

Правительство Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"

Факультет медиакоммуникаций

**Программа дисциплины**  
**«Мультимедиа технологии»**  
для направления 030600.62-«Журналистика»  
подготовки магистра  
для магистерской программы «Мультимедийная журналистика»

**Авторы:**

Силантьева О.М., доцент департамента «Новые медиа и социальные коммуникации»  
Тихомирова Т.Б., доцент департамента «Новые медиа и социальные коммуникации»

Одобрена на заседании департамента «Новые медиа и социальные коммуникации»  
«25» сентября 2012 г. Руководитель департамента Шомова С.А.

Рекомендована секцией УМС  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г. Председатель

Утверждена УС факультета медиакоммуникаций  
«04» октября 2012 г. Ученый секретарь



## Область применения

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки/ специальности.

## Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- Формирование у студентов представлений о практике работы журналиста на различных медийных платформах.
- Развитие навыков самостоятельной подготовки и публикации журналистских материалов в различных мультимедийных форматах и на различных медийных платформах. Развитие навыков выбора технологического решения и/или сервиса, адекватного поставленной редакционной задаче.
- Формирование умений в работе с различными технологиями и сервисами при работе в редакции мультимедийной компании или самостоятельном создании мультимедийных проектов.

## Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать технологии производства мультимедийных публикаций как в целом, так и каждой ее составляющей.
- Иметь представление о тенденциях развития технологий, влияющих на практику работы журналиста и развитие медийной отрасли в целом.
- Уметь работать с компьютерными программами и сервисами для мониторинга, сбора, структурирования и обработки текстовой, цифровой, фото-, аудио- и видео информации на уровне, достаточном для самостоятельного производства мультимедийного материала и серии материалов,
- Уметь аргументированно выбирать технологии и комбинировать их для решения редакционных задач.
- Уметь формулировать технические задачи программистам, если общедоступных сервисов недостаточно для реализации поставленной задачи.



В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Готовность и способность работать в коллективе, творческой команде	ОК-11	Демонстрирует навыки работы в группе. Применяет технологии эффективного взаимодействия при создании общего информационного продукта.	Участие в коллективных проектах в составе малых и больших групп по созданию мультимедийных проектов Подготовка групповых презентаций на профессиональные и актуальные социально-культурные темы
Умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети	ИК-2	Демонстрирует владение иностранным языком для чтения профессиональной литературы, поиска информации в интернете.	Подготовка презентаций с использованием источников на иностранном языке, выступление с презентацией на иностранном языке Использование инструкций пользователя на иностранном языке для освоения технологии или сервиса
Способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных	ИК-3	Использует поисковые системы, базы данных и сервисы мониторинга для поиска и проверки информации, применяет техники анализа информации, владеет техниками визуализации для систематизации информации, владеет методами записи текстовой, аудио	Создание электронных календарей Настройка трекера задач Публикация материалов на платформе wiki Тренинг по инфографике Тренинг по работе с открытыми сетевыми базами данных Тренинг по работе с системами мониторинга информации в интернете и социальных медиа Тренинг визуальной журналистики Создание аудиоподкаста Создание видеоподкаста Самостоятельная публикация материалов с помощью различных систем управления контентом



компьютерных сетях.		и видеоинформаци и. Использует базы данных (каталоги, календари, wiki) для систематизации полученной информации	Участие в разработке и создании краудсорсингового проекта
Знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.)	ПК-32	Умеет работать индивидуально и в составе группы над созданием мультимедийного информационно о проекта	Участие в разработке и создании краудсорсингового проекта
			Подготовка журналистских материалов в различных мультимедийных форматах
			Подготовка мобильного репортажа, в том числе и с прямым включением с места событий
			Создание тематического аудиоподкаста и продвижение его в социальных сетях
			Создание тематического видеоподкаста и продвижение его в социальных сетях
			Создание тематического мультимедийного спецпроекта в рамках малой группы
Оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных	ПК-41	Умеет работать самостоятельно и в составе группы над созданием мультимедийного информационно о проекта, умеет самостоятельно публиковать материал в Сети, умеет организовывать свою работу в зависимости от поставленных задач и сроков.	Подготовка журналистских материалов в различных мультимедийных форматах
			Разработка и ведение "долгой истории"
			Подготовка мобильного репортажа, в том числе и с прямым включением с места событий
			Работа в качестве стажера - редактора новостной ленты информационного агентства
			Создание тематического мультимедийного спецпроекта в рамках малой группы
			Публикация материалов на платформе wiki
Участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия)	ПК-47	Умеет формулировать критерии оценки и проводить анализ качества информационно о сообщения. Умеет интерпретироват ь показатели статистики информационно о сайта.	Участие в планерке редакции в качестве участника и в качестве ведущего
			Подготовка аналитического отчета на основе открытой и закрытой статистики и мониторинга интернет-ресурсов
			Ведение индивидуального дневника саморефлексии
			Публичная защита созданного мультимедийного спецпроекта



Готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами	ПК-57	Понимает формулировки редакционных заданий и умеет точно выполнить требования редакционных и технических стандартов	Подготовка журналистских материалов в различных мультимедийных форматах
			Работа в качестве контролера качества публикации материалов
			Создание тематического мультимедийного спецпроекта в рамках малой группы
Участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий	ПК-58	Умеет работать в составе группы над созданием мультимедийного информационного проекта	Подготовка и публикация журналистских материалов в различных мультимедийных форматах
			Создание тематического мультимедийного спецпроекта в рамках малой группы
			Создание тематического аудиоподкаста и продвижение его в социальных сетях
			Создание тематического видеоподкаста и продвижение его в социальных сетях



## Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
		324				
1	Цифровые фото, аудио и видео. Технологии съемки, записи, редактирования и публикации в Сети. Визуализация информации. Инфографика, интерактивные геосервисы		22	10		120
2	Инструменты сетевого взаимодействия и коллективной подготовки и публикации контента. Технологии и сервисы краудсорсинга.		6	6		74
3	Основы дизайна и юзабилити мультимедийных проектов.		6	2		30
4	Мобильные, планшетные приложения и приложения в социальных сетях		6	2		40
	ИТОГО		40	20		264



## Критерии оценки знаний, навыков

Форма контроля	Параметры формы контроля	Требования к ответу студента
Экзамен	Тест + защита проекта	<p>Экзамен проводится в два этапа. На первом этапе студент выполняет тест, состоящий из 30 вопросов из области мультимедиа технологий и сервисов. Часть вопросов теста предполагает выбор ответа из нескольких представленных, часть ориентирована на проверку уровня владения интернет-сервисами - онлайн-календарями, трекером задач, совместными документами, wiki. Студент должен выбрать инструмент, релевантный поставленной задаче, выполнить задание точно и в полной мере. Отвечая на часть вопросов, студент должен продемонстрировать владение программным обеспечением для аудио- и видеомонтажа: импорт, редактирование, экспорт готового фрагмента. Также студент должен показать свои знания в области композиции и правил монтажа.</p> <p>Вторая часть экзамена заключается в публичной защите самостоятельно подготовленного и опубликованного в сети тематического аудио или видеоподкаста. Серия публикаций должна содержать не менее 5 фрагментов и быть оформлена как мультимедийный проект согласно требованиям.</p>
Контрольная работа	Творческая работа 120 минут	Контрольная работа представляет собой создание мультимедийной публикации на основе предложенных текстовых материалов. Студенту необходимо подготовить визуальный ряд, релевантный задаче, используя адекватное программное обеспечение и сетевые сервисы, оформить и опубликовать мультимедийную публикацию согласно требованиям.
Контрольная работа	25 слайдов, время на подготовку - 3 недели	Презентация должна четко отвечать на поставленный вопрос. Выводы должны логично вытекать из собранной информации. Студент должен продемонстрировать способность работать в команде, выполняя свою роль для достижения общего результата, текст должен соответствовать нормам русского языка, все данные, представленные в презентации, должны быть достоверны и источник данных должен быть указан. Информация, представленная в презентации, должна быть получена минимум из 7 источников, только 4 из которых могут быть размещены в сети Интернет, а 3 должны быть иными языками.



## Содержание дисциплины

Название раздела	
Цифровые фото, аудио и видео. Технологии съемки, записи, редактирования и публикации в Сети. Визуализация информации. Инфографика, интерактивные геосервисы	<p><b>Темы:</b></p> <p>Цифровая фотография. Технологии съемки, программы обработки - локальные и сетевые, Платформы для публикации - фотохостинги, фото-банки. Цифровое видео. Форматы, кодеки, особенности камер, оптики. Настройки фото и видеокамер для выполнения различных задач. Программы видеомонтажа - локальные и сетевые. Платформы для публикации видео - видеохостинги. Препродакшн, продакшн и постпродакшн для создания видеоподкастов. Потокное вещание в Сети: сервисы и оборудование. Цифровое аудио. Форматы, кодеки, оборудование, необходимое для записи аудио. Аудиоподкасты, создание web-радиостанции. Сервисы для создания и публикации в Сети слайд-шоу и аудиослайдшоу. Сетевые сервисы для подготовки и публикации инфографики. Сервисы для подготовки и публикации материалов в формате таймлайнов. Технологии создания и публикации в Сети мультимедийных презентаций. Плагины для браузеров, виджеты для поисковых систем, API - интерфейс программирования приложений.</p> <p><b>Литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Соколов А. Монтаж: телевидение, кино, видео. Часть 1, Часть 2, Часть 3. (М., 2000, 2010, 2003)</li><li>2. Walter Murch. In the Blink of an Eye. - Silman-James Pr; 2 Revised edition. - 2001.</li><li>3. Thompson Roy, Bowen Christopher J.. Grammar of the Edit. - Focal Press; 2 edition. - 2009</li><li>4. Джошуа Пол. Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу. - М., 2008.</li><li>5. Пособие по журналистике данных. O'Reilly Media, 2012. <a href="http://ria.ru/files/book/_site/index.html">http://ria.ru/files/book/_site/index.html</a></li><li>6. Edward R. Tufte. Envisioning Information. 1990</li><li>7. Goodman, Robert M., McGrath, Patrick. Editing Digital Video : The Complete Creative and Technical Guide. - McGraw-Hill/TAB Electronics. 2002</li><li>8. Weynand, Diana. Apple Pro Training Series: Final Cut Pro X., 2011</li><li>9. Geoghegan, Michael, Klass, Dan. Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting</li><li>10. Фриман. Искусство цифровой фотографии. - М.: Добрая книга, 2012</li></ol> <p><b>Формы и методы проведения занятий:</b></p> <p>Лекции, подготовка студентами презентаций. Создание аудиоподкаста. Создание видеоподкаста. Написание эссе. Создание краудсорсингового проекта в составе группы.</p>



<p>Инструменты сетевого взаимодействия и коллективной подготовки и публикации контента. Технологии и сервисы краудсорсинга.</p>	<p><b>Темы:</b> Социальные медиа - технологии, тенденции развития. Технологии организации коллективного редактирования контента, размещенного в Сети. Системы управления контентом, принципы создания мультимедийных ресурсов Сервисы wiki, краудсорсинг-платформы. Блогхостинги, группы и сообщества в социальных сетях. Геоолокационные сервисы и мультимедийные проекты на их основе. Онлайн сервисы для организации голосований и тестов. Программы для вебинаров и веб-конференций.</p> <p><b>Литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010.</li><li>2. Safko, Lon. The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success. 2012</li><li>3. James A. West, Margaret L. Wes. Using Wikis for Online Collaboration: The Power of the Read-Write Web. 2009</li><li>4. Daniel Barrett. MediaWiki</li><li>5. Andy Bull. Multimedia Journalism: A Practical Guide</li><li>6. Tyler Mitchell. Web Mapping Illustrated: Using Open Source GIS Toolkits</li></ol> <p><b>Формы и методы проведения занятий:</b> Презентации. Создание мультимедийного проекта на wiki-платформах, краудсорсинг-платформах. Работа с системами мониторинга информации в интернете и социальных медиа Подготовка аналитического отчета на основе наблюдения за поведением пользователей мультимедийного ресурса.</p>
<p>Основы дизайна и юзабилити мультимедийных проектов.</p>	<p><b>Темы:</b> Понятие юзабилити. Принципы юзабилити применительно к журналистской практике. Особенности поведения пользователя в Сети, инструменты мониторинга поведения.</p> <p>Дизайнерский подход к проектированию мультимедийного проекта. Технологии и сервисы для совместной работы команды разработчиков мультимедийных проектов.</p> <p><b>Литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Головач В. Дизайн пользовательского интерфейса. Искусство мыть слона» <a href="http://uibook2.usethics.ru/">http://uibook2.usethics.ru/</a></li><li>2. Алан Купер. Психбольница в руках пациентов. М., 2005</li><li>3. Лебедев А. Ководство. 2011.</li><li>4. Jakob Nielsen, Kara Pernice. Eyetracking Web Usability</li><li>5. Якоб Нильсен, Хоа Лоранжер. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. 2009</li></ol> <p><b>Формы и методы проведения занятий:</b> Презентации. Анализ и решение практических ситуаций (кейсов). Подготовка аналитического отчета на основе наблюдения за поведением пользователей мультимедийного ресурса.</p>



Мобильные, планшетные приложения и приложения в социальных сетях	<p><b>Темы:</b> Операционные системы, особенности разработки приложений и их дистрибуции. Мобильные приложения, особенности доставки контента на мобильные устройства. Электронные книги - форматы, способы дистрибуции. Схемы взаимодействия с магазинами приложений. Приложения в социальных сетях. Использование технологий онлайн-игр в практике работы медиакомпаний.</p> <p><b>Литература</b> 1. Richard Rodger. Beginning Mobile Application Development in the Cloud. 2010 2. Mark Briggs. Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing</p> <p><b>Формы и методы проведения занятий:</b> Презентации. Анализ и решение практических ситуаций (кейсов). Участие в разработке мобильной, планшетной и других версий медиапроектов.</p>
------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Образовательные технологии

Преподавание дисциплины организовано в формате лекций, презентаций, семинаров, тренингов, практических занятий и самостоятельной работы студентов над созданием текстовых, фото, видео, аудио, инфографических материалов различных объемов в различных форматах.

- Подготовка презентаций на темы развития технологий, в том числе и с использованием иноязычных источников информации
- Анализ и решение практических ситуаций (кейсов)
- Участие в коллективных проектах в составе малых и больших групп по созданию мультимедийных проектов
- Подготовка материалов в различных мультимедийных форматах, в том числе и на иностранном языке
- Участие в разработке мобильной, планшетной и других версий медиапроектов
- Создание мультимедийного проекта на wiki-платформах, краудсорсинг-платформах.
- Работа с системами мониторинга информации в интернете и социальных медиа
- Создание аудиоподкаста
- Создание видеоподкаста
- Участие в краудсорсинговом проекте на различных позициях
- Подготовка аналитического отчета на основе наблюдения за поведением пользователей мультимедийного ресурса.
- Публичная защита созданного мультимедийного спецпроекта
- Ведение индивидуального дневника саморефлексии
- Ведение индивидуальной карты профессиональных знаний



## Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценки за текущую работу студентов на аудиторных занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем -  $O_{\text{аудиторная}}$ .

Результирующая оценка за текущий контроль учитывает результаты студента следующим образом:

$$O_{\text{текущий}} = 0,5 \cdot O_{\text{к/р}} + 0,4 \cdot O_{\text{к/р-презентация}} + 0,1 \cdot O_{\text{аудиторная}}$$

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле, где  $O_{\text{экзамен}}$  – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{\text{итоговый}} = 0,6 \cdot O_{\text{экзамен}} + 0,4 \cdot O_{\text{текущий}}$$

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

В диплом ставится оценка за итоговый контроль, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

## Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература

1. Barrett, Daniel. MediaWiki
2. Briggs, Mark. Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing
3. Bull, Andy. Multimedia Journalism: A Practical Guide
4. Edward R. Tufte. Envisioning Information. 1990
5. Geoghegan, Michael, Klass, Dan. Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting
6. Jakob Nielsen, Kara Pernice. Eyetracking Web Usability
7. Mitchell, Tyler. Web Mapping Illustrated: Using Open Source GIS Toolkits
8. Rodger, Richard. Beginning Mobile Application Development in the Cloud. 2010
9. Safko, Lon. The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success. 2012
10. Thompson Roy, Bowen Christopher J.. Grammar of the Edit. - Focal Press; 2 edition. - 2009
11. Tufte, Edward R. «Envisioning Information» (1990, Cheshire, CT: Graphics Press)
12. West, James A. Wes Margaret L.. Using Wikis for Online Collaboration: The Power of the Read-Write Web. 2009
13. Алан Купер. Психбольница в руках пациентов. М., 2005
14. Бредшоу, Пол. СМИ 21 века.
  - 
  - Часть 1. Алмаз новостей. [http://habrahabr.ru/blogs/mass\\_media/54706/](http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54706/)
  - Часть 2. Распределенная журналистика. [http://habrahabr.ru/blogs/mass\\_media/54808/](http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54808/)
  - Часть 3. Шесть вопросов после. [http://habrahabr.ru/blogs/mass\\_media/54958/](http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54958/)



- Часть 4. Распространение контента в новой медиа среде. [http://habrahabr.ru/blogs/mass\\_media/55035/](http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/55035/)
  - Часть 5. Как делать деньги на журналистике. Модели бизнеса для новых медиа. [http://habrahabr.ru/blogs/mass\\_media/56516/](http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/56516/)
  - Часть 6. Новые журналисты для новых информационных потоков. [http://habrahabr.ru/blogs/mass\\_media/56353/](http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/56353/)
15. Головач В. Дизайн пользовательского интерфейса. Искусство мыть слона» <http://uibook2.usethics.ru/>
  16. Джошуа Пол. Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу. - М., 2008.
  17. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – М:ГУ ВШЭ, 2010.
  18. Лебедев А. Ководство. 2011.
  19. Нильсен, Якоб ,Хоа Лоранжер. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. 2009
  20. Пособие по журналистике данных. O'Reilly Media, 2012. [http://ria.ru/files/book/\\_site/index.html](http://ria.ru/files/book/_site/index.html)
  21. Соколов А.Г, Монтаж . Части 1-3. – М, 2001, 2004
  22. Фриман М. Искусство цифровой фотографии. - М.: Хорошая книга, 2012.
  23. Фрост Л. Фотография. Вопросы и ответы. М.: Арт-Родник, 2004
  24. Ших, К. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса. Манн, Иванов и Фербер, 2010.
  - 25.

## Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

1. Электронные текстовые редакторы (Microsoft Word, Pages, TextEdit и аналоги)
2. Электронные редакторы таблиц (Microsoft Excel, Numbers)
3. Программы для обработки изображений (iPhoto, ACDSee и аналоги)
4. Программы для обработки и монтажа звука (Final Cut, Audacity и аналоги)
5. Программы для обработки и монтажа видео (iMovie, Final Cut, MovieMaker и аналоги)
6. Программы для подготовки презентаций (Microsoft PowerPoint, KeyNote и аналоги, в том числе сетевые)
7. Google Calendar
8. Google Documents
9. Titanpad, Ushahidi и другие сервисы краудсорсинга и совместной работы
10. Трекер задач Basecamp и аналоги
11. База знаний на платформе wiki (pbworks.com)
12. Онлайн-сервисы и среды для публикации мультимедийных материалов (блогхостинги, фото- и видеохостинги, CMS Wordpress, Joomla и аналоги)
13. Онлайн-сервисы для публикации аудиоподкастов.
14. Онлайн-сервисы для публикации видеоподкастов.

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

- Часть занятий проходит на территории действующих мультимедийных редакций с использованием редакционного оборудования и помещений
- Компьютеры, оснащенные программным обеспечением для аудио- и видеомонтажа, обработки фотографий и подготовки презентаций, имеющие доступ в интернет и программное обеспечение для проведения дистанционных интервью.



- Флип-камеры
- Проектор для демонстрации слайдов
- Диктофоны
- Мультимедийные рюкзаки (набор мобильного оборудования для репортерской работы на событии)