

**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет социологии

Программа дисциплины

## Теории глобализации

для направления 030300.62 «Психология» подготовки бакалавра

Авторы программы:

Покровский Никита Евгеньевич [nikita@gol.ru](mailto:nikita@gol.ru)

Антонова Виктория Константиновна [v\\_antonova@mail.ru](mailto:v_antonova@mail.ru)

Одобрена на заседании кафедры Общей социологии «1» ноября 2011 г.  
Зав. кафедрой Н.Е.Покровский

Рекомендована секцией УМС "Социология" «\_\_»\_\_\_\_\_ 20 г.  
Председатель В.Г. Ледаев

Утверждена УС факультета социологии «\_\_»\_\_\_\_\_ 20 г.  
Ученый секретарь Е.В. Надеждина

Москва, 2011

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

## 1. Цели и задачи дисциплины

В курсе рассматриваются основные теории глобализации, представляющей собой одну из важнейших тем современной социологии. Глобализация охватывает наиболее важные аспекты социальных изменений в современном мире и создает теоретический сценарий дальнейшего развития России и всего мирового сообщества как единого целого.

**Главная цель курса:** раскрытие перед слушателями всей сложности. Противоречивости и огромной значимости глобализации для всех и каждого из нас.

**Главные задачи** данного курса состоят в раскрытии перед слушателями

- смысловых граней (прежде всего социологических) понятия "глобализация"
- различных теоретических подходов к трактовке глобализации в современной западной и российской социологической и околосоциологической литературе
- возможности обнаружения системных индикаторов глобализации в российской социальной действительности, в том числе в повседневности

**Учебная литература** частично находится в библиотеке, частично распределяется преподавателем в виде ксероксов. Всемерно приветствуется введение новых источников, обнаруженных в Интернете.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1).

Для изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- специфику социологии как науки, этапы развития знаний об обществе, место социологии среди других наук об обществе;
- основные направления развития общественной мысли

**уметь:**

- логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию;
- самостоятельно находить дополнительную информацию для подготовки устных выступлений и письменных работ (рефератов, эссе),
- критически анализировать информационные источники, научные тексты;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед аудиторией

**обладать следующими компетенциями:**

- способность к пониманию значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (*ОК-1 – на начальном уровне*);
- способность к пониманию современных концепций картины мира на основе сформированного мировоззрения, овладения достижениями естественных и общественных наук, культурологии (*ОК-2 – на начальном уровне*);
- способность к самообразованию на протяжении всей профессиональной жизни (*ПК-19 – на начальном уровне*)

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:** дисциплины вариативной части профессионального цикла.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (*ОК-1 – формируется частично*);
- способность к пониманию современных концепций картины мира на основе сформированного мировоззрения, овладения достижениями естественных и общественных наук, культурологии (*ОК-2 – формируется частично*);
- владение культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений (*ОК-3 – формируется частично*);
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, осознанию опасности и угрозы, возникающих в этом процессе, соблюдению основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (*ОК-10 – формируется частично*);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные парадигмы глобализации;
- типы глобализационных теорий;

**уметь:**

- распознавать и описывать новые формы потребления
- распознавать новые тенденции построения моделей современного образования ;

**владеть:**

- навыками анализа современных теорий глобализации
- навыками применения глобализационных теорий к российским реалиям

### 4. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Анатомия глобализации		4	2	-	10
2	Теория американизации		2	2		12
3	Американизация труда		2	2	-	8
4	Новые формы потребления		2	4	-	6
5	Американизация университетского образования		4	4		14
6	Глобализационный сценарий для России		2	2		20
		108	16	16	-	76

## 5. Формы контроля знаний

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий	Итоговая конференция				1	Подготовка к итоговой конференции в формате круглого стола (выступления по 10 мин. и последующая дискуссия)
	Эссе				1	3 тыс. слов
Итоговый	Зачет				1	Тест

Итоговая оценка складывается из 60% эссе, из 20% зачета и 20% итоговой конференции.

$W$  (эссе) = 0,6;  $W$  (зачет) = 0,2;  $W$  (конф.) = 0,2;

### ТЕМА 1. Анатомия глобализации

Глобализация и модернизация как социологические парадигмы. Главные парадигмы глобализации: (а) глобальное-локальное и "глоколизм", (б) культурная гибридизация, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление, (д) гражданское общество, (е) новые типы рационализации.

Типы глобализационных теорий. (а) глобализация как линейный процесс модернизации, (б) "мир-системная" модель И.Уоллестайна, (в) модель "мировой культуры" (М.Арчер, М.Феверстоун, Р.Робертсон), (г) теория глобального сообщества (Э.Гидденс), (д) модель глобальной системы, (е) теория "обществ, основанных на знании" (Н.Стер)

*Литература:* Бергер П. Капиталистическая революция (50 тезисов о процветании, равенстве и свободе). М., 1994. Гидденс Э. Социология. М., 1999, Гл.16. Мировая система и Европа // Кравченко А. И. Социология: Хрестоматия. М., 1997. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли. Л., 1990. Модернизация в России и конфликт ценностей / А. С. Ахиезер. М., 1994. Модернизация: зарубежный опыт и Россия. М., 1994. На перепутье. (А.И.Панарин, Н.Е.Покровский, А.И.Уткин, В.Г.Федотова) М., Логос, 1999. Социологические теории модерна, радикализованного модерна и постмодерна: научно-аналитический обзор. М., 1996. Уоллестайн И. Социальное изменение вечно? Ничто никогда не изменяется? // СОЦИС, 1995, №5. Тоффлер О. О смещении власти: знание, богатство и принуждение на пороге 21 века. М., 1991. Штомпка П. Социология социальных изменений. М., 1996.

Albrow M. The Global Age. Stanford 1997; Featherstone M.(ed.). Global Culture: Nationalism, Globalization, and Modernity. London, Sage, 1990; Global Modernities. Ed. By M.Featherstone, S.Lash, R.Robertson. London, Sage, 1995; Robertson R. Glocalization. Social theory and global culture. London, Sage, 1992; Stehr N. Knowledge Societies. London, Sage, 1994; Tiryakian E. The Wild cards of Modernity // Daedalus, Spring, 1997. Wallerstein I. Unthinking Social Sciences. London, 1995, Waters M. Globalization. Lnd-NY, 1995.

### ТЕМА 2. Теория американизации.

Глобализация, "макдональдизация" и американизация. Модель "макдональдизации" Дж.Рицера. Истоки метасоциологической теории "макдональдизации". "Идельный тип" (М.Вебер), "Рационализация" и "дегуманизация" (К.Маннгейм). Пять основных

принципов "макдональдизации". Применимость теории Дж.Рицера в российских условиях.

*Литература:* Маннгейм К. Идеология и утопия. М., 1990; Ritzer G. The McDonaldization of Society. NY, McGraw Hill, 1996; Ritzer G. The McDonalds Thesis. London, Sage, 1998; Mannheim K. Man and Society in an Age of Reconstruction. NY;

### ТЕМА 3. Американизация труда.

Модель новых форм труда. Работа как серия простых заданий. Симплификация трудовых целей (упор на затрачиваемом времени). Максимальная предсказуемость результата. Работник как робот. Иррациональность рабочего процесса и дегуманизация работника.

*Литература:* Braverman H. Labor and Monopoly Capital: The Degradation of Work in the Twentieth Century. NY, 1974; Clark S. "The Crisis of Fordism or the Crisis of Social Democracy," *Telos*, 1990, 83; 71-98; Edwards R. Contested Terrain: The Transformation of the Workplace in the Twentieth Century. Feller R., Waltz G. (Eds). Career Transitions in Turbulent Times. Greensboro, NC, 1996; Ritzer G. The McDonalds Thesis. London, Sage, 1998.

### ТЕМА 4. Новые формы потребления.

XXI век как век потребления. Постмодернистское измерение конsumerизма и его американские варианты (рестораны быстрого обслуживания, кредитные карточки, торговые центры, ТВ-магазины "на диване", торговые каталоги, казино). Концепция Бодриера "потребительского экстаза" и "экстаз-системы". Карнавализация общества и концепция удовольствия.

*Литература:* Baudrillard J. Symbolic Exchange and Death. London, Sage, 1993; Baudrillard J. The Mirror of Production. St. Louis, Telos, 1975; Lyotard J-F. The Postmodern Explained. Minneapolis, 1992; Jameson F. Postmodernism, or, The Cultural Logic of Late Capitalism. Durham, NC, 1991; Ritzer G. The McDonalds Thesis. London, Sage, 1998.

### ТЕМА 5. Американизация университетского образования.

Университетское образование в американизованном обществе. Новые тенденции в построении модели современного образования: (а) "необязательный" статус университета в жизни современного студента, (б) симплификация потребления знания, (в) концепция "полезного знания" (знание для чего?), (г) коммерциализация государственных и частных университетов, (е) качество образования как "вкусная еда" (*Ритцер*). Новые тенденции в формировании кампусов. Дистантное образование и виртуализации академических студенческих групп.

*Литература:* Damroch D. We Scholars: Changing the Culture of the University. Cambridge, MA, 1995; Plater W. "Future Work: Faculty Time in the 21<sup>st</sup> Century," *Change*, 1995, 27: 22; Seymour D. Once Upon a Campus: Lessons for Improving Quality and Productivity in Higher Education. Phoenix, AZ, 1995; Ritzer G. The McDonalds Thesis. London, Sage, 1998.

### ТЕМА 6. Глобализационный сценарий для России.

Глобализационная матрица для современного российского общества. Вхождение в мировое сообщество: цена и эффективность. Россия как испытательное поле для пост-модернистской модели. Последствия американизации России: реальные и планируемые. Традиционные ценности в ретроспективе и перспективе. Социальные изменения в традиционных обществах: неизбежность без фатализма. Культурные потери, консерватизм, культурный оптимизм под увеличительным стеклом социологического анализа.

*Литература:* Модернизация в России и конфликт ценностей / А. С. Ахиезер. М., 1994. Модернизация: зарубежный опыт и Россия. М., 1994. В.Белоцерковский. Изгой нашего времени.—"Новая газета", №66 (634), 23-26 нояб. 2000 г., с. 4. В.В.Коссов. Эгоцентризм как губитель России. "Мир России", №2, 2000, с.53-62 На перепутье. (А.И.Панарин, Н.Е.Покровский, А.И.Уткин, В.Г.Федотова) .М., Логос, 1999. Социологические теории модерна, радикализованного модерна и постмодерна: научно-аналитический обзор. М., 1996. Покровский Н.Е. Транзит российских ценностей: нереализованная альтернатива, аномия, глобализация. [www.sociology.ru/forum/](http://www.sociology.ru/forum/)

Все указанные темы и подтемы могут стать темами для отчетных эссе (по согласованию с профессором).

## **6. Темы эссе по курсу:**

1. Глобализация и модернизация как социологические парадигмы.
2. Типы глобализационных теорий.
3. Глобализация, "макдональдизация" и американизация.
4. Модель новых форм труда
5. XXI век как век потребления.
6. Туризм как индикатор радикальных культурных изменений
7. Университетское образование в американизированном обществе.
8. Глобализационная матрица для современного российского общества.