**Мастер-класс «Анкетный опрос как метод сбора социальной информации»**

Актуализация. Постановка проблемы (цели, задачи).

На современном этапе развития российского образования, в условиях перехода школы на новые образовательные стандарты, становятся востребованными новые педагогические технологии, позволяющие развивать творчество, инициативность, самостоятельность учащихся. Учитель сегодня по-новому организовывает образовательную деятельность, и исследовательская деятельность становится ее частью. Исследовательские работы учащихся — это творческие работы, выполненные с помощью корректной с научной точки зрения методики, имеющие полученный с помощью этой методики собственный экспериментальный материал, на основании которого делается анализ и выводы о характере исследуемого явления. Понимание сущности научных исследований школьников невозможно без понимания ее методологии. В исследованиях по обществознанию применяются как эмпирические, так и теоретические методы. Среди эмпирических методов наибольший интерес среди учащихся вызывает социологический опрос. Анкетные опросы воспринимаются учениками наподобие деловой игры в экономике и менеджменте. Как правило, они вызывают неподдельный интерес, позволяя узнать многое из того, о чем молодые люди не подозревали. При разработке анкеты учащиеся встречаются с трудностями, которые руководитель исследования непременно должен себе представлять. Если не учитывать особенностей формулировки вопросов в анкете, то даже при соблюдении всех остальных требований методики социологического исследования можно получить ошибочные результаты, что приводит к низкому качеству работ и снижает мотивацию учащихся к исследованию.

Цель: рассмотреть особенности метода анкетного опроса как одного из эмпирических методов, широко применяемых учениками в исследовательских работах по обществознанию.

Задачи: 1.Выявить основные правила анкетного опроса.

2.Определить с участниками конструкцию анкетных вопросов по определенной теме в интерактивном режиме.

**Разминка.** Участникам задаются вопросы: что такое методология, метод исследования? Какие методы используют в научных исследованиях? Какое место среди эмпирических методов занимает анкетный опрос? **Практическая часть.**

Участникам мастер-класса предлагается общая тема исследования понятия современного смысла жизни, озвучиваются правила формулирования вопросов и в интерактивном режиме составляется анкета на рабочем листе по заданной конструкции вопросов.

Опросы - незаменимый прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах деятельности, мнениях. Искусство использования этого метода состоит в том, чтобы знать, о чем именно спрашивать, как спрашивать, какие задавать вопросы и, наконец, как убедиться в том, что можно верить полученным ответам. Существуют два больших класса опросных методов: интервью и анкетные опросы. Мы рассмотрим особенности анкетных опросов.

#### Специфика анкетного опроса.

Анкета заполняется респондентом самостоятельно, поэтому ее конструкция и все комментарии должны быть предельно ясны.

*Правила формулирования вопросов*

1. Вопрос должен соответствовать целям и задачам исследования

2. Каждый вопрос должен быть логически отдельным.

3. Формулировка вопроса должна быть понятна для всех опрашиваемых, поэтому следует избегать узкоспециальных терминов. Вопросы должны соответствовать уровню развития респондентов, в том числе уровню наименее подготовленных.

4. Не следует задавать слишком длинных вопросов.

5. Следует стремиться к тому, чтобы вопросы стимулировали респондентов к активному участию в опросе, повышали их интерес к исследуемой проблеме.

6. Вопрос не должен внушать ответ, навязывать респонденту тот или иной его вариант. Он должен формулироваться нейтрально.

7. Должен быть соблюден баланс возможных положительных и отрицательных ответов. В противном случае вопрос может внушить респонденту направленность ответа.

*Классификация анкетных опросов*

Анкетные опросыклассифицируют, прежде всего, по конструкции задаваемых вопросов. Рассмотрим некоторые из них.

*Открытые вопросы.* В открытых вопросахреспондент высказываются в свободной форме. «Открытые вопросыхороши на стадии проб, определения области исследования и в функции контрольных. Предполагается, что ответ в свободной форме позволяет выявить доминанту мнений, оценок, настроений».[[1]](#footnote-1)

**Пример.** *Ответьте в развернутой форме на вопрос: что для Вас является Смыслом жизни? (Если вы еще не определились точно, то следует поставить прочерк или предоставить свой ответ в краткой отрицательной форме: на данный момент у меня нет смысла жизни).*

Недостатки открытых вопросов:

* высказываемые здесь мнения и оценки связаны с какими-то неизвестными нам рамками сравнения, которые очерчивают контекст высказанных суждений;
* трудности обработки данных.

*Закрытые вопросы. З*акрытые вопросы *п*озволяют более строго интерпретировать ответ. Рамки соотнесения оценок и суждений определяются здесь набором единых для всех опрошенных вариантов ответа. Исследователь имеет более надежные основания, чем при открытых вопросах, сопоставлять данные в равных условиях. В закрытых содержится перечень вариантов ответов, и опрашиваемый выбирает из этого «веера» тот ответ, который для него приемлем. Выделяют три разновидности закрытых вопросов: 1) «да—нет»; 2) альтернативные ответы, предполагающие выбор одного ответа из перечня возможных; 3) вопросы-меню, позволяющие респонденту выбрать одновременно несколько ответов.

**Пример.** *Ответьте на вопрос, отмечая наиболее верный вариант ответа.*

*Есть ли у Вас смысл жизни?*

*1) Нет 2) Есть 3) Еще не определился (ась) 4) Не могу точно ответить на этот вопрос*

*Основные и контрольные вопросы.* Основные и контрольные вопросыразличаются по их функциям в интерпретации данных. С помощью контрольных вопросов уточняют, дополняют сведения, полученные в основных вопросах.

**Пример.** *Основной вопрос: проранжируйте ряд ценностей, используя число**десять для самого важного, а цифру один для менее существенного для вас. Один вариант останется лишним.*

*Деньги; Образование; Счастье ; Вера в Бога; Любовь; Превосходство над другими; Материальное благополучие; Дети; Семья; Благополучие близких и друзей; Здоровье.*

*Контрольный вопрос:* *выберите только одно слово из каждого ряда ценностей. Подчеркните его.- Здоровье, вера в Бога, деньги;- Семья, деньги, превосходство над другими;- Любовь, вера в Бога, образование;- Здоровье, деньги, превосходство над другими;- Семья, успешная карьера, материальное благополучие;- Дети, семья, деньги.*

Этот вопрос также может быть вопросом-ловушкой. *Вопросы-ловушки* помогают определить добросовестность респондента. Лица, отвечающие на такие вопросы, подозреваются в невнимательности  или заведомой недобросовестности. *Вопросы-фильтры.* Разделение групп опрашиваемых производится вопросами - "фильтрами". Фильтрующий вопрос предназначен для отсеивания некомпетентных респондентов. **Пример.** *Ответьте на вопрос, отмечая наиболее верный вариант ответа. Что для Вас означает понятие «Смысл жизни»?*

*1) Это философское изречение*

*2) Это очень трудная тема, над которой я еще не задумывался (-ась-)*

*3) Прежде всего, это моя семья, счастье, любовь к близким и друзьям*

*4) Смысл жизни для меня это деньги, материальное благополучие, успешная карьера*

*5) Затрудняюсь ответить*

**Обмен идеями с участниками мастер-класса**. Необходимо обратить внимание на то, что анкетирование имеет такие достоинства как оперативность, экономия средств и времени, так и недостатки, связанные с субъективностью получаемой информации, ее достоверностью. Поэтому анкетирование необходимо сочетать с другими методами сбора первичной информации.

**Рефлексия** Что показалось наиболее полезным? Что бы Вы добавили в содержание мастер-класса?

Литература.

Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара,1995.

**Рабочий лист.**

Конструкция анкетных вопросов по теме исследования понятия современного смысла жизни

Открытый вопрос:

Закрытые вопросы:

1) «да—нет»:

2) альтернативные ответы, предполагающие выбор одного ответа из перечня возможных:

3) вопросы-меню, позволяющие респонденту выбрать одновременно несколько ответов:

Основной вопрос:

Контрольный вопрос или вопрос-ловушка:

Вопрос-фильтр:

1. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара,1995. [↑](#footnote-ref-1)