

**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет Медиакоммуникаций

**Программа дисциплины  
Правовые аспекты медиа**

для направления 031300.68 «Журналистика» подготовки магистра  
для магистерской программы «Менеджмент в СМИ»

Автор программы:

Шерстобоева Е.А., к.ф.н., [sherstoboeva@gmail.com](mailto:sherstoboeva@gmail.com)

Одобрена на заседании Департамента «Медиапроизводство и креативные индустрии»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г.

Зав. Департаментом И.В. Кирия

Рекомендована секцией УМС «Журналистика»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г.

Председатель С.А. Шомова

Утверждена УС факультета Медиакоммуникаций «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г.

Ученый секретарь А.А. Новикова \_\_\_\_\_ [подпись]

Москва, 2012

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 031300.68 подготовки магистра, обучающихся по магистерской программе «Менеджмент в СМИ» изучающих дисциплину «Правовые аспекты медиа».

Программа разработана в соответствии с:

- Стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 031300.68 Журналистика
- Образовательной программой по направлению 031300.68 Журналистика подготовки магистра «Медиапроизводство в креативных индустриях»
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 031300.68 Журналистика, утвержденным в 2012г.

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Правовые аспекты медиа» являются:

- Формирование понимания роли права в демократическом обществе;
- Получение представление об основах законодательства в области медиа и креативных индустриях в России и за рубежом, об особенностях развлекательного права;
- Обучение применению полученные в ходе курса правовых знаний в творческой работе, защита своих профессиональных прав в интересах свободы выражения мнений, свободы творчества и развития массовой культуры.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные источники медиаправа, базовые принципы регулирования СМИ в России, правовые основы редакционной деятельности, понимать объём прав и обязанностей субъектов массово-информационных отношений, знать основы авторского права и общие требования к содержанию рекламы в СМИ.
- Уметь применять источники медиаправа в своей профессиональной деятельности, осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права, владеть правовой культурой, использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной бесперебойной работы организации СМИ.
- Приобрести навыки чтения и анализа основных источников медиаправа, судебных решений, получить опыт идентификации типичных нарушений, которые возникают в ходе профессиональной деятельности редакции СМИ.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
-------------	------------------	---	---

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
<p>Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей</p>	<p>ПК-10 (ИК-М 1.2 ПпД)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знает основные источники медиаправа, осуществляет свою профессиональную деятельность в соответствии с ними</li> <li>• Демонстрирует знание правовых основ редакционной деятельности, в том числе положения о приостановлении и прекращении деятельности СМИ</li> <li>• Понимает особенности регулирования СМИ</li> <li>• Знает объем прав и обязанностей субъектов массово-информационного процесса</li> <li>• Умеет организовать деятельность СМИ в предвыборный период в соответствии с нормами права</li> <li>• Идентифицирует себя как субъекта авторского и понимает объем своих прав</li> <li>• Имеет навыки чтения и анализа основных источников медиаправа и судебных решений</li> <li>• Приобретает опыт идентификации нарушений прав журналиста и редакции СМИ</li> <li>• Приобретает опыт идентификации нарушений норм, касающихся чести, достоинства и деловой репутации, а также частной жизни, в журналистских материалах</li> <li>• Приобретает опыт разграничения охраняемых и не охраняемых авторским правом объектов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение основной и дополнительной литературы</li> <li>• Выполнение упражнений в ходе семинарских занятий</li> <li>• Решение кейсов</li> <li>• Написание эссе</li> </ul>

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с массовой коммуникацией	ППК-6 (СЛК –М6)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Понимает смысл понятия «свобода выражения мнений» и сущность её возможных ограничений в праве, знает содержание таких ограничений</li> <li>• Имеет представление о международных правовых стандартах в области медиа</li> <li>• Понимает содержание понятия «общественный интерес»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение основной и дополнительной литературы</li> <li>• Участие в дискуссиях в ходе семинарских занятий</li> </ul>
Способен организовать продажу рекламных возможностей СМИ	ПК-31 (ИК-М1.2 ОУД 7.7.Ж)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знает правовую специфику распространения рекламной информации в медиа</li> <li>• Имеет навыки идентификации нарушений рекламного законодательства в СМИ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение основной и дополнительной литературы</li> <li>• Выполнение упражнений в ходе семинарских занятий</li> <li>• Решение кейсов</li> </ul>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовые аспекты медиа» относится к профессиональному циклу базовых знаний. Предполагается, что для изучения данного курса в рамках бакалавриата студенты получили представление о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе; понимают смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; осознают важность обеспечения информационной безопасности общества (дисциплина «История и теория массовых коммуникаций»); понимают роль права в правовом обществе, знают основы современного российского законодательства, владеют общеправовой культурой (дисциплина «Правоведение»).

В ходе изучения последующих профессиональных дисциплин и курсов по выбору магистранты учатся применять полученные знания по правовым аспектам медиа в контексте задач будущей работы.

При разработке курса интегрирован опыт преподавания дисциплины «Правовые основы журналистики» в МГУ им. М.В. Ломоносова, а также опыт разработчика программы, сформированный в процессе преподавания смежных правовых дисциплин в МГУ им. М.В. Ломоносова.

При разработке курса учитывалось не только российское медиаправо, но и международные стандарты, в том числе, принятые на уровне Организации Объединенных Наций (ООН), Совета Европы, Европейского Союза. В ходе курса предполагается анализ проблемных ситуаций, используется метод case–study, исследуются судебные случаи. Таким образом, магистранты получают не только базовые методологические знания в области медиаправа, но и знакомятся с практикой российских судов и Европейского суда по правам человека в этой сфере.

#### 4. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Кафедра, за которой закреплен раздел	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
				Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Источники медиаправа	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	6	1	1		4
2	Информационная безопасность	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	10	2	2		6
3	Свобода информации	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	14	1	5		8
4	Интеллектуальная собственность	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	8	3			5
5	Правовое регулирование рекламы	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	8	3			5
6	Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	8	3			5
7	Защита чести, достоинства и деловой репутации	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	10	4			6
8	Неприкосновенность частной жизни	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	8	3			5
<b>ИТОГО</b>			<b>72</b>	<b>20</b>	<b>8</b>		<b>44</b>

#### 5. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год		Кафедра	Параметры
		1	2		
Промежуточный	Эссе	*		Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	Аргументированное эссе в письменной

				индустрии»	форме
Итогов ый	Тест		*	Департамент «Медиапроизводство и креативные индустрии»	Тест в письменной форме

### 5.1 Критерии оценки знаний, навыков

#### Письменный тест

Для проверки качества освоения дисциплины применяется основная форма контроля – письменный тест. Тест состоит из варьируемого перечня закрытых вопросов и предполагает единственно верный вариант ответа.

#### Эссе

Промежуточной формой контроля является аргументативное эссе (в письменной форме).

### 5.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях. При этом учитывается активность студентов на семинарах, участие в упражнениях, решениях кейсов, а также посещаемость. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем - *O<sub>аудиторная</sub>*.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,2 * O_{\text{текущий}} + 0,4 * O_{\text{ауд}}$$

где *O<sub>текущий</sub>* рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП

$$O_{\text{текущий}} = n_1 \cdot O_{\text{эссе}}$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: в пользу студента.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результ}} = 0,6 * O_{\text{накопл}} + 0,4 * O_{\text{экз/зач}}$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме зачета: в пользу студента.

Пересдача происходит в устной форме. На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

**ВНИМАНИЕ:** оценка за итоговый контроль **блокирующая**, при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

## 6. Содержание дисциплины

<p>Тема 1 1 час</p>	<p>Источники медиаправа. Предмет, структура и задачи курса. Понятие медиаправа. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека. Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. Понятие свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991г.): история принятия.</p>
<p>Тема 2 2 часа</p>	<p>Информационная безопасность. Недопустимость цензуры. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». Постановление Европейского суда по правам человека по делу <i>Йерсилд против Дании</i> и по другим жалобам на ограничение свободы выражения политических взглядов. Международный запрет подстрекательства к геноциду. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено. Конвенция о борьбе с киберпреступлениями и Дополнительный протокол в отношении расизма и ксенофобии.</p>
<p>Тема 3 1 час</p>	<p>Свобода информации. Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и редакций СМИ. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Свобода распространения информации. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Конвенция Совета Европы о доступе к официальным документам (2008).</p>
<p>Тема 4 3 часа</p>	<p>Интеллектуальная собственность. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Содержание и форма произведения. Регистрация, срок охраны авторского права. Неимущественные права и исключительное право авторов. Способы использования прав. Право на вознаграждение. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; условия о сроке и территории; условие о вознаграждении. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в медиа. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения. Общества по коллективному управлению правами.</p>

	<p>Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата. Смежные права. Ответственность хостинг-провайдера.</p>
<p>Тема 5 3 часа</p>	<p>Правовое регулирование рекламы. Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона РФ «О рекламе». Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Специфика социальной рекламы. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Специфика регулирования «продакт плейсмента». Практика применения законодательства о рекламе.</p>
<p>Тема 6 3 часа</p>	<p>Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Возрастная классификация фильмов и программ. Эротические СМИ. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности. Порядок формирования и деятельности местных комиссий по оценке эротического характера распространяемых в СМИ материалов.</p>
<p>Тема 7 4 часа</p>	<p>Защита чести, достоинства и деловой репутации. Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение». Честь и достоинство политиков. Декларация Комитета Министров Совета Европы о свободе политической дискуссии в СМИ. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности. Судебная практика.</p>
<p>Тема 8 3 часа</p>	<p>Неприкосновенность частной жизни. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Право на изображение. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Судебная практика.</p>

### Литература по курсу:

1. Арбитражный процессуальный кодекс РФ. – Ст. 9, 11, 12
2. Бачило И.Л. Информационное право: учебник для вузов. – М., 2009
3. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года)
4. Быков В. В., Земскова С. И. Судебные грабли: Проблемы юридической безопасности работников СМИ / Под ред. А. К.Симонова. – М., 2004
5. Верховный Суд Российской Федерации: Обзор практики рассмотрения судами Российской Федерации дел о защите чести, достоинства и деловой репутации, а также неприкосновенности частной жизни публичных лиц в области политики, искусства, спорта (2007 г.)
6. Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция от 6 сентября 1952 г., пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года)
7. Всеобщая декларация прав человека – Ст. 19.
8. Гражданский кодекс РФ. – Ст. 128, 150-152.1, 15, 16, 152, 1099-1101
9. Гражданский кодекс РФ. – Часть четвертая. – Гл. 69, 70, 71
10. Гражданский процессуальный кодекс РФ. – Ст. 9, 10
11. Декларация о свободе политической дискуссии в средствах массовой информации, принята 12 февраля 2004 г. на 872-м заседании Комитета Министров Совета Европы
12. Директива Европейского Союза «Об аудиовизуальных медиауслугах».
13. Дозорцев В.А. Интеллектуальные права. Понятие. Система. Задачи кодификации. Сборник статей. – М., 2005
14. Доктрина информационной безопасности. Режим доступа [http://www.rg.ru/oficial/doc/min\\_and\\_vedom/mim\\_bezop/doctr.shtm](http://www.rg.ru/oficial/doc/min_and_vedom/mim_bezop/doctr.shtm)
15. Дорский А. Ю. Правовое обеспечение PR. – СПб., 2005
16. Доступ к информации / Под ред. Г.Ю. Араповой. – М., 2006
17. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод – Ст. 10
18. Европейская конвенция о трансграничном телевидении (1989 г., в редакции 1998 г.)
19. Рекомендация № R (94) 13 Комитета министров государствам-членам Совета Европы относительно мер обеспечения прозрачности средств массовой информации
20. Европейский Суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. - М., Т.1, 2002; Т.2, 2004
21. Ермакова А. Р. Право интеллектуальной собственности в сфере периодической печати. – СПб., 2002
22. Закон РФ «О государственной тайне»
23. Закон РФ «О СМИ». – Ст. 1, 3, 4, 5, 6, 38-41, 47 - 48, 54, 55, 58, 25, 42, 3, 4, 7, 16, 19.1,36,37, 43-46, 49, 50, 57, 62
24. Кодекс РФ об административных правонарушениях. – Ст. 13.11, 5.39, 13.14, 13.27, 13.28, 5.60 – 5. 61,17.16, 6.13, 13.15, 13.16, 20.3, 14.3, 14.33, 17.10, 19.5, 19.31, 7.12, 14.10
25. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ (постатейный). Часть четвертая / Авторы Э.П. Гаврилов, О.А. Городов, С.П. Гришаев и др. – М., 2009
26. Комментарий к Закону РФ о СМИ (Фонд защиты гласности). – М., 2001
27. Конвенция по киберпреступлениям (преступлениям в киберпространстве)
28. Конституция Российской Федерации – Ст. 15, 23, 24, 29, 44, 46, 49, 56, 65, 71-73, 125
29. Костюк В. Д. Нематериальные блага. Защита чести, достоинства и деловой репутации. – М., 2002
30. Луцкер А. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ (пер. с англ.). – М., 2005
31. Макеенко М. И. Борьба с терроризмом и свобода слова: USA PATRIOT Act – 5 лет в эфире // Меди@льманах. – 2006. – № 3
32. Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций (Римская конвенция от 26 октября 1961 года)
33. Международный пакт о гражданских и политических правах – Ст. 19, 20.

34. Минбалеев А.В. Реклама как объект информационных правоотношений. – Челябинск, 2009
35. Настольная книга по медийному саморегулированию / Под ред. проф. М.А. Федотова. – М., 2009
36. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: Практическое пособие. – М., 2009
37. Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе (Извлечения из Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ) // ЗиП. - 2000. - № 3
38. Официальный сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу. Режим доступа <http://www.presscouncil.ru>
39. Панкеев И.А., Тимофеев А.А. Интеллектуальная собственность журналиста печатного СМИ. – М., 2011
40. Письмо ФАС от 28 августа 2012 г. N АК/27944 «О защите детей в рекламе <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=134552>
41. Понятия чести, достоинства и деловой репутации: спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. / Под ред. А. К. Симонова и М. В. Горбаневского. – М., 2004
42. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2010 г. N 16 «О практике применения судами Закона РФ «О СМИ»»
43. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц»
44. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» от 28 июня 2011 года. Режим доступа [http://www.vsrp.ru/Show\\_pdf.php?Id=7315](http://www.vsrp.ru/Show_pdf.php?Id=7315).
45. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 19 июня 2006 года № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах»
46. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 26 марта 2009 года № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ»
47. Постановление Правительства РФ от 24.11.2009 N 953 (ред. от 16.04.2012) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (вместе с "Требованиями к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Правительства Российской Федерации в сети Интернет")
48. Постановление Правительства РФ от 3 февраля 2002 года № 75 «Об утверждении Положения об осуществлении мероприятий по контролю (надзору) за соблюдением законодательства РФ о СМИ, при проведении которых не требуется взаимодействие уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора) органов с проверяемыми (контролируемыми) лицами»
49. Потапенко С. В. Правовая позиция Верховного Суда РФ по диффамационным спорам // «Судья». – 2005. – № 4
50. Потапенко С. В. Судебная защита от диффамации в СМИ: Монография. - Краснодар, 2002
51. Право знать: Бюллетень Комиссии по свободе доступа к информации (1996-2004 гг.). Режим доступа <http://www.dzyalosh.ru/dostup-pravo-znati.shtml>
52. Право интеллектуальной собственности: учебник / Под ред. И.А. Близенца. – М., 2011
53. Право на свободу слова. Роль СМИ в экономическом развитии. Пер. с англ., - М., 2005
54. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие / (Н.Д. Эриашвили и др.) – М., 2009

55. Проблемы прозрачности правосудия / Ред.-сост. Е. Б. Абросимова, С. Л. Чижков. – М., 2005
56. Ратинов А. Р., Кроз М. В., Ратинова Н. А. Ответственность за разжигание ненависти и вражды. Психолого-правовая характеристика / Под ред. проф. А. Р. Ратинова. – М., 2005
57. Резник Г. М., Скловский К. И. Честь. Достоинство. Деловая репутация: споры с участием СМИ / Под общ. ред. д. ю.н. К. И. Скловского. - М., 2006
58. Резолюция 1165 (1998) Парламентской Ассамблеи Совета Европы о праве на неприкосновенность частной жизни
59. Реклама в СМИ / Авт.-сост. Г.Ю. Арапова, С.И. Кузеванова, М.А. Ледовских. – М., 2007
60. Рекомендации Роскомнадзора по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» <http://www.rsoc.ru/news/rsoc/news16240.htm>
61. Рекомендация Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ «О применении принципа презумпции невиновности в деятельности журналистов (по запросу Центра «Право и средства массовой информации») // ЗиП. – 1997. – № 12
62. Ресурсы Комиссии по свободе доступа к информации. Режим доступа <http://www.dzyalosh.ru/dostup.shtml>
63. Рихтер А. Г. Свобода массовой информации на постсоветском пространстве. – М., 2007
64. Рихтер А.Г. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами Закона РФ «О СМИ». – М., 2010
65. Романовский Г. Б. Право на неприкосновенность частной жизни. – М.: МЗ-Пресс, 2001
66. Сборник практики российских судов о диффамации / Центр защиты прав СМИ; ред. Г. Ю. Арапова. – СПб., 2006
67. Свобода выражения мнений в Европе: Судебная практика применения статьи 10 Европейской конвенции по правам человека. – Страсбург, 2007
68. Свобода самовыражения, свободный поток информации, свобода средств массовой информации: Основные положения СБСЕ/ОБСЕ, 1975-2007. – Вена, 2007
69. Смолин А. Непристойные законы Запада для России// РАПСИ. - 11 сентября 2012. [http://www.rapsinews.ru/legislation\\_publication/20120911/264635602.html](http://www.rapsinews.ru/legislation_publication/20120911/264635602.html)
70. Спорные тексты СМИ и судебные иски: Публикации. Документы. Экспертизы. Комментарии лингвистов / Под ред. проф. М. В. Горбаневского. – М., 2005
71. Средства массовой информации и правовые вопросы защиты чести и достоинства / Под ред. Г. В. Винокурова, А. Г. Рихтера, В. В. Чернышова. – М., 2004
72. Толкачев А.Н. Комментарий к ФЗ «О рекламе» (постатейный). – М., 2010
73. Толкачев А.Н. Реклама и рекламная деятельность в России: закон и практика. – М., 2008
74. Трудовой кодекс. – Глава 14
75. Уголовный кодекс Российской Федерации – Ст. 212, 280, 282, 354, 137-139, 155, 140, 144, 146, 183, 237, 283, 297, 310,319, 33, 205.2, 280, 282, 354, 357, 242, 242.1
76. Федеральный Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
77. Федеральный закон «О коммерческой тайне»
78. Федеральный закон «О персональных данных». – Ст. 1-10, 15, 23
79. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». – Ст. 3-11, 14
80. Федеральный закон «О противодействии терроризму». – Ст. 1- 3, 11-13, 16, 24
81. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». – Ст. 1-3, 8, 11-13, 16
82. Федеральный закон «О рекламе». – Ст. 1-18, 21-38, 40
83. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – Ст. 1-10
84. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

85. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в РФ»
86. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
87. Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. – М., 2008
88. Шариков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. – М., 2011
89. Шевердяев С. Н. Правовая модель обеспечения открытости власти. - М., 2004
90. Шерстобоева Е.А. «Продакт плейсмент» без границ: вопросы регламентации // ЗиП. 2009. - № 2
91. Шерстобоева Е.А. Особенности правового регулирования спонсорства на радио и ТВ// ЗиП. - 2010. - № 3
92. Шерстобоева Е.А. Правовые рамки управления и контроля ОТВР в контексте стандартов Совета Европы // Медиаскоп. 2013. Вып. 1. Режим доступа <http://www.mediascope.ru/node/1255>

## **7. Образовательные технологии**

Обучение и контроль по дисциплине осуществляется с использованием LMS (Learning Management System).

## **8. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

### **8.1 Тематика заданий текущего контроля**

Тематика эссе:

Для осуществления промежуточного контроля студенты выполняют одно домашнее задание в форме аргументативного эссе. Минимальный объем - 2000 слов, максимальный – 3000 слов. Эссе представляет собой мнение/точку зрения, существующую в обществе или в научной литературе по какому-либо вопросу, иногда заведомо провокационную. Студент должен выразить свое отношение (согласиться или не согласиться с указанной позицией при помощи собственных аргументов, основанных на конкретных нормативно-правовых актах и научной/ учебной литературе).

Требования к содержанию эссе:

- наличие авторской позиции по заданной теме или проблеме;
- наличие не менее трех аргументов в защиту своей позиции;
- наличие ссылок на конкретные нормативно-правовые акты или судебные решения (не менее трех), текст самих актов приводить не нужно;
- наличие ссылок на имеющиеся научные работы по заданной теме (не менее трех источников);
- наличие списка используемой литературы (не менее пяти источников).

### **8.2 Темы для семинарских занятий**

1. Организация деятельности редакции
2. Государственная политика в области медиа

3. Доступ редакций к информации
4. Лицензирование и регулирование телерадиовещания
5. Деятельность СМИ в предвыборный период

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **9.1. Основная литература**

1. Правовые основы журналистики. Словарь: Учебное пособие / Сост. Е.А. Шерстобоева. - М., 2011
2. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: Учебное пособие. – М., 2011
3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. – М., 2009
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Хрестоматия. – М., 2011
5. Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. – М., 2002.

### **9.2 Дополнительная литература**

1. Baden-Powell E., Bleakley A., Eneberi J. Intellectual Property and Media Law Companion. - Great Britain: Bloomsbury Prof., 2010
2. Council of Europe. Blasphemy, insult and hatred – Finding answers in a democratic society // Science and Technique of Democracy. N 47. Brussels: Council of Europe Publication
3. Packard A. Digital Media Law. 2012
4. Бачило И.Л. Информационное право: учебник для вузов. – М., 2009
5. Быков В. В., Земскова С. И. Судебные грабли: Проблемы юридической безопасности работников СМИ / Под ред. А. К.Симонова. – М., 2004
6. Гаврилов Э. П. Комментарий к части четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный) / Э. П. Гаврилов, В. И. Ерёмченко. — М.: Издательство «Экзамен», 2009
7. Дозорцев В.А. Интеллектуальные права. Понятие. Система. Задачи кодификации. Сборник статей. – М., 2005
8. Дорский А. Ю. Правовое обеспечение PR. – СПб., 2005
9. Доступ к информации / Под ред. Г.Ю. Араповой. – М., 2006
10. Европейский Суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. - М., Т.1, 2002; Т.2, 2004
11. Ермакова А. Р. Право интеллектуальной собственности в сфере периодической печати. – СПб., 2002
12. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии / Пер. с англ.; 2-е изд., испр. и доп. – М., 2000

13. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ (постатейный). Часть четвертая / Авторы Э.П. Гаврилов, О.А. Городов, С.П. Гришаев и др. – М., 2009
14. Комментарий к Закону РФ о СМИ (Фонд защиты гласности). – М., 2001
15. Конов Ю.П. Гончаренко Л.П. Экономика интеллектуальной собственности: Учебник для вузов. – М.: Экономика, 2011.
16. Копцева О.В. Где @ порылась? Защита © прав в Интернете. – М., 2009
17. Костюк В. Д. Нематериальные блага. Защита чести, достоинства и деловой репутации. – М., 2002.
18. Кудрявцев М. А. Коммерческая тайна в России: новый закон – новые вопросы // ЗиП. – 2005. – № 7- 8. С. 3-15
19. Луцкер А. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ (пер. с англ.). – М., 2005
20. Макеенко М. И. Борьба с терроризмом и свобода слова: USA PATRIOT Act – 5 лет в эфире // Меди@льманах. – 2006. – № 3
21. Менеджмент интеллектуальной собственности: учебное пособие / Н.В. Тихомирова, А.П. Якимихо, С.Н. Мальченко, Е.Л. Герасимов, В.В. Бессарабова. – М.: НП «Центр развития современных образовательных технологий», 2010.
22. Минбалеев А.В. Реклама как объект информационных правоотношений. – Челябинск, 2009
23. Настольная книга по медийному саморегулированию / Под ред. проф. М.А. Федотова. – М., 2009
24. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: Практическое пособие. – М., 2009
25. Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе (Извлечения из Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ) // ЗиП. - 2000. - № 3
26. Панкеев И.А., Тимофеев А.А. Интеллектуальная собственность журналиста печатного СМИ. – М., 2011
27. Понятия чести, достоинства и деловой репутации: спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. / Под ред. А. К. Симонова и М. В. Горбаневского. – М., 2004
28. Потапенко С. В. Правовая позиция Верховного Суда РФ по диффамационным спорам // «Судья». – 2005. – № 4
29. Право знать: Бюллетень Комиссии по свободе доступа к информации (1996-2004 гг.). Режим доступа <http://www.dzyalosh.ru/dostup-pravo-znati.shtml>
30. Право интеллектуальной собственности: учебник / Под ред. И.А. Близенца. – М., 2011
31. Право на свободу слова. Роль СМИ в экономическом развитии. Пер. с англ., - М., 2005
32. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие / (Н.Д. Эриашвили и др.) – М., 2009
33. Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США / Под. ред. А. Г. Рихтера. – М., 2005

34. Проблемы транспарентности правосудия / Ред.-сост. Е. Б. Абросимова, С. Л. Чижков. – М., 2005
35. Ратинов А. Р., Кроз М. В., Ратинова Н. А. Ответственность за разжигание ненависти и вражды. Психолого-правовая характеристика / Под ред. проф. А. Р. Ратинова. – М., 2005
36. Резник Г. М., Скловский К. И. Честь. Достоинство. Деловая репутация: споры с участием СМИ / Под общ. ред. д. ю.н. К. И. Скловского. - М., 2006
37. Реклама в СМИ / Авт.-сост. Г.Ю. Арапова, С.И. Кузеванова, М.А. Ледовских. – М., 2007
38. Рихтер А. Г. Свобода массовой информации на постсоветском пространстве. – М., 2007
39. Рихтер А.Г. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами Закона РФ «О СМИ»». – М., 2010
40. Рихтер А.Г. Экстремизм на телеэкране: контент-анализ мультсериала «Южный парк» // Медиаскоп. – 2009. - №2. Режим доступа <http://www.mediascope.ru/node/396>
41. Романовский Г. Б. Право на неприкосновенность частной жизни. – М.: МЗ-Пресс, 2001.
42. Российская журналистика: свобода доступа к информации. – М., 1996
43. Сборник практики российских судов о диффамации / Центр защиты прав СМИ; ред. Г. Ю. Арапова. – СПб., 2006
44. Свобода выражения мнений в Европе: Судебная практика применения статьи 10 Европейской конвенции по правам человека. – Страсбург, 2007
45. Свобода доступа к информации в России: правовые, организационные, профессиональные проблемы. – М.: Комиссия по свободе доступа к информации, 1997
46. Свобода самовыражения, свободный поток информации, свобода средств массовой информации: Основные положения СБСЕ/ОБСЕ, 1975-2007. – Вена, 2007
47. Смолин А. Непристойные законы Запада для России// РАПСИ. - 11 сентября 2012. [http://www.rapsinews.ru/legislation\\_publication/20120911/264635602.html](http://www.rapsinews.ru/legislation_publication/20120911/264635602.html)
48. Спорные тексты СМИ и судебные иски: Публикации. Документы. Экспертизы. Комментарии лингвистов / Под ред. проф. М. В. Горбаневского. – М., 2005
49. Споры об интеллектуальной собственности. Все позиции Высшего Арбитражного Суда РФ. – М.: ООО «Тимотиз Лигал Пабблишинг Раша», 2010
50. Средства массовой информации и правовые вопросы защиты чести и достоинства / Под ред. Г. В. Винокурова, А. Г. Рихтера, В. В. Чернышова. – М., 2004
51. Толкачев А.Н. Комментарий к ФЗ «О рекламе» (постатейный). – М., 2010
52. Толкачев А.Н. Реклама и рекламная деятельность в России: закон и практика. – М., 2008
53. Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. – М., 2008
54. Цена слова. Из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации. / Ред. М. В. Горбаневский. – М., 2002

55. Шариков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. – М., 2011
56. Шевердяев С. Н. Правовая модель обеспечения открытости власти. - М., 2004
57. Шерстобоева Е.А. Особенности правового регулирования спонсорства на радио и ТВ// ЗиП. - 2010. - № 3
58. Шерстобоева Е.А. Правовые рамки управления и контроля ОТВР в контексте стандартов Совета Европы // Медиаскоп. 2013. Вып. 1. Режим доступа <http://www.mediascope.ru/node/1255>

### **9.3 Законы, законодательные акты**

1. Арбитражный процессуальный кодекс РФ
2. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года)
3. Верховный Суд Российской Федерации: Обзор практики рассмотрения судами Российской Федерации дел о защите чести, достоинства и деловой репутации, а также неприкосновенности частной жизни публичных лиц в области политики, искусства, спорта (2007 г.)
4. Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция от 6 сентября 1952 г., пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года)
5. Всеобщая декларация прав человека
6. Гражданский кодекс РФ
7. Гражданский процессуальный кодекс РФ
8. Декларация о свободе политической дискуссии в средствах массовой информации, принята 12 февраля 2004 г. на 872-м заседании Комитета Министров Совета Европы
9. Декларация ООН о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждений, 1981
10. Директива Европейского Союза «Об аудиовизуальных медиауслугах»
11. Доктрина информационной безопасности. Режим доступа [http://www.rg.ru/oficial/doc/min\\_and\\_vedom/mim\\_bezop/doctr.shtm](http://www.rg.ru/oficial/doc/min_and_vedom/mim_bezop/doctr.shtm)
12. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод
13. Европейская конвенция о трансграничном телевидении (1989 г., в редакции 1998 г.). Рекомендация № R (94) 13 Комитета министров государствам-членам Совета Европы относительно мер обеспечения прозрачности средств массовой информации

14. Европейская конвенция о трансграничном телевидении (1989 год, в редакции 1998 года)
15. Закон РФ «О государственной тайне».
16. Закон РФ «О СМИ»
17. Законы США «Об открытости правительства» и «О свободе информации» (с комм.) // Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США / Под. ред. А. Г. Рихтера. – М., 2005
18. Кодекс РФ об административных правонарушениях
19. Конвенция по киберпреступлениям (преступлениям в киберпространстве)
20. Конституция Российской Федерации
21. Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций (Римская конвенция от 26 октября 1961 года)
22. Международный пакт о гражданских и политических правах
23. Письмо ФАС от 28 августа 2012 г. N АК/27944 «О защите детей в рекламе <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=134552>
24. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2010 г. N 16 «О практике применения судами Закона РФ «О СМИ»»
25. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц».
26. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» от 28 июня 2011 года. Режи доступа [http://www.vsrp.ru/Show\\_pdf.php?Id=7315](http://www.vsrp.ru/Show_pdf.php?Id=7315)
27. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 19 июня 2006 года № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах»
28. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 26 марта 2009 года № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ»
29. Постановление Правительства РФ от 24.11.2009 N 953 (ред. от 16.04.2012) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (вместе с "Требованиями к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Правительства Российской Федерации в сети Интернет")

30. Постановление Правительства РФ от 3 февраля 2002 года № 75 «Об утверждении Положения об осуществлении мероприятий по контролю (надзору) за соблюдением законодательства РФ о СМИ, при проведении которых не требуется взаимодействие уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора) органов с проверяемыми (контролируемыми) лицами»
31. Рамочное решение Совета Европейского Союза «О борьбе с сексуальной эксплуатацией детей и детской порнографией» от 22 декабря 2003 г. (на русск. яз.). Режим доступа [http://eulaw.edu.ru/documents/legislation/law\\_defence/se\\_exp.htm](http://eulaw.edu.ru/documents/legislation/law_defence/se_exp.htm)
32. Резолюция 1165 (1998) Парламентской Ассамблеи Совета Европы о праве на неприкосновенность частной жизни
33. Рекомендации Роскомнадзора по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» <http://www.rsoc.ru/news/rsoc/news16240.htm>
34. Рекомендация Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ «О применении принципа презумпции невиновности в деятельности журналистов (по запросу Центра «Право и средства массовой информации») // ЗиП. – 1997. – № 12
35. Ресурсы Комиссии по свободе доступа к информации. Режим доступа <http://www.dzyalosh.ru/dostup.shtml>
36. Трудовой кодекс Российской Федерации
37. Уголовный кодекс Российской Федерации
38. Федеральный Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
39. Федеральный закон «О коммерческой тайне»
40. Федеральный закон «О персональных данных»
41. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»
42. Федеральный закон «О противодействии терроризму»
43. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности»
44. Федеральный закон «О рекламе»
45. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
46. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

47. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в РФ»

48. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

### **9.5 Электронные ресурсы**

1. Гарант <http://www.garant.ru/>

2. Гильдии судебных репортёров [www.sudinform.ru](http://www.sudinform.ru)

3. Института развития свободы информации (С.-Петербург) [www.svobodainfo.org](http://www.svobodainfo.org)

4. Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>

5. Официальный сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу <http://www.presscouncil.ru>

6. Право и средства массовой информации [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)

7. Юридическая Россия: Федеральный правовой портал [www.web1.law.edu.ru](http://www.web1.law.edu.ru)