**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет Медиакоммуникаций

**Программа дисциплины** Информационное право

для направления 031300.62 «Журналистика» подготовки бакалавра

Автор программы:

Шерстобоева Е.А., к.ф.н., sherstoboeva@gmail.com

Одобрена на заседании Департамента «Медиапроизводство и креативные индустрии» «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г.

Зав. Департаментом И.В. Кирия

Рекомендована секцией УМС «Журналистика»

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г

Председатель С.А. Шомова

Утверждена УС факультета Медиакоммуникаций «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2013 г.

Ученый секретарь А.А. Новикова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва, 2013

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов для направления 031300.62 «Журналистика» подготовки бакалавра изучающих дисциплину «Правоведение».

Программа разработана в соответствии с:

* Стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 031300.62 Журналистика
* Образовательной программой по направлению 031300.62 Журналистика подготовки бакалавра
* Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 031300.62 Журналистика, утвержденным в 2013г.

# Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Информационное право» являются:

* Формирование понимания роли права в демократическом обществе;
* Дать представление об основах законодательства в области массовой информации, о правовых нормах и принципах, на которых базируются массово-информационные отношения в России, об основах права на свободу выражения мнений, о правах и обязанностях журналиста в редакционной работе;
* Обучение применению полученных в ходе курса правовых знаний в редакционной работе, защите своих профессиональных прав в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, пропагандированию верховенства права в жизни общества.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

* Знать основные источники медиаправа, базовые принципы регулирования СМИ в России, правовые основы редакционной деятельности, понимать объём прав и обязанностей субъектов массово-информационных отношений, знать основы авторского права и общие требования к содержанию рекламы в СМИ.
* Уметь применять источники массово-информационного права в своей профессиональной деятельности, осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права, владеть правовой культурой, использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной бесперебойной работы организации СМИ.
* Приобрести навыки чтения и анализа основных источников информационного права, судебных решений, получить опыт идентификации типичных нарушений, которые возникают в ходе профессиональной редакционной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа  | СЛК-Б6 | * Осознаёт сущность и содержание свободы выражения мнения, а также особенности её ограничений
* Понимает сущность проблем регулирования медиасферы на современном этапе, обусловленных развитием информационно-коммуникационных технологий
* Понимает сущность механизма доступа к информации и проблемы, связанные с реализацией права на доступ к информации
* Понимает сущность механизма опровержения и ответа
* Понимает проблемы защиты неприкосновенности частной жизни, связанные с развитием информационно-коммуникационных технологий
* Осознаёт сущность механизма защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию
 | * Чтение основной и дополнительной литературы
* Выполнение упражнений в ходе семинарских занятий
* Мини-исследование
 |
| Способен придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации | СЛК–Б1 | * Демонстрирует знание правовых основ редакционной деятельности
* Знает объем прав и обязанностей субъектов массово-информационного процесса
* Знает об особенностях регулирования СМИ и правовых требованиях к субъектам массово-информационного процесса
* Применяет нормы о защите чести, достоинства и деловой репутации в СМИ
* Применяет механизм опровержения и ответа
* Применяет нормы о неприкосновенности частной жизни
* Знает требования закона к информации в СМИ, которая может нанести вред развитию и здоровью детей
* Знает правовую специфику распространения рекламной информации в медиа
* Имеет базовые навыки чтения и анализа основных источников массово-информационного права и судебных решений
 | * Чтение основной и дополнительной литературы
* Выполнение упражнений в ходе семинарских занятий
* Тестирование
 |
| Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры и т.д.)  | ИК-3 | * Знает содержание права на доступ к информации, понимает сущность информационного запроса
* Знает о роли и содержании устава редакции
* Знает о специфике документов, разрешающих использование персональных данных в СМИ
* Понимает специфику использования в СМИ материалов, охраняемых авторским правом
 | * Чтение основной и дополнительной литературы
* Участие в дискуссиях в ходе семинарских занятий
 |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационное право» является составной частью курса «Правоведение» и относится к профессиональному циклу базовых знаний. Предполагается, что для изучения данного курса студенты знают основы современного российского законодательства и владеют общеправовой культурой (дисциплина «Правоведение»). В рамках дисциплины «Авторское право и интеллектуальная собственность» студенты получают общие знания в области авторского права.

Особенность дисциплины «Информационное право» состоит в том, что данный курс учитывает специфику направления «Журналистика» и ориентирован на изучение регулирования массово-информационных отношений. При разработке учитывался опыт российских разработчиков дисциплины «Правовые основы журналистики» в МГУ им. М.В. Ломоносова, а также опыт разработчика программы, сформированный в процессе преподавания дисциплины «Правоведение» на факультете журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.

Курс рассчитан на 36 часов аудиторной нагрузки, из них 28 часов отводится на лекции и 8 часов – на семинарские занятия. Формой контроля является письменный зачет в форме теста. Промежуточной формой контроля является устная презентация группового мини-исследования.

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Кафедра, за которой закреплен раздел | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| 1 | **Свобода выражения мнений** | Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии» | 16 | 4 | 2 |  | 10 |
| 2 | **Регулирование СМИ** | Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии» | 20 | 6 | 4 |  | 12 |
| 3 | **Доступ к информации** | Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии» | 6 | 2 |  |  | 4 |
| 4 | **Авторское право журналиста** | Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии» | 8 | 4 |  |  | 4 |
| 5 | **Защита чести, достоинства и деловой репутации** | Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии» | 14 | 4 | 2 |  | 8 |
| 6 | **Неприкосновенность частной жизни** | Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии» | 10 | 4 |  |  | 6 |
| 7 | **Защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию** | Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии» | 8 | 2 |  |  | 6 |
| 8 | **Правовое регулирование рекламы в СМИ** | Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии» | 6 | 2 |  |  | 4 |
| **ИТОГО** | **90** | **28** | **8** |  | **54** |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 год | Кафедра | Параметры  |
| 1 | 2 |  |  |
| Промежуточный | Презентация мини-исследования | \* |  | Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии» | Студены проводят групповое мини-исследование и презентуют его на семинаре |
| Итоговый | Тест |  | \* | Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии» | Тест |

* 1. **Критерии оценки знаний, навыков**

Письменный тест

Для проверки качества освоения дисциплины применяется основная форма контроля – письменный тест.

Мини-исследование

Промежуточной формой контроля является мини-исследование, которое презентуется в устной форме.

* 1. **Порядок формирования оценок по дисциплине**

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях. При этом учитывается активность студентов на семинарах, участие в упражнениях, решениях кейсов, а также общая посещаемость. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем - *Оаудиторная*.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

О*накопленная*= 0,4\* *Отекущий* + 0,3\* Оауд

где*Отекущий* рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП

*Отекущий* = *n1·Омини-исследование*

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: в пользу студента.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

*Орезульт = 0,7\* Онакопл + 0,3 \*·Оэкз/зач*

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме зачета: в пользу студента.

Пересдача происходит в устной форме. На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

**ВНИМАНИЕ**: оценка за итоговый контроль **блокирующая,** при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

1. **Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема 1 4 часа | **Свобода выражения мнений** Сущность и содержание свободы выражения мнения. Право на свободу выражение мнений как конституционное право человека в России. Понятие свободы массовой информации. Недопустимость цензуры. Сущность и содержание ограничений свободы выражения мнений. Информационная безопасность. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму.Соответствие норм российской Конституции о свободе выражения мнений документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции.  |
| 26 часов | Особенности регулирования СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991г.) как основной акт, регулирующий сферу СМИ в России. Особенности создания печатных, телерадиовещательных СМИ и сетевых изданий. Основные понятия, используемые в Законе РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.). СМИ, учредитель, редакция, редактор, журналист. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление свободой массовой информации.Сохранение в тайне журналистских источников.Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов (Ст. 144 УК РФ).Организация деятельности редакции. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Прозрачность отношений собственности. Ограничения права собственности иностранцев на СМИ.Саморегулирование и сорегулирование в сфере СМИ. |
| 32 часа | Свобода доступа к информации: сущность и содержание. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Аккредитация журналиста.Права граждан на доступ к информации. Запрос на получение информации: возможности для граждан и журналистов. Гласность судопроизводства. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.Предвыборная агитация и информирование. Общие условия проведения агитации в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. |
| 44 часа | Специфика авторских правоотношений в медиа. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.Ответственность за нарушение авторского права.  |
| 54 часа | Понятия чести, достоинства и деловой репутации.Распространение порочащих человека сведений. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение». Опровержение и ответ, порядок их распространения. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Опасность эффекта «холодного душа» в делах о защите от диффамации. Общественный интерес.Освобождение от ответственности. Судебная практика. |
| 62 часа | Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Согласие на распространение сведений. Право на изображение. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур.  |
| 74 часа | Сущность механизма защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Ограничения на распространение в СМИ информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Возрастная классификация информационной продукции. |
| 82 часа | Реклама и свобода массовой информации. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Особенности рекламы на радио и ТВ. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Рекламные издания и телеканалы.Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама.  |
| **Литература к разделу**1. Бачило И.Л. Информационное право: учебник для вузов. – М., 2009
2. Быков В. В., Земскова С. И., Судебные грабли: Проблемы юридической безопасности работников СМИ / Под ред. А. К.Симонова. – М., 2004
3. Верховный Суд Российской Федерации: Обзор практики рассмотрения судами Российской Федерации дел о защите чести, достоинства и деловой репутации, а также неприкосновенности частной жизни публичных лиц в области политики, искусства, спорта (2007 г.)
4. Всеобщая декларация прав человека – Ст. 19
5. Гражданский кодекс РФ. – Ст. 15, 16, 128, 150-152.1, 152, 1099-1101
6. Гражданский кодекс РФ. – Часть четвёртая. – Гл. 69, 70, 71
7. Гражданский процессуальный кодекс РФ. – Ст. 9, 10
8. Декларация о свободе политической дискуссии в средствах массовой информации, принята 12 февраля 2004 г. на 872-м заседании Комитета Министров Совета Европы
9. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод – Ст. 10
10. Закон РФ «О государственной тайне»
11. Закон РФ «О СМИ»
12. Кодекс РФ об административных правонарушениях – Ст. 5, 5.39, 5.60-5.61,6.13, 7.12, 13.11, 13.14, 13.15, 13.16, 13.21, 13.23, 13.27, 13.28, 14.3, 14.10, 14.33, 17.10, 17.16, 19.5, 19.31, 20.3
13. Комментарий к Закону РФ о СМИ (Фонд защиты гласности). – М., 2001
14. Конституция Российской Федерации – Ст. 15, 23, 24, 29, 44, 46, 49, 51, 56, 65, 71-73, 96, 125
15. Международный пакт о гражданских и политических правах – Ст. 19, 20
16. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: Практическое пособие. – М., 2009
17. Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе (Извлечения из Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ) // ЗиП. - 2000. - № 3
18. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2010 г. N 16 «О практике применения судами Закона РФ «О СМИ»»
19. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц»
20. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» от 28 июня 2011 года. Режим доступа <http://www.vsrf.ru/Show_pdf.php?Id=7315>
21. Правовой статус редакции СМИ / Авт.-сост. Г.Ю. Арапова, С.И. Кузеванова, М.А. Ледовских, А.Е. Меркер. – М., 2007
22. Прохоров Е. П. Свобода СМИ и журналистской деятельности на демократических принципах. – М., 2001
23. Регистрация СМИ в регионе ОБСЕ / Специальный доклад Представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ. – Вена, 2006. Режим доступа на русск. яз. <https://www.osce.org/ru/fom/24437>
24. Реклама в СМИ / Авт.-сост. Г.Ю. Арапова, С.И. Кузеванова, М.А. Ледовских. – М., 2007
25. Рекомендация № R (2000) 7 Комитета Министров государствам – членам Совета Европы относительно права журналистов не раскрывать свои источники информации. Режим доступа <http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_6.html>
26. Рихтер А.Г. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами Закона ОФ «О СМИ»». – М., 2010
27. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: Учебное пособие. – М., 2011
28. Рихтер А.Г. Экстремизм на телеэкране: контент-анализ мультсериала «Южный парк» // Медиаскоп. – 2009. - №2. Режим доступа <http://www.mediascope.ru/node/396>
29. Свобода выражения мнений в Европе: Судебная практика применения статьи 10 Европейской конвенции по правам человека. – Страсбург, 2007
30. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации: 1994-1996. Нормативные акты. Практика. Комментарии / Под ред. д. ю.н., проф. А. Б. Венгерова. – М., 1997
31. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации – Ст. 56, 144
32. Уголовный кодекс Российской Федерации – Ст. 33, 137-139, 140, 141, 144, 146, 155, 183, 205.2, 212, 237, 242, 242.1, 280, 282, 283, 286, 297, 310, 319, 354, 357
33. Федеральный закон «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами»
34. Федеральный Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
35. Федеральный закон «О противодействии терроризму». – Ст. 1- 3, 11-13, 16, 24
36. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». – Ст. 1-3, 8, 11-13, 16
37. Федеральный закон «О рекламе». – Ст. 1-18, 21-38, 40
38. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
39. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
40. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в РФ»
41. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». – Гл. VII
42. Юридическая безопасность редакции СМИ / Под ред. Г.Ю. Араповой. – М., 2007.
 |

# Образовательные технологии

Обучение и контроль по дисциплине осуществляется с использованием LMS (Learning Management System).

# Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

# Текущий контроль

Проведение мини-исследований:

Для осуществления промежуточного контроля студенты выполняют одно домашнее задание в форме мини-исследования. Студенты исследуют проблему регулирования медиасферы (по выбору), обусловленную развитием информационно-коммуникационных технологий. Исследование проводится в небольших группах (3-4 человека), результаты исследования презентуются на семинаре. Исследование базируется на анализе дополнительной литературы (научные и журналистские статьи) и судебных решений по выбранной теме.

Требования к презентации мини-исследования:

- исследование обязательно включает основной исследовательский вопрос, чётко сформулированную гипотезу, методологию, теоретическую базу, результаты и вывод;

- в ходе исследования необходимо систематизировать и проанализировать не менее пяти судебных решений по исследуемому вопросу;

- теоретическая база должна включать как минимум 3 научных источника (из них – не менее одной научной статьи по исследуемому вопросу), список литературы должен быть отражён в презентации;

- формат презентации – 10-15 минут на группу.

1. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**9.1. Основная литература**

1. Правовые основы журналистики. Словарь: Учебное пособие / Сост. Е.А. Шерстобоева. - М., 2011
2. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. – М., 2009
3. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Хрестоматия. – М., 2011
	1. **Дополнительная литература**
4. Аккредитация журналистики в районе ОБСЕ: Наблюдения и рекомендации / Специальный доклад от 25 октября 2006 года. Режим доступа [www.osce.org/ru/fom/22066](http://www.osce.org/ru/fom/22066)
5. Бачило И.Л. Информационное право: учебник для вузов. – М., 2009
6. Быков В. В., Земскова С. И., Судебные грабли: Проблемы юридической безопасности работников СМИ / Под ред. А. К.Симонова. – М., 2004
7. Доступ к информации / Под ред. Г.Ю. Араповой. – М., 2006
8. Европейский Суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. - М., Т.1, 2002; Т.2, 2004
9. Комментарий к Закону РФ о СМИ (Фонд защиты гласности). – М., 2001
10. Монахов В. Н. Свобода массовой информации в интернете. Правовые условия реализации / Фонд защиты гласности. – М., 2005
11. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: Практическое пособие. – М., 2009
12. Понятия чести, достоинства и деловой репутации: спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. / Под ред. А. К. Симонова и М. В. Горбаневского. – М., 2004
13. Право знать: Бюллетень Комиссии по свободе доступа к информации (1996-2004 гг.). Режим доступа <http://www.dzyalosh.ru/dostup-pravo-znati.shtml>
14. Правовой статус редакции СМИ / Авт.-сост. Г.Ю. Арапова, С.И. Кузеванова, М.А. Ледовских, А.Е. Меркер. – М., 2007
15. Проблемы транспарентности правосудия / Ред.-сост. Е. Б. Абросимова, С. Л. Чижков. – М., 2005
16. Прохоров Е. П. Свобода СМИ и журналистской деятельности на демократических принципах. – М., 2001
17. Регистрация СМИ в регионе ОБСЕ / Специальный доклад Представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ. – Вена, 2006. Режим доступа на русск. яз. <https://www.osce.org/ru/fom/24437>
18. Резник Г. М., Скловский К. И. Честь. Достоинство. Деловая репутация: споры с участием СМИ / Под общ. ред. д. ю.н. К. И. Скловского. - М., 2006
19. Реклама в СМИ / Авт.-сост. Г.Ю. Арапова, С.И. Кузеванова, М.А. Ледовских. – М., 2007
20. Рекомендация № R (2000) 7 Комитета Министров государствам – членам Совета Европы относительно права журналистов не раскрывать свои источники информации. Режим доступа <http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_6.html>
21. Рихтер А. Г. Свобода массовой информации на постсоветском пространстве. – М., 2007
22. Рихтер А. Дело “Нью-Йорк таймс” против Салливана // ЗиП. - 2002. - № 4. Режим доступа <http://law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1114894>
23. Рихтер А.Г. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами Закона ОФ «О СМИ»». – М., 2010
24. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: Учебное пособие. – М., 2011
25. Рихтер А.Г. Экстремизм на телеэкране: контент-анализ мультсериала «Южный парк» // Медиаскоп. – 2009. - №2. Режим доступа <http://www.mediascope.ru/node/396>
26. Справочник по свободе массовой информации в Интернете / Под ред. К. Мёллера и А. Амуру. – Вена, 2004
27. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ. 1996-1997. Решения, рекомендации, экспертные заключения / Под ред. д. ю.н., проф. А. Б.Венгерова. – М., 1997
28. Юридическая безопасность редакции СМИ / Под ред. Г.Ю. Араповой. – М., 2007.
	1. **Законы, законодательные акты**
29. Верховный Суд Российской Федерации: Обзор практики рассмотрения судами Российской Федерации дел о защите чести, достоинства и деловой репутации, а также неприкосновенности частной жизни публичных лиц в области политики, искусства, спорта (2007 г.)
30. Всеобщая декларация прав человека
31. Гражданский кодекс РФ
32. Декларация о свободе политической дискуссии в средствах массовой информации, принята 12 февраля 2004 г. на 872-м заседании Комитета Министров Совета Европы
33. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод
34. Закон РФ «О СМИ»
35. Кодекс РФ об административных правонарушениях
36. Конституция Российской Федерации
37. Международный пакт о гражданских и политических правах
38. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2010 г. N 16 «О практике применения судами Закона РФ «О СМИ»»
39. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц»
40. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» от 28 июня 2011 года. Режи доступа <http://www.vsrf.ru/Show_pdf.php?Id=7315>
41. Постановление Правительства РФ от 16 марта 2009 года № 228 «О Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций»
42. Уголовный кодекс Российской Федерации
43. Федеральный закон «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами»
44. Федеральный Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
45. Федеральный закон «О персональных данных». – Ст. 1-10, 15, 23
46. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». – Ст. 3-11, 14
47. Федеральный закон «О противодействии терроризму». – Ст. 1- 3, 11-13, 16, 24
48. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». – Ст. 1-3, 8, 11-13, 16
49. Федеральный закон «О рекламе». – Ст. 1-18, 21-38, 40
50. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
51. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
52. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в РФ»
53. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». – Гл. VII
	1. **Электронные ресурсы**
54. Гарант <http://www.garant.ru/>
55. Гильдия судебных репортёров [www.sudinform.ru](http://www.sudinform.ru)
56. Институт развития свободы информации (С.-Петербург) [www.svobodainfo.org](http://www.svobodainfo.org)
57. Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>
58. Официальный сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу <http://www.presscouncil.ru>
59. Право и средства массовой информации [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)
60. Ресурсы Комиссии по свободе доступа к информации. Режим доступа <http://www.dzyalosh.ru/dostup.shtml>
61. Юридическая Россия: Федеральный правовой портал www.web1.law.edu.ru