

*Vera L. Zolberg (1981) Conflicting visions in American art museums, in: Theory and society, 10: 103-125.*

В своей работе путем изучения структуры руководства Zolberg пытается найти ответ на вопросы: эстетические или административные цели преобладают в политике музея, происходит ориентирование на элиту или широкие массы.

Zolberg обращает внимание на происходящие изменения в структуре музея, выделяет несколько этапов. Изначально музеи были основаны коллекционерами, которые стали опекунами и получили власть покупать и продавать работы. Многие из них не обладали высшим образованием, но стремились самостоятельно изучать искусство, тем самым получая некое начальное представление об этом. Однако собираемые и выставляемые ими коллекции отражали только предпочтения и вкусы определенного периода времени. В это время кураторы не обладали достаточной властью, чтобы как-то повлиять на ситуацию, не имели требуемого образования (при приеме на работу наличие харизмы и умения общаться с потенциальными покупателями ценилось выше, чем художественные вкусы). На следующем этапе развития происходит профессионализация кураторов, музейный персонал формируется только из специалистов, разбирающихся в истории искусства. Со временем кураторы получают возможность влиять на политику музея, напрямую связываться с коллекционерами и выбирать, какие работы будет покупать музей. Что касается образовательной функции, в это время также подчеркивается, что музей не должен образовывать, от посетителя требуется наличие определенных знаний. На третьем этапе происходит расширение коллекции музея, появляются дополнительные услуги (магазины и кафе на территории), требуется большее количество персонала. Возможно смещение от эстетических целей к административным. Директор перекладывает часть обязанностей на административных работников, которые с этого момента также могут повлиять на политику музея. В заключении Zolberg говорит, что в связи с последними изменениями, в штате музейных работников могут возникнуть новые объединения: кураторы найдут полезным сотрудничать с менеджерами, которые стоят ближе к опекунам и директору.

*Текст: Надежда Соколова*