**Правительство Российской Федерации**

**Нижегородский филиал**

**Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

**Факультет менеджмента**

**Программа дисциплины** **«Ценообразование»**

**для направления 080500.62 «Менеджмент»**

**(подготовка бакалавра)**

Автор программы:

Кузин Дмитрий Александрович, доцент, кандидат технических наук

E-mail: dkuzin@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры

производственного менеджмента и логистики «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_г.

Зав. кафедрой В.А.Лапидус\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рекомендована секцией менеджмента УМС «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_г.

Председатель Ю.В.Кузнецова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Утверждена УМС НИУ ВШЭ – Нижний Новгород «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_г.

Председатель Петрухин Н.С. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Нижний Новгород, 2013

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

# Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины «Ценообразование» устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 080500.62 «менеджмент» подготовки бакалавра.

Программа разработана в соответствии с рабочим учебным планом университета на 2013/2014 учебный год по направлению 080500.62 «менеджмент» подготовки бакалавров, утвержденным в 2013г. и ГОС ВПО по направлению «Менеджмент» и предусматривает чтение дисциплины на английском языке с использованием англоязычных литературных источников.

# Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются изучение студентами современных методов ценообразования на краткосрочном и долгосрочном периодах и ценообразовании в цепи поставок.

Ключевыми моментами курса являются: ценообразование с ориентацией на спрос, а также время, качество и инновации как основные факторы успеха на конкурентном рынке.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

1. Знать перспективные направления развития управления организацией, которые обусловлены достижениями в системах ценообразования;
2. Обладать знаниями по оптимизации цепочек поставок;
3. Знать методы краткосрочных и долгосрочных решений в области ценообразования;
4. Уметь определять оптимальную цену по критерию максимизации доли на рынке;
5. Знать методы оптимального трансфертного ценообразования;
6. Уметь интерпретировать результаты анализа отклонений выручки;
7. Уметь распределять выручку от продажи «связанных» продуктов или услуг;

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ПК - 16 | владеет методами выработки стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций | Лекционный курс, практические занятия, самостоятельное изучение периодической литературы,  |
|  | ПК - 25 | способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации  | Лекционный курс, практические занятия, самостоятельное изучение периодической литературы, |
|  | ПК-42 | способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; имеет навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способен принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета | Лекционный курс, практические занятия, самостоятельное изучение периодической литературы, |
|  | ПК-47 | способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений  | Лекционный курс, практические занятия, самостоятельное изучение периодической литературы, |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу специальных дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавра.

Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

* Математика
* Менеджмент
* Маркетинг
* Бухгалтерский учет.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь системное представление о развитии российской и мировой экономики;

- понимать сущность бизнес-процессов, происходящих на уровне предприятия или на макроэкономическом уровне (отраслевом, региональном, международном).

Знать:

- теоретические основы менеджмента и маркетинга, понятийный аппарат бухгалтерского учета, принципы функционирования коммерческих компаний на макро- и микро уровнях;

- базисные технологии маркетинга;

Уметь:

- применять оптимизационные математические модели для решения прикладных задач;

Владеть:

- компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

* Маркетинг
* Логистика распределения;
* Операционный менеджмент;
* Экономика фирмы

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| 1 | Главные факторы влияния при ценообразовании | 16 | 2 |  | 8 | 6 |
| 2 | Калькуляция издержек и ценообразование для кратковременного временного горизонта | 22 | 2 |  | 8 | 12 |
| 3 | Калькуляция издержек и ценообразование для отдаленного временного горизонта. Целевое ценообразование | 24 | 4 |  | 8 | 12 |
| 4 | Трансфертное ценообразование в организации | 22 | 2 |  | 8 | 12 |
| 5 | Оптимальное ценообразование в цепи поставок | 24 | 4 |  | 8 | 12 |
|  | ИТОГО | 108 | 14 |  | 40 | 54 |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 год (модули) | Параметры |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Текущий | Домашнее задание |  |  | 1 |  | решение кейса |
| Контрольная работа |  | 1 |  |  | решение задач по вариантам |
|  |  |  |  |  |  |
| Итоговый | Экзамен |  |  | 1 |  | устный экзамен 120 мин |
|  |  |  |  |  |  |

# Критерии оценки знаний, навыков

Домашнее задание выполняется в виде презентации решения кейса из разработанного преподавателем набора.

Контрольная работа выполняется в классе и предусматривает письменное решение задач по нескольким вариантам.

Экзамен осуществляется в устной форме и предполагают ответы на вопросы по тематике курса, представленные в билетах для случайного выбора.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

# Содержание программы

**1. Главные факторы влияния при ценообразовании**

* Основные определения
* Клиенты, конкуренты и затраты как основные факторы влияния в принятии решений в области ценообразования

***Основная литература:***

 Базовый учебник

1. Cost Accounting with MyAccountingLab: Global Edition, 14/E Charles Horngren
Srikant M. Datar, Madhav Rajan. © 2011 by Prentice-Hall, Inc.
2. Ридер

***Дополнительная литература:***

1. Электронная версия Cost Accounting, CourseSmart eTextbook, 14th Edition by Charles Horngren, Srikant M. Datar, Madhav Rajan. © 2011 by Prentice-Hall, Inc. http://www.mypearsonstore.com/bookstore/product.asp?isbn=0132109948

**2. Калькуляция издержек и ценообразование для кратковременного временного горизонта**

* Расчет минимально-допустимой цены разового заказа

***Основная литература:***

 Базовый учебник

1. Cost Accounting with MyAccountingLab: Global Edition, 14/E Charles Horngren
Srikant M. Datar, Madhav Rajan. © 2011 by Prentice-Hall, Inc.
2. Ридер

***Дополнительная литература:***

1. Электронная версия Cost Accounting, CourseSmart eTextbook, 14th Edition by Charles Horngren, Srikant M. Datar, Madhav Rajan. © 2011 by Prentice-Hall, Inc. http://www.mypearsonstore.com/bookstore/product.asp?isbn=0132109948

**3. Калькуляция издержек и ценообразование для отдаленного временного горизонта**

* Целевое ценообразование и управление стоимостью с целью уменьшения затрат при удовлетворении потребностей клиента
* Методы ценообразования, ориентированные на затраты и требуемую отдачу от инвестиций
* Методы ценообразования, ориентированные на спрос
* Метод определения оптимальной цены для достижения максимальных продаж при выведении товара на рынок
* Ценовая дискриминация, пиковое ценообразование
* Определение бюджетной цены и калькуляция издержек производства на период жизни изделия

***Основная литература:***

 Базовый учебник

1. Cost Accounting with MyAccountingLab: Global Edition, 14/E Charles Horngren
Srikant M. Datar, Madhav Rajan. © 2011 by Prentice-Hall, Inc.
2. Ридер

***Дополнительная литература:***

1. Экономика предприятия, Под редакцией Ф.К.Беа, Э.Дихла, М.Швайтцера, М., Изд. «Инфра-М», 2010 – 928 стр.
2. Электронная версия Cost Accounting, CourseSmart eTextbook, 14th Edition by Charles Horngren, Srikant M. Datar, Madhav Rajan. © 2011 by Prentice-Hall, Inc. http://www.mypearsonstore.com/bookstore/product.asp?isbn=0132109948

**4. Трансфертное ценообразование в организации**

* Методы расчета трансфертных цен между подразделениями
* Трансфертные цены, основанные на рыночной цене
* Трансфертные цены, рассчитанные на основе полной или частичной себестоимости продукта
* Договорные трансфертные цены
* Принцип выбора оптимальной трансфертной цены

***Основная литература:***

 Базовый учебник

1. Cost Accounting with MyAccountingLab: Global Edition, 14/E Charles Horngren
Srikant M. Datar, Madhav Rajan. © 2011 by Prentice-Hall, Inc.
2. Ридер

***Дополнительная литература:***

1. Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. – Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд. “Олимп-Бизнес”, 2001. – 640с.
2. Электронная версия Cost Accounting, CourseSmart eTextbook, 14th Edition by Charles Horngren, Srikant M. Datar, Madhav Rajan. © 2011 by Prentice-Hall, Inc. <http://www.mypearsonstore.com/bookstore/product.asp?isbn=0132109948>

**5. Оптимальное ценообразование в цепи поставок**

* Альтернативные затраты при выборе поставщика
* Улучшение взаимодействия в цепи поставок за счет системы скидок
* Расчет оптимальных скидок на размер заказа
* Ценовая дискриминация для максимизации прибыли поставщика
* Взаимоотношение поставщиков и сети розничных продаж
* Краткосрочное дисконтирование и стимулирование торговли
* Выбор оптимального времени осуществления программы скидок

***Основная литература:***

 Базовый учебник

1. Cost Accounting with MyAccountingLab: Global Edition, 14/E Charles Horngren
Srikant M. Datar, Madhav Rajan. © 2011 by Prentice-Hall, Inc.
2. Ридер

***Дополнительная литература:***

1. Supply Chain Management by Sunil Chopra, Peter Meindl. © 2007 by Prentice-Hall, Inc. -573 p.
2. Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. – Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд. “Олимп-Бизнес”, 2001. – 640с.
3. Электронная версия Cost Accounting, CourseSmart eTextbook, 14th Edition by Charles Horngren, Srikant M. Datar, Madhav Rajan. © 2011 by Prentice-Hall, Inc. <http://www.mypearsonstore.com/bookstore/product.asp?isbn=0132109948>

# Образовательные технологии

Программа дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий. Для максимального усвоения дисциплины лекционный материал излагается с элементами обсуждения, что дополняется устным опросом в начале и дискуссией в конце каждого занятия.

Выполнение самостоятельных работ может быть как индивидуальным, так и малыми группами, каждая из которых выполняет свою работу.

Результаты работы на практических занятиях оцениваются по правильности и скорости решения комплекта задач (не менее 2-х на одно занятие).

Работа активных студентов и студентов, пропускающих занятия по уважительным причинам может быть дифференцирована индивидуальными заданиями, формат работы и сроки сдачи которых определяются преподавателем.

# Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

##  Тематика заданий текущего контроля

**Пример задач для контрольной**

**Задача 12-34. Ценообразование с учетом не только фактора стоимости.**

Air America планирует введение нового ежедневного рейса по маршруту Нью-Йорк – Лос-Анджелес - Нью-Йорк на сверхзвуковом пассажирском самолете типа Concord с одним салоном. Air America находится на стадии определения цены билета туда и обратно и располагает следующей исходной информацией:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество мест в самолете | 360 |
| Максимальный спрос на места на один рейс туда и обратно | 300 |
| Питание (входит в стоимость билета)  | $40 на человека |
| Комиссионные системе электронной торговли билетами (все билеты заказываются через Интернет) | 8% от цены билета |
| Топливо на один рейс туда и обратно (не зависимо от числа пассажиров) | $24,000 |
| Годовая амортизация самолетов, выполняющих рейс Нью-Йорк – Лос-Анджелес, распределенная на 1 рейс туда и обратно | $100,000 |
| Оплата услуг наземных служб за один рейс туда и обратно | $10,000 |
| Заработная плата экипажа за один рейс туда и обратно | $8,000 |

Группа маркетинговых исследований компании Air America сегментировала рынок перевозок по данному маршруту на пассажиров, находящихся в служебных командировках и на пассажиров, направляющихся на отдых и обеспечила следующую дополнительную информацию:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Цена за билет туда и обратно | Предположительное число пассажиров |
| Командировочные | $500 | 200 |
| $2,000 | 190 |
| Отдыхающие | $500 | 100 |
| $2,000 | 20 |

Кроме того, группа маркетинговых исследований отметила следующий дополнительный факт. Отдыхающие, как правило, остаются в месте назначения на выходные, а командировочные обычно начинают и заканчивают свое путешествие в течение недели.

**Требуется определить:**

Каковы должны быть цены на билеты рейса Нью-Йорк – Лос-Анджелес - Нью-Йорк?

**12-23. Ценообразование на рыночной основе**. Компания предоставляет строительным фирмам временную рабочую силу по контракту на почасовой оплате. В 20\_1 году переменные затраты компании по бюджету ожидаются $12 за час и постоянные $240,000 при объёме поставки рабочей силы в количестве 80,000 часов

Отдел маркетинга предоставил следующую информацию об объеме спроса на рабочую силу при различных ценах на неё:

|  |  |
| --- | --- |
| Цена за час | Спрос (часы) |
| $16 | 120,000 |
| 17 | 100,000 |
| 18 | 80,000 |
| 19 | 70,000 |
| 20 | 60,000 |

 **Требуется:**

1. Вычислить цену за час по полной себестоимости с наценкой 20%
2. Вычислить цену оптимальную в существующих рыночных условиях
3. Почему эти цены одинаковые или разные?

##  Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

**Вопросы для использования на Экзамене:**

* Альтернативные затраты при выборе поставщика
* Улучшение взаимодействия в цепи поставок за счет системы скидок
* Расчет оптимальных скидок на размер заказа
* Ценовая дискриминация для максимизации прибыли поставщика
* Взаимоотношение поставщиков и сети розничных продаж
* Краткосрочное дисконтирование и стимулирование торговли
* Выбор оптимального времени осуществления программы скидок
* Методы расчета трансфертных цен между подразделениями
* Трансфертные цены, основанные на рыночной цене
* Трансфертные цены, рассчитанные на основе полной или частичной себестоимости продукта
* Договорные трансфертные цены
* Принцип выбора оптимальной трансфертной цены
* Целевое ценообразование и управление стоимостью с целью уменьшения затрат при удовлетворении потребностей клиента
* Методы ценообразования, ориентированные на затраты и требуемую отдачу от инвестиций
* Методы ценообразования, ориентированные на спрос
* Метод определения оптимальной цены для достижения максимальных продаж при выведении товара на рынок
* Ценовая дискриминация, пиковое ценообразование
* Определение бюджетной цены и калькуляция издержек производства на период жизни изделия

#  Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает качество самостоятельной работы студентов по выполнению домашнего задания. Оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – *Одз*

Преподаватель оценивает качество аудиторной работы студентов. Преподаватель оценивает работу студентов на занятиях, например: активность студентов в дискуссиях, разборе и анализе кейсов, учебных ситуаций, правильность и скорость решения задач на контрольной. Оценки за работу на практических занятиях и выполнение контрольной преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на занятиях определяется перед итоговым контролем - *Оаудиторная*.

Полученные результаты студента по текущему контролю отражаются в итоговом контроле по 10-ти балльной шкале - *Онакопл*

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента следующим образом:

*Онакопл* = 0,5*Одз+*0,5*Оаудиторная*

Сумма удельных весов равна единице: ∑ni = 1, способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический, в пользу студента.

По окончании дисциплины студенты сдают устный Экзамен по представленным вопросам. Оценки за устный ответ на зачёте преподаватель выставляет в рабочую ведомость.

По окончании дисциплины студенты сдают устный экзамен по представленным вопросам. Оценки за устный ответ на зачёте преподаватель выставляет в рабочую ведомость.

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле, где *Оэкз*  – оценка за работу непосредственно на экзамене:

*Оитоговый =* 0,5*Оэкз +* 0,5*Онакоплй*

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме Экзамена: арифметический, в пользу студента.

Сумма удельных весов равна единице: ∑ki = 1, при этом, 0,2 ≤ *k1 ≤* 0,8 (согласно Положению об организации контроля знаний, утвержденному УС НИУ ВШЭ от 24.06.2011, протокол №26).

Студент не может получить возможность пересдать низкие результаты за текущий контроль или работу на занятиях, самостоятельную работу.

На экзамене (Экзамене) студент может получить дополнительный вопрос (дополнительную практическую задачу), правильный ответ на который оценивается в 1 балл. Таким образом, результирующая оценка за итоговый контроль в форме Экзамена, получаемая на пересдаче, выставляется по формуле:

 *Оитоговый =* 0,5*Оэкз +* 0,5*Онакопл + Одоп.вопрос*

# Учебно-методическое обеспечение дисциплины

 Базовый учебник

1. Cost Accounting with MyAccountingLab: Global Edition, 14/E Charles Horngren
Srikant M. Datar, Madhav Rajan. © 2011 by Prentice-Hall, Inc.
2. Ридер

Дополнительная

1. Supply Chain Management by Sunil Chopra, Peter Meindl. © 2007 by Prentice-Hall, Inc. -573 p.
2. Financial & Managerial Accounting: International Edition, 3/E Charles T. Horngren, Walter T. Harrison Jr., M. Suzanne Oliver. © 2011 by Prentice-Hall, Inc.
3. Ч.Т.Хорнгрен, Дж.Фостер, Датар Ш. Управленческий учет, 10-изд. – СПб.: Питер, 2007. – 887 с.
4. Каплан Роберт, Купер Робин. Функционально-стоимостной анализ: практическое применение: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 352 с.
5. Электронная версия Cost Accounting, CourseSmart eTextbook, 14th Edition by Charles Horngren, Srikant M. Datar, Madhav Rajan. © 2011 by Prentice-Hall, Inc. http://www.mypearsonstore.com/bookstore/product.asp?isbn=0132109948

# Материально-техническое обеспечение дисциплины

Рекомендуется использовать проектор для лекций и практических занятий, а также компьютеры для решения задач в формате EXCEL.

## Компьютерный презентационный материал

Это программное обеспечение позволяет преподавателям предлагать диалоговое представление с использованием красочной графики основ главы, дополнительные примеры и графические объяснения трудных тем. Некоторые слайды также имеют встроенные крупноформатные электронные таблицы, которые позволят преподавателям проводить исследования " что если " для ситуации, обсуждаемой в слайде. Студенты могут распечатать копию любого слайда.

## Шаблоны крупноформатных электронных таблиц

Эти шаблоны могут использоваться, чтобы решать задачи из учебника и могут выполняться в EXCEL. Документация включает короткую обучающую программу о том, как использовать шаблон. От студентов не требуются иметь глубокое знание методов программирования электронных таблиц. Вместо этого, шаблоны разработаны, чтобы сосредоточить студентов на задаче, представленной в каждом шаблоне.

## Ридер

Ридер представляет собой конспект лекций и включает в себя краткое изложение теоретических основ по управлению логистикой и твердые копии презентационных материалов, используемых в ходе лекций.

Автор программы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Кузин Д.А./

Подпись обязательна.

**Pricing**

**Course description:**

This course describes the relationship between pricing decisions and cost accounting/management. Emphasis three major influences on pricing decisions. There are: customers, competitors, and costs. The time horizons of the pricing decision are considered as there are different factors for short-term versus long-term pricing decisions. The target-costing approach is explained and distinguished from a traditional cost-plus approach.

Life-cycle pricing, price discrimination, peak-load pricing, and the transfer pricing decisions are also discussed.

This course is highlighted in the examples from multinational companies and author’s consulting experience.

Recommended books for basic reading widely spread in Europeans and American Universities. Therefore, this course is useful for English-speaking students from different countries.

**Instructor:** Kuzin, Dmitry A.

**Credit points: 4**

**Faculty:** Management

**Language:** Russian/English

**Level:** Bachelor

**Academic hours**: 51

**Syllabus**

1. The three major influences on pricing decisions.
2. How companies make short-run pricing decisions.
3. How companies make long-run pricing decisions.
4. Price products using the target-costing approach.
5. Price products using the cost-plus approach.
6. Life-cycle pricing and costing.
7. Transfer Pricing, and Multinational Considerations

**Readings**

1. Financial & Managerial Accounting: International Edition, 3/E Charles T. Horngren, Walter T. Harrison Jr., M. Suzanne Oliver. © 2011 by Prentice-Hall, Inc.
2. Cost Accounting with MyAccountingLab: Global Edition, 14/E Charles Horngren
Srikant M. Datar, Madhav Rajan. © 2011 by Prentice-Hall, Inc.
3. Supply Chain Management by Sunil Chopra, Peter Meindl. © 2007 by Prentice-Hall, Inc. -573 p.