



**Знаете ли Вы, что:**

воплощение в жизнь дизайнерского проекта без разрешения правообладателя является нарушением его интеллектуальных прав?

Наверняка, многие из Вас знают, что особенностью авторского права является то, что им охраняется только произведения, которые материально существуют в нашем тленном мире, то есть творчество, которое может быть

- ✓ увидено,
- ✓ услышано,
- ✓ понюхано и,
- ✓ конечно, потрогано.

*Вот, например, Вы, будучи внимательной и сообразительной личностью, обнаружили, что если человек побежит, он прибудет в нужное ему место быстрее, нежели если он пойдет пешком. Вы опубликовали (т.е. создали произведение) это грандиозное открытие ... и тысячи людей узнали об этом.*

Отныне можно говорить, что любой бегающий человек пользуется Вашим открытием. Но он **НЕ** нарушает Ваших интеллектуальных прав!

Потому что в пункте 3 статьи 1270 Гражданского кодекса РФ говорится, что практическое применение положений, составляющих содержание произведения (которыми, кстати, могут являться, не только книги Достоевского, песни Газманова и картины Милли Браун, но и ролики в YouTube, фотки в Instagram, посты в Facebook и всякие иные разности) **не** является его использованием, а значит и **не** является нарушением.

Но в отношении такого вида произведения как дизайнерский проект это правило действует по-иному. Любое дизайнерское решение, которое получило объективную форму выражения, например, размещение гномиков, зонтиков и кресел-мешков на даче в средиземноморском стиле и по фен-шую, обязывает желающих, которые хотят «так же», получить от Вас разрешение на использование оригинального интерьера двора. Подпункт 10 пункта 2 статьи 1270 Гражданского кодекса РФ Вам может это подтвердить.

*автор: В. Князев*