

**Программа курса**  
**ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ**  
**(Третий и четвертый семестры)**

Лектор: Барков Сергей Александрович

Преподаватели семинарских занятий: Барков Сергей Александрович

**Описание курса:**

Курс дает обзор бизнеса и менеджмента как области теоретических разработок, так и практической деятельности. Он включает рассмотрение классических теорий менеджмента и современных подходов к организациям и ведению бизнеса. Основными блоками курса являются функции менеджмента, связующие процессы управления и взаимодействие между организацией и внешней средой. Особый акцент делается на социальной ответственности и этике бизнеса. Курс также включает в себя элементы организационного поведения. В качестве иллюстраций применения теоретических концепций в практике бизнеса используются кейсы (конкретные ситуации), относящиеся как к российской, так и зарубежной практике.

**Цели курса:**

Основной целью курса является знакомство студентов с современными понятиями менеджмента, которое должно помочь им развить навыки анализа деловых организаций как в отношении их внутреннего функционирования, так и в плане взаимодействия с внешней средой. Студенты должны понимать место бизнеса в системе социальных отношений современного общества.

**Методы преподавания:**

В процессе изучения данного курса используются следующие методы и формы работы:

- лекции (2 часа в неделю)
- семинары (2 часа в неделю)
- письменные домашние задания (1 раз в месяц)
- самостоятельная работа.

**Основная литература:**

1. Daft R.L. *Management*. 5<sup>th</sup> ed. – Fort Worth: The Dryden Press, 2000.
2. Mullins L.J. *Management and Organisational Behaviour*. 5<sup>th</sup> ed. – Harlow

- (England): Prentice Hall, 1999.
3. Needle D. *Business in Context. An Introduction to Business and Its Environment*. 3<sup>rd</sup> ed. – London: Business Press, 2000.
  4. Robbins S.P., Coulter M. *Management*. 7<sup>th</sup> ed. – Upper Saddle River: Prentice Hall, 2002.
  5. Rosenfeld R.H., Wilson D.C. *Managing Organizations*. 2<sup>nd</sup> ed. – London: McGraw-Hill, 1999.
  6. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. - М.: Дело, 2006.

### **Дополнительная литература:**

1. А б р а м о в Р.Н. Российские менеджеры: социологический анализ становления профессии. – М.: КомКнига, 2005.
2. А н а н ь к и н а Е.С., Д а н и л о ч к и н С.В. Контроллинг как инструмент управления предприятием. - М.: Юнити, 2002.
3. Б а л д и н К.В., У т к и н В.Б., В о р о б ь е в С.Н. Управленческие решения. – М.: ЮНИТИ, 2003.
4. Б е л я е в А.А., К о р о т к о в Э.М. Системология организации М.: ИНФРА-М, 2000.
5. Б л а н ш а р К. Лидерство. К вершинам успеха. – СПб.: Питер, 2011.
6. Б о в ы к и н В.И. Новый менеджмент: Решение проблем управления. Повышение в десятки раз темпов роста капитала. – М.: Экономика, 2004.
7. Б о л ь ш а к о в А.С. Экспресс-курс по созданию и организации деятельности фирмы. – СПб.: Питер, 2000.
8. Б о л ь ш а к о в А.С. Менеджмент. Стратегия успеха. – СПб.: Литера, 2002.
9. Б о ч а р о в В.В. Коммерческое бюджетирование. – СПб.: Питер, 2003.
10. Б о р и с о в а Л.Г. Организационный дизайн. Современные концепции управления. – М.: Дело, 2003.
11. Б о я ц и с Р., М а к к и Э. Резонансное лидерство: Самосовершенствование и построение плодотворных отношений с людьми на основе активного сознания, оптимизма и эмпатии. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
12. В а р ф о л о м е е в В.И., В о р о б ь е в С.Н. Принятие управленческих решений. – М.: Кудиц-образ, 2001.
13. В а ч у г о в Д.Д., К и с л я к о в а И.А. Менеджмент: практические занятия, деловые игры. – М.: Т.Д. Элит-2000, 2000.
14. В е с н и н В.Р. Менеджмент в схемах и определениях. - М.: ТК Велби, Проспект, 2007.
15. В и с с е м а Х. Менеджмент в подразделениях фирмы.- М.: ИНФРА-М, 1996.
16. В и х а с к и й О.С. Стратегическое управление.- М.: ГАРДАРИКА, 1998.
17. Г е й т с Б. Дорога в будущее. – М.: Русская редакция, 2003.
18. Г е н к и н А.С., М о л о т н и к о в А.Е. Захват. Корпоративные шахматы: игра на выживание. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
19. Г о р к и н а М.Б. Пять шагов от менеджера до PR-директора. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
20. Д э н и е л с Дж. Д., Р а д е б а Ли. Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. - М.: Дело. 1994.
21. Д е м и н г Е.В. Выход из кризиса.- Тверь.: Альба, 1995.
22. Д р у к е р П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.- М.- СПб.-Киев: Вмльямс, 2000.

23. Друкер П. Ф., Макьярелло Д. А. Менеджмент. – СПб.: Вильямс, 2010.
24. Зinov В.Г. Менеджмент инноваций: Кадровое обеспечение. - М.: Дело, 2005.
25. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб.: Питер, 2001.
26. Клок К., Голдсмит Дж. Конец менеджмента и становление организационной демократии. – СПб.: Питер, 2004.
27. Кравченко А.И. История менеджмента- М.: Академический проект, 2000.
28. Красовский Ю.Д. Социо-культурные основы управления бизнес-организации. – М.: Юнити-Дана, 2007.
29. Лунев В.Л. Стратегия и тактика управления фирмой. - М.: Финпресс, 1997.
30. Мазур З.Ф. Инновационный менеджмент: Интеллектуальная собственность в образовании / Мазур З.Ф., Мазур Н.З., Цапенко А.М. - М.: Роспатент, 2005.
31. Международный менеджмент: Учебник для ВУЗов/ Д.И.Баркан, С.Э., Пивоваров, Л.С. Тарасевич, А.И. Майзель. – СПб.: Питер, 2002.
32. Менеджмент век XX – XXI: Сборник статей/ Под ред. О.С. Виханского, А.И. Наумова. – М.: Экономистъ, 2004.
33. Минцберг Г. Структура в кулаке. – СПб.: Питер, 2004.
34. Морита А. SONY. Сделано в Японии. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
35. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний).- М.: Прогресс. 1986.
36. Стэк Дж. Большая игра в бизнес.- М.: Деловая лига. 1994.
37. Телор Ф.У. Принципы научного менеджмента / Пер. с англ.- М.: Контроллинг, 1991.
38. Телор Ф.У. Менеджмент / Пер. с англ.--К.: Контроллинг, 1992.
39. Управление человеческими ресурсами: менеджмент и консультирование/ Под ред. В.В.Щербины. – М.: Независимый институт гражданского общества, 2004.
40. Управленческое консультирование/ Под. ред. М. Кубра - М.: Интерэксперт, 1992.
41. Фаиоль А. Общее и промышленное управление / Пер. ' с франц. - М.: Контроллинг, 1992.
42. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражения.-М.: Наука, 1990.
43. Форд Г. Моя жизнь - мои достижения." М.: Финансы и статистика, 1989.
44. Хаммер М., Чампи Дж. Ренижениринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. – М.: ЗАО Манн, Иванов и Фербер, 2006.
45. Хэнди Ч. Слоны и блохи: Будущее крупных корпораций и мелкого бизнеса. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
46. Шелдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. СПб.: Питер, 2001.
47. Щербина В.В. Современные теории организации: Словарь.- М.: ИНФРА-М, 2000.
48. Эйхер Дж. НЛП в бизнесе и менеджменте.- М.: Институт бщегуманитарных исследований, 2001.
49. Эмерсон Г. Двенадцать принципов управления.- М.: Бизнес-информ, 1997.
50. Якока Л. Карьера менеджера, - М.: Попурри., 2011.

## **Принципы оценки работы студентов:**

Первый семестр:

- 30% - работа на семинарских занятиях и выполнение домашних заданий;
- 30% - осенний промежуточный экзамен;
- 40% - зимний экзамен.

Окончательная оценка:

- 35% - первый семестр;
- 10% - работа на семинарских занятиях и выполнение домашних заданий во втором семестре;
- 5% - весенний промежуточный экзамен;
- 50% - финальный (лондонский) экзамен.

### **Содержание курса:**

#### **Введение**

Определение менеджмента. Четыре основные функции менеджмента. Жизненный цикл организации и проблемы менеджмента.

*Основная литература:*

[Daft, Ch. 1], [Мескон, гл. 1].

#### **1. Эволюция бизнеса и управленческой мысли**

Причины возникновения менеджмента. Научный менеджмент. Бюрократические организации. Принципы администрирования. Школа человеческих отношений. Подход наук о поведении. Количественные методы в менеджменте. Теория систем. Ситуационный подход. Комплексное управление качеством (TQM). Научающиеся организации.

*Основная литература:*

[Daft, Ch. 2], [Mullins, Ch. 3], [Rosenfeld, Ch. 2].

#### **2. Роли менеджера**

Менеджер как стратег. Менеджер как лидер. Менеджер как наставник. Менеджер как инспектор. Менеджер как коммуникатор. Навыки менеджера.

*Основная литература:*

[Daft, Ch. 1], [Mullins, Ch. 6, 7], [Rosenfeld, Ch. 23].

#### **3. Функциональные сферы менеджмента**

Маркетинг. Операционный менеджмент. Управление человеческими ресурсами. Информационный менеджмент. Финансовый менеджмент.

*Основная литература:*

[Needle, Ch. 6, 7, 8, 9], [Daft, Ch. 13, 20-23], [Mullins, Ch. 19, 20], [Rosenfeld, Ch. 3].

#### **4. Организационная структура и властные отношения**

Специализация работ. Цепь команд. Диапазон управляемости. Делегирование. Типы организационных структур. Централизация и

децентрализация. Департаментализация. Организационная структура и внешняя среда.

Власть, полномочия и ответственность. Подходы к власти в организации. Модель Френча-Рейвена. Управленческий контроль. Классификация систем контроля.

*Основная литература:*

[Daft, Ch. 10, 11], [Mullins, Ch. 16, 17, 21], [Rosenfeld, Ch. 11, 12,15], [Needle, Ch. 3].

## **5. Коммуникации в организации**

Коммуникация как процесс с обратной связью. Информационный шум. Межличностные коммуникации и коммуникативные навыки.

Организационные коммуникации. Вертикальные и горизонтальные потоки информации. Информационные технологии: преимущества и проблемы.

*Основная литература:*

[Daft, Ch. 18], [Лютенс, гл. 15], [Robbins, Ch. 11].

## **6. Разработка и принятие управленческих решений**

Типология решений и проблем. Модели принятия управленческих решений: классическая, административная, политическая. Этапы принятия решений. Модель Врума-Яго. Риски в принятии решений. Теория “мусорной корзины”. Технологии группового принятия решений. Конформизм и групповое единомыслие.

*Основная литература:*

[Daft, Ch. 9], [Rosenfeld, Ch. 10], [Robbins, Ch. 6].

## **7. Стратегия организации**

Концепция стратегического менеджмента. Стратегия и отраслевая принадлежность организации. Миссия и видение перспективы. Этапы стратегического планирования. Сценарное планирование и его особенности. Уровни стратегии. Реализация стратегии.

*Основная литература:*

[Daft, Ch. 8], [Mullins, Ch. 5 ], [Rosenfeld, Ch. 18], [Needle, Ch. 4].

## **8. Мотивация**

Понятие о мотивации. Историческая эволюция подходов к мотивации. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей по Маслоу. Альтернативные содержательные теории. Процессуальный подход к мотивации. Теория справедливости. Теория ожиданий.

Роль подкрепления в мотивации. Проектирование рабочего места с точки зрения мотивации. Ротация рабочих мест. Расширение вертикальной нагрузки. Обогащение труда. Модель характеристик рабочего места.

*Основная литература:*

[Daft, Ch. 17], [Mullins, Ch. 12], [Rosenfeld, Ch. 5].

## **9. Управление организационными изменениями и инновациями**

Уровни организационных изменений. Трехшаговая модель Левина: размораживание, движение, новое замораживание. Плановые изменения и ситуационный подход. Источники сопротивления изменениям. Организационное развитие как метод организационных изменений. Реинжиниринг. Системный подход к организационным изменениям.

Научающиеся организации и непрерывные изменения.

*Основная литература:*

[Daft, Ch. 12], [Mullins, Ch. 22], [Rosenfeld, Ch. 14], [Needle, Ch. 5].

## **10. Подходы к исследованию деловых организаций**

Междисциплинарный взгляд на организации.

Социально-психологические аспекты менеджмента. Понятие об организационном поведении. Групповое поведение. Роли и ролевое поведение. Множественные роли: конфликты и неопределенность. Социализация и давление для подчинения группе. Исследования Мильграма подчинения авторитету. Понятие о командообразовании. Ролевая структура команд по М.Белбину.

Антропологический подход к организации. Национальная культура и менеджмент. Измерения национальной деловой культуры по Г. Хофштеде. Типология культур по Тромпенаарсу. Культурный шок. Сочетание универсализма и уникальности в менеджменте.

Экономические подходы к организации. Рыночная экономика. Рыночные структуры. Конкуренция.

Модель круга заинтересованных лиц.

*Основная литература:*

[Daft, Ch. 3, 4, 19], [Mullins, Ch. 14, 22], [Rosenfeld, Ch. 8, 9, 13, 20, 21], [Needle, Ch. 2], литература по экономике.

## **11. Внутренние элементы фирмы**

Организационная динамика. Структура собственности. Новые технологии и деловые организации.

Понятие о корпоративной культуре. Модель корпоративной культуры Э.Шайна: артефакты, ценности, базовые предположения. Образы организации Моргана. Функции корпоративной культуры. Развитие корпоративной культуры.

[Mullins, Ch. 16, 22]

## **12. Ключевые элементы бизнес-контекста**

Внешняя среда бизнеса. Государство и бизнес. Цели государства. Экономическая политика государства. Политика и бизнес. Технологический аспект бизнеса.

*Основная литература:*

[Needle, Ch. 2], [Мескон, гл. 4], [Rosenfeld, Ch. 16] .

### **13. Современные тенденции развития бизнеса**

Проблема корпоративного управления. Новые роли менеджеров. Глобализация и менеджмент. Управление знаниями.

*Основная литература:*

[Rosenfeld, Ch. 22, 23, 24], [Robbins, Ch. 4].

### **14. Социальная ответственность и этические проблемы в менеджменте**

Подходы к проблемам этики: утилитаристский, подход социальных прав, правовой подход, индивидуалистический подход. Факторы, влияющие на выбор этики. Социальная ответственность. Корпоративная этика. Кодексы этики. Оценка деятельности корпорации с социальной точки зрения.

*Основная литература:*

[Daft, Ch. 5], [Мескон, гл.5], [Robbins, Ch. 5].

**Распределение часов курса по темам и видам работ:**

№	Названия тем:	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоят. работа
			Лекции	Семинары	
1.	Определения бизнеса и менеджмента	8	2	2	4
2.	Эволюция бизнеса и управленческой мысли	16	4	4	8
3.	Роли менеджера	24	6	6	12
4.	Функциональные сферы менеджмента	16	4	4	8
5.	Организационная структура и властные отношения	16	4	4	8
6.	Коммуникации в организации	16	4	4	8
7.	Разработка и принятие управленческих решений	22	6	6	10
8.	Стратегия организации	16	4	4	8
9.	Мотивация	14	4	4	10
10.	Управление группами и командами	22	6	6	10
11.	Управление организационными изменениями и инновациями	22	6	6	10
12.	Корпоративная и национальная культуры	22	6	6	10
13.	Подходы к исследованию деловых организаций	16	4	4	8
14.	Этические аспекты менеджмента	22	6	6	10
15.	Менеджмент в 21-ом веке	22	6	6	10
	<b>Всего:</b>	<b>270</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>134</b>