



1.1.1 ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Национальный исследовательский университет
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет медиакоммуникаций

Программа дисциплины

«АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ»

для направления «Медиапроизводство в креативных индустриях»

подготовки магистра

(второй год обучения)

Авторы программы: Новикова А.А., Тарасенко А.С.

Рекомендовано секцией УМС

Председатель

Шомова С.А.

«_____» _____ 2013 г.

Одобрено на заседании департамента

«Новые медиа и социальные коммуникации»

Зав. департаментом _____ Шомова С.А.

«_____» _____ 2013 г.

Утверждено УС факультета
Медиакоммуникаций

Новикова А.А.

Ученый секретарь

«_____» _____ 2013 г.

Одобрено на заседании департамента

«Медиапроизводство и креативные индустрии»

Зав. департаментом _____ Кирия И.В.

«_____» _____ 2013 г.

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения разработчиков программы.*

Москва 2013



1.Пояснительная записка:

Учебный курс «Аудиовизуальное продюсирование» - дисциплина, подготовленная авторским коллективом для магистерской программы «Медиапроизводство в креативных индустриях» факультета медиакоммуникаций НИУ «Высшая школа экономики».

В контексте магистерской программы «Медиапроизводство в креативных индустриях» факультета медиакоммуникаций учебный курс «Аудиовизуальное продюсирование» выступает в роли дисциплины базовой части программы (профессиональный цикл, специальные дисциплины).

Цель курса: сформировать у магистров понимание принципов создания современного аудиовизуального контента как системы последовательно применяемых технологий, ориентированных на запланированное воспроизводство отдельных выпусков медиапериодики.

Основные задачи курса:

- познакомить слушателей с системой форматных требований к аудиовизуальному контенту;
- дать представление о распределении усилий по созданию медиапроизведений между всеми участниками творческо-производственных групп;
- ознакомить их с максимально широкой палитрой современных приемов и навыков, характерных для основных направлений создания аудиовизуальной продукции;
- научить пользоваться творческо-технологическим инструментарием, применяемым при создании оригинального контента в условиях поточного медиапроизводства, характерными особенностями которого является постоянный дефицит временных, информационных и финансовых ресурсов, а также использование синергии коллективного труда;
- научить использовать ресурсы креативного контент-менеджмента, продуктивно встраиваться в сложные творческо-производственные отношения с коллегами, работать на общий результат, выстраивать личностно-профессиональные связи с членами группы, добиваться максимальной эффективности и отдачи общих затраченных усилий.

Основной особенностью данного курса является такое его построение, которое позволит магистрам свободно реализовывать творческие, организаторские, технические и



маркетинговые задачи одновременно. В связи с этим курс предполагает комплексный теоретико-практический подход и охватывает несколько направлений:

- Общее представление о медиа как совокупности отраслей, производящих аудиовизуальный контент;
- Понятие медийного формата применительно к радио, телевидению, интерактивным и другим СМИ; типизация форматов;
- Углубленное представление о форматах на телевидении и радио;
- Общее представление о современных креативных технологиях в области теле-, радио- и кинопроизводства.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Настоящий курс направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);
- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);
- понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);
- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-4);
- свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного - национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ИК-1);
- ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);
- осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22);
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-радиопрограмм, Интернет СМИ и мобильных медиа, ориентация в современной жанровой и стилиевой специфике (ПК-28).



В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать

- иметь представление о различных отраслях медиа, производящих аудиовизуальный контент, как то: телевидение, радио, кинопроизводство и др.
- иметь представление о понятии «формат аудиовизуального произведения», находить отличительные признаки разных форматов и иметь представление о возможностях и ограничениях, накладываемых различными форматами в различных отраслях медиа;
- иметь представление о современных технологиях производства контента в аудиовизуальных медиа, а также об основных этапах продюсирования;
- иметь представление о постэфирном сопровождении аудиовизуальной продукции, а также ее мультимедийного сопровождения на других вещательных платформах.

уметь

- уметь определять и формулировать тематику конкретного контента;
- уметь создавать драматургическую основу аудиовизуальных форматов, композиции, принципах воздействия на зрительскую аудиторию;
- уметь отбирать исходный материал, исходя из форматных редакционных стандартов;
- владеть формами сценарной записи и иных вариантов вербализации аудиовизуального контента

3.Формы организации учебного процесса:

- проведение лекционных занятий;
- проведение семинарских занятий, в основе которых - обсуждение творческих проблем и разбор кейсов из продюсерской практики в различных медиа;
- домашние задания - написание материалов для сопровождения продюсируемого медиaproдукта;
- самостоятельная работа студентов по освоению теоретического материала

4.Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоя- тельная работа
			Лекци и	Семина ры	Практиче ские занятия	
1	Формат как ключевое понятие телевизионного производства	7	2	0	0	5
2	Производство и дистрибуция телевизионных форматов на мировом и российском рынках	7	2	0	0	5
3	Типологии и классификации телевизионных форматов	7	2	0	0	5
4	Адаптация зарубежных телевизионных форматов для российской аудитории	54	2	16	0	36



5	Особенности продюсирования постановочных форматов	6	2	0	0	4
6	Формирование команды и финансирование ее работы	6	2	0	0	4
7	Производство и продажа пилотного выпуска	47	4	14	0	29
8	Техническое обеспечение съемочного процесса	10	2	4	0	4
	Итого:	144	18	34	0	92

5 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	2 год	Параметры
		1 модуль	
Текущий	Домашнее задание	5 неделя	презентация на 20 минут (не менее 10 слайдов) во время аудиторных семинарских занятий
Итоговый	Экзамен	2 модуль	защита проектной продюсерской документации для аудиовизуального формата

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Во время презентации студент должен продемонстрировать владение профессиональной терминологией; понимание соотношения понятий «формат» и «жанр» на телевидении, знание разных подходов к классификации телевизионных форматов; умение выявлять форматные особенности телевизионных программ; формулировать ключевые отличия между похожими форматами, между оригинальной западной версией и российским аналогом, если речь идёт о лицензионном формате; адекватно оценивать и анализировать разные телевизионные форматы вне зависимости от их принадлежности к какому-либо тематическому или стилевому направлению; определять место журналиста и журналистики в создании телевизионных форматов разных тематических и стилевых направлений; понимать базовые принципы форматного творчества; распознавать социальные роли и типы журналистов внутри различных телевизионных форматов; иметь представление о функционировании телевизионного производственного цикла в условиях форматного телевидения; знать основных телевизионных производителей форматов; иметь представление о базовых составных элементах телевизионного формата – формальных (пилот, продюсерская библия) и содержательных (сценарные схемы, драматургические шаблоны, форматные герои, тематические ограничения и т.д.); частично распознавать документальное и постановочное в рамках телевизионных форматов, имитирующих журналистику (ток-шоу, псевдодокументалистика).

Оценки по текущему контролю выставляются по 10-ти балльной шкале.

При проведении контроля осуществляется дистанционная поддержка в виде он-лайн консультаций.

Итоговый контроль (экзамен) проходит в форме защиты проектной документации. Во время экзамена студент должен представить папку с продюсерской документацией для аудиовизуального формата. Содержание папки может различаться в зависимости от специфики формата, но должно включать производственные и финансовые документы, а также сценарий хотя бы одной серии, чтобы комиссия понимала характер проекта. Объем папки не может быть менее 20 страниц. В ходе презентации своей работы студент рассказывает о специфике



формата, основных проблемах, с которыми может столкнуться продюсер в процессе производства.

Оценки по рубежному контролю выставляются по 10-ти балльной шкале.

6 Содержание дисциплины

Раздел 1. Формат как ключевое понятие телевизионного производства

Программа курса. Цели, задачи, структура. Обзор основных тем и понятий	1 час
Формат как совокупность характеристик программы. Формат как группа программ. Формат и жанр. Материальное выражение формата. Продюсерские «библии». Пилот программы	1 час
Основные тренды содержания телеэфира 2000-10-х гг.	1 час
Эволюция развлекательных форматов прайм-тайма	1 час

Общий объем самостоятельной работы — 4 часа (выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к семинарским занятиям, выполнения домашней работы).

Литература:

Качкаева А. Г. Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 10. С. 40-47.

Кемарская И. Н. Формат как способ позиционирования программы // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 10. С. 65-70.

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М.: Аспект-пресс, 2009.

Материалы межкафедрального семинара «Динамика жанров и форматов» факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова // Медиаскоп. 15.02.2010. <http://www.mediascope.ru/node/520>.

Тарасенко А.С. Эволюция развлекательных телеформатов в 2000 гг. // Меди@льманах. 2010. № 5.

Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. А.Г. Качкаевой. М.: МГУ, 2008.

Формат: Сеансу отвечают // Сеанс. № 29-30, 2006. <http://seance.ru/category/n/29-30/vertigo-nulevyie/format/format/>.

Цвик В.Л. Классическая теория жанров и современные телевизионные форматы // Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика. 2010. №6. С. 52-55.

Cury, Ivan Directing and Producing for Television: A Format Approach. Focal Press, 2006. 272 p.

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекции.

Раздел 2. Производство и дистрибуция телевизионных форматов на мировом и российском рынках

Основы организационной структуры телеиндустрии. Каналы-вещатели. Производители программ. Операторы связи. Исследовательские организации. Профессиональные объединения. Регуляторы отрасли	1 час
Производители контента в России. Продюсерские центры. Продакшн-студии. Типология производителей. Лидеры рынка. «Универсальные» и «нишевые» производители. Диверсификация производства	1 час
Отечественные и лицензионные форматы в российском эфире. Ярмарки форматов. Mircom. Каталоги форматов Médiamétrie. Канал-вещатель как	1 час



владелец лицензии. Производитель как владелец лицензии. Производство программ «по заказу». Отечественные форматы в зарубежном эфире	
Механизмы разработки, создания, упаковки и дистрибуции форматов	1 час

Общий объем самостоятельной работы — 6 часов (выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к семинарским занятиям, выполнения домашней работы).

Литература:

Айрис А., Бюген Ж. Управление медиа-компаниями. Реализация творческого потенциала / Пер. с англ. Ю. Константинов, Д. Эркенев. М., 2010.

Браун Дж., Коул У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. В 2-х томах. М.: Мир, 2002.

Келлисон К. Продюсирование на телевидении. Практический подход (+ CD-ROM) / Пер. с англ. Б.С. Станкевич; науч. ред. В.Е. Максимов. Минск: Гревцов Паблишер, 2008. 384 с.

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М.: Аспект-пресс, 2009.

Коломиец В.П., Полуэхтова И.А. Российское телевидение: индустрия и бизнес. М.: Аналитический центр «Видео Интернешнл», 2010. [http://www.acvi.ru/Portals/0/docs/Российское телевидение.pdf](http://www.acvi.ru/Portals/0/docs/Российское_телевидение.pdf)

Коломиец Т.В. Невидимые творцы телевизионного эфира. Часть 1 // «Broadcasting. Телевидение и радиовещание». 2010. №3. <http://www.broadcasting.ru/articles2/humanit/nevidimie-tvorci-televizionnogo-efira-1>

Коломиец Т.В. Невидимые творцы телевизионного эфира. Часть 2 // «Broadcasting. Телевидение и радиовещание». 2010. №4. <http://www.broadcasting.ru/articles2/humanit/nevidimie-tvorci-televizionnogo-efira-2>

Кривоуцкий Ю., Мальшиев В. Продюсерство. Управленческие решения. М.: Юнити-Дана, 2012. 376 с.

Мастерство продюсера кино и телевидения / Ред. П. Огурчиков, В. Падейский, В. Сидоренко. М.: Юнити, 2007. 864 с.

Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. Учебник для вузов / Ред. Г. Иванов, П. Огурчиков, В. Сидоренко. М.: Юнити-Дана, 2003. 720 с.

Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. М.: Юнити-Дана, 2010.

Роднянский А. Выходит продюсер. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 288 с.

Стюарт Дж. Война за империю Disney. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006

Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2012. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. <http://fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2012/item4.html>.

Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2013. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. <http://fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2013.html>.

Format creation // TV formats. <http://www.tvformats.com/formats.html>.

Leslie, Mitchell Production Management for Television, 2009.

Millerson, Gerald Effective TV Production, 2010. 224 p.

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекции.

Раздел 3. Типологии и классификации телевизионных форматов



Классификация эфирной продукции как индустриальная задача. Классификация эфирной продукции как научная проблема. Назначение классификаций	1 час
Научные подходы к классификации телевизионных программ. Жанровая стратификация журналистских произведений. Типология зрелищ. «Формульные» жанры (концепция Дж. Кавелти, А.А. Новиковой). «Треугольник сфер» (концепция Ф. Жоста). Жанры телевидения	1 час
Индустриальные классификаторы. Классификатор Г.В. Кузнецова. Академия российского телевидения. TNS. Аналитический центр «Видео Интернешнл». Медиакomitee	1 час
Форматы как суммативная система. Перспективы создания типологии форматов	1 час

Общий объем самостоятельной работы — 6 часов (выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к семинарским занятиям, выполнения домашней работы).

Литература:

Акинфиев С.Н. Развлекательная составляющая современного российского телевидения // Медиаскоп, 2008. №2. www.mediascope.ru/node/230.

Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. М.: Институт современного искусства, 1997. <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>.

Единые требования (классификатор) к системам фиксации и расшифровки факта выхода в эфир телепродукции // <http://www.mediakomit.ru/index.php>.

Жанровый классификатор компании TNS: <http://tns-global.ru/rus/data/ratings/tv/>

Ильченко С.Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2009. 468 с.

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М.: Аспект-пресс, 2009.

Классификатор Академии российского телевидения в виде номинаций национального конкурса ТЭФИ: <http://www.tefi.ru/ru/tefi/>

Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М.: МГУ, 2004.

Кумор А. Типология телевизионного зрелища // Проблемы телевидения. М., 1976.

Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. СПб.: Алатейя, 2008.

Новикова А.А. Телевизионные зрелища: журналистика, массовая культура и игры постмодернизма. М., 2010.

Побережникова Е.В. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения. М., 2004.

Телевизионная журналистика / редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: МГУ, 2005.

Cawelti, John G. Adventure, mystery and romance: formula stories as art and popular culture. — University of Chicago press, 1977. 344 p.

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекции.

Раздел 4. Адаптация зарубежных телевизионных форматов для российской аудитории

Глобальный рынок телеконтента. Страны-лидеры в производстве форматов. Заимствование форматов 1990-начала 2000-х гг. («Поле чудес», «Тема», «За стеклом»). Покупка форматов. Уровни ассимиляции зарубежных форматов (дублированная версия, перемонтированная версия, переснятая версия, адаптированная версия). Статистика по каналам.	1 час
Причины адаптации. Факторы адаптации (экономические, правовые, аудиторные, технические и др.). Экономика адаптации зарубежных форматов.	1 час



Клонирование адаптированных форматов.	
Удачные адаптации. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов.	1 час
Неудачные адаптации. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов.	1 час

Общий объем самостоятельной работы — 6 часов (выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к семинарским занятиям, выполнения домашней работы).

Литература:

- Айрис А., Бюген Ж.* Управление медиа-компаниями. Реализация творческого потенциала / Пер. С англ. Ю. Константинов, Д. Эркенев. М., 2010.
- Богомолов Ю.А.* Хроника пикирующего телевидения: 2000 – 2002. М.: МиК, 2004.
- Бондарев Д.* Проблема адаптации как одна из актуальных проблем современного российского телевидения // Relga. 2008. №3. <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2137&level1=main&level2=articles>.
- Варманов А.С.* Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках. М.: Высшая школа, 2003.
- Ворошилов В.Я.* Феномен игры. М.: Советская Россия, 1982. <http://www.kulichki.com/znatoki/dz/mats/fen00.html>
- Кемарская И.Н.* Телевизионный редактор. М.: Аспект-пресс, 2009.
- Лысенко А.Г.* ТВ живьем и в записи. М.: ПРОЗАиК, 2011.
- Стюарт Дж.* Война за империю Disney. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
- Тангейт М.* Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
- Татаркова Д.* Везучий голландец // МедиаПрофи. 2012. №6. С. 44-48.
- Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2013. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. <http://fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2013.html>.
- Adapting Idols: Authenticity, Identity and Performance in a Global Television Format* (Ashgate Popular and Folk Music Series), 2012. 252 p.
- Bedeem, Alexandra. Bruin, Joost* The Office: Articulations of National Identity in Television Format Adaptation // *Television and New Media*. 2010. №11. P. 3–19.
- Bielby, Denise D. Harrington, C. Lee.* Global TV: Exporting Television and Culture in the World Market, NYU Press, 2008. 288 p.
- Jensen, Pia Majbrit.* Television format adaptation in a trans-national perspective – an Australian and Danish case study / A thesis submitted in fulfillment of the requirements for the degree of PhD: Aarhus University, Denmark, 2007. 327 p. http://imv.au.dk/~pjamj/TV_Format_Adaptation.pdf
- Kidde, R.* Does copyright exist in TV formats? <http://www.kuits.com/news/does-copyright-exist-in-tv-formats>.
- Moran A., Malbon J.* Understanding the global TV format. – Intellect Books, 2006. 187 p.
- Moran A.* TV Formats Worldwide – Localising Global Programs. 2010. 224 p.
- Moran, Albert* New Flows in Global TV. – Intellect Books, 2009. 183 p.
- Oren, T.* How to format. <http://flowtv.org/2007/10/how-not-to-format-or-what-the-global-format-trade-could-teach-tim-gunn/>.

Формы и методы проведения занятий по разделу: семинарские занятия (презентации – сравнение оригинальной версии программы и адаптации); возможно, мастер-класс с режиссёром или редактором адаптированного формата.

Раздел 5. Особенности продюсирования постановочных форматов



Работа с авторской группой. Специфика сценариев скетчкомов. Производительность. Контроль. Зарплаты. Читки сценариев.	1 час
Работа с актерами. Фотокастинг. Ассистент по актерам. Работа со звездами. Разница в подаче квнщиков и театральных актеров. Где искать «смешных актеров»	1 час

Литература:

Падейский В. Проектирование телепрограмм. М.: ЮНИТА-ДАНА, 2004.

Оуэнс Д., Миллерсон Д. Телевизионное производство. М.: ГИТР, 2012.

Уорд П., Бермингэм А., Уэрри К. Совмещение профессий на телевизионном производстве. М.:ГИТР, 2013.

Раздел 6. Формирование команды и финансирование ее работы

Кто самые ценные люди в команде. Куда брать профессионалов, а куда стажеров. Моральная обстановка в коллективе. За кого в команде надо держаться.	1 час
Зарплата продюсера. Зарплата членов команды. Гонорары. На чем можно экономить.	1 час

Литература:

Падейский В. Проектирование телепрограмм. М.: ЮНИТА-ДАНА, 2004.

Оуэнс Д., Миллерсон Д. Телевизионное производство. М.: ГИТР, 2012.

Уорд П., Бермингэм А., Уэрри К. Совмещение профессий на телевизионном производстве. М.:ГИТР, 2013.

Раздел 7. Производство и продажа пилотного выпуска

Как снять пилот. Какие пилоты сколько стоят. Где достать деньги на пилот. Что важно для канала в пилоте. Фокус-группы. Что делать, если пилот провалится.	2 часа
Как продать пилот (на канал или крупной компании). Каким каналам что нужно. Каким каналам проще продать. Как оценить проект. Об исключительных правах на проект. О междуканальных и внутриканальных войнах.	2 часа

В ходе семинарских занятий проводятся бизнес игры «Пилот за час» и «Продайте мне пилот».

Литература:

Падейский В. Проектирование телепрограмм. М.: ЮНИТА-ДАНА, 2004.

Оуэнс Д., Миллерсон Д. Телевизионное производство. М.: ГИТР, 2012.

Уорд П., Бермингэм А., Уэрри К. Совмещение профессий на телевизионном производстве. М.:ГИТР, 2013.



Раздел 8. Техническое обеспечение съемочного процесса

Съемочная техника. Транспорт. Склад (реквизит, костюмы).	1 час
Как строить совместную работу режиссеров и художника. Разное понимание руководства и подчиненных, чем они должны заниматься.	1 час

Литература:

Падейский В. Проектирование телепрограмм. М.: ЮНИТА-ДАНА, 2004.

Оуэнс Д., Миллерсон Д. Телевизионное производство. М.: ГИТР, 2012.

Уорд П., Бермингэм А., Уэрри К. Совмещение профессий на телевизионном производстве. М.: ГИТР, 2013.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1 Тематика заданий текущего контроля

Тематика домашнего задания: подготовить презентацию, посвященную сравнению форматов: российский аналог и зарубежный прототип.

Студент должен утвердить выбранные форматы у преподавателя в индивидуальном порядке. Домашние задания, подготовленные на неутвержденные преподавателем темы, автоматически оцениваются в 0 баллов.

9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов по курсу для самопроверки студентов. Здесь приведены лишь некоторые вопросы:

1. Телеигры как доминирующий формат на российском ТВ сезонов 2000-2002 гг.
2. Специфика юмористических форматов сезонов 2003-2005 на российском ТВ.
3. Шоу со звёздами: форматные отличия схожих программ (сезоны 2007-2010 гг.).
4. Механизмы адаптации западных ситкомов на российском рынке.
5. Реалити-шоу: западная традиция и российские реалии.
6. Имитация журналистики в современных ток-шоу.
7. Управление сюжетом в реалити-шоу.
8. Метод провокации как форматный приём в создании ток-шоу.
9. Творчество в условиях сценарных схем.

10 Порядок формирования оценок по дисциплине

Критерии оценки домашнего задания описаны выше. Подробно они озвучиваются на занятии и зависят от темы эссе. Как правило, в них входят глубина и широта проведённого анализа, логика и структура построения текста, уместность и достаточность приводимых аргументов, соответствие выполненной работы поставленным перед студентом целям.

Экзамен оценивается комиссией в составе преподавателей дисциплины и руководителя магистерской программы. При оценке учитывается владение профессиональной лексикой, качество презентации, соответствие пакета документов правилам оформления продюсерской документации, принятым в индустрии.