

**Ann Marcusen Urban development and the politics of a creative class: evidence from a study of artists // Environment and Planning A, volume 38, number 10: 1921-1940, 2006**

В этой статье автор критикует концепцию «креативного класса» Ричарда Флориды, которая кажется ему нечеткой и требующей пояснения; обязательное наличие высшего образования у его представителей (по Флориде талант, навыки и креативность являются синонимом высшего образования); а также вклад креативного класса в развитие городского пространства.

Исследование основано на предположении, что формирование и роль креативного класса можно смоделировать через рассмотрение функционирования одной его группы. Основываясь на изучении представителей творческих профессий, Marcusen показывает, что их влияние на городскую среду и её развитие гораздо сложнее, чем предполагалось ранее; а также обращает внимание на скрытый потенциал артистов как политической силы, участвующей в городских и социальных преобразованиях.

Marcusen использует набор данных, полученных из переписи 2000, чтобы посмотреть на распределение представителей творческих профессий в США среди больших городов. Вопросы, связанные с причинами изменения места жительства, а также выясняющие отношение к сообществам, были изучены через интервью с более чем 200 представителями творческих профессий Миннесоты за период 2002-2005; также были использованы данные исследования писателей Миннесоты в 2005.

Как городские жители представители творческих профессий играют важные роли в модернизации районов (переоборудуя промышленные здания в мастерские, участвуют в процессе перепланировки), что также влияет на изменение экономической ситуации. Пространственные предпочтения объясняются сочетанием нескольких факторов: большинство художников сосредоточено в центральном городском пространстве, которое предоставляет доступ к художественным школам, выставочным пространствам, учебным заведениям и местам для отдыха. Несмотря на поддержку элиты через патронаж и гранты, художники часто имеют противоположные эстетические и политические взгляды: не так консервативны, участвуют во многих политических кампаниях, поддерживают социальные программы.

Различные художественные центры и учреждения формируют инфраструктуру, которая способствует развитию карьеры и обеспечивает необходимыми связями. Подобные организации включают в себя музеи, театры, коммерческие фирмы в области искусства и маленькие пространства, где можно выставить свои работы. Такие места предоставляют возможность брать и давать уроки, наблюдать специалистов в своих областях, взаимодействовать с другими артистами и бороться за гранты. Атмосфера тесного взаимодействия предполагает обмен не только идеями, но и политическими взглядами.

*Текст: Надежда Соколова*