**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет менеджмента

**Программа дисциплины**

***Научно-Исследовательский семинар***

**«Стратегическое моделирование будущего**»

для направления 080200.68 «Менеджмент» подготовки магистра

**Автор программы**: Константинов Г.Н.

д.ф.-м.н, проф, gkonstantinov@hse.ru, +7 903 762 47 08

Одобрена на заседании кафедры

«Общего и стратегического менеджмента» «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г.

Зав. кафедрой Филинов Н.Б. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Утверждена УС факультета менеджмента «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г.

Ученый секретарь Балаева О.Н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва, 2013

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

**Концепция исследовательского семинара**

Основной объект изучения в стратегических дисциплинах – будущее. Стратегия всегда ориентирована в будущее и требует от стратега хорошего взаимодействия с ним в процессе принятия решений. Тем не менее, будущее как объект исследования рассматривать трудно. Существующие методы прогнозирования решают очень узкий круг задач. Форсайт исследования дают более общую картину и помогают сформировать основу для построения видения будущего. Особенность концепции видения будущего состоит в том, что это не «объективная» картина развития событий. Это картина будущего которое должно быть создано. Стратег не только пытается предсказать события, он интегрирует их с собственными стратегическими намерениями. Отсюда и возникает постановка задачи о стратегическом моделировании будущего.

Работы, посвященные будущему, имеются в философии, когнитивной психологии и, частично, в социологии. Поэтому семинар носит междисциплинарный характер. Работа семинара организована следующим образом.

Первый блок связан с обсуждением теоретических аспектов проблемы – роль видения будущего в стратегическом менеджменте, связь видения будущего с задачей построения бизнес моделей, видение будущего и динамика отраслей.

Второй блок связан с изучением существующих методов исследования будущего. В лекционной части дается лишь беглый обзор основных подходов и ключевые информационные источники. Работа выполняется коллективно малыми исследовательскими группами. В результате этой работы каждая группа готовит презентацию с собственным видением ситуации в этой области знаний и деятельности.

Третий блок работы структурирован таким образом, чтобы научиться «соединять» знания отдельных членов группы в единый структурированный массив знаний. Эта часть работы выполнятся коллективно малыми исследовательскими группами и совместно всей группой во время серии промежуточных презентаций. Каждая группа работает над проблемой формирования интегрированных представлений о будущем развитии отрасли, направления деятельности, той или иной сферы бизнеса. Результатом этой работы является презентация и информационный массив, описывающие будущую динамику отрасли, включая структуру и описание типовых моделей бизнеса. Важным элементом этой работы является формулировка гипотез о будущем.

Четвертый блок работы связан с формированием общей картины будущего на основе исследовательских результатов каждой малой группы. Все группы должны, опираясь на уже существующие групповые работы, сформировать единый набор гипотез о будущем и найти возможности для соединения презентаций и массивов знаний в единую презентацию, подчиненную определенной логике.

Пятый блок работы носит индивидуальный характер и связан с формированием личных стратегических задач на основе сформированной картины будущего.

**Учебная задача семинара***:* В рамках исследовательского семинара ставится задача научиться интегрировать знания с тем, чтобы уметь формировать эффективное видение будущего и транслировать это видение в стратегические решения. Для решения основной задачи семинара необходимо: научить моделировать будущее, адекватно интегрируя намерения, прогнозы и сценарии развития; научить студентов коллективной работе с большим объемом знаний; получить навыки интеграции знаний каждого участника группы, создавая интегрированные массивы знаний; получить навыки структурирования проблем, формулирования гипотез, сфокусированного извлечения знаний из большого объема знаний в современном информационном пространстве. Все это создает основы для организации исследований в области стратегического менеджмента.

**Учебные материалы**. В рамках исследовательского семинара не ставится задача обеспечения студентов учебными материалами. Они должны научиться работать с доступными им массивами знаний.

**Оценка результатов работы**. Поскольку основной объем работы выполняется малыми группами, у преподавателя нет возможности оценить работу каждого студента отдельно. Оценивается малая группа в целом. Участники группы имеют право перераспределить оценку внутри группы в зависимости от личного вклада каждого участника группы.

**Расписание**. Исследовательский семинар продолжается в течение всего первого курса магистратуры в соответствии с графиком занятий, формируемым учебной частью факультета. Общий объем аудиторной работы – **64** часа.

Информация о преподавателе.

Константинов Геннадий Николаевич, профессор Высшей школы менеджмента, научный руководитель центра корпоративного управления Научно-исследовательского университета – Высшей школы экономики, доктор физико-математических наук. Заслуженный работник высшей школы Российской федерации.

*Образование.* Закончил математический факультет Иркутского государственного университета в 1974 году и в течение 15 последующих лет активно занимался научными исследованиями в области системного анализа, одновременно ведя преподавательскую деятельность на математическом факультете Иркутского университета. В 1979 году защитил кандидатскую диссертацию в Уральском государственном университете по дифференциальным уравнениям. В 1989 году защитил докторскую диссертацию в Вычислительном центре академии наук по системному анализу. В 1990-2000-х годах проходил стажировки и обучался в программах по менеджменту и корпоративному управлению Мэрилендского университета (Вашингтон, США), института Всемирного банка (Вашингтон, США), совместного Венского института (Вена, Австрия), школы бизнеса Шулиха Йоркского университета (Торонто, Канада).

*Преподавательская деятельность.* В конце 80-х начал заниматься проблемами менеджмента, что привело к созданию в 1990-м году Сибирско-американского факультета менеджмента, который одним из первых в России предложил программу двойных дипломов, выполняемую совместно с Университетским колледжем Мэрилендского университета, США. С самого начала создания факультета был научным руководителем этой программы. Принимал активное участие в создании Байкальского института бизнеса и международного менеджмента, факультета бизнеса и менеджмента, программы МВА в Иркутском университете. С 2000 года профессор высшей школы экономики. Основные курсы - стратегический менеджмент, стратегическое мышление, стратегическое моделирование будущего, корпоративное управление.

*Консалтинг.* Активная консалтинговая работа с середины 90-х годов до 2010 года в качестве внешнего консультанта института экономического развития Всемирного банка. В последующем реализация консалтинговых проектов для российских компаний в сфере стратегического менеджмента, корпоративного управления, реструктуризации предприятий, управления знаниями. Основные интересы в консалтинге – проведение стратегических сессий, формирование коллективного мыслительного процесса, разработка стратегии и формирование стратегических решений.

*Другая деятельность*. Член совета директоров РЖДСтрой с 2012 года, член совета директоров Росинбанка (Киргизия) с 2013 года, член панели арбитров комиссии по этике РСПП, член комитета по ведению национального реестра независимых директоров при РСПП.