

## **Курс: Микроэкономика-2**

Преподаватель: Антон Суворов<sup>1</sup>

**Цель курса:** Познакомить студентов с классической микроэкономической теорией на начальном и промежуточном уровне. Полученные знания и навыки построения и анализа микроэкономических моделей могут быть в дальнейшем использованы для самостоятельной исследовательской работы.

**Аннотация:** Данный курс является естественным продолжением курса Микро-1. В совокупности эти курсы покрывают большинство традиционных разделов микроэкономической теории. В первой части курса изучается теория производства: задачи фирмы по максимизации прибыли и минимизации издержек, построение кривой предложения в конкурентной отрасли. Эта часть завершается кратким повторением материала о конкурентном равновесии, рассмотренного в курсе Микро-1, обсуждением понятия общего равновесия. Следующий раздел посвящен поведению фирмы, обладающей рыночной властью. Обсуждаются понятия монополии, естественной монополии, ценовой дискриминации. В третьем разделе изучаются рынки с несовершенной конкуренцией, в том числе модели Бертрана и Курно. Наконец, в заключительном разделе курса рассматривается ряд причин «провала рынков»: присутствие экстерналий, асимметричной информации, производство общественных благ.

Курс читается в третьем семестре. Он рассчитан на 16 недель, по два часа лекций и два часа семинарских занятий в неделю. Для его успешного освоения требуется знание материала курсов первых двух семестров, в особенности математики и микро-1. Знания, полученные на курсе микро-2, необходимы для изучения многих курсов по выбору, в том числе финансов, корпоративных финансов, теории отраслевой организации, теории контрактов.

**Оценивание:** За курс ставится оценка, базирующаяся на оценках за домашние работы, промежуточные контрольные работы и итоговый экзамен. В курсе предусмотрено шесть домашних работ, из которых в зачет идут лучшие пять (каждая с весом 5%, итого 25%), промежуточная контрольная работа (с весом 25%) и итоговая (блокирующая) экзаменационная работа (с весом 50%).

Обязательно соблюдение общих норм этики: работы, содержащие заимствования, не будут оцениваться, а их податели будут нести ответственность в соответствии с принятыми в ВШЭ и РЭШ принципами.

### **Основная литература:**

Р. Пиндайк, Д.Рубинфельд «Микроэкономика», М., Дело, 2000. *В дальнейшем материалы к лекциям снабжены ссылками на главы именно этого учебника.*

---

<sup>1</sup> Автор выражает благодарность Андрею Бремзену, подготовившему первоначальный вариант программы курса

## **Дополнительная литература:**

Н. Грегори Мэнкью «Принципы микроэкономики», 4-е изд., Питер, 2010 г.

Х.Р. Вэриан «Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.», М., Юнити, 1997.

В.И. Данилов «Лекции по теории игр», препринт РЭШ.

## **Содержание курса**

*Лекции 1-2.* Производство (глава 6). Производственные технологии, производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Производство с одним переменным фактором, средний и предельный продукты. Закон убывающей производительности. Производство с двумя переменными факторами. Замещение факторов производства. Отдача от масштаба.

*Лекции 3-4.* Издержки производства (глава 7, включая приложение). Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокоста и изокванта. Выбор факторов производства. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде. Экономия от совмещения производства, кривая обучения.

*Лекции 5-6.* Максимизация прибыли и конкурентное предложение (глава 8). Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли. Выбор объема производства в краткосрочном периоде. Кривая предложения в краткосрочном периоде. Выбор объема производства в долгосрочном периоде, кривая совокупного предложения отрасли в долгосрочном периоде.

*Лекции 7-8.* Анализ конкурентных рынков (глава 9). Оценка выигрыша и потерь от государственного регулирования. Эффективность конкурентного рынка. Понятие общего равновесия. Экономика обмена (ящик Эджворта).

*Лекции 9-10.* Рыночная власть: монополия и монопосония (глава 10). Источники монопольной власти, издержки монопольного ценообразования. Монопосония. Ограничение рыночной власти.

*Лекции 11-12.* Принципы ценообразования при рыночной власти (глава 11). Присвоение излишка потребителя. Ценовая дискриминация первого, второго и третьего родов. Многопериодная ценовая дискриминация. Двухчастный тариф. Комплектование (продажа товаров с нагрузкой). Внутрифирменное ценообразование.

*Лекции 13-14.* Олигополистическая конкуренция (глава 12). Модели Курно, Бертрана и Хотеллинга. Динамическая модель Штакельберга. Сговор и дилемма заключенного. Картели. Динамическое ценообразование, самоподдерживающийся сговор.

*Лекции 15-16.* Рынки с асимметричной информацией (глава 17). Модель «лимонов» Акерлофа: отсутствие эффективного рыночного равновесия. Провалы рынка: экстерналии

и общественные блага (глава 18). Отрицательные и положительные внешние эффекты, способы устранения отрицательных внешних эффектов. Общественные блага, механизмы финансирования предоставления общественных благ.