

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет менеджмента

Программа дисциплины

**Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и
туризме. Часть 2**

для направления 080200.68 «Менеджмент»
магистерской программы "Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприим-
ства и туризме"

Автор программы:

Казаков С.П. к.э.н., доцент, skazak@inbox.ru

Одобрена на заседании кафедры Маркетинга фирмы
Зав. кафедрой Ойнер О.К.

« 8 » октября 2013 г

Рекомендована профессиональной коллегией УМС Управление «__»_____ 20 г
Председатель Титова Н.Л.

Утверждена УС факультета менеджмента
Ученый секретарь Балаева О.Н

«__»_____ 20 г.

Москва, 2012

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями универси-
тета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки/ специальности для направления 080200.68 «Менеджмент», обучающихся по магистерской программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме», изучающих дисциплину «Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательной программой 080200.68 «Менеджмент» «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме».
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки магистра менеджмента 080200.68 в рамках магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме», утвержденным в 2011 г.

2 Цели освоения дисциплины

Курс направлена на приобретение студентами магистратуры знаний и навыков, необходимых для планирования, выполнения и оценки результатов исследований в сфере гостеприимства и туризма. Он направлен на развитие знаний и компетенций по двум основным направлениям: специфике исследовательской и аналитической работы применительно к индустрии туризма и гостеприимства, а также на развитие практических исследовательских навыков с целью проведения научно-исследовательских проектов и подготовки диссертации магистерского уровня.

Курс посвящен вопросам планирования и разработке дизайна исследований, сбора данных, выдвижению и проверке гипотез, отчетности; использованию эконометрики и других количественных измерений в тематике исследований, связанной с деятельностью организаций, оперирующих в туризме и гостеприимстве в направлениях исследовательской работы, связанных с измерением уровня репутации, имиджа и конкурентоспособности предприятий, а также статистическим исследованиям на мезо- и макро-уровнях отрасли.

Целью освоения дисциплины «Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме» является овладение навыками разработки планов исследований и их проектного менеджмента, а также успешное применение полученных знаний на практике.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать ключевой алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, владеть технологией применения различных исследовательских методов, применяемых в отрасли;
- Уметь планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа, уметь руководить проектными исследовательскими группами и взаимодействовать с внешними исследовательскими агентствами и компаниями.
- Иметь навыки первичной обработки полученных в ходе исследования данных.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Системная	СК-М3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности	Лекции, семинары, проектная работа, самостоятельная работа
Системная	СК-М1	Способен оценивать и перерабатывать освоенные научные методы и способы деятельности	Лекции, семинары, проектная работа, самостоятельная работа
Системная	СК-М8	Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде	Лекции, семинары, проектная работа, самостоятельная работа
Научно-исследовательские, преподавательские профессиональные компетенции	ПК-13/ М5.2_4.1_4.3_7.1 (М)	Способен использовать методы количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере управления	Лекции, семинары, проектная работа, самостоятельная работа
Научно-исследовательские, преподавательские профессиональные компетенции	ПК-14/ М3.1_3.2_4.2	Способен представлять результаты проведённого исследования в виде отчета, статьи или доклада	Лекции, семинары, проектная работа, самостоятельная работа
Консультационные профессиональные компетенции	ПК-27/ М4.1_5.2_7.5 (М)	Способен выбирать и обосновывать инструментальные средства, современные информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной задачей в сфере управления, анализировать результаты расчетов и обосновывать управленческие рекомендации	Лекции, семинары, проектная работа, самостоятельная работа

Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Консультационные профессиональные компетенции	ПК-29/ М 2.2_2.5 3.1_3.2 4.2_7. 5(М)	Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета по консультационному проекту в сфере менеджмента	Лекции, семинары, проектная работа, самостоятельная работа

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» настоящая дисциплина является базовой. Она является обязательной дисциплиной профессионального цикла дисциплин магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме». Ее преподавание проводится на первом курсе одновременно с изучением дисциплин профессионального цикла базовой части.

Изучение дисциплины «Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме» основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения положений экономической теории, философии, общего менеджмента и других дисциплин, имеющих отношение к предметной области учебного курса. Дисциплина «Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме» закладывает фундамент для самостоятельной деятельности студентов магистратуры в области подготовки и проведению исследования в рамках выбранной темы для написания и защиты магистерской диссертации, а также для их дальнейшей работы в академической или практической сфере после окончания обучения в магистратуре.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- В области экономической теории
- В области общего стратегического менеджмента
- В области маркетинга
- В области статистики и эконометрики
- В области управления проектами

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Научно-исследовательский семинар
- Стратегии в менеджменте: Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме
- Управление организацией сферы услуг
- Маркетинг услуг

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Проведение исследований и сбор данных	20	6	4		12
2	Методы анализа и интерпретации данных исследования	32	12	10		12



	ИТОГО		20	14		34
	Экзамен	16				16
	ВСЕГО	108	32	12		64

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры **
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Домашнее задание	8				План-техническое задание на проведение исследовательского проекта, 15 стр., 30 октября
Итоговый	Экзамен	1				Письменный экзамен-тест 60 мин.

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

В своем домашнем задании студент должен подготовить квалифицированный план-техническое задание на проведение исследовательского проекта. Он должен содержать следующие основные пункты:

- 1) формулировка исследовательской проблемы;
- 2) критическая оценка проведенных ранее исследований по схожей тематике;
- 3) цели и задачи исследования;
- 4) обоснование актуальности исследования;
- 5) указание кому предназначаются результаты исследования;
- 6) какие направления деятельности предприятия сферы гостеприимства и туризма могут быть улучшены благодаря использованию результатов исследования;
- 7) описание методологии исследования (метод сбора и анализа данных, выборка, время и место проведения, рабочие гипотезы исследования);
- 8) ожидаемые результаты исследования.

Оценки данной форме текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

7 Содержание дисциплины

Тема 1. Проведение исследований и сбор данных

Понятие гипотезы и ее значение для исследовательского процесса. Источники генерирования гипотез. Виды гипотез. Разработка дизайна исследования. Характеристики правильно составленного плана исследования. Определение методов сбора первичных и вторичных данных. Определение единиц измерения и методов для проведения исследования. Типы шкал и факторы, определяющие их выбор для исследования. Разработка системы кодирования данных. Определение необходимых ресурсов, сроков и бюджета проведения исследования. Сущность кабинетных и полевых исследований. Методы сбора первичных и вторичных данных. Понятие выборки и генеральной совокупности. Типы выборки. Разработка подходов к определению выборки. Алгоритм определения выборки. Факторы, определяющие валидность выборки. Сбор данных: виды информации, источники информации, инструменты для сбора информационных данных. Технология составления анкет — опросного листа. Пилотное исследование. Кейс-исследование.

Методы обработки полученных данных: кодирование, ввод в ИТ-программное обеспечение (SPSS, eStata), первичный анализ данных

Лекции – 6 часов

Семинары - 4 часа

Самостоятельная работа - 12 часов

Литература: Cornell Hospitality Reports, Cornell Hospitality Tools, Cornell Hospitality Research Briefs, Cornell Hospitality Roundtable Proceedings, written by Cornell faculty members, as well as Industry Perspectives: A White Paper Series from Cornell.

Тема 2. Методы анализа и интерпретации данных

Различия в проведении анализа вторичных и первичных данных. Обоснование выбора метода анализа данных. Доверительные интервалы. Методы анализа данных, применяемых в исследованиях - тестирование гипотез, регрессионный анализ (парная линейная регрессия, множественная линейная регрессия), гетероскедастичность, корреляционный анализ парных переменных, автокорреляция, мультиколлинеарность, фиктивные переменные, факторный анализ, кластерный анализ, экономико-математические модели в исследованиях индустрии гостеприимства и в туризме (признаки хорошей модели). Заключительные мероприятия исследовательского проекта: выводы, заключение, рекомендации, ограничения исследования и обоснование его дальнейшего направления.

Лекции - 12 часов

Семинары – 10 часов

Самостоятельная работа - 12 часов

Литература: Н.В. Родионова. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. —М: Юнити – Дана, 2012.

Е.Г. Галицкая, Е.Б. Галицкий. Маркетинговые исследования. — М: Юрайт, 2012

Sommer, R. and B. Sommer. 2002. A Practical Guide to Behavioral Research: Tools and Techniques, 5th ed. New York: Oxford University Press.

Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. — М: Академия, 2008.

8 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины при реализации различных видов учебной работы будут использоваться такие образовательные технологии, как разбор практических задач и кейсов, компьютерные симуляции. В рамках курса возможно проведение встреч с представителями российских и зарубежных компаний-операторов индустрии гостеприимства и туризма.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к зачету (экзамену) по всему курсу:

1. Научный метод в исследованиях.
2. Сущность, значение и роль исследований в современном бизнесе.
3. Виды исследований.
4. Понятие исследовательского процесса.
5. Характеристики правильно и грамотно проведенного исследования.
6. Проблематика исследований на финансовом рынке.
7. Правила и алгоритм определения проблемы для исследований.
8. Понятие концепции, конструкта, теоретической области исследований.
9. Понятие гипотезы и ее значение для исследовательского процесса.
10. Источники генерирования гипотез.
11. Виды гипотез.
12. Разработка дизайна исследования.

13. Характеристики правильно составленного плана исследования.
14. Определение единиц измерения и методов для проведения исследования.
15. Типы шкал и факторы, определяющие их выбор для исследования.
16. Разработка системы кодирования данных.
17. Определение необходимых ресурсов, сроков и бюджета проведения исследования.
18. Проведение исследований и сбор данных.
19. Сущность полевых исследований.
20. Понятие выборки и генеральной совокупности.
21. Типы выборки.
22. Разработка подходов к определению выборки.
23. Алгоритм определения выборки.
24. Факторы, определяющие валидность выборки.
25. Сбор данных: виды информации, источники информации, инструменты для сбора информационных данных.
26. Технология составления анкеты — опросного листа.
27. Пилотное исследование.
28. Кейс-исследование.

10 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских и практических занятиях, включая активность студентов в деловых играх, дискуссиях. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем - *О_{аудиторная}*.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов результатам ими презентации домашней работы «План-техническое задание на проведение исследовательского проекта». Он должен включать следующие пункты, которые должны содержать следующие пункты:

- 1) формулировка исследовательской проблемы;
- 2) критическая оценка проведенных ранее исследований по схожей тематике;
- 3) цели и задачи исследования;
- 4) обоснование актуальности исследования;
- 5) указание кому предназначаются результаты исследования;
- 6) какие направления деятельности предприятия сферы гостеприимства и туризма могут быть улучшены благодаря использованию результатов исследования;
- 7) описание методологии исследования (метод сбора и анализа данных, выборка, время и место проведения, рабочие гипотезы исследования);
- 8) ожидаемые результаты исследования.

Критерии оценки домашней работы следующие:

1. Обоснование актуальности темы
2. Общее понимание проблемы исследования, грамотность использования ключевых терминов
3. Знание зарубежных исследований по теме, качество анализа литературы
4. Четкость постановки цели и задач исследования
5. Обоснование методологии исследования, реалистичность и целесообразность заявленных процедур сбора и анализа эмпирических данных
6. Самостоятельность и оригинальность заявленного исследования, отсутствие элементов плагиата
7. Логичность и последовательность изложения материала
8. Практическая значимость заявленного исследования

9. Соответствие формальным требованиям (объем, наличие всех обязательных разделов, оформление).

10. Качество устного доклада, ответы на вопросы преподавателя, наличие презентации PowerPoint, ее качественное оформление.

Оценки за домашнюю работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за домашнюю работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем – $O_{дом. работа}$.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0,7 * O_{текущий} + 0,3 * O_{ауд}$$

Где $O_{текущий} = O_{дом. работа}$;

Способ округления накопленной оценки текущего контроля – арифметический.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{результ} = 0,6 * O_{накопл} + 0,4 * O_{экз/зач}$$

Способ округления накопленной оценки промежуточного (итогового) контроля в форме зачета – арифметический.

Студент не может получить возможность пересдать низкие результаты за текущий контроль или работу на занятиях, домашнюю работу.

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

11 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

11.1 Базовый учебник

Н.В. Родионова. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. —М: Юнити – Дана, 2012

11.2 Основная литература

Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. — М: Академия, 2008.

Галицкая Е.Г., Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. — М: Юрайт, 2012.

Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме. — СПб: Питер, 2008

Baggio R. Quantitative methods in tourism. Channel View Publications, 2011.

Poynter, J.M. 1993. How to research and write a thesis in hospitality and tourism: a step-by-step guide for college students. New York: Wiley.

11.3 Дополнительная литература

Дурович А., Анастасова А. Маркетинговые исследования в туризме. Учебно-практическое пособие. — М: Новое знание, 2002.

Ritchie, B.W., P. Burns, and C. Palmer, eds. 2004. Tourism research methods: integrating theory with practice. Wallingford: CABI.

Sommer, R. and B. Sommer. 2002. A Practical Guide to Behavioral Research: Tools and Techniques, 5th ed. New York: Oxford University Press.

Veal, A.J. 2006. Research methods for leisure and tourism: a practical guide, 3rd ed. New York: Prentice Hall.

<http://www.hotelschool.cornell.edu/research/chr/pubs/>



11.4 Справочники, словари, энциклопедии

EuroMonitor <http://82.179.249.32:2363/portal/server.pt>

GMID DataMonitor <http://82.179.249.32:2305/>

World Databank <http://databank.worldbank.org/ddp/home.do?Step=12&id=4&CNO=2>

OECD Library <http://82.179.249.32:2335/>

11.5 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- SPSS
- Microsoft Office

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекций и семинаров необходимо наличие компьютера, проектора и экрана.