

Правительство Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Факультет медиакоммуникаций

Программа дисциплины «Мультимедиа технологии»

для направления 030600.62-«Журналистика»

подготовки магистра

для магистерской программы «Мультимедийная журналистика»

Авторы:

Силантьева О.М., доцент департамента «Новые медиа и социальные коммуникации»
Тихомирова Т.Б., доцент департамента «Новые медиа и социальные коммуникации»

Одобрена на заседании департамента «Новые медиа и социальные коммуникации»
«25» сентября 2012 г. Руководитель департамента Шомова С.А.

Рекомендована секцией УМС
«___» 2012 г

Председатель

Утверждена УС факультета медиакоммуникаций
«04» октября 2012 г. Ученый секретарь

Москва, 2012



Область применения

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки/ специальности.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- Формирование у студентов представлений о практике работы журналиста на различных медийных платформах.
 - Развитие навыков самостоятельной подготовки и публикации журналистских материалов в различных мультимедийных форматах и на различных медийных платформах. Развитие навыков выбора технологического решения и/или сервиса, адекватного поставленной редакционной задаче.
 - Формирование умений в работе с различными технологиями и сервисами при работе в редакции мультимедийной компании или самостоятельном создании мультимедийных проектов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать технологии производства мультимедийных публикаций как в целом, так и каждой ее составляющей.
- Иметь представление о тенденциях развития технологий, влияющих на практику работы журналиста и развитие медийной отрасли в целом.
- Уметь работать с компьютерными программами и сервисами для мониторинга, сбора, структурирования и обработки текстовой, цифровой, фото-, аудио- и видео информации на уровне, достаточном для самостоятельного производства мультимедийного материала и серии материалов,
- Уметь аргументированно выбирать технологии и комбинировать их для решения редакционных задач.
- Уметь формулировать технические задачи программистам, если общедоступных сервисов недостаточно для реализации поставленной задачи.



В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Готовность и способность работать в коллективе, творческой команде	ОК-11	Демонстрирует навыки работы в группе. Применяет технологии эффективного взаимодействия при создании общего информационного продукта.	Участие в коллективных проектах в составе малых и больших групп по <u>созданию мультимедийных проектов</u> <u>Подготовка групповых презентаций на профессиональные и актуальные социально-культурные темы</u>
Умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети	ИК-2	Демонстрирует владение иностранным языком для чтения профессиональной литературы, поиска информации в интернете.	Подготовка презентаций с использованием источников на иностранном языке, выступление с презентацией на иностранном языке <u>Использование инструкций пользователя на иностранном языке для освоения технологии или сервиса</u>
Способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных	ИК-3	Использует поисковые системы, базы данных и сервисы мониторинга для поиска и проверки информации, применяет техники анализа информации, владеет техниками визуализации для систематизации информации, владеет методами записи текстовой, аудио	<u>Создание электронных календарей</u> <u>Настройка трекера задач</u> <u>Публикация материалов на платформе wiki</u> <u>Тренинг по инфографике</u> <u>Тренинг по работе с открытыми сетевыми базами данных</u> <u>Тренинг по работе с системами мониторинга информации в интернете и социальных медиа</u> <u>Тренинг визуальной журналистики</u> <u>Создание аудиоподкаста</u> <u>Создание видеоподкаста</u> <u>Самостоятельная публикация материалов с помощью различных систем управления контентом</u>



компьютерных сетях.		и видеинформации. Использует базы данных (каталоги, календари, wiki) для систематизации полученной информации	Участие в разработке и создании краудсорсингового проекта
Знание особенностей работы в условиях мульмейдийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.)	ПК-32	Умеет работать индивидуально и в составе группы над созданием мульмейдийного информационного проекта	Подготовка журналистских материалов в различных мульмейдийных форматах Подготовка мобильного репортажа, в том числе и с прямым включением с места событий Создание тематического аудиоподкаста и продвижение его в социальных сетях Создание тематического видеоподкаста и продвижение его в социальных сетях Создание тематического мульмейдийного спецпроекта в рамках малой группы
Оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мульмейдийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных	ПК-41	Умеет работать самостоятельно и в составе группы над созданием мульмейдийного информационного проекта, умеет самостоятельно публиковать материал в Сети, умеет организовывать свою работу в зависимости от поставленных задач и сроков.	Подготовка журналистских материалов в различных мульмейдийных форматах Разработка и ведение “долгой истории” Подготовка мобильного репортажа, в том числе и с прямым включением с места событий Работа в качестве стажера - редактора новостной ленты информационного агентства Создание тематического мульмейдийного спецпроекта в рамках малой группы Публикация материалов на платформе wiki
Участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия)	ПК-47	Умеет формулировать критерии оценки и проводить анализ качества информационного сообщения. Умеет интерпретировать показатели статистики информационного сайта.	Участие в планерке редакции в качестве участника и в качестве ведущего Подготовка аналитического отчета на основе открытой и закрытой статистики и мониторинга интернет-ресурсов Ведение индивидуального дневника саморефлексии Публичная защита созданного мульмейдийного спецпроекта



Готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами	ПК-57	Понимает формулировки редакционных заданий и умеет точно выполнить требования редакционных и технических стандартов	Подготовка журналистских материалов в различных мультимедийных форматах
			Работа в качестве контролера качества публикации материалов
			Создание тематического мультимедийного спецпроекта в рамках малой группы
Участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий	ПК-58	Умеет работать в составе группы над созданием мультимедийного информационного проекта	Подготовка и публикация журналистских материалов в различных мультимедийных форматах
			Создание тематического мультимедийного спецпроекта в рамках малой группы
			Создание тематического аудиоподкаста и продвижение его в социальных сетях
			Создание тематического видеоподкаста и продвижение его в социальных сетях



Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
		324				
1	Цифровые фото, аудио и видео. Технологии съемки, записи, редактирования и публикации в Сети. Визуализация информации. Инфографика, интерактивные геосервисы		22	10		120
2	Инструменты сетевого взаимодействия и коллективной подготовки и публикации контента. Технологии и сервисы краудсорсинга.		6	6		74
3	Основы дизайна и юзабилити мультимедийных проектов.		6	2		30
4	Мобильные, планшетные приложения и приложения в социальных сетях		6	2		40
ИТОГО			40	20		264



Критерии оценки знаний, навыков

Форма контроля	Параметры формы контроля	Требования к ответу студента
Экзамен	Тест + защита проекта	<p>Экзамен проводится в два этапа. На первом этапе студент выполняет тест, состоящий из 30 вопросов из области мультимедиа технологий и сервисов. Часть вопросов теста предполагает выбор ответа из нескольких представленных, часть ориентирована на проверку уровня владения интернет-сервисами - онлайн-календарями, трекером задач, совместными документами, wiki. Студент должен выбрать инструмент, релевантный поставленной задаче, выполнить задание точно и в полной мере. Отвечая на часть вопросов, студент должен продемонстрировать владение программным обеспечением для аудио- и видеомонтажа: импорт, редактирование, экспорт готового фрагмента. Также студент должен показать свои знания в области композиции и правил монтажа.</p> <p>Вторая часть экзамена заключается в публичной защите самостоятельно подготовленного и опубликованного в сети тематического аудио или видеоподкаста. Серия публикаций должна содержать не менее 5 фрагментов и быть оформлена как мультимедийный проект согласно требованиям.</p>
Контрольная работа	Творческая работа 120 минут	Контрольная работа представляет собой создание мультимедийной публикации на основе предложенных текстовых материалов. Студенту необходимо подготовить визуальный ряд, релевантный задаче, используя адекватное программное обеспечение и сетевые сервисы, оформить и опубликовать мультимедийную публикацию согласно требованиям.
Контрольная работа	25 слайдов, время на подготовку - 3 недели	Презентация должна четко отвечать на поставленный вопрос. Выводы должны логично вытекать из собранной информации. Студент должен продемонстрировать способность работать в команде, выполняя свою роль для достижения общего результата, текст должен соответствовать нормам русского языка, все данные, представленные в презентации, должны быть достоверны и источник данных должен быть указан. Информация, представлена в презентации, должна быть получена минимум из 7 источников, только 4 из которых могут быть размещены в сети Интернет, а 3 должны быть иноязычными.



Содержание дисциплины

Название раздела	
Цифровые фото, аудио и видео. Технологии съемки, записи, редактирования и публикации в Сети. Визуализация информации. Инфографика, интерактивные геосервисы	<p>Темы: Цифровая фотография. Технологии съемки, программы обработки - локальные и сетевые, Платформы для публикации - фотохостинги, фото-банки. Цифровое видео. Форматы, кодеки, особенности камер, оптики. Настройки фото и видеокамер для выполнения различных задач. Программы видеомонтажа - локальные и сетевые. Платформы для публикации видео - видеохостинги. Препродакшн, продакшн и постпродакшн для создания видеоподкастов. Потоковое вещание в Сети: сервисы и оборудование. Цифровое аудио. Форматы, кодеки, оборудование, необходимое для записи аудио. Аудиоподкасты, создание web-радиостанции. Сервисы для создания и публикации в Сети слайд-шоу и аудиослайдшоу. Сетевые сервисы для подготовки и публикации инфографики. Сервисы для подготовки и публикации материалов в формате таймлейнов. Технологии создания и публикации в Сети мультимедийных презентаций. Плагины для браузеров, виджеты для поисковых систем, API - интерфейс программирования приложений.</p> <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Соколов А. Монтаж: телевидение, кино, видео. Часть 1, Часть 2, Часть 3. (М., 2000, 2010, 2003)2. Walter Murch. In the Blink of an Eye. - Silman-James Pr; 2 Revised edition. - 2001.3. Thompson Roy, Bowen Christopher J.. Grammar of the Edit. - Focal Press; 2 edition. - 20094. Джошуа Пол. Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу. - М., 2008.5. Пособие по журналистике данных. O'Reilly Media, 2012. http://ria.ru/files/book/_site/index.html6. Edward R. Tufte. Envisioning Information. 19907. Goodman, Robert M., McGrath, Patrick. Editing Digital Video : The Complete Creative and Technical Guide. - McGraw-Hill/TAB Electronics. 20028. Weynand, Diana. Apple Pro Training Series: Final Cut Pro X., 20119. Geoghegan, Michael, Klass, Dan. Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting10. Фриман. Искусство цифровой фотографии. - М.: Добрая книга, 2012 <p>Формы и методы проведения занятий: Лекции, подготовка студентами презентаций. Создание аудиоподкаста. Создание видеоподкаста. Написание эссе. Создание краудсорсингового проекта в составе группы.</p>



Инструменты сетевого взаимодействия и коллективной подготовки и публикации контента. Технологии и сервисы краудсорсинга.	<p>Темы: Социальные медиа - технологии, тенденции развития. Технологии организации коллективного редактирования контента, размещенного в Сети. Системы управления контентом, принципы создания мультимедийных ресурсов Сервисы wiki, краудсорсинг-платформы. Блогохостинги, группы и сообщества в социальных сетях. Геолокационные сервисы и мультимедийные проекты на их основе. Онлайн сервисы для организации голосований и тестов. Программы для вебинаров и веб-конференций.</p> <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010.2. Safko, Lon. The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success. 20123. James A. West, Margaret L. Wes. Using Wikis for Online Collaboration: The Power of the Read-Write Web. 20094. Daniel Barrett. MediaWiki5. Andy Bull. Multimedia Journalism: A Practical Guide6. Tyler Mitchell. Web Mapping Illustrated: Using Open Source GIS Toolkits <p>Формы и методы проведения занятий: Презентации. Создание мультимедийного проекта на wiki-платформах, краудсорсинг-платформах. Работа с системами мониторинга информации в интернете и социальных медиа Подготовка аналитического отчета на основе наблюдения за поведением пользователей мультимедийного ресурса.</p>
Основы дизайна и юзабилити мультимедийных проектов.	<p>Темы: Понятие юзабилити. Принципы юзабилити применительно к журналистской практике. Особенности поведения пользователя в Сети, инструменты мониторинга поведения.</p> <p>Дизайнерский подход к проектированию мультимедийного проекта. Технологии и сервисы для совместной работы команды разработчиков мультимедийных проектов.</p> <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Головач В. Дизайн пользовательского интерфейса. Искусство мыть слона» http://uibook2.usethics.ru/2. Алан Купер. Психбольница в руках пациентов. М., 20053. Лебедев А. Ководство. 2011.4. Jakob Nielsen, Kara Pernice. Eyetracking Web Usability5. Якоб Нильсен, Хоя Лоранжер. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. 2009 <p>Формы и методы проведения занятий: Презентации. Анализ и решение практических ситуаций (кейсов). Подготовка аналитического отчета на основе наблюдения за поведением пользователей мультимедийного ресурса.</p>



Мобильные, планшетные приложения и приложения в социальных сетях	<p>Темы: Операционные системы, особенности разработки приложений и их дистрибуции. Мобильные приложения, особенности доставки контента на мобильные устройства. Электронные книги - форматы, способы дистрибуции. Схемы взаимодействия с магазинами приложений. Приложения в социальных сетях. Использование технологий онлайн-игр в практике работы медиакомпаний.</p> <p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none">Richard Rodger. Beginning Mobile Application Development in the Cloud. 2010Mark Briggs. Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing <p>Формы и методы проведения занятий: Презентации. Анализ и решение практических ситуаций (кейсов). Участие в разработке мобильной, планшетной и других версий медиапроектов.</p>
--	--

Образовательные технологии

Преподавание дисциплины организовано в формате лекций, презентаций, семинаров, тренингов, практических занятий и самостоятельной работы студентов над созданием текстовых, фото, видео, аудио, инфографических материалов различных объемов в различных форматах.

- Подготовка презентаций на темы развития технологий, в том числе и с использованием иноязычных источников информации
- Анализ и решение практических ситуаций (кейсов)
- Участие в коллективных проектах в составе малых и больших групп по созданию мультимедийных проектов
- Подготовка материалов в различных мультимедийных форматах, в том числе и на иностранном языке
- Участие в разработке мобильной, планшетной и других версий медиапроектов
- Создание мультимедийного проекта на wiki-платформах, краудсорсинг-платформах.
- Работа с системами мониторинга информации в интернете и социальных медиа
- Создание аудиоподкаста
- Создание видеоподкаста
- Участие в краудсорсинговом проекте на различных позициях
- Подготовка аналитического отчета на основе наблюдения за поведением пользователей мультимедийного ресурса.
- Публичная защита созданного мультимедийного спецпроекта
- Ведение индивидуального дневника саморефлексии
- Ведение индивидуальной карты профессиональных знаний



Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценки за текущую работу студентов на аудиторных занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем - Оаудиторная.

Результирующая оценка за текущий контроль учитывает результаты студента следующим образом:

$$O_{текущий} = 0,5 \cdot O_{к/p} + 0,4 \cdot O_{к/p\text{-презентация}} + 0,1 \cdot O_{аудиторная}$$

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле, где $O_{экзамен}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{итоговый} = 0,6 \cdot O_{экзамен} + 0,4 \cdot O_{текущий}$$

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

В диплом ставится оценка за итоговый контроль, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Barrett, Daniel. MediaWiki
 2. Briggs, Mark. Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing
 3. Bull, Andy. Multimedia Journalism: A Practical Guide
 4. Edward R. Tufte. Envisioning Information. 1990
 5. Geoghegan, Michael, Klass, Dan. Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting
 6. Jakob Nielsen, Kara Pernice. Eyetracking Web Usability
 7. Mitchell, Tyler. Web Mapping Illustrated: Using Open Source GIS Toolkits
 8. Rodger, Richard. Beginning Mobile Application Development in the Cloud. 2010
 9. Safko, Lon. The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success. 2012
 10. Thompson Roy, Bowen Christopher J.. Grammar of the Edit. - Focal Press; 2 edition. - 2009
 11. Tufte, Edward R. «Envisioning Information» (1990, Cheshire, CT: Graphics Press)
 12. West, James A. Wes Margaret L.. Using Wikis for Online Collaboration: The Power of the Read-Write Web. 2009
 13. Алан Купер. Психбольница в руках пациентов. М., 2005
 14. Бредшоу, Пол. СМИ 21 века.
- - Часть 1. Алмаз новостей. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54706/
 - Часть 2. Распределенная журналистика. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54808/
 - Часть 3. Шесть вопросов после. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54958/



- Часть 4. Распространение контента в новой медиа среде. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/55035/
 - Часть 5. Как делать деньги на журналистике. Модели бизнеса для новых медиа. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/56516/
 - Часть 6. Новые журналисты для новых информационных потоков. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/56353/
15. Головач В. Дизайн пользовательского интерфейса. Искусство мыть слона» <http://uibook2.usethics.ru/>
16. Джошуа Пол. Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу. - М., 2008.
17. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – М:ГУ ВШЭ, 2010.
18. Лебедев А. Ководство. 2011.
19. Нильсен, Якоб ,Хоа Лоранжер. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. 2009
20. Пособие по журналистике данных. O'Reilly Media, 2012. http://ria.ru/files/book/_site/index.html
21. Соколов А.Г, Монтаж . Части 1-3. – М, 2001, 2004
22. Фриман М. Искусство цифровой фотографии. - М.: Добрая книга, 2012.
23. Фрост Л. Фотография. Вопросы и ответы. М.: Арт-Родник, 2004
24. Ших, К. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса. Манн, Иванов и Фербер, 2010.
- 25.

Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

1. Электронные текстовые редакторы (Microsoft Word, Pages,TextEdit и аналоги)
2. Электронные редакторы таблиц (Micrisoft Excel, Numbers)
3. Программы для обработки изображений (iPhoto, ACDSee и аналоги)
4. Программы для обработки и монтажа звука (Final Cut, Audacity и аналоги)
5. Программы для обработки и монтажа видео (iMovie, Final Cut, MovieMaker и аналоги)
6. Программы для подготовки презентаций (Microsoft PowerPoint, KeyNote и аналоги, в том числе сетевые)
7. Google Calendar
8. Google Documents
9. Titanpad, Ushahidi и другие сервисы краудсорсинга и совместной работы
10. Трекер задач Basecamp и аналоги
11. База знаний на платформе wiki (pbworks.com)
12. Онлайн-сервисы и среды для публикации мультимедийных материалов (бложохостинги, фото- и видеохостинги, CMS Wordpress, Joomla и аналоги)
13. Онлайн-сервисы для публикации аудиоподкастов.
14. Онлайн-сервисы для публикации видеоподкастов.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

- Часть занятий проходит на территории действующих мультимедийных редакций с использованием редакционного оборудования и помещений
 - Компьютеры, оснащенные программным обеспечением для аудио- и видеомонтажа, обработки фотографий и подготовки презентаций, имеющие доступ в интернет и программное обеспечение для проведения дистанционных интервью.



- Флип-камеры
- Проектор для демонстрации слайдов
- Диктофоны
- Мультимедийные рюкзаки (набор мобильного оборудования для репортерской работы на событии)