

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет медиакоммуникаций

**Программа дисциплины
«Введение в журналистику»
(адаптационная дисциплина)**

для направления 031300.68 «Журналистика» подготовки магистра

Автор программы:
Тарасенко А.С.
arturtarasenko@mail.ru

Одобрена на заседании департамента журналистики «__»_____ 2013 г.
Зав. департаментом Архангельский А.Н. _____

Рекомендована секцией УМС «Журналистика» «__»_____ 2013 г.
Председатель С.А. Шомова _____

Утверждена УС факультета медиакоммуникаций «__»_____ 2013 г.
Ученый секретарь А.А. Новикова _____

Москва, 2013

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 031300.68 «Журналистика» подготовки магистра, изучающих дисциплину «Введение в журналистику».

Программа разработана в соответствии с:

- <http://www.hse.ru/data/2012/08/27/1242913937/Zhurn%20mag.pdf>;
- образовательной программой 031300.68 «Журналистика» подготовки магистра;
- базовым учебным планом направление 031300.68 «Журналистика» подготовки магистра. Магистерская программа «Мультимедийная журналистика»;
- рабочим учебным планом университета подготовки магистра по направлению подготовки 031300.68 «Журналистика».

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Введение в журналистику» являются:

- познакомить студентов с основами журналистики как коммуникационной деятельности;
- дать базовые представления об основных институтах, функциях, профессиональных ценностях, тематических и отраслевых областях журналистики;
- отработать базовые навыки создания журналистского текста.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать
- Уметь
- Иметь навыки (приобрести опыт)

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	СК-1	владеет профессиональной терминологией, понимает место журналистики в системе медиакommunikаций	лекции, семинары
способен к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей	СК-2	имеет представление об основных методах журналистской работы, формулировать ключевые отличия между подходами и методами работы журналистов разных отраслевых и тематических	лекции, семинары



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
профессиональной деятельности		направлений	
представлять механизм функционирования экономической, социальной, политической, культурной системы в целом, комплексность проблем социальной действительности	СК-4	понимает место журналистики в системе медиакоммуникаций; представляет тематическое поле проблемных ситуаций для отражения в СМИ	лекции, семинары
способен свободно пользоваться русским и иностранным языками в том числе, как средством делового общения. Выпускник должен владеть иностранным языком не только в рамках общей лексики, но также в рамках профессиональной лексики своей специализации	ИК -1	владеет композиционными приёмами построения журналистского текста, имеет базовые стилистические навыки работы с текстом	лекции, семинары
способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	ИК-2	имеет представление о многообразии источников информации, алгоритмах проверки достоверности информации, оценивает уровень компетентности источников	лекции, семинары
обладать коммуникативными компетенциями в области делового общения, публичной презентации, публичных выступлений, уметь вести дебаты, участвовать в научных и экспертных дискуссиях	ИК-4	формулирует аргументы в защиту высказанных тезисов, владеет логическими операциями при создании письменного текста и текста для выступления	лекции, семинары



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
способен проявлять инициативу, в том числе, в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности	СЛК-2	адекватно оценивает и анализирует журналистские тексты (в том числе с точки зрения этической компоненты); знает основные документы, регламентирующие профессиональную этику журналиста; осознаёт реальные риски профессии	лекции, семинары, кейс-тест
Понимать принципы функционирования СМИ как бизнеса и социальных институтов	ПК.ПТ-1	имеет представление о функционировании журналистики в условиях различных социально-политических и экономических условий	лекции, семинары, кейс-тест
Уметь анализировать источники информации по различным аспектам жизни общества	ПК.ПТ-3	имеет представление об основных источниках информации, путях её получения, использует алгоритмы проверки достоверности информации	лекции, семинары
Детально разбираться в специфике функционирования той или иной предметной области в соответствии со специализацией	ПК.ПТ-6	формулирует основные функции журналистики, понимает роли журналиста в различных научных и практических парадигмах	лекции, семинары

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к общепрофессиональному циклу дисциплин.

Для магистерской программы «Мультимедийная журналистика» дисциплина является адаптационной.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- История и теория медиа;
- Комплексный анализ информации;
- Универсальная журналистика;
- Взаимодействия со СМИ (медиарелейшнз)
- Научно-исследовательский семинар «Анализ процессов массовых коммуникаций»;
- Правовые аспекты медиа;
- Мультимедиа-технологии.

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего	Аудиторные часы	Самостоя-
---	------------------	-------	-----------------	-----------



		часов				тельная работа
			Лекц ии	Семи нары	Практиче ские занятия	
1	Журналистика в системе медиаиндустрии	12	4	0	0	8
2	Функции журналистики и роли журналиста	11	2	0	0	9
3	Профессиональная этика журналиста	13	2	2	0	9
4	Методы и технологии работы журналиста	21	6	6	0	9
5	Журналистские профессии	15	6	0	0	9
	Итого:	72	20	8	0	44

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год	Параметры
		1 модуль	
Итоговый	Зачёт	8 неделя	тест в системе lms по материалам курса (40 вопросов). Время выполнения – 60 минут.

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

При решении итогового теста студент должен продемонстрировать владение профессиональной терминологией; понимание места журналистики в системе медиакommunikаций; знание разных подходов к классификации журналистской деятельности (по тематическому и отраслевому признаку); умение выявлять основные признаки журналистского текста; формулировать ключевые отличия между подходами и методами работы журналистов разных отраслевых и тематических направлений; адекватно оценивать и анализировать журналистские тексты (в том числе с точки зрения этической компоненты); определять и классифицировать журналистские профессии; понимать базовые принципы журналистского творчества; распознавать социальные роли и типы журналистов внутри различных технологических платформ; иметь представление о функционировании журналистики в условиях различных социально-политических и экономических условий; знать основные документы, регламентирующие профессиональную этику журналиста; распознавать функции, цели и задачи журналистской деятельности; понимать наличие внутриредакционных стандартов работы.

Оценка по итоговому контролю выставляются по 10-ти балльной шкале и зависит от количества правильных ответов в тесте. За каждый правильный ответ студенту начисляется 0,25 балла.

При проведении контроля осуществляется дистанционная поддержка в виде он-лайн консультаций в LMS.

7 Содержание дисциплины

Раздел 1. Журналистика в системе медиаиндустрии

Организационная структура медиаиндустрии. Генераторы содержания. Агрегаторы содержания. Дистрибьюторы содержания. Регуляторы отрасли. Журналистика как функционирующая система в контексте различных политических, социально-экономических и культурных контекстов.	2 часа
Журналистика как социальный институт. Государственные, общественные, коммерческие СМИ. Универсальные и нишевые СМИ.	2 часа



Общий объем самостоятельной работы — 8 часов (подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы).

Литература:

Вартанова Е.Л. Профессия в контексте индустрии: о современном понимании СМИ и журналистики //Меди@льманах. 2009. №6 (35). С. 6 – 15.

Вартанова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. М., 2009.

Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-рус. Толковый словарь концепций и терминов. М., 2004.

Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М., 2000.

Пасты С. Российский журналист в контексте перемен. Tampere, 2004.

Черных А. Мир современных медиа. М., 2007

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекции.

Раздел 2. Функции журналистики и роли журналиста

Функциональная область журналистики. Система функций. Различные подходы и характеристики. Идеологические, организаторские, культуроформирующие, рекламно-спарочные, рекреативные функции. Журналистские роли и функциональные предпочтения. Полифункциональные тексты. Действенность и эффективность журналистики.	2 часа
--	--------

Общий объем самостоятельной работы — 9 часов (подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы).

Литература:

Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. М., 2001.

Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекции.

Раздел 3. Профессиональная этика журналиста

Социальная позиция журналиста. Формирование социальной позиции. Независимая позиция. Система принципов профессии как выявление позиции. Формирование принципов. Профессиональные ценности. Различные социальные группы в журналистских текстах.	1 час
Свобода журналистики. Свобода слова. «Проблемы свободы» и социальная позиция. Информационная политика. Творческие формы реализации информационной политики. Проблемно-тематические линии (информационные кампании). Свобода в условиях рыночной экономики. Злоупотребление свободой в журналистике.	1 час

Общий объем самостоятельной работы — 9 часов (подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы).

Литература:

Афанасьев О.В. Творчество: свобода и необходимость. М., 1995.

Декларация Московской хартии журналистов. М., 1994.



Засурский Я.Н. Испытание свободой. М., 2012.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России (принят Конгрессом журналистов России в 1994 г.).

Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов. М., 1996.

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2007.

Международная декларация принципов поведения журналистов (Принята на Втором Всемирном Конгрессе Международной Федерации журналистов в 1954 г.; изменения – на XVIII Всемирном Конгрессе МФЖ в 1986 г.).

Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985 – 2009). М., 2010.

Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. М., 2012.

Рихтер А.Г. Свобода массовой информации в постсоветском пространстве. М., 2007.

Теплюк В.М. Социальная ответственность журналиста. М., 1984.

Хартия телерадиовещателей. М., 1999.

Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2011.

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекции, кейс-тест, семинары.

Раздел 4. Методы и технологии работы журналиста

Творческая деятельность в СМИ: типы творчества и типология текстов. Методы работы журналиста с источниками информации. Право на информацию для аудитории. Право на информацию для журналиста. Требования гласности деятельности социальных институтов и доступа журналистов к источникам информации. Правила работы с ними. Проблема дезинформации. Работа с непроверенными данными. Проблема информационного порядка в обществе. Информационный шум. События. Типы событий. Метод персонификации. Доступ к информации. Проверка фактов. Цитаты.	4 часа
Журналистский текст. Технологии создания. Основные типы. Компоненты текста. Информативность. Информационная насыщенность. Информированность. Язык СМИ. Заголовки. Лиды. Бэкграунд. Стилистические ошибки. Методика редактирования.	2 часа

Общий объем самостоятельной работы — 9 часов (подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы).

Литература:

Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М., 2011.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2009.

Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста. М., 2011.

Технология новостей от Интерфакса. М., 2011.

Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. М., 2008.

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекции, семинары.

Раздел 5. Журналистские профессии

Корреспондент. Типы корреспондентов. Репортёр. Редактор. Типы редакторов. Автор и сценарист. Смежные профессии (режиссёрский, технический, административный, коммерческий блоки). Формы и виды	2 часа
--	--------



взаимодействия.	
Тематические области журналистики. Политическая журналистика. Международная журналистика. Деловая журналистика. Спортивная журналистика. Социальная журналистика. Научная журналистика.	2 часа
Профессиональная и гражданская журналистика. Повестка дня. Формирование повестки дня.	2 часа

Общий объем самостоятельной работы — 9 часов (подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы).

Литература:

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2009.

Лысенко А.Г. ТВ живьем и в записи. М., 2011.

Телевизионная журналистика / редкол.: Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Моск. ун-т; Наука, 2005.

Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике. М.: АСИ, 2009.

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекции, семинары.

8 Образовательные технологии

Занятия в рамках курса «Введение в журналистику» проходят в виде лекций и семинарских занятий. При реализации различных видов учебной работы используются активные и интерактивные формы проведения занятий – разбор практических задач и кейсов, коллективное обсуждение журналистских материалов; создание журналистских произведений. В рамках курса возможны встречи с практикующими журналистами – корреспондентами, редакторами, райтерами информационных агентств, периодических изданий, радио- и телеканалов.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1 Тематика заданий текущего контроля

Текущий контроль в рамках курса не предусмотрен рабочим учебным планом.

9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов по курсу для самопроверки студентов. Здесь приведены лишь некоторые вопросы:

1. В чём суть концепции журналистики как «четвёртой власти»?
2. Как можно классифицировать события по степени участия в них СМИ?
3. Каковы алгоритмы проверки полученной информации?
4. Назовите основные компоненты новостного текста.
5. Приведите примеры циклических и текущих событий.
6. Какие типы редакторов существуют в информационной службе телеканала?
7. В каких случаях можно публиковать выдержки из личных документов частных лиц?
8. Какие функции выполняет современная журналистика?
9. Какие организации и институты оказывают наибольшее влияние на функционирование журналистики в России?
10. В чём проявляется конвергенция профессии журналиста?



9.3 Примеры заданий итогового контроля

К какому периоду развития телевидения в России относится понятие «информационные войны»?

- а) конец 1980-х гг. (до 1990 г.);
- б) вторая половина 1990-х гг. (после 1995 г.);
- в) первая половина 1990-х гг. (до 1995 г.);
- г) начало 1980-х гг. (до 1986 г.).

Какое из информационных агентств, работающих на территории РФ, является государственным?

- а) Интерфакс;
- б) Regnum;
- в) РИА-Новости;
- г) РБК.

Как называют корреспондента информационной службы, выезжающего на конкретное событие?

- а) собственный корреспондент;
- б) специальный корреспондент;
- в) оперативный корреспондент;
- г) универсальный корреспондент.

10 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель, читающий лекции, и преподаватель, ведущий семинары, независимо друг от друга выставляют собственные оценки.

Преподаватель, читающий лекции, выставляет оценку за зачётный тест ($O_{\text{итог.контроль}}$), а преподаватель, ведущий семинарские занятия, накопленную оценку ($O_{\text{накопл.}}$).

Итоговая оценка по дисциплине, которая идёт в диплом ($O_{\text{результатирующая}}$), рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{результатирующая}} = 0,5 * O_{\text{накопл.}} + 0,5 * O_{\text{итог.контроль}}$$

Оценка за итоговый контроль равна количеству правильных ответов в тесте, умноженному на 0,25 (в тесте 40 вопросов):

$$O_{\text{итог.контроль}} = 0,25 * m_{\text{прав. ответов}}$$

В свою очередь, накопленная оценка ($O_{\text{накопл.}}$) равна аудиторной оценке ($O_{\text{ауд.}}$):

$$O_{\text{накопл.}} = O_{\text{ауд.}}$$

Выставляя аудиторную оценку, преподаватель оценивает работу студента на семинарах: активность в опросах, дискуссиях, правильность и полноту выполнения домашних работ, задания для которых выдаются на семинарских занятиях, полноту освещения темы, которую студент готовит для выступления с докладом на занятии, владение терминологией, стремление к глубокому анализу

Накопленная оценка, результирующая оценка и оценка за итоговый контроль округляются арифметическим способом.



11 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

11.1 Базовый учебник

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: МГУ, 2005.

11.2 Основная литература

Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М., 2011.

Афанасьев О.В. Творчество: свобода и необходимость. М., 1995.

Вартанова Е.Л. Профессия в контексте индустрии: о современном понимании СМИ и журналистики //Меди@льманах. 2009. №6 (35). С. 6 – 15.

Вартанова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. М., 2009.

Декларация Московской хартии журналистов (1994).

Засурский Я.Н. Искушение свободой. М., 2012.

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2009.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России (принят Конгрессом журналистов России в 1994 г.).

Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов (1996).

Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. М., 2001.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2009.

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2007.

Лысенко А.Г. ТВ живьем и в записи. М., 2011.

Международная декларация принципов поведения журналистов (Принята на Втором Всемирном Конгрессе Международной Федерации журналистов в 1954 г.; изменения – на XVIII Всемирном Конгрессе МФЖ в 1986 г.).

Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М., 2000.

Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985 – 2009). М., 2010.

Пасти С. Российский журналист в контексте перемен. Tampere, 2004.

Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. М., 2012.

Рихтер А.Г. Свобода массовой информации в постсоветском пространстве. М., 2007.

Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.

Телевизионная журналистика / редкол.: Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Моск. ун-т; Наука, 2005.

Теплюк В.М. Социальная ответственность журналиста. М., 1984.

Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста. М., 2011.

Технология новостей от Интерфакса. М., 2011.

Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. М., 2008.

Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике. М.: АСИ, 2009.

Хартия телерадиовещателей (1999).

Черных А. Мир современных медиа. М., 2007

Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2011.

11.3 Справочники, словари, энциклопедии

Гитис А.С. Толковый словарь информационных терминов. М., 1995.

Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. М.: МГУ, 2004.

Романовский И.И. Масс медиа. Словарь терминов и понятий. М.: Союз журналистов России, 2004.



11.4 Программные средства

Обучающие компьютерные программы в рамках курса не используются.

11.5 Дистанционная поддержка дисциплины

Он-лайн консультации по электронной почте и LMS.

12 Материально-техническое обеспечение дисциплин

Для лекций и семинарских занятий используется видеоаппаратура, поддерживающая воспроизведение на экране DVD-дисков и видеофайлов форматов mov, avi и mpeg4, проектор для презентаций, флип-чарт.