



Конкурс «Тыл» года» сменил название, чтобы не быть «отшлепанным»

В то время, как основная часть зарубежных информационных источников все как один повествуют нам о победе Google Books над книжными правообладателями, мною было принято решение не лишать нашего подписчика редкого контента, а популярную новость оставить для его самостоятельного знакомства, ведь об этом напишут многие.

В этот понедельник на портале кембриджского The Tab, содержащем волнующие студентов новости, стартовал конкурс с незамысловатым наименованием «Rear of the Year» («Тыл» года), который уже к среде был лаконично переименован в «Best Bums» («Лучший зад»). На странице голосования за участников появилось предупреждение, указывающее на необходимую смену названия конкурса во избежание нарушения исключительных прав компании Rear of the Year Limited (*в действительности указано авторских прав, что, конечно же, ошибка*).

Как выяснилось, первое обозначение является зарегистрированным в Великобритании с 1999 года [товарным знаком № 2180937](#), правообладателем которого является компания Rear of the Year Limited. Как абсолютно серьезно указано на ее официальном сайте, деятельность компании заключается в проведении ежегодного конкурса самых стильных и самых модных «тылов знаменитостей». Причем конкурс проводится аж с 1976 (!) года.

Несмотря на кажущуюся схожесть, конкурсы имели различия между собой. Их отличало наличие одежды – у кембриджских участников ее не было (*за исключением 1 единицы одежды на 10 конкурсантов*), а также механизм выдвижения участников. Как указывает The Tab, участники по собственной доброй воле направляли в журнал свои фотографии.

Видимо не осознавая всего объема потенциальной ответственности, журналист The Tab Гэри Шукман продолжает иронизировать (*максимально приближенный к оригиналу перевод*): «...Мы хотим извиниться перед мистером Тони Эдвардсом (*прим. - организатор начального конкурса*) за случайное нарушение его товарного знака. Мы надеемся, что в его сердце лежит наше прощение, а не желание отшлепать нас...».

Информация, размещенная на сайте The Tab, указывает, что издание появилось в Кембридже в 2009 году. Важно заметить, что его связь с университетом не конкретизируется. Конкурс проводится уже второй год, но сам Кембриджский университет отказался от комментариев. Тем не менее, многочисленные объединения-спутники (*студенческое сообщество, общество феминисток и пр.*) уже высказали свое осуждающее мнение. Об этом в негативном свете написали также многие авторитетные издания – [BBC](#), [Herald Sun](#), [The Daily Mail](#), [The Independent](#), [Cambridge News](#).

автор: Д. Федулкин