

Индикатор	Критерии результативности	Ед. изм	Фо кус	Вес w	Значение 2011	Целевое значение	Значение 2012	I_k 2011	I_k 2012	Достижены цели	
		законодательства и нормативных требований.									
Sc29(D)	Нефинансовые санкции	Общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований.	ед.								
Sc30(C)	Взаимодействие с органами власти в области в области общественно значимых задач (социально-экономического развития территории присутствия организации)	Наличие соглашений (меморандумов) о сотрудничестве с органами власти	ед.								
Sc31(C)	Взаимодействие с некоммерческими и неправительственными организациями в области общественно значимых задач	Наличие соглашений (меморандумов) о сотрудничестве с некоммерческими и неправительственными организациями	ед.								
Sc32(C)	Оценка воздействия деятельности организации на социально-экономическое развитие местных сообществ	Наличие программ по оценке воздействий деятельности в сообществе	ед.								
Sc33(C)	Участие во внешних инициативах, в том числе формировании государственной политики	Сведения об участии в работе ассоциаций, советов, комиссий, в т.ч. отраслевых объединений бизнеса, комитетов, рабочих групп и др.	ед.								
Sc34(C)	Участие в некоммерческих организациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных организациях, деятельность которых связана с интересами компании	Сведения об (со)участии в некоммерческих организациях, деятельность которых отвечает интересам компании	ед.								
Sc35(C)	Информация и маркировка	Доля продукции/услуги с предоставляемой информацией и маркировкой	%	1	4,3%	60%	75%	80%	80%	100%	1



Индикатор	Критерии результативности	Ед. изм	Фо кус	Вес w	Значения 2011	Целевое значение	Значение 2012	I_k 2011	I_k 2012	Достигнуты цели
Sc36(C)	Обеспечение качества продукции	Доля объема реализованной продукции компании, весь процесс производства которой сертифицирован на соответствие стандартам систем менеджмента качества за отчетный период в общем объеме реализованной за тот же период продукции	%							
Sc37(C)	Оценка безопасности продукции	Доля существенных продуктов и услуг, подлежащих процедуре оценки воздействия на здоровье и безопасность.	%							
Sc38(D)	Несоответствие качества продукции требованиям	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, информации и маркировки о свойствах продукции и услуг, а также маркетинговых коммуникаций,	ед.							
Sc39(C)	Практики, относящиеся к удовлетворению потребителя	Количество исследований по оценке степени удовлетворения потребителя.	ед.							
Sc40(D)	Защита информации	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях.	ед.							

* Критерий «Участие женщин в руководстве организацией» относится к группе «компенсация», пока доля женщин в управляющих органах не превышает 50%.



Таблица 29. Вклады проектов в преодоление разрывов между целевыми и фактическими значениями

Индикатор	w	IF	IG	I (2011)	Разрыв	Вклад в преодоление разрыва (x)																											
						A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		
					ci	28	16	50	19	99	21	21	108	120	55	135	141	106	94	61	114	140	5	112	18	85	71	27	68	54	26		
Ec1	1,7%	20800	25000	83%	4200	500			-50			2000										500									-500		
Ec2	1,7%	700	750	93%	50	50								-10		-10		30				-1											
Ec4	1,7%	3800	3800	100%	-						100																					-100	
Ec6	1,7%	2300	2400	96%	100		-100																									100	
Ec7	1,7%	32	33	97%	1							1										10											
Ec9	1,7%	244%	250%	98%	6%							1%								-2%				10%		2%						-4%	
Ec10	1,7%	66%	70%	94%	4%	-3%			6%			-2%																					
En1	2,8%	3530	3400	96%	-130																											-150	
En2	2,8%	30%	40%	74%	10%				-5%																	2%						10%	
En4	2,8%	76,0	65,0	86%	-11,0						-5																					-10	
En6	2,8%	18,2	20,0	91%	1,8									1							0,5					-0,5							
En7	2,8%	15,6	13,5	87%	-2,1																-0,8					-2			0,5				
En8	2,8%	127,3	110,0	86%	-17,3																-3												
En9	2,8%	25,7	22,0	86%	-3,7				-1																							1	
En12	2,8%	5,5	5,4	98%	-0,1	-0,5						-0,1																					0,2
En13	2,8%	9,7	7,4	77%	-2,3				-1																								-1
En14	2,8%	1,15	1,14	99%	-0,01				-0												0												0,01



Индикатор	w	IF	IG	I (2011)	Разрыв	Вклад в преодоление разрыва (x)																																			
						A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z										
En18	2,8%	1,5	1,4	96%	-0,1					-0,1									-0,1																						
En19	2,8%	0,29	0,28	99%	-0,00								-0			0,5																									
En20	2,8%	501,0	400,0	80%	-101,0								-30							5																					
En23	2,8%	211,3	50,0	24%	-161,3								-30																												
En24	2,8%	19,0	10,0	53%	-9,0																																				
En26	2,8%	226	280	81%	54,0																																				
Sc1	4,3%	57251	58000	99%	749																																				
Sc2	4,3%	5,2%	5%	96%	-0,2%																																				
Sc3	4,3%	10,10%	10%	99%	-0,10%																																				
Sc4	4,3%	25%	33%	76%	8%																																				
Sc5	4,3%	8	6	75%	-2																																				
Sc6	4,3%	0	0	100%	0																																				
Sc8	4,3%	0,27	0,20	74%	-0,07																																				
Sc13	4,3%	23,08%	25%	92%	1,92%																																				
Sc28	4,3%	4800	3000	63%	-1800																																				
Sc35	4,3%	60%	75%	80%	15%																																				

