

**Визуальное потребление
как форма
интенсификации опыта**

Юлия Бедаш

Три основных подхода:

- Недоверие к образам (иконоборчество) => критика образов (Платон, Франкфуртская школа и т.д.)
- Поклонение образам (идолопоклонство) => идеализация (нейтрализация) образов (классическое искусствоведение)
- Признание власти образов и их двойственной природы => Не поклоняться, не обвинять, а постараться понять (Беньямин, Гумбрехт, Шульце, Митчелл и т.д.)

Два типа различения

- Различение копии/оригинала (фальшивки/подлинника) => характерно для первых двух подходов (иконоборчества и идолопоклонства)
- «Иконическое различие»(Г. Бём) материальности/репрезентации (видимого/невидимого) => характерно для третьего подхода

Индустрия иконического

(дизайн, туризм, кинематограф, фотография)

- основа “экономики знаков”
- капитализация способности образов соблазнять (скрывать и раскрывать)

ФОРМЫ ИКОНИЧЕСКОГО ОПЫТА

(Julia Sonnevend)

- **столкновение с образом** (image encounter) => повседневный опыт встречи с образами
- **иконический ритуал** (inconic ritual) => особое столкновение с образом, в котором формируется эмоциональная привязанность к образу и уверенность в его «иконической значимости»

- **Иконический ритуал – опыт (событие), в котором иконическое различие исчезает.**

**Индустрия
иконического и
фотографического
ВЗГЛЯД**

Фотографический взгляд рождается
из стремления к сближению и
соприсутствию

⇒ Стремление к визуальной полноте

⇒ Стремление испытать
интенсивное чувство
сопричастности

- **Индустрия иконического**
создает образы, которые обещают
иконический ритуал

- Образ – это медиум соблазнения (Bernhard Giesen)
- Игра видимого и невидимого (соблазнение), характеризующая всякий образ, составляет ядро индустрии иконического.

- Двойственная материальность образа
- Особенности биографии образа
- Особенности топографии образа

Двойственная материальность образа

- Индустрия иконического превращает физическую материальность в иконическую
- Индустрия иконического основывается на нашем стремлении приписывать реальным вещам и людям свойства изображений.

Land vs. Landscape (J. Urry)





Особенности биографии образа

- Образ как «продукт» определенных социальных отношений, носитель социальных смыслов

The Lynching of Young Blacks [1930]



Segregated Water Fountains [1950]

by Elliott Erwitt, Magnum Photos



Tiananmen Square [1989]

by Stuart Franklin Magnum



The Last Jew in Vinnitsa [1941]



Tourist Guy [2001]



Особенности топографии образа

- пространственные условия
коммуникации с образом

Василий Ильин на обложке журнала «Esquire»



И К О Н Ы

- а) создают чувство визуальной полноты (позволяют видеть больше) и визуальной стабильности;
- Б) выполняют функцию социального закрепителя

Исследование социального

= исследовать, какие иконы
доминируют в том или ином
обществе/сообществе