

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет Медиакоммуникаций

Программа дисциплины Правовые аспекты медиа

для направления 031300.68 подготовки магистра
для магистерской программы «Медиапроизводство в креативных индустриях»

Автор программы:

Шерстобоева Е.А., к.ф.н., sherstoboeva@gmail.com

Одобрена на заседании Департамента «Медиапроизводство и креативные индустрии»

«___»_____ 2012 г.

Зав. Департаментом И.В. Кирия

Рекомендована секцией УМС «Журналистика»

«___»_____ 2012 г.

Председатель С.А. Шомова

Утверждена УС факультета Медиакоммуникаций «___»_____ 2012 г.

Ученый секретарь А.А. Новикова _____ [подпись]

Москва, 2012

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 031300.68 подготовки магистра, обучающихся по магистерской программе «Медиапроизводство в креативных индустриях» изучающих дисциплину «Правовые аспекты медиа».

Программа разработана в соответствии с:

- Стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 031300.68 Журналистика
- Образовательной программой по направлению 031300.68 Журналистика подготовки магистра «Медиапроизводство в креативных индустриях»
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 031300.68 Журналистика, утвержденным в 2012г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «правовые аспекты медиа» являются:

- Формирование понимания роли права в демократическом обществе;
- Получение представление об основах законодательства в области медиа и креативных индустриях в России и за рубежом, об особенностях развлекательного права;
- Обучение применению полученные в ходе курса правовых знаний в творческой работе, защита своих профессиональных прав в интересах свободы выражения мнений, свободы творчества и развития массовой культуры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные источники медиаправа, базовые принципы регулирования СМИ в России, понимать объем прав и обязанностей субъектов массово-информационных отношений, а также специфику правового статуса продюсера, знать основы авторского права и общие требования к содержанию рекламы в СМИ.
- Уметь применять источники медиаправа в своей профессиональной деятельности, осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права, владеть правовой культурой, использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной бесперебойной работы организации СМИ/ продюсерской компании.
- Приобрести навыки чтения и анализа основных источников медиаправа, судебных решений, получить опыт идентификации типичных нарушений, которые возникают в ходе профессиональной деятельности продюсера.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
-------------	------------------	---	---

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей	ПК-10 (ИК-М 1.2 ПпД)	• Знает основные источники медиаправа, осуществляет свою профессиональную деятельность в соответствии с ними • Демонстрирует знание правовых основ редакционной деятельности • Понимает особенности регулирования СМИ • Знает требования к содержанию материалов СМИ • Понимает особенности правового статуса продюсера/продюсерской компании • Идентифицирует себя как субъекта авторского и понимает объем своих прав • Имеет навыки чтения и анализа основных источников медиаправа и судебных решений • Приобретает опыт идентификации нарушений норм, касающихся чести, достоинства и деловой репутации, а также частной жизни, в массово-информационной продукции • Приобретает опыт возрастной классификации массово-информационной продукции • Приобретает опыт разграничения охраняемых и не охраняемых авторским правом объектов	• Чтение основной и дополнительной литературы • Выполнение упражнений в ходе семинарских занятий • Решение кейсов • Написание эссе

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с массовой коммуникацией	ППК-6 (СЛК –М6)	- Понимает смысл понятия «свобода выражения мнений» и сущность её возможных ограничений в праве, знает содержание таких ограничений - Имеет представление о международных правовых стандартах в области медиа - Понимает содержание понятия «общественный интерес»	- Чтение основной и дополнительной литературы - Участие в дискуссиях в ходе семинарских занятий
Способен организовать продажу рекламных возможностей СМИ	ПК-31 (ИК-М1.2 ОУД 7.7.Ж)	- Знает правовую специфику распространения рекламной информации в медиа - Имеет навыки идентификации нарушений рекламного законодательства в СМИ	- Чтение основной и дополнительной литературы - Выполнение упражнений в ходе семинарских занятий - Решение кейсов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовые аспекты медиа» относится к профессиональному циклу базовых знаний. Предполагается, что для изучения данного курса в рамках бакалавриата студенты получили представление о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе; понимают смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности СМИ; осознают важность обеспечения информационной безопасности общества (дисциплина «История и теория массовых коммуникаций»); понимают роль права в правовом обществе, знают основы современного российского законодательства, владеют общеправовой культурой (дисциплина «Правоведение»).

В ходе изучения последующих профессиональных дисциплин и курсов по выбору магистранты учатся применять полученные знания по правовым аспектам медиа в контексте задач будущей работы.

Особенность данного курса состоит в том, что он учитывает специфику направления «Медиапроизводство и креативные индустрии»: при разработке учитывался опыт зарубежных разработчиков дисциплин «Медиаправо для продюсеров» (MediaLawforProducers) и «Развлекательное право» (EntertainmentLaw), интегрирован опыт преподавания дисциплины «Правовые основы журналистики» в МГУ им. М.В. Ломоносова, а также опыт разработчика программы, сформированный в процессе преподавания правовых дисциплин на факультете журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова («Основы права и менеджмента на ТВ», «Правовые основы радиожурналистики», «Правовые основы продюсирования на ТВ»).

Курс рассчитан на 28 часов аудиторной нагрузки. Формой контроля является письменный зачет в форме теста. Промежуточной формой контроля является аргументативное эссе (argumentative essay).

4. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Кафедра, за которой закреплен раздел	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
				Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Источники медиаправа	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	6	1	1		4
2	Информационная безопасность	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	10	2	2		6
3	Свобода информации	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	14	1	5		8
4	Интеллектуальная собственность	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	8	3			5
5	Правовое регулирование рекламы	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	8	3			5
6	Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	8	3			5
7	Защита чести, достоинства и деловой репутации	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	10	4			6
8	Неприкосновенность частной жизни	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	8	3			5
ИТОГО			72	20	8		44

5. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год		Кафедра	Параметры
		1	2		
Промежуточный	Эссе	*		Департамент «Медиапроизводство	Аргументированное эссе в

				и креативные индустрии»	письменной форме
Итогов	Тест		*	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	Тест в письменной форме

5.1 Критерии оценки знаний, навыков

Письменный тест

Для проверки качества освоения дисциплины применяется основная форма контроля – письменный тест. Тест состоит из варьируемого перечня закрытых вопросов и предполагает единственно верный вариант ответа.

Эссе

Промежуточной формой контроля является аргументативное эссе (в письменной форме).

5.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях. При этом учитывается активность студентов на семинарах, участие в упражнениях, решениях кейсов, а также посещаемость. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем - *О_{аудиторная}*.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,2 * O_{\text{текущий}} + 0,4 * O_{\text{ауд}}$$

где $O_{\text{текущий}}$ рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП

$$O_{\text{текущий}} = n_1 \cdot O_{\text{эссе}}$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: в пользу студента.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результ}} = 0,6 * O_{\text{накопл}} + 0,4 * O_{\text{экз/зач}}$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме зачета: в пользу студента.

Пересдача происходит в устной форме. На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

ВНИМАНИЕ: оценка за итоговый контроль **блокирующая**, при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

6. Содержание дисциплины

Тема 1 1 час	Источники медиаправа. Предмет, структура и задачи курса. Понятие медиаправа. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека. Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. Понятие свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991г.): история принятия.
Тема 2 2 часа	Информационная безопасность. Недопустимость цензуры. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». Постановление Европейского суда по правам человека по делу <i>Йерсилд против Дании</i> и по другим жалобам на ограничение свободы выражения политических взглядов. Международный запрет подстрекательства к геноциду. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено. Конвенция о борьбе с киберпреступлениями и Дополнительный протокол в отношении расизма и ксенофобии.
Тема 3 1 час	Свобода информации. Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и редакций СМИ. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Свобода распространения информации. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Конвенция Совета Европы о доступе к официальным документам (2008).
Тема 4 3 часа	Интеллектуальная собственность. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Содержание и форма произведения. Регистрация, срок охраны авторского права. Неимущественные права и исключительное право авторов. Аудиовизуальное произведение как объект авторского права. Правовой статус продюсера. Специфика авторских правоотношений в медиа. Защита идеи на ТВ. Правовая охрана телеформатов. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения. Общества по коллективному управлению

	правами. Способы использования прав. Право на вознаграждение. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; условия о сроке и территории; условие о вознаграждении. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата. Смежные права. Ответственность хостинг-провайдера.
Тема 5 3 часа	Правовое регулирование рекламы. Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона РФ «О рекламе». Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Специфика социальной рекламы. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Специфика регулирования «продактплейсмента». Практика применения законодательства о рекламе.
Тема 6 3 часа	Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Возрастная классификация фильмов и программ. Эротические СМИ. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности. Порядок формирования и деятельности местных комиссий по оценке эротического характера распространяемых в СМИ материалов.
Тема 7 4 часа	Защита чести, достоинства и деловой репутации. Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение». Честь и достоинство политиков. Декларация Комитета Министров Совета Европы о свободе политической дискуссии в СМИ. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности. Судебная практика.
Тема 8 3 часа	Неприкосновенность частной жизни. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Право на изображение. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ.

	Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Судебная практика.
--	---

Литература по курсу:

1. Арбитражный процессуальный кодекс РФ. – Ст. 9, 11, 12
2. Бачило И.Л. Информационное право: учебник для вузов. – М., 2009
3. Бентли Л., Шерман Б. Право интеллектуальной собственности: Авторское право / Пер. с англ. В.Л. Вольфсона. – СПб., 2004
4. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года)
5. Быкова Е. А. Объекты фотосъёмки // ЗиП. – 2006. – № 6
6. Верховный Суд Российской Федерации: Обзор практики рассмотрения судами Российской Федерации дел о защите чести, достоинства и деловой репутации, а также неприкосновенности частной жизни публичных лиц в области политики, искусства, спорта (2007 г.)
7. Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция от 6 сентября 1952 г., пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года)
8. Всеобщая декларация прав человека – Ст. 19.
9. Гражданский кодекс РФ. – Ст. 128, 150-152.1, 15, 16, 152, 1099-1101
10. Гражданский кодекс РФ. – Часть четвёртая. – Гл. 69, 70, 71
11. Гражданский процессуальный кодекс РФ. – Ст. 9, 10
12. Декларация о свободе политической дискуссии в средствах массовой информации, принята 12 февраля 2004 г. на 872-м заседании Комитета Министров Совета Европы
13. Директива Европейского Союза «Об аудиовизуальных медиауслугах».
14. Доктрина информационной безопасности. Режим доступа http://www.rg.ru/oficial/doc/min_and_vedom/mim_bezop/doctr.shtm
15. Дорский А. Ю. Правовое обеспечение PR. – СПб., 2005
16. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод – Ст. 10
17. Европейская конвенция о трансграничном телевидении (1989 г., в редакции 1998 г.)
18. Рекомендация № R (94) 13 Комитета министров государствам-членам Совета Европы относительно мер обеспечения прозрачности средств массовой информации
19. Европейский Суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. - М., Т.1, 2002; Т.2, 2004
20. Закон РФ «О государственной тайне»
21. Закон РФ «О СМИ»
22. Кодекс РФ об административных правонарушениях. – Ст. 13.11, 5.39, 13.14, 13.27, 13.28, 5.60 – 5. 61, 17.16, 6.13, 13.15, 13.16, 20.3, 14.3, 14.33, 17.10, 19.5, 19.31, 7.12, 14.10
23. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ (постатейный). Часть четвертая / Авторы Э.П. Гаврилов, О.А. Городов, С.П. Гришаев и др. – М., 2009
24. Комментарий к Закону РФ о СМИ (Фонд защиты гласности). – М., 2001
25. Конвенция по киберпреступлениям (преступлениям в киберпространстве)
26. Конституция Российской Федерации – Ст. 15, 23, 24, 29, 44, 46, 49, 56, 65, 71-73, 125
27. Копцева О.В. Где @ порылась? Защита © прав в Интернете. – М., 2009
28. Костюк В. Д. Нематериальные блага. Защита чести, достоинства и деловой репутации. – М., 2002
29. Луцкер А. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ (пер. с англ.). – М., 2005
30. Макеенко М. И. Борьба с терроризмом и свобода слова: USA PATRIOT Act – 5 лет в эфире // Меди@льманах. – 2006. – № 3
31. Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций (Римская конвенция от 26 октября 1961 года)
32. Международный пакт о гражданских и политических правах – Ст. 19, 20.
33. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: Практическое пособие. –

М., 2009

34. Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе (Извлечения из Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ) // ЗиП. - 2000. - № 3
35. Официальный сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу. Режим доступа <http://www.presscouncil.ru>
36. Панкеев И.А., Тимофеев А.А. Интеллектуальная собственность журналиста печатного СМИ. – М., 2011
37. Письмо ФАС от 28 августа 2012 г. N АК/27944 «О защите детей в рекламе» <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=134552>
38. Понятия чести, достоинства и деловой репутации: спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. / Под ред. А. К. Симонова и М. В. Горбаневского. – М., 2004
39. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2010 г. N 16 «О практике применения судами Закона РФ «О СМИ»»
40. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц»
41. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» от 28 июня 2011 года. Режи доступа http://www.vsrp.ru/Show_pdf.php?Id=7315.
42. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 19 июня 2006 года № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах»
43. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 26 марта 2009 года № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ»
44. Потапенко С. В. Правовая позиция Верховного Суда РФ по диффамационным спорам // «Судья». – 2005. – № 4
45. Право интеллектуальной собственности: учебник / Под ред. И.А. Близенца. – М., 2011
46. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб.пособие / (Н.Д. Эриашвили и др.) – М., 2009
47. Ратинов А. Р., Кроз М. В., Ратинова Н. А. Ответственность за разжигание ненависти и вражды. Психолого-правовая характеристика / Под ред. проф. А. Р. Ратинова. – М., 2005
48. Резник Г. М., Скловский К. И. Честь. Достоинство. Деловая репутация: споры с участием СМИ / Под общ.ред. д. ю.н. К. И. Скловского. - М., 2006
49. Резолюция 1165 (1998) Парламентской Ассамблеи Совета Европы о праве на неприкосновенность частной жизни
50. Реклама в СМИ / Авт.-сост. Г.Ю. Арапова, С.И. Кузеванова, М.А. Ледовских. – М., 2007
51. Рекомендации Роскомнадзора по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» <http://www.rsoc.ru/news/rsoc/news16240.htm>
52. Рекомендация Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ «О применении принципа презумпции невиновности в деятельности журналистов (по запросу Центра «Право и средства массовой информации») // ЗиП. – 1997. – № 12
53. Рихтер А. Г. Свобода массовой информации на постсоветском пространстве. – М., 2007
54. Рихтер А.Г. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами Закона РФ «О СМИ»». – М., 2010
55. Романовский Г. Б. Право на неприкосновенность частной жизни. – М.: МЗ-Пресс, 2001
56. Сборник практики российских судов о диффамации / Центр защиты прав СМИ; ред. Г. Ю. Арапова. – СПб., 2006
57. Свобода выражения мнений в Европе: Судебная практика применения статьи 10

- Европейской конвенции по правам человека. – Страсбург, 2007
58. Свобода самовыражения, свободный поток информации, свобода средств массовой информации: Основные положения СБСЕ/ОБСЕ, 1975-2007. – Вена, 2007
59. Смолин А. Непристойные законы Запада для России// РАПСИ. - 11 сентября 2012. http://www.rapsinews.ru/legislation_publication/20120911/264635602.html
60. Спорные тексты СМИ и судебные иски: Публикации. Документы. Экспертизы. Комментарии лингвистов / Под ред. проф. М. В. Горбаневского. – М., 2005
61. Средства массовой информации и правовые вопросы защиты чести и достоинства / Под ред. Г. В. Винокурова, А. Г. Рихтера, В. В. Чернышова. – М., 2004
62. Толкачев А.Н. Комментарий к ФЗ «О рекламе» (постатейный). – М., 2010
63. Толкачев А.Н. Реклама и рекламная деятельность в России: закон и практика. – М., 2008
64. Трудовой кодекс. – Глава 14
65. Уголовный кодекс Российской Федерации – Ст. 212, 280, 282, 354, 137-139, 155, 140, 144, 146, 183, 237, 283, 297, 310, 319, 33, 205.2, 280, 282, 354, 357, 242, 242.1
66. Федеральный Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
67. Федеральный закон «О коммерческой тайне»
68. Федеральный закон «О персональных данных». – Ст. 1-10, 15, 23
69. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». – Ст. 3-11, 14
70. Федеральный закон «О противодействии терроризму». – Ст. 1- 3, 11-13, 16, 24
71. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». – Ст. 1-3, 8, 11-13, 16
72. Федеральный закон «О рекламе». – Ст. 1-18, 21-38, 40
73. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – Ст. 1-10
74. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
75. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в РФ»
76. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
77. Хендрикс А., Хэйден Т., Новик Дж. Ваше право на неприкосновенность частной жизни: Пер. с англ. – СПб., 1996
78. Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. – М., 2008
79. Цена слова. Из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации. / Ред. М. В. Горбаневский. – М., 2002
80. Шариков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. – М., 2011
81. Шевердяев С. Н. Правовая модель обеспечения открытости власти. - М., 2004
82. Шерстобоева Е.А. Особенности правового регулирования спонсорства на радио и ТВ// ЗиП. - 2010. - № 3
83. Шерстобоева Е.А. Правовой статус телепродюсера как создателя интеллектуальной собственности// Правовые и этические аспекты журналистики: Ежегодник 2007. М.: ф-т журналистики МГУ, 2007
84. Шерстобоева Е.А. Телеформат как правовой гибрид: проблема правового статуса // Интеллектуальная собственность. 2011. № 5 – 6

7. Образовательные технологии

Обучение и контроль по дисциплине осуществляется с использованием LMS (LearningManagementSystem).

8. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

8.1 Тематика заданий текущего контроля

Тематика эссе:

Для осуществления промежуточного контроля студенты выполняют одно домашнее задание в форме аргументативного эссе. Минимальный объем - 2000 слов, максимальный – 3000 слов. Эссе представляет собой мнение/точку зрения, существующую в обществе или в научной литературе по какому-либо вопросу, иногда заведомо провокационную. Студент должен выразить свое отношение (согласиться или не согласиться с указанной позицией при помощи собственных аргументов, основанных на конкретных нормативно-правовых актах и научной/ учебной литературе).

Требования к содержанию эссе:

- наличие авторской позиции по заданной теме или проблеме;
- наличие не менее трех аргументов в защиту своей позиции;
- наличие ссылок на конкретные нормативно-правовые акты или судебные решения (не менее трех), текст самих актов приводить не нужно;
- наличие ссылок на имеющиеся научные работы по заданной теме (не менее трех источников);
- наличие списка используемой литературы (не менее пяти источников).

8.2 Темы для семинарских занятий

1. Авторское право в медиапроизводстве и креативных индустриях
2. Защита нравственности, морали и креативные индустрии
3. Юмор, сатира и пародия в креативных индустриях: правовой аспект.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: Учебное пособие. – М., 2011
2. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. – М., 2009
3. Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. – М., 2002.

9.2 Дополнительная литература

1. Baden-Powell E., Bleakley A., Eneberi J. Intellectual Property and Media Law Companion. - Great Britain: Bloomsbury Prof., 2010
2. Council of Europe. Blasphemy, insult and hatred – Finding answers in a democratic society // Science and Technique of Democracy. N 47. Brussels: Council of Europe Publication
3. Miller, P. Media Law for Producers. - Boston: Focal Press - Fourth Edition. – 2003
4. Smartt U. Media and entertainment law. – First edition. – London and New York: Routledge Taylor and Francis Group, 2011.
5. Бачило И.Л. Информационное право: учебник для вузов. – М., 2009
6. Быкова Е. А. Объекты фотосъемки // ЗиП. – 2006. – № 6
7. Гаврилов Э. П. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный) / Э. П. Гаврилов, В. И. Ерёмченко. — М.: Издательство «Экзамен», 2009
8. Дозорцев В.А. Интеллектуальные права. Понятие. Система. Задачи кодификации. Сборник статей. – М., 2005
9. Дорский А. Ю. Правовое обеспечение PR. – СПб., 2005
10. Европейский Суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. - М., Т.1, 2002; Т.2, 2004
11. Ермакова А. Р. Право интеллектуальной собственности в сфере периодической печати. – СПб., 2002
12. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии / Пер. с англ.; 2-е изд., испр. и доп. – М., 2000
13. Карта карикатурного возмущения// «Коммерсант-власть». См. http://www.kommersant.ru/ImagesVlast/Vlast/2006/006/vlast_06_016big.jpg
14. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ (постатейный). Часть четвертая / Авторы Э.П. Гаврилов, О.А. Городов, С.П. Гришаев и др. – М., 2009
15. Комментарий к Закону РФ о СМИ (Фонд защиты гласности). – М., 2001
16. Копцева О.В. Где @ порылась? Защита © прав в Интернете. – М., 2009
17. Костюк В. Д. Нематериальные блага. Защита чести, достоинства и деловой репутации. – М., 2002.
18. Лебедь В.В. Произведения искусства в авторском праве. – М.: Книгодел, 2011.
19. Луцкер А. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ (пер. с англ.). – М., 2005
20. Макеенко М. И. Борьба с терроризмом и свобода слова: USA PATRIOT Act – 5 лет в эфире // Меди@льманах. – 2006. – № 3
21. Менеджмент интеллектуальной собственности: учебное пособие / Н.В. Тихомирова, А.П. Якимахо, С.Н. Мальченко, Е.Л. Герасимов, В.В. Бессарабова. – М.: НП «Центр развития современных образовательных технологий», 2010.
22. Минбалеев А.В. Реклама как объект информационных правоотношений. – Челябинск, 2009
23. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: Практическое пособие. – М., 2009
24. Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе (Извлечения из Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ) // ЗиП. - 2000. - № 3
25. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм: Учеб.пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004
26. Подлинная история «карикатурной интифады», userSun_u_kung // См. <http://sun-u-kung.livejournal.com/3398.html>
27. Понятия чести, достоинства и деловой репутации: спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. / Под ред. А. К. Симонова и М. В. Горбаневского. – М., 2004

28. Потапенко С. В. Правовая позиция Верховного Суда РФ по диффамационным спорам // «Судья». – 2005. – № 4
29. Право интеллектуальной собственности: учебник / Под ред. И.А. Близенца. – М., 2011
30. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб.пособие / (Н.Д. Эриашвили и др.) – М., 2009
31. Ратинов А. Р., Кроз М. В., Ратинова Н. А. Ответственность за разжигание ненависти и вражды. Психолого-правовая характеристика / Под ред. проф. А. Р. Ратинова. – М., 2005
32. Резник Г. М., Скловский К. И. Честь. Достоинство. Деловая репутация: споры с участием СМИ / Под общ.ред. д. ю.н. К. И. Скловского. - М., 2006
33. Реклама в СМИ / Авт.-сост. Г.Ю. Арапова, С.И. Кузеванова, М.А. Ледовских. – М., 2007
34. Рихтер А. Г. Свобода массовой информации на постсоветском пространстве. – М., 2007
35. Рихтер А.Г. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами Закона РФ «О СМИ»». – М., 2010
36. Рихтер А.Г. Экстремизм на телеэкране: контент-анализ мультсериала «Южный парк» // Медиаскоп. – 2009. - №2. Режим доступа <http://www.mediascope.ru/node/396>
37. Романовский Г. Б. Право на неприкосновенность частной жизни. – М.: МЗ-Пресс, 2001.
38. Сборник практики российских судов о диффамации / Центр защиты прав СМИ; ред. Г. Ю. Арапова. – СПб., 2006
39. Свобода выражения мнений в Европе: Судебная практика применения статьи 10 Европейской конвенции по правам человека. – Страсбург, 2007
40. Свобода самовыражения, свободный поток информации, свобода средств массовой информации: Основные положения СБСЕ/ОБСЕ, 1975-2007. – Вена, 2007
41. Семенова О. Фотографическое произведение как объект авторского права // Интеллектуальная собственность: авторское право и смежные права. 2006. № 8
42. Силонов И.А. Авторское право в шоу-бизнесе: нормативные акты и комментарии. - М.: Норма, 2001
43. Смолин А. Непристойные законы Запада для России// РАПСИ. - 11 сентября 2012. http://www.rapsinews.ru/legislation_publication/20120911/264635602.html
44. Спорные тексты СМИ и судебные иски: Публикации. Документы. Экспертизы. Комментарии лингвистов / Под ред. проф. М. В. Горбаневского. – М., 2005
45. Споры об интеллектуальной собственности. Все позиции Высшего Арбитражного Суда РФ. – М.: ООО «ТимотизЛигалПабблишинг Раша», 2010
46. Средства массовой информации и правовые вопросы защиты чести и достоинства / Под ред. Г. В. Винокурова, А. Г. Рихтера, В. В. Чернышова. – М., 2004
47. Толкачев А.Н. Комментарий к ФЗ «О рекламе» (постатейный). – М., 2010
48. Толкачев А.Н. Реклама и рекламная деятельность в России: закон и практика. – М., 2008

49. Хендрикс А., Хэйден Т., Новик Дж. Ваше право на неприкосновенность частной жизни: Пер. с англ. – СПб., 1996
50. Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. – М., 2008
51. Чуковская Е.А. Продюсирование в аудиовизуальной сфере в контексте правовых норм // В сб. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. С. 325 – 406
52. Шариков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. – М., 2011
53. Шерстобоева Е.А. Правовой статус телепродюсера как создателя интеллектуальной собственности// Правовые и этические аспекты журналистики: Ежегодник 2007. М.: ф-т журналистики МГУ, 2007
54. Шерстобоева Е.А. Проблема правового положения телепародии в РФ // Меди@скоп. - Вып. №1. - 2011. См. <http://mediascope.ru/node/714>
55. Шерстобоева Е.А. Телеформат как правовой гибрид: проблема правового статуса // Интеллектуальная собственность. 2011. № 5 – 6

9.3 Законы, законодательные акты

1. Арбитражный процессуальный кодекс РФ
2. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года)
3. Верховный Суд Российской Федерации: Обзор практики рассмотрения судами Российской Федерации дел о защите чести, достоинства и деловой репутации, а также неприкосновенности частной жизни публичных лиц в области политики, искусства, спорта (2007 г.)
4. Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция от 6 сентября 1952 г., пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года)
5. Всеобщая декларация прав человека
6. Гражданский кодекс РФ
7. Гражданский процессуальный кодекс РФ
8. Декларация о свободе политической дискуссии в средствах массовой информации, принята 12 февраля 2004 г. на 872-м заседании Комитета Министров Совета Европы
9. Декларация ООН о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждений, 1981
10. Директива Европейского Союза «Об аудиовизуальных медиауслугах»

11. Доктрина информационной безопасности. Режим доступа http://www.rg.ru/oficial/doc/min_and_vedom/mim_bezop/doctr.shtm
12. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод
13. Европейская конвенция о трансграничном телевидении (1989 г., в редакции 1998 г.). Рекомендация № R (94) 13 Комитета министров государствам-членам Совета Европы относительно мер обеспечения прозрачности средств массовой информации
14. Европейская конвенция о трансграничном телевидении (1989 год, в редакции 1998 года)
15. Закон РФ «О государственной тайне».
16. Закон РФ «О СМИ»
17. Законы США «Об открытости правительства» и «О свободе информации» (с комм.) // Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США / Под.ред. А. Г. Рихтера. – М., 2005
18. Кодекс РФ об административных правонарушениях
19. Конвенция по киберпреступлениям (преступлениям в киберпространстве)
20. Конституция Российской Федерации
21. Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций (Римская конвенция от 26 октября 1961 года)
22. Международный пакт о гражданских и политических правах
23. Письмо ФАС от 28 августа 2012 г. N АК/27944 «О защите детей в рекламе» <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=134552>
24. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2010 г. N 16 «О практике применения судами Закона РФ «О СМИ»»
25. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц».
26. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» от 28 июня 2011 года. Режи доступа http://www.vsrp.ru/Show_pdf.php?Id=7315
27. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 19 июня 2006 года № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах»

28. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 26 марта 2009 года № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ»
29. Постановление Правительства РФ от 24.11.2009 N 953 (ред. от 16.04.2012) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (вместе с "Требованиями к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Правительства Российской Федерации в сети Интернет")
30. Постановление Правительства РФ от 3 февраля 2002 года № 75 «Об утверждении Положения об осуществлении мероприятий по контролю (надзору) за соблюдением законодательства РФ о СМИ, при проведении которых не требуется взаимодействие уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора) органов с проверяемыми (контролируемыми) лицами»
31. Рамочное решение Совета Европейского Союза «О борьбе с сексуальной эксплуатацией детей и детской порнографией» от 22 декабря 2003 г. (на русск. яз.). Режим доступа http://eulaw.edu.ru/documents/legislation/law_defence/se_exp.htm
32. Резолюция 1165 (1998) Парламентской Ассамблеи Совета Европы о праве на неприкосновенность частной жизни
33. Рекомендации Роскомнадзора по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» <http://www.rsoc.ru/news/rsoc/news16240.htm>
34. Рекомендация Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ «О применении принципа презумпции невиновности в деятельности журналистов (по запросу Центра «Право и средства массовой информации») // ЗиП. – 1997. – № 12
35. Ресурсы Комиссии по свободе доступа к информации. Режим доступа <http://www.dzyalosh.ru/dostup.shtml>
36. Трудовой кодекс Российской Федерации
37. Уголовный кодекс Российской Федерации
38. Федеральный Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
39. Федеральный закон «О коммерческой тайне»
40. Федеральный закон «О персональных данных»
41. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»
42. Федеральный закон «О противодействии терроризму»

43. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности»
44. Федеральный закон «О рекламе»
45. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
46. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
47. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в РФ»
48. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

9.5 Электронные ресурсы

1. Гарант <http://www.garant.ru/>
2. Гильдии судебных репортёров www.sudinform.ru
3. Института развития свободы информации (С.-Петербург) www.svobodainfo.org
4. Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>
5. Официальный сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу <http://www.presscouncil.ru>
6. Право и средства массовой информации www.medialaw.ru
7. Юридическая Россия: Федеральный правовой портал www.web1.law.edu.ru