история культуры».

# 5. Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название темы** | **ВВсего часов** | **Аудиторные часы** | | **Самостоятель­ная работа** |
| **Лекции** | **Семинарские занятия** |
| 1 | Введение в психологическое исследование. Методы психологического исследования. | 44 | 0 | 4 | 0 |
| 2 | Различия между теоретической, практической и прикладной психологией. | 22 | 0 | 2 | 0 |
| 3 | Методы измерения в психологии | 22 | 0 | 2 | 0 |
| 4 | Социальная психология как наука. | 44 | 0 | 4 | 0 |
| 5 | Эксперимент в социальной психологии. | 44 | 0 | 4 | 0 |
| 6 | Исследования в области психологии труда, инженерной психологии и эргономики | 2  2 | 0 | 2 | 0 |
| 7 | Изучение профессионального самоопределения и профессионального развития | 22 | 0 | 2 | 0 |
| 8 | Исследования нравственных феноменов в социальной психологии | 22 | 0 | 2 | 0 |
| 9 | Исследования в кросс-культурной психологии | 22 | 0 | 2 | 0 |
| 10 | Исследования этнических стереотипов и предубеждений | 22 | 0 | 2 | 0 |
| 11 | Исследования в психологии конфликтов | 22 | 0 | 2 | 0 |
| 12 | Исследования в психологии рекламы, потребительского поведения и СМИ | 24 | 0 | 4 | 0 |
| 13 | Принципы написания курсовой работы на 1 курсе | 44 | 0 | 4 | 0 |
|  | Итого | 36 | 0 | 36 | 0 |

# 6. Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 год | | Параметры \*\* |
| 2 | 3 |
| Текущий (11 неделя) | Домашнее задание |  | \* | Письменная работа (схема конфликта) |
| Итоговый | Зачет |  | \* | Устный зачет 90 мин. |

## 6.1. Критерии оценки знаний студентов

*Зачет* выявляет знание базовых понятий, основных методов и направлений психологической науки; понимание основных подходов, фактов и закономерностей психической жизни человека.

Зачет проводится в устной форме по вопросам (один вопрос на студента). Зачетные задания студент выполняет самостоятельно, не обращаясь к письменным, печатным или электронным источникам.

Оценки по итоговому контролю выставляются по 10-ти бальной шкале.

# 7. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в психологическое исследование.

Методы психологического исследования

Особенности психологии как науки. Отличие житейской, прикладной и научной психологии. Научные предпосылки возникновения понятия «психика». Проблематика исследования психических явлений. Трудности в интерпретации данных в психологии.

Основные методы в психологическом исследовании: наблюдение, опрос (интервью, анкетирование), эксперимент, тестирование. Особенности и ограничения использования методов психологического исследования. Проблемы в интерпретации данных полученных различными методами исследования.

*Основная литература*

1. *Андреева Г.М.* Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2006 (Гл. 1, 3).

2. *Гиппенрейтер Ю.Б.* Введение в общую психологию, М.: АСТ, 2002 (Раздел 1).

3. *Годфруа Ж.* Что такое психология: В 2-х т. Т.1. М.: Мир, 2009 (Гл. 2,3).

4. *Гудвин Дж.* Исследование в психологии: методы и планирование. СПб.: Питер, 2004 (Гл.1, 3).

5. *Иванников В.*А. Отрасли психологии // Хрестоматия по курсу Введение в психологию / Под ред. Е.Е. Соколовой. М.: Российское психологическое общество, 1999. С. 40-42.

*Дополнительная литература*

1. *Климов Е.А.* Введение в психологию труда. М.: МГУ, 2004. 336 с.

2. *Мартин Д.* Психологические эксперименты. Секреты механизмов психики. – СПб.: прайм ЕВРОЗНАК, 2004 (Гл.1).

3. Общая психодиагностика / Под ред. А.А. Бодалева, В.В. Столина. М.: МГУ, 1987. 302 с.

4. *Петухов В.В., Столин В.В.* Психология. Метод. указ. М.: МГУ, 1989.

Тема 2. Различия между теоретической, практической, прикладной психологией

Человек как предмет познания: биологический, социальный и культурный аспекты человеческой психики. Связь психологии с другими естественными и гуманитарными науками. Человек как объект воздействия. Связь практической психологии с другими биологическими (телесными), социальными, культурными практиками. Соотношение научной, прикладной и практической психологии. Психотехника. Проблемы, связанные с научными понятиями, которые используются в психологии. Образ психологии в массовом сознании и причины его неопределенности.

*Основная литература*

1. *Ананьев Б.Г.* Человек как предмет познания. СПб.: Питер, 2001 (Гл. 1).

2. *Василюк Ф.Е.* От психологической практики к психотехнической теории // Московский психотерапевтический журнал. 1992. № 1. С. 15-32.

3. *Лидерс А.Г.* Психологический тренинг с подростками: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2001 (Гл. 1).

4. *Слободчиков В.И., Исаев Е.И.* Психология человека: введение в психологию субъективности. М.: Школа-Пресс, 1995 (Гл. 2).

*Дополнительная литература*

1. *Абрамова Г.С.* Практическая психология. М.: Академический проект, 2002. 492 с.

2. *Айзенк Г.Дж*. Сорок лет спустя: новый взгляд на проблемы эффективности в психотерапии // Психологический журнал. 1994. Т. 14. № 4. С. 3-19.

*Хок Р.* 40 исследований, которые потрясли психологию. М.: Прайм-Еврознак, 2006. 509 с.

3. *Лидерс А.Г.* Особенности позиции практического психолога по отношению к клиенту // Журнал практического психолога. 1996. №3. С. 15-30.

4. *Соколова Е.Е.* Общая характеристика психологии как науки //Хрестоматия по курсу Введение в психологию / Под ред. Е.Е. Соколовой. М.: Академия, 2005. С. 10-86.

Тема 3. Методы измерения в психологии

Проблема измерения в психологическом исследовании. Понятие психодиагностики. Операциональная классификация методик диагностики. Предметная классификация методик диагностики. Тестовые нормы и проверка их репрезентативности. Валидность как соответствие результатов диагносцируемому свойству. Надежность методик измерения в психологии.

*Основная литература*

1. *Тюменева Ю. А.* Психологическое измерение. М.: Аспект Пресс, 2007. С. 15 – 44.

*Дополнительная литература*

1. *Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М*. Словарь-справочник по психодиагностике. СПб.: Питер-пресс, 2000. 518 с.

2. Общая психодиагностика / Под ред. А.А. Бодалева и В.В. Столина. М.: МГУ, 1987. 304 с. (Переиздание – СПб.: Речь, 2000).

3. Основы психодиагностики./ Под ред. А.Г. Шмелева. Москва-Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. 541 с.

4. *Шмелев А.Г.* Психодиагностика личностных черт. СПб.: Речь, 2002. 480 с.

Тема 4. Социальная психология как наука

Пограничный характер социальной психологии. Специфика границ социальной психологии. Методологические проблемы в социальных науках. Категория методологии в науке: общая методология, частная (специальная) методология, совокупность методов научного познания. Специфика научного исследования в социальной психологии.

Проблемы обеспечения качества социально-психологической информации. Функции социальной психологии в обществе. Основные направления прикладных социально-психологических исследований и практической социальной психологии.

*Основная литература*

1. *Андреева Г.М.* Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2006 (Гл. 1).

2. *Московичи С.* Введение. Область социальной психологии // Социальная психология /Под ред. С. Московичи. СПб.: Питер, 2007. С. 18-29.

*Дополнительная литература*

1. *Аронсон Э.* Общественное животное. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 27-36.

2. *Росс Л., Нисбетт Р.* Человек и ситуация. М.: Аспект Пресс, 1999. С. 32-61.

Тема 5. Эксперимент в социальной психологии

Постановка исследовательской проблемы в социально-психологических исследованиях. Основные типы экспериментов (лабораторный, естественный и формирующий). Специфика эксперимента в социальной психологии. Основные выводы дискуссии о применении эксперимента в социальной психологии. Этические проблемы социально-психологических экспериментов.

*Основная литература*

1. *Андреева Г.М.* Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2006 (Гл. 3).

2. *Майерс Д*. Социальная психология. СПб.: Питер, 2008. С. 28-45.

3. *Милграмм С*. Эксперимент в социальной психологии. СПб. : Питер, 2000. С. 138-161.

*Дополнительная литература*

1. *Мэнстед Э.С., Семин Г.Р.* Методы социальной психологии: инструменты для проверки теорий // Введение в социальную психологию / Под ред. М. Хьюстона и В. Штребе. М.: Юнити, 2004. С. 71-108.

2. *Солсо Р.Л., МакЛин М.К.* Экспериментальная психология. СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. 272 с.

Тема 6. Исследования в инженерной психологии и эргономике

Работа человека в системе «человек-машина» (СЧМ) и в социотехнических системах (СТС). Концептуальная и информационная модели. Машиноцентрический и антропотехнический подходы к описанию деятельности человека в СЧМ и СТС. Исследование и проектирование в инженерной психологии и эргономике. Возможности и направления исследования и проектирования в инженерной психологии и эргономике.

*Основная литература:*

1. *Мунипов В.П., Зинченко В.П.* Эргономика: человекоориентированное проектирование техники, программных средств и среды: Учебник. – М.: Логос, 2001. – 356 с. – Ведение, Гл. 1,2.

2. Практикум по инженерной психологии и эргономике: Учебник для вузов/ Под. Ред. Ю.К. Стрелкова. – М.: Академия, 2003.- 397с. – Введение, Гл.1.

3. *Стрелков Ю.К*. Инженерная и профессиональная психология. Учеб. пособие. – М.: Издательский центр «Академия; Высшая школа». -2001. – Введение, Гл.1.

*Дополнительная литература:*

1. *Гагарин Ю.А., Лебедев В.И.* Психология и космос. – М.: Молодая гвардия, 1981.
2. Человеческий фактор. В 6-ти т.т. – М.: Мир, 1991.

Тема 7. Изучение профессионального самоопределения и профессионального развития

Проблемное поле исследований в области профессионального самоопределения личности. Основные особенности и характеристики профессионального самоопределения. Профессиональное самоопределение и выбор профессии. Профессиональное самоопределение и профориентация. Профессиональное развитие личности, становление профессионализма. Профессионализм и карьера как психологические понятия.

*Основная литература*

1. *Зеер Э.Ф.* Психология профессий. Учебное пособие для вузов. М.: Мир, 2008 (Гл. 2,3,4).

2. *Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения. Учебное пособие для вузов. М.: Академия, 2010 (Гл. 2,4,5).

3. *Пряжников Н.С.* Профессиональное самоопределение: теория и практика. Учебное пособие для вузов. М.: Академия, 2008 (Гл. 2,3,5,6).

*Дополнительная литература*

1. *Душков Б.А., Смирнов Б.А., Королев А.В.* Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности. Словарь. М.: Мир, 2005. 848 с.

2. *Климов Е.А.* «Потемки» и «светильники» в становлении профессионала. М.: МПСИ, 2007. 177 с.

3. *Маркова А.К.* Психология профессионализма. М.: Международный гуманитарный фонд "Знание", 1996. 308 с.

Тема 8. Исследования нравственных феноменов в социальной психологии

Нравственность как универсальный регулятор жизнедеятельности личности и общества. Перспективы и сложности психологических исследований нравственности. Основные теоретические подходы к психологическому анализу нравственности. Современные методические приемы оценки нравственной сферы личности. Результаты эмпирических исследований нравственного сознания личности и группы.

*Основная литература*

1. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России/ Отв. ред. М.И. Воловикова. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. 320 с.

2. Психологические исследования духовно-нравственных проблем/ Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.В. Юревич. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011.

3. Психология нравственности/ Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.В. Юревич.М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2010. 508 с.

4. Morality In Context/ Ed. by W. Edelstein, G. Nunner-Winkler. Amsterdam – Boston – Heidelberg – London – New York – Oxford – Paris – San Diego – San Francisco - Singapore – Sydney – Tokyo: Elsevier Science, 2005.

*Дополнительная литература*

1. *Воловикова М.И.* Нравственность в современной России // Психологический журнал. 2009. Т. 30. № 4. С. 95-97.

2. *Колесов Д.В.* Нравственность и пол: психологические аспекты. М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2000.

3. *Купрейченко А.Б.* Предмет и перспективы психологических исследований нравственности //Проблемы нравственной и этической психологии в современной России / Отв. ред. М.И. Воловикова. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. С. 56-74.

4. *Попов Л.М., Голубева О.Ю., Устин П.Н.* Добро и зло в этической психологии личности. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008.

5. *Хвостов А.А.* Структура и детерминанты морального сознания личности: Дис…докт. психол. наук. М., 2005.

6. *Blasi A.* What Should Count as Moral Behavior? The Nature of “Early Morality” in Children’s Development // Morality In Context / Ed. by W. Edelstein, G. Nunner-Winkler. Elsevier Science, 2005. P. 119-140.

7. *Kohlberg L.* Moral development and identification // Child psychology. Chicago: University of Chicago Press, 1963. P. 277-332.

8. *Nunner-Winkler G.* Changes in Moral Understanding – An Intergenerational Comparison // Morality In Context / Ed/ by W. Edelstein, G. Nunner-Winkler. Elsevier Science, 2005. P. 273-291.

9. *Piaget J.* The moral judgment of the child. NY: Free Press, 1965.

Тема 9. Исследования в кросс-культурной психологии

Специфика кросс-культурного исследования. Познавательные процессы и культура. Восприятие и культура. Зрительные иллюзии (эксперименты М. Сегалла), восприятие глубины на картинках (эксперименты Хадсона), проблема избирательности восприятия. Перцептивный стиль (Х. Уиткин, Дж. Берри). Гипотеза перцептивного опыта (Серпелл). Социально-культурные факторы восприятия. Интеллект в разных культурах. Проблемы и парадоксы интеллектуального тестирования. Когнитивное единство человечества. Культура и категоризация. Память и культура. Культура и решение задач (эксперименты А.Р. Лурии и М. Коула).

*Основная литература:*

1. *Лебедева Н.М.* Введение в этническую и кросс культурную психологию. М.: Ключ-С, 1999. С. 66-93.

2. *Стефаненко Т.Г.* Этнопсихология. М.: Аспект Пресс, 2004. С. 66-81.

3. *Мацумото Д.* Психология и культура. СПб.: Питер, 2002. С. 124-147.

*Дополнительная литература:*

1. *Берри Дж., Пуртинга А., Сигалл М., Дасен П.* Кросс-культурная психология: исследования и применение. М.: Гуманитарный центр, 2007.

2. *Брунер Д., Олвер Р., Гринфилд П*. Исследование развития познавательной деятельности. М.: Педагогика, 1971. 339 с.

3. *Кон И.С.* Ребенок и общество. М.: Наука, 1988. 237 с.

4. *Коул М.,* Скрибнер С. Культура и мышление. М.: Прогресс, 1977. 261 с.

5. *Коул М.* Культурно-историческая психология. М.: Когито-центр, 1997. 432 с.

6. *Пиаже Ж.* Речь и мышление ребенка. М.: Педагогика-Пресс, 1994. 528 с.

7. *Смирнова Н.Л.* Образ умного человека: российское исследование. // Российский менталитет: Вопросы психологической теории и практики. М.: Институт психологии РАН, 1997. C. 112-130.

8. *Berry J.W., Dasen P.R.* Culture and cognition: readings in cross-cultural psychology. N.Y., 1975.

Тема 10. Исследования этнических стереотипов и предубеждений

Понятие стереотипа и предубеждения. Основные черты и функции этнических стереотипов и предубеждений. Осознание влияния этнических стереотипов и предубеждений на собственное поведение в ситуациях межкультурного взаимодействия. Развитие навыков рефлексии своего поведения в условиях групповой дискриминации.

Осознание влияния активизации стереотипов и предубеждений на чувства и состояния «объектов стереотипизации». Выработка стратегий совладания с негативными этническими стереотипами и предубеждениями. Изменение установок и субъективных норм, усиление саморегуляции. Развитие когнитивной и эмоциональной эмпатии. Моделирование позитивного поведения в ситуациях межкультурного взаимодействия.

*Основная литература*

1. *Лебедева Н.М., Стефаненко Т.Г., Лунева О.В.* Межкультурный диалог в школе. В 2-х книгах. М.: РУДН, 2004.

2. *Стефаненко Т.Г. Этнопсихология.* М.: Аспект Пресс, 2003. С. 272-299.

*Дополнительная литература*

1. *Лебедева Н.М., Лунева О.В, Стефаненко Т.Г.* Тренинг этнической толерантности для школьников. М.: Тасис, 2004.

2. *Brewer M.* Intergroup relations. Buckingham, 2003.

3. *Brown R.* Prejudice. Its Social Psychology. Malden, 2004.

Тема 11. Исследования в психологии конфликтов

Психология конфликта как одно из динамично развивающихся направлений современной психологической науки на пересечении конфликтологии, социальной психологии и психологии личности, Психология конфликтного взаимодействия как область психологического знания, которая систематизирует зарубежные и отечественные теории конфликтов, изучает личностные факторы конфликтного поведения, специфику подходов к конфликтам в разных отраслях психологии (политической, юридической, экономической и др.); разрабатывает критерии и методы диагностики конфликтов. Востребованность в условиях современного общества вопросов изучения конфликтного взаимодействия.

*Основная литература*

1. *Анцупов А. Я.* Российская конфликтология. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004 (Гл. 6,7).

2. *Гришина Н.В.* Психология конфликта. СПб.: Питер, 2005. (Часть 1).

*Дополнительная литература*

1. *Аклаев А.Р.* Этнополитическая конфликтология: анализ и менеджмент. М.: Дело, 2005. 471 с.

2. *Большаков А. Г., Несмелова М.Ю.* Конфликтология организаций. М.: Пресс, 2001. 182 с.

3. *Емельянов С.М.* Практикум по конфликтологии. СПб.: Питер, 2009. 384 с.

4. Психология деловых конфликтов. Хрестоматия. Самара: Бахрах-М, 2007. 268 с.

5. *Хасан Б. И.* Психология конфликтов и переговоры. М.: Академия, 2003. 192 с.

Тема 12. Исследования в психологии рекламы, потребительского поведения и СМИ

Поведение потребителей как междисциплинарная область исследований. Методологические основы изучения потребительского поведения: позитивизм и постмодернизм. Моделирование потребительского поведения (Ховард – Шет, Андреасон, Никосиа, Энджел, Блэкуэлл, Миниард и др.). Современные области исследования потребителей. Мотивация потребителей. Личностные особенности потребителей, создание типологий. Потребительские предпочтения. Стили принятия решения о покупке. Нерациональное поведение потребителей. Импульсивное потребление. Бренд как психологическая категория. Соотношение категорий товар, товарная марка, бренд. Бренд как социально-психологическое явление. Современные исследования проблематики бренда. Идентичность бренда (Д. Аакер, В.М. Домнин). Разработка и формирование идентичности бренда. Лояльность к бренду. Факторы формирования лояльности к бренду. Идентификация с брендом как механизм формирования лояльности к бренду.

Имидж как социально-психологический феномен. Виды имиджа: индивидуальный, групповой, предметный. Персонификация как механизм формирования имиджа. Этапы и методы формирования имиджа.

Психологические аспекты продвижения и рекламы. Психологические исследования рекламы: индивидуальные особенности восприятия рекламы, психологические факторы эффективности рекламы, проблемы рекламозависимости. Психологическая безопасность рекламы.

*Основная литература*

1. *Аакер Д.А.* Создание сильных брендов. М.: ИД Гребенникова, 2003 (Гл.1,3,5,6).

2. *Лебедев – Любимов А.Н.* Психология рекламы. СПб.: Питер, 2006 (Гл. 3,4,5).

3. *Энджел Д., Блекуэлл Р., Миниард П.* Поведение потребителей. СПб: Питер Ком, 1999 (Части 1,5).

*Дополнительная литература*

1. *Алешина И.В.* Поведение потребителей. Учебное пособие для вузов. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. 384 с.

2. *Домнин В.Н.* Брендинг: новые технологии в России. СПб.: Питер, 2002. 352 с

3. *Статт Д.* Психология потребителя. СПб.: Питер, 2003. 446 с.

4. *Кузнецова М.Д.* Субъектность восприятия рекламного сообщения. Автореферат диссертации к. психол. наук. М, 2010.

5. *Мельникова* О.Т., Фоломеева Т.В., Чмыхалова Д.А. Бренд как предмет качественного социально-психологического исследования и объект социального восприятия // Мир психологии. 1999. №3. С. 112-120.

6. *Мельникова О.Т., Ширков Ю.А., Фоломеева Т.В.* Потребительское поведение: теория и действительность // Социальная психология в современном обществе: Учебное пособие для ВУЗов / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. М.: Аспект - Пресс, 2002. С. 258-271.

7. *Ширков Ю.О.* Практические направления социально-психологических работ в области рекламы // Введение в практическую социальную психологию. М.: Смысл, 1996. С. 185-200.

8. *Corneo G., Janne O.* Snobs, bandwagons, and the origin of social customs in consumer behavior // Journal of economic behavior and organization. 1997. Vol.32. P. 333-347.

9. *Dittmar H., Beattie J., Friese S.* Objects, Decision Considerations and Self-Image in Men's and Women's Impulse Purchases. London, 1995 (http://www.kent.ac.uk/ESRC/impulse.html)

10. Handbook of consumer psychology / eds. C.P. Haugtvedt, P.M. Herr, F.R. Kardes. London-New York. 1273 p.

11. Handbook of economic psychology / ed. W.F.Raaij, G.M. Van Veldhoven, K.E., K.E.Warneryd. Boston-London: Kleewer Academic Publishers, 1988. 683 p.

12. *Sproles, G.B., Kendall, E.L.* A methodology for profiling consumers' decision-making styles // Journal of Consumer Affairs. 1986. 20(2). P. 267-279.

Тема 13. Принципы написания курсовой работы на первом курсе

Основные виды научных публикаций, содержащих результаты исследований: статья, монография, выпускная квалификационная работа, диссертация, тезисы. Особенности курсовой работы на первом курсе. Структура курсовой работы.

Требования к формулированию заглавия. Построение основного текста. Типичные ошибки, встречающиеся в курсовых работах первого курса. Основные принципы редактирования текста.

Значение вспомогательного аппарата публикации. Примечания, правила оформления. Ссылки на источники: внутритекстовые, подстрочные, затекстовые. Типы оформления ссылок. Правила оформления библиографических списков, российские и западные стандарты. Оформление таблиц, рисунков, формул.

*Основная литература*

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований: учебник для студентов гуманитарных вузов и аспирантов. М.: Аспект-Пресс, 1995 (Гл. 7).

2. Методические рекомендации по написанию, оформлению и защите квалификационных работ по психологии / Сост.: Е.Р. Агадуллина, М.В. Котова, А.В. Ловаков, А.Н. Татарко / Общ. ред.: А.Н. Поддьяков, В.А. Штроо. М. : ГУ-ВШЭ, 2009 (Разделы 1-3).

3. *Радаев В.В.* Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001 (Разделы 3-6).

4. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. ГОСТ Р 7.0.5- 2008. М., 2008.

*Дополнительная литература*

1. *Штроо В.А.* Как оформлять дипломные работы по психологии // Экспериментальная психология: Практикум: Учебное пособие для вузов / Под ред. С.Д. Смирнова,ьТ.В. Корниловой. М.: Аспект Пресс, 2002. С. 358-374.

2. *Desrosiers E.I., Sherony K., Barros E., Ballinger G.A., Senol S., Champion M.* Writing Research Articles: Update on the Article Review Checklist // Handbook of Research Methods in Industrial and Organizational Psychology / Ed. by S.G. Rogelberg. Malden Blackwell Publishing, 2004. P. 459-478.

3. *Perneger T.V., Hudelson P.M.* Writing a research article: advice to beginners // International Journal for Quality in Health Care. 2004. Vol. 16. No. 3. P. 191-192.

# 8. Образовательные технологии

Данная дисциплина состоит из лекционных и семинарских занятий. Ряд семинарских занятий строится в виде дискуссий, деловых игр и разбора практических задач по отдельным вопросам.

# 9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

## 9.1. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

# Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Социальная психология как наука: определение, основные разделы.
2. История развития социально-психологического знания в зарубежной науке.
3. История развития социально-психологического знания в отечественной науке.
4. Отличие научного знания от житейского, соотношение научной и практической психологии.
5. Возможности и ограничения различных методов сбора эмпирических данных (наблюдение, опросные методы: беседа, интервью, письменный опрос; тестирование; эксперимент)
6. Определение и структура социально-психологического эксперимента.
7. Дайте определение нравственного феномена в социальной психологии, приведите примеры.
8. Что изучает этническая и кросс-культурная психология и в чем различия между ними?
9. Что такое культура и как ее можно измерить?
10. Чем этнический стереотип отличается от предубеждения?
11. Каковы основные функции этнических стереотипов?
12. Определение и структура конфликта.
13. Основные типы и причины конфликтов. Способы их разрешения.
14. Основные теоретические подходы к исследованию рекламы.
15. Методы исследования рекламы.
16. Дайте определение потребительского поведения, приведите примеры.
17. Человек-оператор: отличия от рабочего, служащего, управленца.
18. Информационная модель, концептуальная модель.
19. Правила оформления в тексте курсовой работы внетекстовых вставок (таблиц, рисунков, графиков)
20. Правила оформления библиографического списка литературы, использованной в курсовой работе

# 10. Порядок формирования оценок по дисциплине

* Преподаватель оценивает работу студента на семинарских занятиях, самостоятельную работу студента и выполнение заданий по итоговому контролю (письменный зачет).
* Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: учитывается посещение студентами занятий, активность студентов в обсуждении проблемных вопросов и в дискуссиях, правильность решения задач на семинарских занятиях, демонстрация знаний по теме семинарских занятий и понимания материала темы. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем – **Оаудиторная.**
* Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: правильность выполнения домашней работы, задание для которой выдается на семинарском занятии. Оценку за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – **Осам. работа**.
* Накопленная оценка учитывает результаты студента следующим образом:

О*накопленная*= 0,5\* Оауд + 0,5\* Осам.работа

* Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

*Орезульт = 0,6\* Онакопл + 0,4\*·Озач*

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме зачета: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

На зачете студент может получить дополнительный вопрос (дополнительную практическую задачу, решить к пересдаче домашнее задание), ответ на который оценивается в 1 балл.

В диплом выставляет полученная результирующая оценка по учебной дисциплине: ***Орезульт***

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

# 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Базовый учебник

## Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. М., 2002. С. 364.

## Основная литература

1. *Аакер Д.А.* Создание сильных брендов. М.: ИД Гребенников, 2003. 440 с.
2. *Ананьев Б.Г.* Человек как предмет познания. СПб.: Питер, 2001. 288 с.
3. *Андреева Г.М.* Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2006. 480 с.
4. *Анцупов А. Я.* Российская конфликтология. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 704 с.
5. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований: учебник для студентов гуманитарных вузов и аспирантов. М.: Аспект-Пресс, 1995 (Гл. 7).
6. *Василюк Ф. Е.* От психологической практики к психотехнической теории // Московский психотерапевтический журнал. 1992. № 1. С. 15-32.
7. *Гиппенрейтер Ю.Б.* Введение в общую психологию, М.: АСТ, 2002. 336 с.
8. *Годфруа Ж.* Что такое психология: В 2-х т. Т.1. М.: Мир, 2009. 376 с.
9. *Гришина Н.В.* Психология конфликта. СПб.: Питер, 2005. 404 с.
10. *Гудвин Дж.* Исследование в психологии: методы и планирование. СПб.: Питер, 2004. 558 с.
11. *Джуэлл Л.* Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. СПб. : Питер, 2001. С. 42-57.
12. *Занковский А.Н.* Организационная психология: Учебное пособие для вузов. М. : Флинта, 2000. С. 61-64.
13. *Зеер Э.Ф.* Психология профессий. Учебное пособие для вузов. М.: Академический проект, Фонд "Мир", 2008. 336 с.
14. *Иванников В.*А. Отрасли психологии // Хрестоматия по курсу Введение в психологию / под ред. Е.Е. Соколовой. М.: Российское психологическое общество, 1999. С. 40-42.
15. *Климов Е.А.* Введение в психологию труда. М.: МГУ, 2004. С. 5-25.
16. *Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения. Учебное пособие для вузов. М.: Академия, 2010. 304 с.
17. *Лебедев – Любимов А.Н.* Психология рекламы. СПб.: Питер, 2006. 384 с.
18. *Лебедева Н.М.* Введение в этническую и кросс культурную психологию. М.: Ключ-С, 1999. С. 66-93.
19. *Лидерс А.Г.* Психологический тренинг с подростками: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2001. 256 с.
20. *Лурия А.Р.* Некоторые общие вопросы психологии как науки // Хрестоматия по курсу Введение в психологию / под ред. Е.Е. Соколовой. М.: Российское психологическое общество, 1999. С. 23-34.
21. *Майерс Д*. Социальная психология. СПб.: Питер, 2008. С. 28-45.
22. *Мацумото Д.* Психология и культура. СПб.: Питер, 2002. С. 124-147.
23. Методические рекомендации по написанию, оформлению и защите квалификационных работ по психологии / Сост.: Е.Р. Агадуллина, М.В. Котова, А.В. Ловаков, А.Н. Татарко / Общ. ред.: А.Н. Поддьяков, В.А. Штроо. М. : ГУ-ВШЭ, 2009.
24. *Милграмм С*. Эксперимент в социальной психологии. СПб. : Питер, 2000. С. 138-161.
25. *Московичи С.* Введение. Область социальной психологии // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб.: Питер, 2007. С. 18-29.
26. *Мучински П.* Психология, профессия, карьера. 7-е изд. СПб. : Питер, 2004. С. 38-69.
27. *Пряжников Н.С.* Профессиональное самоопределение: теория и практика. Учебное пособие для вузов. М.: Академия, 2008. 368 с.
28. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России/ Отв. ред. М.И. Воловикова. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. 320 с.
29. Психологические исследования духовно-нравственных проблем/ Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.В. Юревич. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011.
30. Психология нравственности/ Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.В. Юревич.М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2010. 508 с.
31. *Радаев В.В.* Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001. 202 с.
32. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу.
33. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. ГОСТ Р 7.0.5-2008. М., 2008.
34. *Слободчиков В.И., Исаев Е.И.* Психология человека: введение в психологию субъективности. М.: Школа-Пресс, 1995. 384 с.
35. *Стефаненко Т.Г.* Этнопсихология. М.: Аспект Пресс, 2004. 368 с.
36. *Тюменева Ю. А.* Психологическое измерение. М.: Аспект Пресс, 2007. 192 с.
37. *Шадриков В.Д.* Проблемы системогенеза профессиональной деятельности. М.: Логос, 2007. С. 20-34
38. *Энджел Д., Блекуэлл Р., Миниард П.* Поведение потребителей – СПб: Питер Ком, 1999.768 с.
39. Morality In Context/ Ed. by W. Edelstein, G. Nunner-Winkler. Amsterdam – Boston – Heidelberg – London – New York – Oxford – Paris – San Diego – San Francisco - Singapore – Sydney – Tokyo: Elsevier Science, 2005.
    1. **Дополнительная литература**
40. *Абрамова Г.С.* Практическая психология. М.: Академический проект, 2002. 492 с.
41. *Айзенк Г. Дж*. Сорок лет спустя: новый взгляд на проблемы эффективности в психотерапии // Психологический журнал. 1994. Т. 14. № 4. С. 3-19.
42. *Аклаев А.Р.* Этнополитическая конфликтология: анализ и менеджмент. М.: Дело, 2005. 471 с.
43. *Алешина И.В.* Поведение потребителей. Учебное пособие для вузов. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. 384 с.
44. *Аронсон Э.* Общественное животное. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 27-36.
45. *Берри Дж., Пуртинга А., Сигалл М., Дасен П.* Кросс-культурная психология: исследования и применение. М.: Гуманитарный центр, 2007. 718 с. 14
46. *Большаков А. Г., Несмелова М.Ю.* Конфликтология организаций. М.: МЗ Пресс, 2001. 82 с.
47. *Брунер Д., Олвер Р., Гринфилд П*. Исследование развития познавательной деятельности. М.: Педагогика, 1971. 339 с.
48. *Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М*. Словарь-справочник по психодиагностике. СПб.: Питер-пресс, 2000. 518с.
49. *Воловикова М.И.* Нравственность в современной России // Психологический журнал. 2009. Т. 30. № 4. С. 95-97.
50. *Домнин В.Н.* Брендинг: новые технологии в России. СПб.: Питер, 2002. 352 с
51. *Душков Б.А., Смирнов Б.А., Королев А.В.* Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности. Словарь. М.: Академический проект, Фонд "Мир", 2005. 848 с.
52. *Емельянов С.М.* Практикум по конфликтологии. СПб.: Питер, 2009. 384 с.
53. *Климов Е.А.* «Потемки» и «светильники» в становлении профессионала. М.: МПСИ, 2007. 177с.
54. *Климов Е.А.* Введение в психологию труда. М.: МГУ, 2004. 336 с.
55. *Колесов Д.В.* Нравственность и пол: психологические аспекты. М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2000.
56. *Кон И.С.* Ребенок и общество. М.: Наука, 1988. 237 с.
57. *Коул* М. Культурно-историческая психология. М.: Когито-центр, 1997. 432 с.
58. *Коул М.,* Скрибнер С. Культура и мышление. М.: Прогресс, 1977. 261 с.
59. *Кузнецова М.Д.* Субъектность восприятия рекламного сообщения. Автореферат диссертации к. психол. наук. М, 2010.
60. *Купрейченко А.Б.* Предмет и перспективы психологических исследований нравственности //Проблемы нравственной и этической психологии в современной России / Отв. ред. М.И. Воловикова. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. С. 56-74.
61. *Лидерс А.Г.* Особенности позиции практического психолога по отношению к клиенту // Журнал практического психолога. 1996. №3. С. 15-30.
62. *Липатов С.А.* Методы социально-психологической диагностики организации // Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. 2-е исправленное изд. М. : Смысл, 1996. С. 248-264.
63. *Маркова А.К.* Психология профессионализма. М.: Международный гуманитарный фонд "Знание", 1996, 308 с.
64. *Мартин Д.* Психологические эксперименты. Секреты механизмов психики. СПб.: прайм ЕВРОЗНАК, 2004 (Гл.1).
65. *Мельникова О.Т., Фоломеева Т.В., Чмыхалова Д.А.* Бренд как предмет качественного социально-психологического исследования и объект социального восприятия // Мир психологии. 1999. №3. С. 112-120.
66. *Мельникова О.Т., Ширков Ю.А., Фоломеева Т.В.* Потребительское поведение: теория и действительность // Социальная психология в современном обществе: Учебное пособие для ВУЗов / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. М.: Аспект - Пресс, 2002. С. 258-271.
67. *Мэнстед Э.С., Семин Г.Р.* Методы социальной психологии: инструменты для проверки теорий // Введение в социальную психологию / Под ред. М. Хьюстона и В. Штребе. М.: Юнити, 2004. С. 71-108.
68. Общая психодиагностика / Под ред. А.А. Бодалева, В.В. Столина. М.: МГУ, 1987. 302 с.
69. Общая психодиагностика/Под ред.А.А.Бодалева и В.В.Столина. М.: МГУ, 1987. 304с. (Переиздание – СПб.: Речь, 2000).
70. Основы психодиагностики./ Под ред. А.Г.Шмелева М, Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. 541 с.
71. *Петухов В.В., Столин В.В.* Психология. Метод. указ. М.: МГУ, 1989.
72. *Пиаже Ж.*. Речь и мышление ребенка. М.: Педагогика-Пресс, 1994. 528 с.
73. *Попов Л.М., Голубева О.Ю., Устин П.Н.* Добро и зло в этической психологии личности. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008.
74. Практикум по инженерной психологии и эргономике / Под ред. С.К. Сергиенко. М.: Академия, 2003. 397 с.
75. Психология деловых конфликтов. Хрестоматия. Самара: Бахрах-М, 2007. 268 с.
76. *Росс Л., Нисбетт Р.* Человек и ситуация. М.: Аспект Пресс, 1999. С. 32-61.
77. *Смирнова Н.Л.* Образ умного человека: российское исследование. // Российский менталитет: Вопросы психологической теории и практики. М.: Институт психологии РАН, 1997. C. 112-130.
78. *Соколова Е.Е.* Общая характеристика психологии как науки // Хрестоматия по курсу Введение в психологию / Под ред. Е.Е. Соколовой. М.: Академия, 2005. С. 10-86.
79. *Солсо Р.*Л., МакЛин М.К. Экспериментальная психология. СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. 272 с.
80. *Статт Д.* Психология потребителя. СПб.: Питер, 2003. 446 с.
81. *Стрелков Ю.К.* Инженерная и профессиональная психология. М.: Академия, 2001.
82. *Хасан Б. И.* Психология конфликтов и переговоры. М., Академия, 2003. 192 с.
83. *Хвостов А.А.* Структура и детерминанты морального сознания личности: Дис…докт. психол. наук. М., 2005.
84. *Хок Р.* 40 исследований, которые потрясли психологию. М.: Прайм-Еврознак, 2006. 509 с.
85. *Ширков Ю.О.* Практические направления социально-психологических работ в области рекламы // Введение в практическую социальную психологию. М.: Смысл, 1996. С. 185-200.
86. *Шмелев А.Г.* Психодиагностика личностных черт. СПб.: Речь, 2002. 480 с.
87. *Штроо В.А.* Как оформлять дипломные работы по психологии // Экспериментальная психология: Практикум: Учебное пособие для вузов / Под ред. С.Д. Смирнова, Т.В. Корниловой. М.: Аспект Пресс, 2002. С. 358-374.
88. *Шульц Д., Шульц С.* Психология и работа. 8-е изд. СПб. : Питер, 2003. С. 37-50.
89. *Berry J.W., Dasen P.R.* Culture and cognition: readings in cross-cultural psychology. N.Y., 1975.
90. *Blasi A.* What Should Count as Moral Behavior? The Nature of “Early Morality” in Children’s Development // Morality In Context / Ed. by W. Edelstein, G. Nunner-Winkler. Elsevier Science, 2005. P. 119-140.
91. *Brewer M.* Intergroup relations. Buckingham, 2003.
92. *Brown R.* Prejudice. Its Social Psychology. Malden, 2004.
93. *Corneo G., Janne O.* Snobs, bandwagons, and the origin of social customs in consumer behavior // Journal of economic behavior and organization. 1997, vol.32. P. 333-347.
94. *Desrosiers E.I., Sherony K., Barros E., Ballinger G.A., Senol S., Champion M.* Writing Research Articles: Update on the Article Review Checklist // Handbook of Research Methods in Industrial and Organizational Psychology / Ed. by S.G. Rogelberg. Malden Blackwell Publishing, 2004. P. 459-478.
95. *Dittmar H., Beattie J., Friese S.* Objects, Decision Considerations and Self-Image in Men's and Women's Impulse Purchases. London, 1995 (http://www.kent.ac.uk/ESRC/impulse.html)
96. Handbook of consumer psychology / ed. C.P. Haugtvedt, P.M. Herr, F.R. Kardes. London-New York, 1273 p.
97. Handbook of economic psychology / ed. W.F.Raaij, G.M. Van Veldhoven, K.E., K.E.Warneryd. Boston-London: Kleewer Academic Publishers, 1988, 683 p.
98. *Kohlberg L.* Moral development and identification // Child psychology. Chicago: University of Chicago Press, 1963. P. 277-332.
99. *Nunner-Winkler G.* Changes in Moral Understanding – An Intergenerational Comparison // Morality In Context / Ed/ by W. Edelstein, G. Nunner-Winkler. Elsevier Science, 2005. P. 273-291.
100. *Perneger T.V., Hudelson P.M.* Writing a research article: advice to beginners // International Journal for Quality in Health Care. 2004. Vol. 16. No. 3. P.191-192.
101. *Piaget J.* The moral judgment of the child. NY: Free Press, 1965.
102. *Schwab D.* Research methods for organizational studies. 2nd ed. Mahwah : Lawrence Erlbaum Associates, 2005. P. 6-10.
103. *Sproles, G.B., Kendall, E.L.* A methodology for profiling consumers' decision-making styles // Journal of Consumer Affairs, 1986, 20(2). P. 267-279.
104. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения занятий используется проектор и ноутбук.