



МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ ПСИХОАНАЛИЗ и БИЗНЕС

26 ноября 2013

Москва, ул. Мясницкая д. 20

- Организационное развитие и культура
 - Организационная диагностика
 - Бизнес-консультирование
 - Бизнес-коучинг
 - Лидерство
 - Эмоциональные финансы
-

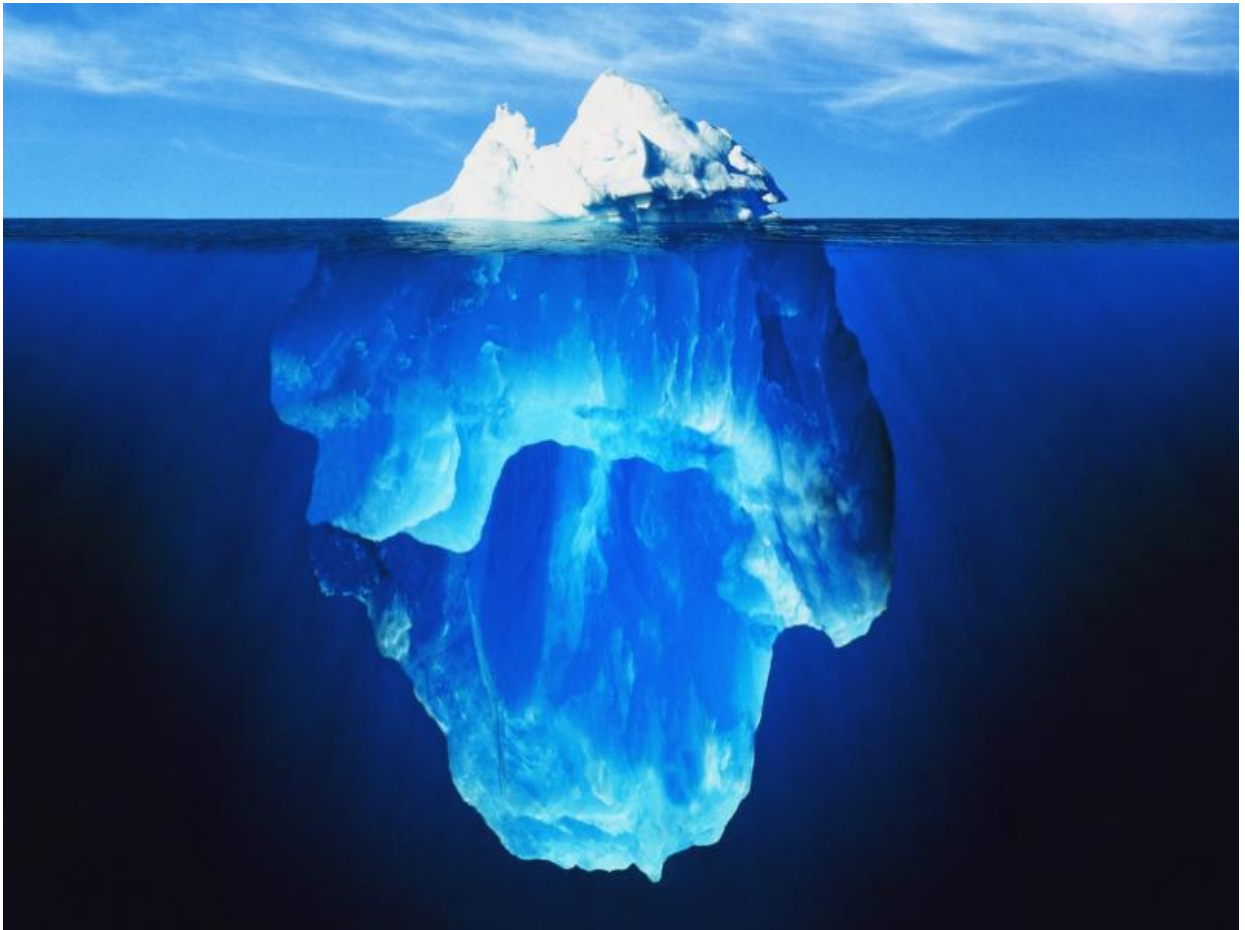


Конференция «Психоанализ и Бизнес» призвана стать дискуссионной площадкой экспертного сообщества по вопросам интеграции технологий психоаналитического подхода в решения ключевых задач экономики и бизнеса.

Основными направлениями работы конференции выбраны:

- Организационное развитие и культура
- Организационная диагностика
- Бизнес-консультирование
- Бизнес-коучинг
- Лидерство
- Эмоциональные финансы

Целевая аудитория конференции: собственники бизнеса, топ-менеджеры российской и международных компаний, вице-президенты по управлению персоналом, директора по персоналу и HR-бизнес-партнеры; руководители корпоративных университетов и Центров обучения и развития, представители консалтинговых компаний, общественных и государственных организаций, executive-коучи, деловая пресса.



Секция 1

Психоаналитический коучинг



Андрей Россохин

Доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой психоанализа и бизнес-консультирования НИУ ВШЭ

Executive коуч Международного Глобального Центра Лидерства французской бизнес-школы ИНСЕАД, мастер-супервизор коучинговой практики НИУ ВШЭ

Руководитель Магистерской программы «Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование»

В докладе А.В. Россохина «Интеграция технологий психоаналитического подхода в решении ключевых задач экономики и бизнеса» были проанализированы возможности и вызовы современных условий развития экономики и бизнеса, которые создают предпосылки для появления новой парадигмы в управлении человеческим капиталом организации, организационных изменений и развития лидерства. В качестве возможности для развития новой парадигмы в практике HR и организационного управления А.В. Россохин рассказал о психоаналитическом подходе, новой теории лидерства, о лидере-менеджере и лидере-герое, о развивающемся Я лидера и новой корпоративной культуре – культуре коучинга.

Неопределенность экономической ситуации, смена поколений в руководстве бизнеса (проблема управления поколением Y и Z), новые вызовы лидерству в компании – все это требует более глубокого понимания природы поведения человека и сообществ, роли конфликтов, в том числе внутриличностных, для развития человека, руководителя и организации. Психоанализ может стать одним из эффективных прикладных инструментов, как для развития лидерства, так и для более эффективного управления бизнесом.



Светлана Чумакова

Мастер сертифицированный коуч, консультант в области развития лидерства, первый президент ICF Россия, основатель Международной академии коучинга.

В докладе С. Ю. Чумаковой «Коучинг в организации и бизнесе: потребности и формы» резюмирован многолетний опыт работы Светланы Юрьевны executive-коучем в России.

В российской бизнес-практике наиболее частный запрос клиентов связан с разрешением конфликтов, как межличностных, так и внутриличностных, что делает применение психоаналитического подхода в коучинге необходимым. В докладе были подробно проанализированы направления работы коуча с подобными запросами клиентов, примеры из практики С.Ю. Чумаковой, демонстрирующие возможности применения психоаналитического подхода.

В условиях «неопределенной неопределенности» (термин Э.Морено) успех может быть обеспечен только расширением собственного репертуара стилей руководства, что и является результатом эффективной работы коуча с бизнес-клиентом.



Алексей Улановский

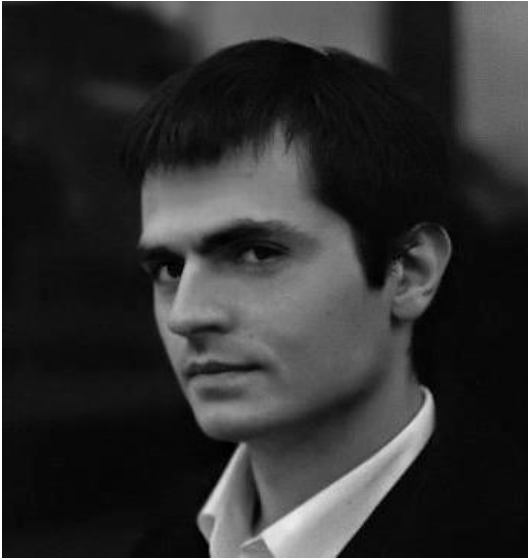
Консультант, коуч, тренер, ведущий авторских мастерских и обучающих программ, доцент НИУ ВШЭ, тренер-партнер Центра подготовки персонала КЛАСС, Старший научный сотрудник лаборатории позитивной психологии и качества жизни ВШЭ, кандидат психологических наук

В докладе А.М. Улановского «Бизнес-коучинг и психоаналитический подход» были проанализированы теоретические предпосылки и возможности объединения психоаналитического подхода и коучинга.

А.М. Улановский представил обзор психологических школ и направлений, оказавших влияние на бизнес-коучинг, а также провел сравнительный анализ бизнес-коучинга и психоаналитического бизнес-коучинга.



Секция 2 Эмоциональные финансы и риски



Александр Евдокименко

Эксперт по оценке кадровых и управленческих рисков, консультант по организационному развитию, кандидат психологических наук, доцент, кафедра психоанализа и бизнес-консультирования НИУ ВШЭ.

В основе доклада А.С. Евдокименко «Стратегии управления эмоциональным риском» лежат представления психоанализа о внутреннем и внешнем инвестировании как эмоциональном вкладе экономического субъекта своих ожиданий, амбиций, ценностей, вовлеченности в бизнес-процессы компании или в свои личные интересы.

Опираясь на эти представления, было рассказано о ситуациях сверхинвестиций, дезинвестиций и спекулятивных эмоциональных инвестиций лидеров организаций, которые создают эмоциональные риски неадекватного принятия решений. При этом под эмоциональным риском понимается вероятность нанесения ущерба своим представлениям о себе и отторжение эмоциональных инвестиций в сотрудников и бизнес-процессы.

Были описаны состояния паники и паралича лидера, в основе которых лежит неспособность к переживанию состояния эмоционального риска. Отдельно были рассмотрены стратегии управления эмоциональным риском в ситуации сверхинвестиций лидера в бизнес-процессы организации: диверсификация, переоценка, последовательность действий и самоконтроль.



Наталья Немова

Эксперт по сделкам на российском рынке акций, психоаналитически-ориентированный бизнес-консультант, коуч, исследователь финансовых рынков кафедры психоанализа и бизнес-консультирования НИУ ВШЭ.

Опираясь на подход «эмоциональных финансов» Д. Такетта в докладе **«Психоаналитический подход в инвестировании на рынке ценных бумаг»**, были проанализированы возможности использования психоаналитического подхода в исследовании и анализе механизмов принятия решения в инвестировании и проведении сделок профессиональными агентами рынка.

На материале примеров интервью было показано, что часто именно не подчиняющиеся рационализированным представлениям эмоциональные процессы психической жизни становятся основой решений в инвестировании и проведении сделок профессиональными агентами рынка, которые лишь кажутся рациональными или хорошо просчитанными.

Были проанализированы метафоры и мифы, описывающие рыночные процессы, позволяющая глубже понять роль бессознательного, фантазий и иррациональную мотивацию агентов.



Елена Хлевная



Научный руководитель программы развития эмоционального интеллекта международного центра «Креативные технологии консалтинга», разработанной в сотрудничестве с Йельским университетом, кандидат экономических и психологических наук, доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова, управляющий партнер МЦ КТК.

В докладе Е.А. Хлевной «Эмоциональный интеллект и финансовый результат: практика применения» были показаны возможности влияния на финансовый результат компании через развитие эмоционального интеллекта руководителей высшего и среднего уровня.

Е.А. Хлевная подробно рассказала об эмоциональном интеллекте и методике MSCEIT, разработанной в Йельском университете и апробированной лабораторией когнитивной психологии под руководством д.психол.н., проф. Е.А. Сергиенко на российской выборке для его измерения.

В докладе были представлены результаты эмпирического исследования, подтверждающего влияние роста эмоционального интеллекта представителей менеджмента на ключевые показатели эффективности компании. Было показано качественное улучшение показателей: общего уровня достижения KPI, EBITDA, а также удельного веса заключенных сделок, индекса приверженности потребителей, среднего времени обработки запроса клиента, среднего времени согласования документов, уровня удовлетворенности персонала, коэффициента взаимозаменяемости.



Мастер-классы и круглые столы



Наталья Долина
президент ICF России, один из ведущих executive-коучей России, доцент кафедры психоанализа и бизнес-консультирования НИУ ВШЭ.

Наталья Долина провела часовой мастер-класс «Инструменты развития эмоционального интеллекта лидера», в ходе которого рассказала о потенциале развития эмоционального интеллекта в результате коучинга с топ-менеджерами и важности этого метода для эффективной работы лидера.





Андрей Россохин

Доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой психоанализа и бизнес-консультирования НИУ ВШЭ



Наталия Долина

Президент ICF России, один из ведущих executive-коучей России, доцент кафедры психоанализа и бизнес-консультирования НИУ ВШЭ.



Светлана Чумакова

Мастер сертифицированный коуч, консультант в области развития лидерства, первый президент ICF Россия, основатель Международной академии коучинга.



Алексей Улановский

Кандидат психологических наук доцент кафедры психоанализа бизнес-консультирования, старший научный сотрудник лаборатории позитивной психологии и качества жизни НИУ ВШЭ

Круглый стол «Психоаналитический коучинг»

Круглый стол «**Психоаналитический бизнес-коучинг**» прошел под руководством А.В. Россохина. Экспертами на круглом столе выступили Н. Долина, С.Ю. Чумаковой и А. Улановского. Обсуждение участников было сфокусировано на психоаналитическом подходе в коучинге и особенностях Executive бизнес-коучинга.

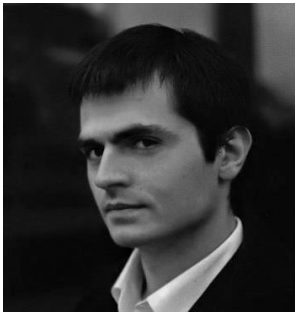
Обсуждались инструменты классического коучинга, возможности и преимущества психоаналитического подхода в работе с клиентом, особенности коучинга первых лиц компании и специфика запросов, процесс работы с клиентом, необходимые компетенции коуча и психоаналитически ориентированного коуча. Участники круглого стола делились примерами из личной практики.





Екатерина Стрижова

Эксперт по управлению персоналом и организационной диагностике, методолог организационных изменений, к.психол. н., доцент, кафедра психоанализа и бизнес-консультирования НИУ ВШЭ.



Александр Евдокименко

Эксперт по оценке кадровых и управленческих рисков, консультант по организационному развитию, к. психол. н., доцент, кафедра психоанализа и бизнес-консультирования НИУ ВШЭ.



Елена Хлевная

Научный руководитель программы развития эмоционального интеллекта МЦ КТК,, кандидат экономических и психологических наук, доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова, управляющий партнер МЦ КТК.



Екатерина Михайлова

Тренинговый аналитик Европейской Конфедерации Психоаналитической Психотерапии, член правления ЕКПП Москва, член Международного общества по психоаналитическому изучению организаций – ISPSO, к.философ.н., доцент кафедры психоанализа бизнес-консультирования НИУ ВШЭ

Круглый стол «Стиль лидерства и патологии организации»

Круглый стол «**Стиль лидерства и патология организации**» состоялся под руководством Екатерины Стрижовой (к. психол. н, доцента кафедры психоанализа и бизнес-консультирования НИУ ВШЭ). Экспертами на круглом столе выступили Александр Евдокименко (к.психол.н., доцент кафедры психоанализа и бизнес-консультирования НИУ ВШЭ), Елены Хлевной (к.психол.н., к.экон.н., управляющий партнер МЦ КТК) и Екатерины Михайловой (к. философ.н., доцента кафедры психоанализа и бизнес-консультирования). За «круглым столом» собралось более 25 гостей и участников конференции. Дискуссия прошла в формате группового обсуждения реального бизнес-кейса и была направлена на обсуждение разных точек зрения на сложившуюся в компании ситуацию и определение возможных вариантов разрешения организационных трудностей: Екатерина Стрижова вела дискуссию и выступала в роли HR-эксперта, Александр Евдокименко оценил ситуацию с позиции бизнес- и инвестиционного консультанта, Елена Хлевная – с предпринимательской точки зрения, а Екатерина Михайлова предложила психоаналитическое видение сложившейся проблемы (в т.ч. с точки зрения патологии стиля лидерства организации). Своими ассоциациями и предложениями делились участники круглого стола, среди которых были специалисты из разных областей: управление персоналом, бизнес, психология, психоанализ, коучинг.





Официальный сайт Магистерской программы
«Психоанализ и бизнес-консультирование»
<http://psy.hse.ru/psyan/>

Открытая группа на Facebook
<https://www.facebook.com/psyanhse?fref=ts>
