

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**

**«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Факультет менеджмента

**Программа дисциплины
«Психология»**

для направления 080200.62 – «Менеджмент»
подготовки бакалавра

Авторы программы:

Белинская Е.П., д. психол. н., профессор, ebelinskaya@hse.ru

Гулевич О.А., к. психол. н., доцент, ogoulevich@hse.ru

Хачатурова М.Р., к. психол. н., ст. преподаватель, mhachaturova@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры общей и экспериментальной психологии

«06 ноября 2012 г. Зав. кафедрой АК А.К. Болотова

Одобрена на заседании кафедры организационной психологии

«25 декабря 2014 г. Зав. кафедрой В В.А. Штроо

Утверждена УС факультета менеджмента « » 201 г.

Ученый секретарь О.Н. Балаева

Москва, 2013

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 080200.62 - «Менеджмент», по бакалаврской программе и изучающих дисциплину «Психология».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом Государственного Образовательного Бюджетного учреждения Высшего Профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая Школа Экономики», М., 2010 г.;
- Образовательной программой по направлению 080200.62 «Менеджмент» подготовки бакалавра, М., 2012 г.
- Рабочим учебным планом на 2013-2014 год университета по направлению 080200.62 «Менеджмент» подготовки бакалавра, М., 2013г.

2 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психология» является знакомство студентов с общими принципами, основными направлениями психологической науки, а также основными психологическими закономерностями и теориями. Курс также предполагает развитие элементарных навыков психологического анализа различных поведения человека в окружающем мире и культуре. Содержательно курс ориентирован на формирование у учащихся:

- системы знаний об основных направлениях и задачах современной психологической науки, ее методических подходах и методологических принципах.
- базовых знаний об основных идеях различных школ и подходов в психологической науке (классическая психология сознания, психоанализ, бихевиоризм, гештальтпсихология, гуманистическая психология, когнитивная психология и др.).
- базовых представлений об основных феноменах и теориях регуляторных процессов психики (мотивация, эмоции, воля).
- базовых представлений о познавательных психических процессах (память, внимание, мышление и т.д.).
- базовых представлений о структуре личности и индивидуальности, а также о природе индивидуальных различий (темперамент, характер, способности и т.п.).
- представлений о закономерностях мышления и поведения человека в рамках социальных групп;
- навыков анализа ситуаций, возникающих при включении человека в социальную группу;
- представлений и навыков воздействия на групповое поведение человека.

В рамках данного курса особое внимание уделяется вопросам, имеющим значение для будущих менеджеров: выявление ведущих мотивов и потребностей поведения человека, управление эмоциональными состояниями и реакциями человека и группы, особенностями протекания познавательных процессов и спецификой принятия решений в условиях неопределенности и т.д.

Усвоение базовых положений учебной дисциплины предполагает аудиторную (лекционные и семинарские занятия), а также самостоятельную (изучение учебной и научной литературы, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, написание эссе и т.д.) работу студентов.



3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Иметь представление об объекте и предмете психологии, ее отраслях, связи с другими науками, особенностях житейского и научного психологического знания.
- Знать основные идеи и постулаты, предложенные в рамках наиболее крупных научных психологических школ.
- Знать основные теории личности, типологии темперамента и характера.
- Иметь первичные навыки анализа некоторых индивидуально-психологических особенностей людей.
- Уметь анализировать реальные психологические ситуации, связанные с будущей профессиональной деятельностью.
- Уметь работать с научными психологическими текстами.
- Знать основные закономерности восприятия, мышления и поведения людей в социальных группах;
- Уметь использовать социально-психологические знания для решения практических задач;
- Владеть навыками межличностной и межкультурной коммуникации.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
умеет системно мыслить, способность к обобщению, восприятию, анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения	ОК-1	Распознает основные социально-психологические феномены, воспроизводит условия их возникновения, представляет связи между ними, обосновывает свою точку зрения.	Групповые презентации на заданные темы Творческие задания Реферат/повторение и защита известного социально-психологического эксперимента
знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями	ОК-2	Знает основные закономерности развития психики и сознания, законы функционирования психики и психологические законы, умеет применять их к анализу поведения человека	Лекции, семинарские занятия, написание эссе, выполнение домашнего задания
владеет культурой мышления, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	ОК-5	Способен логически излагать мысли в ходе устных ответов на семинарах и докладах, дискутировать и отстаивать свою точку зрения, выстраивать логично структуру письменного текста	Семинарские занятия, домашнее задание, участие в дискуссиях и обсуждениях, презентации, написание эссе



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способность использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач, стремление найти практическое применение своим научно-обоснованным выводам, наблюдениям и профессиональному опыту	ОК-9	Применяет полученные социально-психологические знания для решения практических задач	Творческие задания
способен использовать знания о работе с коллективами людей и отдельными работниками в управленческой деятельности	ПК-5	Знает основные законы мотивации, мышления, памяти, внимания и способен предложить способы применения этих законов для задач управленческой деятельности	Семинарские занятия, написание эссе, выполнение домашнего задания, участие в ролевых и деловых играх
способен применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач	ПК-8	Способен предложить оригинальные способы применения теорий мотивации, лидерства и власти для задач управленческой деятельности	Семинарские занятия, написание эссе

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б.1).

Для направления 080500.62 «Менеджмент» подготовки бакалавра настоящая дисциплина является базовой.

Изучение данной дисциплины базируется на совокупности школьных знаний в области биологии, физиологии и анатомии, естествознания, мировой художественной культуры и т.д.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями (пререквизиты):

- Знание биологии, обществознания на уровне программы средней общеобразовательной школы.



- Способность учиться, приобретать новые знания, умения, навыки в области, отличной от профессиональной.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Социология», «Философия», «Экономика труда», «Этика бизнеса», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами» и т.д.

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские занятия	
Раздел 1. Общая психология					
1.1.	Общая характеристика психологии как науки	13	2	1	10
1.2.	История развития представлений о предмете психологической науки	19	4	3	12
1.3.	Происхождение и развитие психики в филогенезе и в онтогенезе	14	2	2	10
1.4.	Основы психологии личности и индивидуальности.	18	4	2	12
1.5.	Психология мотивации и потребностей	14	2	2	10
1.6.	Психология эмоций и воли	16	2	2	12
1.7.	Психология ощущений и восприятия	16	2	2	12
1.8.	Психология памяти и внимания	20	4	2	14
1.9.	Психология мышления и речи	16	2	2	12
1.10.	Психология принятия решений в условиях неопределенности	16	2	2	12
	Итого:	162	26	20	116
Раздел 2. Социальная психология					
2.1	Предмет и методы исследования в социальной психологии	2	2	0	0
2.2	Социальная установка (аттитюд)	12	2	2	8
2.3	Я концепция	12	2	2	8
2.4	Социальная коммуникация	18	2	2	14
2.5	Социальное познание	12	2	0	10
2.6	Социальное взаимодействие	14	2	2	10
2.7	Психология малых групп	18	2	2	14
2.8	Психология больших групп	10	2	0	8
2.9	Психология межгрупповых отношений	14	2	2	10
2.10	Социализация	14	2	2	10
	Итого	126	20	14	92



6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год (модуль)			Параметры
		1	2	3	
Текущий (неделя)	Эссе (1)		6		Письменная работа на предложенную тему (6-10 страниц)
	Эссе (2)			9	Письменная работа (10-12 стр.) на основе англоязычных статей в ведущих психологических журналах. Статьи студент выбирает самостоятельно.
	Домашнее задание (1)	7			Письменная работа на предложенную тему (5-6 страниц).
	Домашнее задание (2)			6	Письменная работа (4-5 стр.) на основе русскоязычных статей в ведущих психологических журналах. Статьи студент выбирает самостоятельно.
Промежуточный	Зачет		*		Устный ответ на вопросы курса без подготовки (10-25 минут).
Итоговый	Экзамен			*	Письменный тест.

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Все письменные работы студентов проверяются в системе «Антиплагиат», сдаются в письменной форме преподавателю, а также размещаются в электронной форме в системе LMS (<http://lms.hse.ru>).

Эссе и домашние задания выполняются и оцениваются в соответствии с требованиями, представленными в методических рекомендациях по написанию и оформлению эссе и рефератов по психологии (https://www.hse.ru/data/2010/04/08/1218149941/MethodRekEsseReferatr_2010.pdf).

Критериями оценки *эссе (1)* являются:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четкой и логичной структуры текста;
- наличие в эссе авторской позиции по рассматриваемой проблематике;
- обоснованность, аргументированность, доказательность высказываемых положений и выводов автора;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- соответствие оформления работы предъявляемым требованиям;
- использование при написании эссе источников, не включенных в список обязательной литературы, а также источников на иностранных языках.
- сдача эссе в установленный срок.

Учитывая перечисленные выше критерии оценки эссе, преподаватель оценивает данный вид работы по 10-балльной системе следующим образом:



ОЦЕНКА	КРИТЕРИИ
«Отлично»: 10	Данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия эссе всем критериям. Оценка может быть выставлена только при использовании не менее трех литературных источников, релевантных теме эссе, найденных самостоятельно (не входящих в список обязательной литературы).
«Отлично»: 9, 8	Оценка «9» может быть выставлена только при условии соответствия эссе всем критериям при наличии незначительных ошибок в оформлении, а также при цитировании хотя бы одного литературного источника, релевантного теме эссе, найденных самостоятельно (не входящего в список обязательной литературы). Оценка «8» может быть выставлена только при условии, соответствия эссе всем критериям при наличии незначительных ошибок в оформлении.
«Хорошо»: 7, 6	Оценка «7» может быть выставлена только при условии, соответствия эссе 7 критериям из 8 перечисленных. Оценка «6» может быть выставлена только при условии, соответствия эссе 6 критериям из 8 перечисленных.
«Удовлетворительно»: 5, 4	Оценка «5» может быть выставлена только при условии, соответствия эссе 5 критериям из 8 перечисленных. Оценка «4» может быть выставлена только при условии, соответствия эссе 4 критериям из 8 перечисленных.
«Неудовлетворительно»: 3, 2, 1	Данные оценки выставляются в случае несоответствия работы большинству предъявляемых критериев.
«Работа не принимается»: 0	Работа является плагиатом. Авторский вклад менее 80% (см. Регламент использования системы «Антиплагиат» для сбора и проверки письменных учебных работ в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (утвержден ученым советом Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (протокол от 20.03.2009 г., № 56)).

В ходе выполнения **домашнего задания (1)** студент должен составить письменный психологический портрет героя художественного фильма из предложенного преподавателем списка (либо выбранным самостоятельно и согласованным с преподавателем), демонстрируя при этом знания из области типологий характера и темперамента, теорий личности и мотивации и т.п. Критериями оценки домашнего задания являются:

- наличие четкой и логичной структуры текста;
- полнота рассмотрения личности и мотивации героя (темперамент, характер, способности, другие особенности);
- наличие обоснования тех или иных выводов конкретными эпизодами из фильма;
- опора на научно обоснованные психологические факты и теории;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- соответствие оформления работы предъявляемым требованиям;
- использование при выполнении домашнего задания источников, не включенных в список обязательной литературы.
- сдача домашнего задания в установленный срок.



ОЦЕНКА	КРИТЕРИИ
«Отлично»: 10	Безупречное соблюдение всех указанных критериев выполнения домашнего задания
«Отлично»: 9, 8	Оценка «9» может быть выставлена только при условии соответствия домашнего задания всем критериям при наличии незначительных ошибок в оформлении. Оценка «8» может быть выставлена только при условии соответствия домашнего задания всем критериям при наличии незначительных ошибок в оформлении, а также неполном соответствии критерию 8.
«Хорошо»: 7, 6	Оценка «7» может быть выставлена только при условии, соответствия домашнего задания 7 критериям из 8 перечисленных. Оценка «6» может быть выставлена только при условии, соответствия домашнего задания 6 критериям из 8 перечисленных.
«Удовлетворительно»: 5, 4	Оценка «5» может быть выставлена только при условии, соответствия домашнего задания 5 критериям из 8 перечисленных. Оценка «4» может быть выставлена только при условии, соответствия домашнего задания 4 критериям из 8 перечисленных.
«Неудовлетворительно»: 3, 2, 1	Данные оценки выставляются в случае несоответствия работы большинству предъявляемых критериев.
«Работа не принимается»: 0	Работа является плагиатом. Авторский вклад менее 80% (см. Регламент использования системы «Антиплагиат» для сбора и проверки письменных учебных работ в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (утвержден ученым советом Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (протокол от 20.03.2009 г., № 56)).

Зачет проводится в устной форме на вопросы курса без подготовки (10-15 минут). При оценке устного ответа на зачете преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота, логичность, конкретность и доказательность ответа на вопросы;
- знание определений базовых психологических категорий (психика, сознание, личность и т.п.);
- оперирование психологическими фактами и теориями в области психологии мотивации, эмоций, воли, восприятия, памяти, внимания, мышления;
- знание основных составляющих личности человека, их типологий и теорий;

Учитывая перечисленные выше основные критерии оценки устного ответа на зачете, преподаватель оценивает данный вид работы по 10-балльной системе.

ОЦЕНКА	КРИТЕРИИ
«Отлично»: 10	Данная оценка может быть выставлена только при условии полного раскрытия всех вопросов, соответствия устного ответа всем предъявляемым требованиям и высшей оценки по всем критериям.
«Отлично»: 9, 8	Данная оценка может быть выставлена только при условии полного раскрытия всех вопросов, соответствия устного ответа всем



	предъявляемым требованиям и высокой оценки по всем критериям.
«Хорошо»: 7, 6	«7» - данная оценка может быть выставлена при условии соответствия содержания устного ответа 3 из 4 предъявляемым критериям, 1 критерий может быть выполнен частично. «6» - данная оценка может быть выставлена при условии соответствия содержания устного ответа 3 из 4 предъявляемым критериям.
«Удовлетворительно»: 5, 4	«5» - данная оценка может быть выставлена при условии соответствия содержания устного ответа 2 из 4 предъявляемым критериям. «4» - данная оценка может быть выставлена при условии соответствия содержания устного ответа 1 из 4 предъявляемым критериям.
«Неудовлетворительно»: 3, 2, 1	Содержание устного ответа не соответствует ни одному из предъявляемых критериев.
«Работа не принимается»: 0	Отказ студента от ответа.

Эссе (2) предназначены для формирования у студентов представления о социально-психологических эффектах и явлениях в разных областях человеческой деятельности. Эссе пишутся на основе англоязычных статей из социально-психологических журналов, представленных в электронных базах данных библиотеки НИУ ВШЭ. Эссе должно включать в себя вступление с общим описанием проблемы; основную часть с описанием теории и результатов исследования; заключение с выводами по работе. Оценка эссе осуществляется по следующим критериям:

- Количество взятых для анализа статей (1-2 балла – одна статья, 3-4 балла – две статьи, 5-6 баллов – три статьи, 7-8 баллов – четыре статьи, 9-10 баллов – пять статей).
- Соответствие статей выбранной теме (1-2 балла – соответствует одна статья, 3-4 балла – две статьи, 5-6 баллов – три статьи, 7-8 баллов – четыре статьи, 9-10 баллов – 5 статей).
- Полнота описания содержания статей, т.е. упоминание как материала, содержащегося в теоретической части, так и результатов эмпирического исследования (1-2 балла – полное описание одной статьи, 3-4 балла – двух статей, 5-6 баллов – трех статей, 7-8 баллов – четырех статей, 9-10 баллов – пяти статей).
- Логичность изложения: 1-2 балла – описание каждой статьи по отдельности, 9-10 баллов – текст, в котором проводится сопоставление исследований, делаются общие выводы.
- Студенты посылают эссе на корпоративный адрес лектора. Кроме эссе, к письму должны быть прикреплены файлы с текстом описанных статей.
- Крайний срок сдачи работы: за неделю до начала зачетной недели третьего модуля. После указанного срока эссе не принимаются.

Домашнее задание (2) – письменная работа, аналогичная эссе, за исключением того, что студенты пишут ее на основании русскоязычных статей. Критерии оценки также идентичны критериям, прописанным для эссе. Студенты посылают эссе на корпоративный адрес лектора. Кроме эссе, к письму должны быть прикреплены файлы с текстом описанных статей.

Экзамен осуществляется в форме письменного теста. Результаты теста зависят от количества правильно выполненных заданий. Результаты теста оцениваются следующим образом: 1-10 баллов по тесту – 1 балл за работу, 11-20 баллов по тесту – 2 балла за работу, ... 91-100 баллов по тесту – 10 баллов за работу. Экзаменационную работу студент выполняет самостоятельно, не обращаясь к письменным, печатным или электронным источникам. В ходе зачета не допускается использование электронных средств,

позволяющих сохранять или передавать информацию (мобильных телефонов, плэйеров и т.д.). При нарушении этого правила экзаменационная работа не засчитывается.

6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Раздел 1.

Преподаватель оценивает посещаемость студентов, работу студентов на семинарских занятиях, самостоятельную работу студента, выполнение заданий по текущему контролю (домашнее задание и эссе) и выполнение заданий в рамках итогового контроля (устный зачет). Оценки за посещаемость и работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем - $O_{аудиторная}$.

Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – $O_{сам. работа}$.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов по следующим критериям:

- правильность выполнения домашних работ, задания для которых выдаются на семинарских занятиях;
- адекватный подбор примеров к заданной теме и качественная их интерпретация;
- правильность ответов на вопросы и задания, данные для выполнения самостоятельной работы;
- полнота освещения темы, которую студент готовит для выступления с презентацией, докладом на занятии-дискуссии.

Оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{текущий} = n_1 \cdot O_{эссе} + n_2 \cdot O_{д/з}; \text{ где } n_1 = 0,6; \cdot n_2 = 0,4;$$

Накопленная оценка текущего контроля рассчитывается следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0,6 \cdot O_{текущий} + 0,2 \cdot O_{сам. работа} + 0,2 \cdot O_{аудиторная}$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Результирующая оценка за промежуточный контроль в форме зачета выставляется по следующей формуле, где $O_{зачет}$ – оценка за работу непосредственно на зачете:

$$O_{итоговый} = 0,4 \cdot O_{зачет} + 0,6 \cdot O_{накопленная}$$

Способ округления результирующей оценки (промежуточный контроль) за дисциплину: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Студент не имеет возможности пересдать низкие результаты за текущий контроль или работу на занятиях, самостоятельную работу, если за любой из этих видов работы была выставлена оценка.

В случае если студент пропустил срок сдачи отчетности по текущему контролю или самостоятельной работе по уважительной причине (к уважительным причинам может быть отнесена болезнь в указанный период, подтвержденная справкой из медицинского учреждения) допускает сдача форм контроля не позднее чем через две недели с момента

окончания действия справки, если другие сроки не установлены деканатом. В случае, если студент не сдает работу в указанный срок, ему выставляется оценка «0».

Раздел 2.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки доклада для презентации на семинаре. Темы докладов указаны в разделе 7 «Содержание дисциплины».

Доклады предназначены для ознакомления слушателей с закономерностями мышления и поведения человека в рамках социальных групп. Оценка докладов осуществляется по следующим критериям:

- наличие презентации в формате Power Point (обязательное условие, без которого доклад не может быть представлен);
- использование как основной, так и дополнительной литературы (максимальная оценка при использовании только основной литературы – 7 баллов);
- полнота описания теорий и феноменов, указанных в рекомендованной литературе;
- описание в ходе доклада конкретных экспериментов (1-4 балла – один эксперимент, 5-7 баллов – два эксперимента, 8-10 баллов – три эксперимента);
- использование в презентации видеозаписи (любительской съемки, отрывка из художественного/документального фильма, ток-шоу, новостей и т.д.), иллюстрирующей описанные в докладе закономерности/феномены (максимальная оценка при отсутствии видеозаписи – 7 баллов);
- качество ответов на вопросы аудитории.

Оценка за самостоятельную работу выставляется по формуле, где $O_{\text{доклад}}$ – оценка за презентацию на семинаре:

$$O_{\text{сам. работа}} = O_{\text{доклад}}$$

Студенты презентуют доклад на семинарском занятии по соответствующей теме, в противном случае это задание не принимается. Доклад может выполняться как индивидуально, так и группой не более трех человек.

Аудиторная работа осуществляется в ходе семинарских занятий и предполагает выполнение ряда творческих заданий. Содержание заданий описано в разделе 7 «Содержание дисциплины». Эти задания направлены на формирование навыков анализа социально-психологических ситуаций, а также представлений и навыков воздействия на поведение человека в группе. Они основаны на содержании лекций и докладов, сделанных слушателями. Оценка творческих заданий осуществляется по двум критериям:

- соответствию выполненной работы содержанию задания;
- использованию в ходе выполнения задания теоретических знаний, полученных в ходе лекционных занятий и докладов.

Студент должен сдать задание к концу семинарского занятия, в противном случае работа не принимается.

Оценка за аудиторную работу выставляется по формуле, где $O_{\text{творч}}$ – оценка за творческое задание:

$$O_{\text{аудиторная}} = (O_{\text{творч}1} + O_{\text{творч}2} + \dots + O_{\text{творч}11}) / 11$$

Оценка за *текущий контроль* выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{дом. зад.}}$ – оценка, полученная студентом за контрольную работу, $O_{\text{эссе}}$ – оценка, полученная за эссе.

$$O_{\text{текущий}} = 0,4 \cdot O_{\text{дом. зад.}} + 0,6 \cdot O_{\text{эссе}}$$

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{экзамен}}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{\text{итоговый}} = 0,4 \cdot O_{\text{экзамен}} + 0,2 \cdot O_{\text{текущий}} + 0,2 \cdot O_{\text{сам. работа}} + 0,2 \cdot O_{\text{ауд.}}$$

$$O_{\text{результатирующая}} = 0,6 \cdot O_{\text{итоговая(экзамен)}} + 0,4 \cdot O_{\text{промежут(зачет)}}$$



Способ округления накопленной оценки промежуточного (итогового) контроля в форме зачета: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Студент не имеет возможности пересдать низкие результаты за текущий контроль или работу на занятиях, самостоятельную работу, если за любой из этих видов работы была выставлена оценка.

В случае если студент пропустил срок сдачи отчетности по текущему контролю или самостоятельной работе по уважительной причине (к уважительным причинам может быть отнесена болезнь в указанный период, подтвержденная справкой из медицинского учреждения) допускает сдача форм контроля не позднее чем через две недели с момента окончания действия справки, если другие сроки не установлены деканатом. В случае, если студент не сдает работу в указанный срок, ему выставляется оценка «0».

Условия пересдач

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль. Первая пересдача проводится преподавателем, отвечающим за чтение дисциплины на факультете. При выставлении результирующей оценки учитывается накопленная оценка за текущий контроль, самостоятельную и аудиторную работу

$$O_{результ (1-ая пересдача)} = 0,4 \cdot O_{зачет} + 0,6 \cdot O_{накопл}$$

Вторая пересдача проводится в присутствии комиссии, включающей не менее трех преподавателей, при выставлении результирующей оценки учитывается накопленная оценка за текущий контроль, самостоятельную и аудиторную работу

$$O_{результ (2-ая пересдача)} = 0,4 \cdot O_{зачет} + 0,6 \cdot O_{накопл}$$

В исключительных случаях комиссия может принять решение об отказе от учета накопленной студентом оценки. В данном случае комиссией используются следующие критерии оценки ответа студента: полнота ответа на вопрос, самостоятельность при ответе на вопрос, точность в ответе на поставленные вопросы.

В диплом выставляет результирующая оценка по учебной дисциплине, которая формируется по следующей формуле:

$$O_{дисциплина} = O_{итоговый}$$

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Таблица соответствия оценок

По десятибалльной шкале	По пятибалльной шкале	
1- очень плохо	неудовлетворительно - 2	НЕЗАЧЕТ
2- плохо		
3- неудовлетворительно		
4- удовлетворительно	удовлетворительно - 3	ЗАЧЕТ
5- весьма удовлетворительно		
6- хорошо	хорошо - 4	
7- очень хорошо		
8- почти отлично	отлично - 5	
9- отлично		
10 - блестяще		

7 Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Тема 1.1. Общая характеристика психологии как науки

Определение психологии. Предмет и объект психологии. Житейские и научные формы психологического знания. Психология в системе современного научного знания (треугольник Б.М.Кедрова). Связь психологии с другими науками - философией, социологией, биологией и другими. Основные отрасли современной психологии. Соотношение теории и практики в психологии. Основные методы психологии: наблюдение, беседа, эксперимент, измерение, анализ продуктов деятельности.

Количество часов аудиторной работы - 3 часа.

Общий объем самостоятельной работы - 10 часов.

Распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента:

- для выполнения заданий по текущему контролю - 2 часа.
- для подготовки к семинарским и практическим занятиям - 4 часа.
- для выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских занятиях - 4 часа.

Основная литература

1. *Гиппенрейтер Ю.Б.* Введение в общую психологию: курс лекций. М.: ЧеРо, 2006. С. 9-21.
2. *Нуркова В.В., Березанская Н.Б.* Психология. М.: Высшее образование, 2006. С. 17-24, 24-27, 27-31, 33-38.

Дополнительная литература

1. *Годфруа Ж.* Что такое психология. Т. 1. М.: Мир, 1996.

Тема 1.2. История развития представлений о предмете психологической науки

Представления о душе в античной философии (Демокрит, Платон, Аристотель). Психологические идеи в рамках философских учений Нового времени: сенсуализм (Дж. Локк) и рационализм (Р. Декарт). Возникновение ассоцианизма. Становление экспериментальной психологии. Психофизика (Г. Фехнер). Классическая психология сознания (В. Вундт, Э. Титченер, У. Джеймс) и оформление психологии как самостоятельной науки. Психологические течения периода «открытого кризиса». Поведение как предмет психологии: бихевиоризм и необихевиоризм (Дж. Уотсон, Б.Ф. Скиннер, Э. Торндайк, Э. Толмен). Основные идеи гештальтпсихологии (М. Вертгаймер, В. Келер, К. Коффка, К. Левин). Классический психоанализ З. Фрейда. Направления неопрейдизма (К.Г. Юнг, А. Адлер). Культурно-исторический и деятельностный подходы в психологии (Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев).

Современные направления психологии. Гуманистическое и экзистенциальное направления (В. Франкл, А. Маслоу, К. Роджерс). Когнитивная психология (Дж. Миллер, Дж. Брунер, Д. Бродбент, У. Найссер).

Количество часов аудиторной работы - 7 часов.

Общий объем самостоятельной работы - 12 часов.

Распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента:

- для выполнения заданий по текущему контролю - 3 часа.
- для подготовки к семинарским и практическим занятиям - 5 часов.
- для выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских занятиях - 4 часа.

Основная литература

1. *Гиппенрейтер Ю.Б.* Введение в общую психологию: курс лекций. М.: ЧеРо, 2006. С. 22-27, 28-34, 36-49, 51-66, 88-93, 99-134.
2. *Нуркова В.В., Березанская Н.Б.* Психология. М.: Высшее образование, 2006. С. 43-49, 53-60, 60-63, 63-65, 65-68, 68-70, 70-74, 74-77.

Дополнительная литература

1. *Ждан А.Н.* История психологии: от античности до наших дней. М.: Академический проект, 2005.
2. *Фрейд З.* Психология бессознательного. М., 1989.
3. *Шульц Д., Шульц С.Э.* История современной психологии. Санкт-Петербург: Евразия, 1998.

Тема 1.3. Происхождение и развитие психики в филогенезе и в онтогенезе

Понятие психики. Проблема выделения критериев психического. Возникновение и развитие психики в филогенезе. Стадия элементарной сенсорной психики. Стадия перцептивной психики. Стадия интеллекта. Инстинкт, навык, интеллект. Условия возникновения сознания. Сознание как функциональное состояние. Сознание как оперирование символическими системами. Сознание как непосредственный опыт. Общественно-исторический опыт и культурно-историческое развитие психики. Неосознаваемые процессы и их влияние на поведение. Автоматические процессы. Неосознаваемые установки. Подпороговые процессы. «Надсознательные» процессы. Классификация психических процессов. Регулятивные и познавательные психические процессы.

Количество часов аудиторной работы - 2 часа.

Общий объем самостоятельной работы - 10 часов.

Распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента:

- для выполнения заданий по текущему контролю - 3 часа.
- для подготовки к семинарским и практическим занятиям - 3 часа.
- для выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских занятиях - 4 часа.

Основная литература

1. *Гиппенрейтер Ю.Б.* Введение в общую психологию: курс лекций. М.: ЧеРо, 2006. С. 65-67, 67-87, 72-75, 76-77, 87-89, 90-93, 169-197, 198-201.
2. *Нуркова В.В., Березанская Н.Б.* Психология. М.: Высшее образование, 2006. С. 55-57, 80-92, 91-95, 121-126, 231-232.

Дополнительная литература

1. *Веккер Л.М.* Психика и реальность: единая теория психических процессов. М., 1998.
2. *Величковский Б.М.* Когнитивная наука. М.: Смысл, 2006. Т. 1.
3. *Леонтьев А.Н.* Деятельность и сознание // Общая психология. Тексты: В 3 т. Изд.2. Т.1. Введение / Отв. ред. В.В. Петухов. М., 2001.

Тема 1.4. Основы психологии личности и индивидуальности

Проблема определения личности. Структура личности. Индивид и личность.

Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов. Психодинамические теории личности (З.Фрейд, К.Г.Юнг, А.Адлер). Эпигенетическая теория Э.Эриксона. Теория самоактуализации А.Маслоу. Теория личности А.Бандуры. Индивидуальные свойства личности. Понятие темперамента и его модели (Гиппократ, И.П.Павлов, Г.Айзенк). Соматотипы и особенности «душевного склада» (Э.Кречмер, У.Шелдон). Задатки и способности. Понятие интеллекта и основные подходы к его изучению. Тесты интеллекта. Социальный интеллект. Эмоциональный интеллект.

Понятие характера. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Критерии различия психопатии и акцентуации. Методы исследования личности: прямые и проективные.

Количество часов аудиторной работы - 6 часов.

Общий объем самостоятельной работы - 12 часов.

Распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента:

- для выполнения заданий по текущему контролю - 4 часа.
- для подготовки к семинарским и практическим занятиям - 4 часа.
- для выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских занятиях - 4 часа.

Основная литература

1. *Гиппенрейтер Ю.Б.* Введение в общую психологию: курс лекций. М.: ЧеРо, 2006. С. 244-246, 246-266, 267-269, 269-276, 276-290.
2. *Нуркова В.В., Березанская Н.Б.* Психология. М.: Высшее образование, 2006. С. 365-369, 369-388, 396-401, 401-404, 404-414, 414-416.

Дополнительная литература

1. *Айзенк Г.* Структура личности. СПб: «КСП+», «Ювента», 1999.
2. *Асмолов А.Г.* Психология личности. М., 2001.
3. *Леонгард К.* Акцентуированные личности. М.: Эксмо, 2001.
4. *Леонтьев Д.А.* Очерк психологии личности. М., 1997.
5. *Личко А.Е.* Психопатии и акцентуации характера у подростков. СПб: Речь, 2010.
6. *Теплов Б.М.* Способности и одаренность // *Общая психология. Тексты: В 3 т. Изд. 2. Т.2. Субъект деятельности / Отв. ред. В.В. Петухов.* М., 2002.
7. *Фрейд З.* Психология бессознательного. М., 1989.
8. *Хьелл Л., Зиглер Д.* Теории личности. СПб: Питер, 1997.

Тема 1.5. Психология мотивации и потребностей

Понятие мотивации. Мотивационно-потребностная сфера личности. Соотношение потребностей и мотивов. Классификация и виды потребностей. Биологические основы мотивации. Инстинкт и личность. Биологическая мотивация и социализация: психоаналитический подход (З.Фрейд, Э.Эриксон). Мотивация и деятельность: закон оптимума мотивации Р.Йеркса-Дж.Додсона. Психологическая структура деятельности и ее связь с мотивацией и целеобразованием (А.Н.Леонтьев). Мотивация человека. Иерархическая структура потребностей: «пирамида» А.Маслоу.

Количество часов аудиторной работы - 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы - 10 часов.

Распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента:

- для выполнения заданий по текущему контролю - 3 часа.
- для подготовки к семинарским и практическим занятиям - 3 часа.
- для выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских занятиях - 4 часа.

Основная литература

1. *Нуркова В.В., Березанская Н.Б.* Психология. М.: Высшее образование, 2006. С. 66-67, 129-156, 157-160, 160-161, 161-165, 165-166, 167-172.

Дополнительная литература

1. *Асмолов А.Г.* Психология личности. М.: Смысл, 2001.
2. *Ильин Е.П.* Мотивация и мотивы. СПб: 2002.
3. *Маслоу А.* Мотивация и личность. СПб: 1999.
4. *Хекхаузен Х.* Мотивация и деятельность. М., 2003.

Тема 1.6. Психология эмоций и воли, их роль в системе регуляции поведения

Определения эмоций. Функции эмоций. Настроения, чувства, эмоции, аффекты. Проблема объективной оценки эмоциональных состояний. Поведенческие и вегетативные проявления эмоций. Проблемы детекции лжи. Стресс и его биологическое значение. Механизмы стресса. Стадии адаптации к стрессу. Влияние стресса на здоровье человека.

Понятие воли. Волевое поведение в ситуациях дефицита побуждения или конфликта мотивов. Волевой процесс и его этапы. Структура и признаки волевого акта. Воля и личность.

Количество часов аудиторной работы - 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы - 12 часов.

Распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента:

- для выполнения заданий по текущему контролю - 2 часа.
- для подготовки к семинарским и практическим занятиям - 6 часов.
- для выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских занятиях - 6 часов.

Основная литература

1. *Нуркова В.В., Березанская Н.Б.* Психология. М.: Высшее образование, 2006. С. 174-179, 179-189, 202-203, 303-211.

Дополнительная литература

1. *Водопьянова Н. Е.* Психодиагностика стресса. СПб: Питер, 2009.
2. *Иванников В.А.* Психологические механизмы волевой регуляции. М.: МГУ, 1998.
3. *Изард К.Э.* Психология эмоций. СПб: Питер, 2000.
4. *Левин К.* Динамическая психология. М.: Смысл, 2001.
5. *Селье Г.* Некоторые аспекты учения о стрессе // *Общая психология. Тексты: В 3 т. Изд.2. Т.2. Субъект деятельности / Отв. ред. В.В. Петухов.* М., 2002.
6. *Хекхаузен Х.* Мотивация и деятельность. М., 2003.

Тема 1.7. Психология ощущений и восприятия

Общая характеристика сенсорно-перцептивной сферы психики человека. Определения ощущения и восприятия. Виды образных явлений. Основные характеристики ощущений. Классификация ощущений. Феномены перцептивного образа. Виды образных явлений. Основные иллюзии восприятия. Теории восприятия. Объектные и субъектные теории восприятия. Восприятие и его основные свойства. Восприятие пространства и времени. Психологическое время человека.

Количество часов аудиторной работы - 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы - 12 часов.

Распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента:

- для выполнения заданий по текущему контролю - 4 часа.
- для подготовки к семинарским и практическим занятиям - 4 часа.
- для выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских занятиях - 4 часа.

Основная литература

1. *Нуркова В.В., Березанская Н.Б.* Психология. М.: Высшее образование, 2006. С. 239-240, 240-244, 259-260, 275-276, 263-267.

Дополнительная литература

1. *Лурия А.Р.* Лекции по общей психологии. СПб: Питер, 2006.
2. *Хоровитц М.Д.* Виды образов // *Общая психология. Тексты: В 3 т. Изд.2. Т.3. Субъект познания. Книга 1 / Отв. ред. В.В. Петухов.* М.: 2005.
3. *Шиффман Х.* Ощущение и восприятие. СПб: Питер, 2003.

Тема 1.8. Психология памяти и внимания

Определение памяти. Содержания, процессы и явления памяти. Свойства памяти. Классификация видов и уровней памяти. Структура памяти. Основные законы функционирования памяти: позиционные эффекты, кривая забывания, эффект распределения упражнений, эффект разнородности материала. Зависимость запоминания от деятельности (эффект Б.В.Зейгарник, эксперимент П.И.Зинченко). Эмоциональный и мотивационный компоненты памяти. Забывание и ошибки памяти. Причины забывания: интерференция, угасание, вытеснение. Динамика нормального забывания. Теоретические представления о памяти (Г.Эббингауз, Ф.Бартлетт, Р.Аткинсон, Р.Шиффрин, Ф.Крейк).

Определения внимания. Критерии внимания. Положительные и отрицательные эффекты внимания. Свойства внимания. Виды внимания. Непроизвольное внимание, произвольное внимание и послепроизвольное внимание. Явления внимания и невнимания. Виды повседневной рассеянности. Ошибки внимания. Теоретические представления о внимании (В.Вундт, Э.Титченер, У.Джеймс, Д.Бродбент, Э.Трейсман, М.Познер, Д.Канеман, У.Найссер, П.Я.Гальперин).

Количество часов аудиторной работы - 6 часов.

Общий объем самостоятельной работы - 14 часов.

Распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента:

- для выполнения заданий по текущему контролю - 4 часа.
- для подготовки к семинарским и практическим занятиям - 5 часов.
- для выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских занятиях - 5 часов.

Основная литература

1. *Гиппенрейтер Ю.Б.* Введение в общую психологию: курс лекций. М.: ЧеРо, 2006. С. 147-151.
2. *Нуркова В.В., Березанская Н.Б.* Психология. М.: Высшее образование, 2006. С. 95-104, 213-216 220-221, 235 216-217, 225-229, 232-237, 277-284, 287-291, 293-295, 295-298, 292-293, 295-317.

Дополнительная литература

1. *Бартлетт Ф.* Человек запоминает // Психология памяти / Под ред. Ю.Б Гиппенрейтер, В.Я. Романова. М.: ЧеРо, 2002.
2. *Бэддели А.* Ваша память. М., 2001.
3. *Величковский Б.М.* Когнитивная наука. М.: Смысл, 2006. Т. 1.
4. *Гиппенрейтер Ю.Б.* Деятельность и внимание // Психология внимания / Под ред. Ю.Б Гиппенрейтер, В.Я. Романова. М.: ЧеРо, 2005.
5. *Дормашев Ю.Б., Романов В.Я.* Психология внимания. М.: МПСИ, 2002.
6. *Канеман Д.* Внимание и усилие. М.: Смысл, 2006.
7. *Лурия А.Р.* Лекции по общей психологии. СПб: Питер, 2006.
8. *Норман Д.* Дизайн привычных вещей. М.: Вильямс, 2006.
9. *Нуркова В.В.* Свершенное продолжается: Психология автобиографической памяти личности. М.: УРАО, 2000.
10. *Солсо Р.Л.* Когнитивная психология. М., 1996.

Тема 1.9. Психология мышления и речи

Общая характеристика процесса мышления. Определение мышления. Основные направления в исследованиях мышления. Продуктивное и репродуктивное мышление. Логическое и интуитивное мышление. Вербально-логическое мышление. Основные единицы мышления: понятия, суждения, умозаключения. Операции логического

мышления. Творческое мышление. Исследования продуктивного мышления. Интеллект и когнитивные стили.

Единство мышления и речи. Развитие абстрактного мышления на основе овладения понятиями. Развитие речи в онтогенезе. Функции и виды речи. Внешняя и внутренняя речь. Эгоцентрическая речь.

Количество часов аудиторной работы - 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы - 12 часов.

Распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента:

- для выполнения заданий по текущему контролю - 4 часа.
- для подготовки к семинарским и практическим занятиям - 4 часа.
- для выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских занятиях - 4 часа.

Основная литература

1. *Нуркова В.В., Березанская Н.Б.* Психология. М.: Высшее образование, 2006. С. 320-323, 354-357, 325-337, 337-348, 363-365.

Дополнительная литература

1. *Величковский Б.М.* Когнитивная наука. М.: Смысл, 2006. Т. 2.
2. *Лурия А.Р.* Лекции по общей психологии. С.-Пб: Питер, 2006.
3. *Шадриков В.Д.* Интеллектуальные операции. М., 2007.

Тема 1.10. Психология принятия решений в условиях неопределенности

Принятие решений и решение комплексных задач. Проблема рациональности принятия решения. Эвристики повседневного мышления и когнитивные иллюзии. Принятие решений в условиях неопределенности. Теория перспектив и эвристики принятия решений Д.Канемана и А.Тверски. Принятие групповых решений.

Ошибки мышления. Ошибки принятия решения, связанные с использованием неверных алгоритмов и эвристик. Суеверия, вера в паранормальные явления, феномены «самосбывающихся пророчеств» как результат применения эвристик.

Количество часов аудиторной работы - 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы - 12 часов.

Распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента:

- для выполнения заданий по текущему контролю - 3 часа.
- для подготовки к семинарским и практическим занятиям - 4 часа.
- для выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских занятиях - 5 часов.

Основная литература

1. *Нуркова В.В., Березанская Н.Б.* Психология. М.: Высшее образование, 2006. С. 325-337, 337-348, 363-365.

Дополнительная литература

1. *Дернер Д.* Логика неудачи: Стратегическое мышление в сложных ситуациях. М.: Смысл, 1997.
2. *Канеман Д., Тверски А.* Рациональный выбор, ценности и фреймы // Психологический журнал. 2003. № 4. С. 31-42.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Тема 2.1. Предмет и методы исследования в социальной психологии

Предмет социальной психологии. Теоретические ориентации в современной социальной психологии: необихевиоризм, когнитивизм, интеракционизм. Экспериментальный и корреляционный подходы к социально-психологическим исследованиям. Качественные и количественные методы исследования (наблюдение, опросы, тесты, контент-анализ документов). Фундаментальное и прикладное исследование. Качество данных социально-психологического исследования.

Литература по теме лекции:

Базовые учебники:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М, 2002. С.214-220, 235-238.
2. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.153-162.

Основная:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 2011.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. С.136-147, 169-193.

Тема 2.2. Социальные установки (аттитюды)

Определение, структура, свойства и функции социальных установок (аттитюдов). Влияние аттитюдов на поведение: условия влияния; модели намеренного поведения. Влияние поведения на аттитюды: теории когнитивного диссонанса и самовосприятия. Необихевиоральный, когнитивный и интеракционистский подход к изучению аттитюдов.

Литература по теме лекции:

Базовые учебники:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М, 2002. С.214-220, 235-238.
2. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.153-162.

Основная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. С.136-147, 169-193.
2. Бонер Г. Установки // Перспективы социальной психологии. М., 2004. С.231-274.
3. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2008. С.69-98.

Дополнительная:

4. Штальберг Д., Фрей Д. Установки: структура, измерение и функции // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.228-264.

Тема презентации: Влияние поведения на аттитюды: теория когнитивного диссонанса и самовосприятия: основные идеи, эффекты, практические приложения.

Литература для презентации:

Основная:

1. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.190-255.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. С.180-212.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. С.194-210.
4. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.163-194.
5. Фестингер Л., Рикен Г., Шехтер С. Когда пророчества не исполняются // Практикум по социальной психологии / Под ред. Э. Пайнс и К. Маслач. – СПб., 2000. С.93-105.

Творческое задание: Придумать два способа изменения социальных установок на основе теорий когнитивного диссонанса и самовосприятия.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (8 ч).

Тема 2.3. Я-концепция

Я-концепция как социальная установка по отношению к себе: определение и структура. Виды «Я». Формирование и изменение Я-концепции. Стратегии самопрезентации. Необихевиоральный, когнитивный и интеракционистский подход к изучению Я-концепции.

Литература по теме лекции:

Основная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. С.211-237.

Дополнительная:

1. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. СПб,-М., 2003. С.32-42.

Тема презентации: Стратегии самопрезентации: определение и классификация

Литература для презентации:

2. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации. М., 2006.

Творческое задание: Разыграть выбранные стратегии самопрезентации, выделить их достоинства и недостатки.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (8 ч).

Тема 2.4. Социальная коммуникация

Коммуникация как процесс передачи информации. Структура коммуникативной ситуации. Виды коммуникации. Невербальная коммуникация: основные системы, проблемы кодирования и декодирования невербальных сообщений. Вербальная коммуникация на примере убеждения: основные механизмы (необихевиоральные и когнитивные модели), условия эффективности. Ложные сообщения: особенности и декодирование.

Литература по теме лекции:

Базовый учебник:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. С.220-247.

Основная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001. С.157-168.
2. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2008. С.32-68, 99-147.
3. Куницина В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб, 2001.
4. Лабунская В.А. Экспрессия человека. Ростов-на-Дону, 1999.
5. Петти Р.Э., Качоппо Дж. Т. Зависимость реакции на количество и качество аргументов от актуальности проблемы: центральные и периферийные пути к убеждению // Практикум по социальной психологии / Под ред. Э. Пайнс и К. Маслач. СПб., 2000. С.62-78.

Дополнительная:

1. Богомолова Н.Н. Эффективность массовой коммуникации: смена подходов // Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой и А.И. Донцова. М., 2002. С.220-237.
2. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. СПб,-М., 2003. С.58-70.
3. Нэпп М, Холл Д. Мимика, жесты, движения. М., 2004.

4. Экман П. Психология лжи. СПб, 1999 (2000).
5. Риме Б. Язык и коммуникация // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. 2007. С. 429-459.

Тема презентации: Эффективность убеждения: особенности коммуникатора, сообщения и аудитории.

Литература для презентации:

1. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.77-133.
2. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. СПб.-М., 2003. (*Примечание: из этого источника нужно выбрать наиболее яркие примеры*)
3. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М.: 2008. С.148-206.
4. де Монмолен Ж. Изменение установок // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С.100-140.
5. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.310-353.
6. Штребе В., Джоунас К. Принципы формирования установок и способы их изменения // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.265-302.

Творческое задание 1: Описать ситуацию неудавшейся коммуникации; выделить основные элементы; найти основные коммуникативные барьеры, предложить способы их преодоления.

Творческое задание 2. Создать два варианта убеждающего сообщения: один, рассчитанный на систематический анализ, а другой – на эвристический. При составлении каждого сообщения необходимо учесть не менее трех факторов убеждающей коммуникации.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (14 ч).

Тема 2.5. Социальное познание

«Образ другого» как результат социального познания. Основные свойства «образа другого». Этапы формирования образа другого. Механизмы формирования «образа другого»: атрибуция, эмпатия, идентификация, рефлексия. Атрибуция черт, причин, ответственности. Важность параметров оценки «другого». Способы хранения «образа другого». Аттракция как результат социального познания.

Литература по теме лекции:

Базовый учебник:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002. С.79-110, 123-145.

Основная:

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. М., 1997. С.64-89.
2. Лейенс Ж.-Ф., Дарден Б. Основные концепции и подходы в социальном познании // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.128-155.
3. Фидлер К. Переработка социальной информации для суждений и решений // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.156-188.
4. Фидлер К., Блес Г. Социальное познание // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.110-145
5. Финчем Ф., Хьюстон М. Феномен атрибуции: теории и исследования (от фундаментальных к прикладным) // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.189-230.

Дополнительная:

1. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М., 1982. С.16-55.

2. Келли Г. Процесс каузальной атрибуции // Современная зарубежная социальная психология. Тексты / Под ред. Г.М. Андреевой и др. М., 1984. С.127-138.
3. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация. М., 1999. С.146-162.
4. Хьюстон М. Теория атрибуции // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С.319-341.

Тема презентации: Аттракция: условия возникновения.

Литература для презентации:

1. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.362-403.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. С.326-360.
3. Буунк Б.П. Аффiliation, аттракция и близкие отношения // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.372-394.
4. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб., 2001. С.129-135.
5. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.537-584.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (10 ч).

Тема 2.6. Социальное взаимодействие

Направления изучения взаимодействия. Социальные дилеммы. Определение и функции конфликта. Виды конфликта. Структура конфликта. Этапы развития конфликта. Стратегии и процедуры разрешения конфликта.

Литература по теме лекции:

Базовые учебники:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. С. 316-324.
2. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.631-641.

Основная:

1. Ван Ланге П., Де Дре К. Социальное взаимодействие: кооперация и конкуренция // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.332-353.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб, 2005. С.149-283.
3. Рубин Д., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт. Эскалация, тупик, разрешение. СПб.-М., 2003. С.60-259.

Дополнительная:

1. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология 20 столетия. М., 2001. С.70-82.
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М., 2003
3. Келли Г., Тибо Дж. Межличностные отношения. Теория взаимозависимости // Современная зарубежная социальная психология. Тексты / Под ред. Г.М. Андреевой и др. М., 1984. С.61-81.
4. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб., 2004. С.183-197.

Тема презентации 1: Стратегии и способы разрешения конфликта

Литература для презентации:

1. Ван Ланге П., Де Дре К. Социальное взаимодействие: кооперация и конкуренция // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.353-360.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб, 2005. С.284-418.
3. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб., 2004. С.171-182.
4. Рубин Д., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт. Эскалация, тупик, разрешение. СПб.-М., 2003. С.260-337.

5. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражений. М., 1992. С.21-108.

Тема презентации 2: Агрессивное поведение: причины, механизмы, уменьшение.

Литература для презентации:

1. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. М., 1998. С.256-301.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. С.391-419.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.483-531.
4. Маменди А. Агрессивное поведение // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.421-452.
5. Муммендей А., Оттен С. Агрессивное поведение // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.307-331.

Тема для презентации 3. Просоциальное поведение: причины, механизмы, увеличение.

Литература для презентации:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. С.361-390.
2. Бирхоф Г.В. Просоциальное поведение // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.276-306.
3. Бирхоф Г.В. Просоциальное поведение // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.398-420.
4. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.585-630.

Творческое задание 1: Описать структуру и развитие реальной конфликтной ситуации и предложить способы ее разрешения.

Творческое задание 2: Для ситуации реального взаимодействия предложить способы уменьшения агрессии и повышения просоциального поведения.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (10 ч).

Тема 2.7. Психология малых групп

Определение и размер малой группы. Коммуникативная и ролевая структура малых групп. Групповая сплоченность. Стадии развития малых групп. Эффекты социального влияния (социальная фасилитация / ингибция, социальная лень, влияние большинства, послушание, влияние меньшинства): определение и механизмы возникновения. Принятие групповых решений: эффекты (огруппление мышления, сдвиг-к-рisku и групповая поляризация), способы повышения качества групповых решений. Лидерство и руководство.

Литература по теме лекции:

Базовые учебники:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002. С.248-316.
2. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999. С.268-309, 354-397.

Основная:

1. Аш С. Влияние группового давления на модификацию и искажение суждений // Практикум по социальной психологии / Под ред. Э. Пайнс и К. Маслач. СПб., 2000. С. 210-224.
2. Ван Авермат Э. Социальное влияние в малых группах // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.504-547.
3. Ван Авермает Э. Социальное влияние в малых группах // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.390-428.

4. Дженис И.Л. Огруппление мышления // Практикум по социальной психологии / Под ред. Э. Пайнс и К. Маслач. СПб., 2000. С.242-259.
5. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М., 2001. С.66-158.
6. Уилк Х., Ван Книппенберг Э. Групповое действие // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.454-503.

Дополнительная:

1. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.36-76.
2. Домс М., Московичи С. Инновация и влияние меньшинства // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С.61-99.
3. Донцов А.И., Дубовская Е.М., Жуков Ю.М. Группа-коллектив-команда. Модели группового развития // Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой и А.И. Донцова. М. 2002. С.96-114.
4. Дуаз У., Московичи С. Групповые решения // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С. 227-241.
5. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. СПб., 2000. С.127-188.
6. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб. 2004. С.32-44, 125-134.

Тема презентации: Лидерство и руководство: основные теоретические модели

Литература для презентации:

1. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М., 2001. С. 231-276.
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1993. С.463-508.

Творческое задание 1: Проанализировать три ситуации по различным моделям лидерства/руководства и подобрать оптимальный стиль руководства в каждой из них.

Творческое задание 2: Описать по две ситуации социальной ингибции, социальной лени, влияния большинства и придумать способы их устранения, учитывая условия их возникновения.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (14 ч).

Тема 2.8. Психология больших групп

Определение и виды больших групп. Толпа: основные закономерности поведения мышления и человека в толпе, типология толп. Долговременно существующие группы (на примере этнических групп): культурные синдромы и психологические измерения культур. Базовая и модальная личность, менталитет. Межкультурные различия в общении и эффектах социального влияния.

Литература по теме лекции:

Основная:

1. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М., 2001.
2. Психология и культура / Под ред. Д. Мацумото. СПб, 2003.
3. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М, 2007. С.190-208.

Дополнительная:

1. Грауманн К.Ф., Крузе Л. Массы, толпа, плотность // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С.536-563.
2. Жодле Д. Социальное представление: феномены, концепт и теория // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С.372-394.
3. Лебедева Н. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М., 2011.
4. Мацумото Д. Психология и культура. СПб-М., 2002.

5. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. М., 1996. С.104-117, 179-192, 240-249.

Тема презентации: Межкультурные различия в общении и эффектах социального влияния

Литература для презентации:

1. Лебедева Н. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М., 2011.
2. Мацумото Д. Психология и культура. СПб-М., 2002. С.276-314, 334-361.
3. Психология и культура / Под ред. Д.Мацумото. СПб, 2003. С.490-511, 575-595.
4. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М, 2007. С.163-189, 209-227.

Творческое задание: Составить ситуацию для культурного ассимилятора.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (8 ч).

Тема 2.9. Психология межгрупповых отношений

Конкурентность межгрупповых отношений. Причины межгруппового конфликта: теории смещенной агрессии и авторитарной личности (индивидуальный уровень), реального конфликта, социальной идентичности и самокатегоризации (групповой уровень). Показатели межгруппового конфликта: стереотипы, предрассудки и межгрупповая дифференциация. Улучшение межгруппового взаимодействия: изменение стереотипов, гипотеза контакта.

Литература по теме лекции:

Базовые учебники:

1. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.302-342.
2. Майерс Д. Социальная психология. М., 1999. С.434-482.

Основная:

1. Браун Р. Межгрупповые отношения // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С.548-578.
2. Браун Р. Отношения между группами // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.463-499.
3. Нельсон Т. Секреты шаблонного мышления, восприятия и поведения. СПб-М., 2003.

Дополнительная:

1. Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. М., 2008.
2. Дуаз В. Отношения между группами // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007. С. 265-289.

Тема презентации: Улучшение межгрупповых отношений

Литература для презентации:

Основная:

1. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.343-361.
2. Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. М., 2008. С.337-360, 365-371.
3. Нельсон Т. Секреты шаблонного мышления, восприятия и поведения. Еврзнак, Олма-Пресс, 2003. С.329-361.

Творческое задание: Выбрать межгрупповой конфликт и создать программы его уменьшения.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций (10 ч).

Тема 2. 10. Социализация

Определение социализации. Отличие социализации в детском и взрослом возрасте. Механизмы социализации. Институты социализации: семья, образовательные учреждения, СМИ. Социализация в малой группе.

Литература по теме лекции:

Основная:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.: Аспект Пресс, 2001. С.7-25, 26-44, 48-60, 79-97, 238-259.
2. Даркин К. Социальная психология развития // Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004. С.47-70.
3. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М., 2004

Дополнительная:

1. Белинская Е.П. Социализация: Понятие, содержание, тенденции в анализе // Социальная психология. Хрестоматия / Составители Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. М., 2008. С.333-343.
2. Дубовская Е.М. Социализация в изменяющемся мире // Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой и А.И. Донцова. М., 2002. С.148-161.
3. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб., 2004. С.57-66.
4. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2002.

Творческое задание: Найти пять разных описаний одной и той же новости в СМИ и выделить приемы, за счет которых происходит интерпретация событий.

Самостоятельная работа предполагает изучение литературы для подготовки групповых презентаций, написания реферата и подготовки к итоговому тесту (10 ч).

8 Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии:

- самостоятельная и групповая подготовка презентаций и докладов по выбранным темам;
- выступления и презентации подготовленных материалов с их последующим обсуждением в форме свободных дискуссий;
- групповая и командная работа;
- аудиторная демонстрация психологических эффектов и феноменов;
- самостоятельный просмотр художественных фильмов с их последующим анализом;
- просмотр видеофрагментов в аудитории;
- разбор практических задач и кейсов;
- элементы деловых и ролевых игр.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1 Тематика заданий текущего контроля

Тематика эссе (1) к Разделу 1:

1. Роль психологии в науке управления.
2. Виды мотивов в управлении и профессиональной деятельности.
3. Внешняя и внутренняя мотивация: анализ случая.
4. Самоактуализирующаяся личность: психологический портрет.
5. Механизмы и значение стресса в жизни человека.

6. Проблема детекции лжи: физиологические и поведенческие методы.
7. Проблема свободной воли.
8. Иллюзии восприятия: феноменология и интерпретация.
9. Восприятие: отражение или реконструкция.
10. Понятие «идеальной личности».
11. «Плохие» и «хорошие» типы темперамента.
12. Акцентуации характера: анализ случая.
13. Ошибки памяти: феноменология и интерпретация.
14. Виды научения и активность субъекта в формировании навыка.
15. Анализ уникального автобиографического воспоминания.
16. Ложные воспоминания: анализ случая.
17. Метафоры внимания в психологии.
18. Ошибки внимания: анализ случая.
19. Роль внимания в управлении и профессиональной деятельности.
20. Интуиция: проблема изучения и психологический анализ индивидуального случая.
21. Принятие решения в условиях неопределенности.
22. Эвристики принятия решения. Ошибки вероятностного мышления.
23. Феномен веры в паранормальные явления.
24. Ошибки логического мышления.
25. Феномен «самосбывающихся пророчеств».
26. Диагностика интеллекта и способностей.
27. Анализ психопатологии обыденной жизни: индивидуальный случай.
28. Анализ сновидений: индивидуальный случай.
29. Измененные состояния сознания.
30. Дизайн привычных вещей: примеры удачных и неудачных разработок.

Домашнее задание (1) к Разделу 1:

Домашнее задание заключается в том, что студент должен составить письменный психологический портрет героя художественного фильма из предложенного списка. При составлении портрета студент должен опираться на изученные типологии личности, теории мотивации, психологические факты, изученные в ходе курса, подкрепляя каждый тезис ссылкой на эпизоды из фильма. Примерный план психологического анализа выглядит следующим образом:

1. Введение: краткое содержание фильма.
2. Анализ личности героя: темперамент, характер, способности; проявления клинических симптомов психических расстройств (если имеются).
3. Мотивация героя фильма.
4. Трансформация личности героя на протяжении событий фильма.
5. Особенности взаимодействия героя фильма с другими персонажами.
6. Заключение.

Перечень художественных фильмов, предлагаемых для выполнения домашнего задания:

1. Амели (психологический портрет Амели Пулен).
2. Бойцовский клуб (психологический портрет Тайлера Дердена, рассказчика).
3. Гордость и предубеждение (психологический портрет Элизабет Беннет или Фицуильяма Дарси).
4. Доктор Хаус (психологический портрет Грегори Хауса).
5. Запах женщины (психологический портрет Фрэнка Слэйда).
6. Игры разума (психологический портрет Джона Нэша).
7. Король говорит (психологический портрет Георга IV).
8. Красота по-американски (психологический портрет Лестера Бернэма).

9. Крестный отец (психологический портрет Майкла Корлеоне).
10. Малышка на миллион (психологический портрет Мэгги Фицджеральд).
11. Мне бы в небо (психологический портрет Райана Бингэма).
12. Парфюмер (психологический портрет Жана-Батиста Гренуя).
13. Пианист (психологический портрет Владислава Шпильмана).
14. Полет над гнездом кукушки (психологический портрет Рэндла Макмерфи).
15. Похороните меня за плинтусом (психологический портрет Саши Савельева).
16. Грозовой перевал (психологический портрет мистера Хитклиффа).
17. Список Шиндлера (психологический портрет Оскара Шиндлера).
18. Форрест Гамп (психологический портрет Форреста Гампа).
19. Харви Милк (психологический портрет Харви Милка).
20. Человек дождя (психологический портрет Чарльза Бэббита).
21. Черный лебедь (психологический портрет Нины Сейерс).
22. Чучело (психологический портрет Лены Бессольцевой).
23. Шоу Трумана (психологический портрет Трумана Бербенка).
24. Эрин Брокович (психологический портрет Эрин Брокович).
25. Свободная тема (после согласования с преподавателем).

Примерные темы эссе (2) и домашнего задания (2) к Разделу 2:

1. Социальная психология в организации.
2. Социальная психология в политической деятельности.
3. Социальная психология и закон.
4. Социальная психология в школе и ВУЗе.
5. Межкультурные различия в социально-психологических характеристиках.
6. Социальная психология и здоровье.

Студенты могут предложить свои темы эссе и контрольной работы, связанные с другими областями приложения социально-психологических знаний.

9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к зачету по Разделу 1:

1. Определение, предмет и методы психологии.
2. Житейская и научная психология
3. Области психологического знания.
4. Развитие психологических идей в рамках античной философии (Платон, Аристотель, Демокрит, Гиппократ).
5. Развитие психологических идей в рамках философии Нового времени (рационализм, эмпиризм, ассоцианизм).
6. Классическая психология сознания (В.Вундт, Э.Титченер, У.Джеймс).
7. Поведение как предмет психологии. Бихевиоризм (Д.Уотсон, Б.Ф.Скиннер) и необихевиоризм (Э.Толмен).
8. Основные идеи гештальтпсихологии (М.Вертгаймер, В.Келер, К.Левин).
9. Бессознательное как предмет психологии. Психоанализ (З.Фрейд, К.Г.Юнг, А.Адлер).
10. Психология второй половины XX века: когнитивная психология (У.Найссер, Дж.Брунер) и гуманистическая психология (А.Маслоу, К.Роджерс, В.Франкл).
11. Эволюция психики животных и человека.
12. Понятие сознания. Измененные состояния сознания.
13. Классификация психических процессов.
14. Личность, ее определение и структура (индивидуальные и личностные свойства).

15. Индивидуальные предпосылки развития личности. Модели темперамента (И.П.Павлов, Г.Айзенк).
16. Задатки и способности. Виды способностей. Интеллект.
17. Характер. Акцентуации характера.
18. Основные подходы и методы изучения личности.
19. Потребностно-мотивационная сфера. Классификация потребностей.
20. Базовые и высшие потребности человека. Пирамида потребностей по А.Маслоу. Сдвиг мотива на цель как механизм формирования человеческой мотивации (А.Н.Леонтьев). Теории поля (К.Левин) и когнитивного диссонанса (Л.Фестингер).
21. Закон оптимума мотивации Р.Йеркса-Дж.Додсона.
22. Эмоции, их виды и функции.
23. Поведенческие и физиологические проявления эмоций. Распознавание эмоций.
24. Стрессовые состояния у человека. Стадии стресса.
25. Определение восприятия. Основные характеристики восприятия. Иллюзии восприятия.
26. Восприятие пространства и времени.
27. Память, ее свойства и виды.
28. Основные законы работы памяти: позиционные эффекты, закон распределения упражнений, эффект разнородности материала, эффект Б.В.Зейгарник.
29. Забывание, его динамика (кривая Г.Эббингауза) и основные причины.
30. Основные ошибки памяти.
31. Внимание, его критерии и основные виды.
32. Ошибки внимания: рассеянность, функциональная слепота, мотивированное игнорирование, протрация.
33. Мышление и его виды.
34. Творческое мышление и его этапы (К. Дункер).
35. Ошибки мышления, их виды и причины возникновения.
36. Принятие решений: стратегий и эвристик.
37. Теория перспектив и эвристики принятия решений Д. Канемана и А. Тверски.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины к Разделу 2:

1. Предмет и теоретические ориентации в современной социальной психологии.
2. Виды и методы социально-психологических исследований.
3. Определение, структура, свойства и функции аттитюдов.
4. Влияние аттитюдов на поведение, модели намеренного поведения
5. Влияние поведения на аттитюды: теории когнитивного диссонанса и самовосприятия.
6. Я-концепция: определение, виды, компоненты
7. Структура коммуникативной ситуации
8. Функции коммуникации.
9. Невербальная коммуникация: системы, кодирование, декодирование
10. Механизмы убеждающей коммуникации
11. Условия эффективности убеждающих сообщений
12. Ложь как социально-психологический феномен
13. Свойства «образа другого»
14. Механизмы формирования «образа другого»
15. Атрибутивные процессы: приписывание черт, причин и ответственности
16. Аттракция как следствие социального познания
17. Подходы к изучению взаимодействия
18. Конфликт: определение, виды, структура, этапы развития
19. Стратегии и процедуры разрешения конфликта

20. Определение и структура малой группы
21. Развитие и сплоченность малой группы
22. Социальная фасилитация/ингибция и социальная леность
23. Влияние большинства и послушание
24. Влияние меньшинства
25. Принятие решений в малой группе
26. Власть, лидерство и руководство
27. Толпа как психологический феномен
28. Психологические различия между культурами
29. Межкультурные различия в коммуникации, перцепции, интеракции
30. Определение и причины межгрупповых конфликтов
31. Стереотипы, предрассудки и межгрупповая дифференциация
32. Улучшение межгрупповых отношений
33. Социализация: определение, механизмы, институты
34. СМИ как институт социализации

Каждому контрольному вопросу соответствует несколько пунктов теста.

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1 Базовый учебник

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М, 2002.
2. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2007.
3. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология. М.: Высшее образование, 2006. 484 с.

10.2 Основная литература

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. М., 1997.
2. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М., 2004
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001.
4. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004
5. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию: курс лекций. М.: ЧеРо; Юрайт, 2000. 336 с.
6. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб, 2005. С.149-283.
7. Гудвин Дж. Исследование в психологии. СПб., 2004.
8. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2008.
9. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М., 2001.
10. Куница В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб, 2001.
11. Лабунская В.А. Экспрессия человека. Ростов-на-Дону, 1999.
12. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., (любое издание).
13. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М., 2001.
14. Нельсон Т. Секреты шаблонного мышления, восприятия и поведения. Еврознак, Олма-Пресс, 2003.
15. Перспективы социальной психологии. М., 2001.
16. Практикум по социальной психологии / Под ред. Э. Пайнс и К. Маслач. – СПб., 2000.
17. Психология и культура / Под ред. Д.Мацумото. СПб, 2003.
18. Рубин Д., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт. Эскалация, тупик, разрешение. СПб.-М., 2003.
19. Социальная психология. Практикум. М., 2008.
20. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М, 2007.

10.3 Дополнительная литература

1. Айзенк Г. Структура личности. М.; СПб: «КСП+», «Ювента», 1999.
2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология 20 столетия. М., 2001.
3. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.77-133.
4. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. СПб.-М., 2003.
5. Асмолов А.Г. Психология личности. М.: Смысл, 2001.
6. Бартлетт Ф. Человек запоминает // Психология памяти / Под ред. Ю.Б Гиппенрейтер, В.Я. Романова. М.: ЧеРо, 2002.
7. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М., 2003
8. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М., 1982. С.16-55.
9. Бэддели А. Ваша память. М., 2001.
10. Веккер Л.М. Психика и реальность: единая теория психических процессов. М., 1998.
11. Величковский Б.М. Когнитивная наука. М.: Смысл, 2006.
12. Водопьянова Н. Е. Психодиагностика стресса. СПб: Питер, 2009.
13. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. СПб,-М., 2003.
14. Гиппенрейтер Ю.Б. Деятельность и внимание // Психология внимания / Под ред. Ю.Б Гиппенрейтер, В.Я. Романова. М.: ЧеРо, 2005.
15. Годфруа Ж. Что такое психология. Т. 1. М.: Мир, 1996.
16. Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. М., 2008.
17. Дернер Д. Логика неудачи: Стратегическое мышление в сложных ситуациях. М.: Смысл, 1997.
18. Дормашев Ю.Б., Романов В.Я. Психология внимания. М.: МПСИ, 2002.
19. Ждан А.Н. История психологии: от античности до наших дней. М.: Академический проект, 2005.
20. Иванников В.А. Психологические механизмы волевой регуляции. М.: МГУ, 1998.
21. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб, 2002.
22. Изард К.Э. Психология эмоций. СПб: Питер, 2000.
23. Канеман Д. Внимание и усилие. М.: Смысл, 2006.
24. Канеман Д., Тверски А. Рациональный выбор, ценности и фреймы // Психологический журнал. 2003. № 4. С. 31-42.
25. Лебедева Н. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М., 2011.
26. Левин К. Динамическая психология. М.: Смысл, 2001.
27. Леонгард К. Акцентуированные личности. М.: Эксмо, 2001.
28. Леонтьев А.Н. Деятельность и сознание // Общая психология. Тексты: В 3 т. Изд.2. Т.1. Введение / Отв. ред. В.В. Петухов. М., 2001.
29. Леонтьев Д.А. Очерк психологии личности. М., 1997.
30. Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. СПб: Речь, 2010.
31. Лурия А.Р. Лекции по общей психологии. СПб: Питер, 2006.
32. Лурия А.Р. Язык и сознание. М.: МГУ, 1998.
33. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб, 1999.
34. Мацумото Д. Психология и культура. СПб-М., 2002.
35. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. – СПб., 2000. С.127-188.
36. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации. М., 2006.
37. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. – М., 1996.
38. Норман Д. Дизайн привычных вещей. М.: Вильямс, 2006.

39. Нуркова В.В. Свершенное продолжается: Психология автобиографической памяти личности. М.: УРАО, 2000.
40. Нэпп М, Холл Д. Мимика, жесты, движения. М., 2004.
41. Ойстер К. Социальная психология групп. – СПб., 2004.
42. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация. М., 1999. С.146-162.
43. Селье Г. Некоторые аспекты учения о стрессе //Общая психология. Тексты: В 3 т. Изд.2. Т.2. Субъект деятельности / Отв. ред. В.В. Петухов. М., 2002.
44. Современная зарубежная социальная психология. Тексты / Под ред. Г.М. Андреевой и др. М., 1984.
45. Солсо Р.Л. Когнитивная психология. М., 1996.
46. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007.
47. Социальная психология. Хрестоматия / Составители Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. М., 2008.
48. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой и А.И. Донцова. – М., 2002.
49. Теплов Б.М. Способности и одаренность // Общая психология. Тексты: В 3 т. Изд.2. Т.2. Субъект деятельности / Отв. ред. В.В. Петухов. М., 2002.
50. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражений. М., 1992.
51. Фрейд З. Психология бессознательного. М., 1989.
52. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2002.
53. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. М., 2003.
54. Хоровитц М.Д. Виды образов // Общая психология. Тексты: В 3 т. Изд. 2. Т.3. Субъект познания. Книга 1 / Отв. ред. В.В. Петухов. М.: 2005.
55. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб: Питер, 1997.
56. Шадриков В.Д. Интеллектуальные операции. М., 2007.
57. Шиффман Х. Ощущение и восприятие. СПб: Питер, 2003.
58. Шульц Д., Шульц С.Э. История современной психологии. Санкт-Петербург: Евразия, 1998. 396 с.
59. Экман П. Психология лжи. СПб, 1999 (2000).

10.4. Справочники, словари, энциклопедии

Большой психологический словарь / Сост. Б. Мещеряков, В. Зинченко. - Москва: Олма-Пресс, 2004.

10.5 Дистанционная поддержка дисциплины

Предусмотрена дистанционная поддержка курса в рамках информационной образовательной среды НИУ ВШЭ LMS (<http://lms.hse.ru>). Работа в дистанционной системе предполагает проработку отдельных тем курса, работу с предложенной литературой и другими учебными материалами, выполнение отдельных заданий, обмен информацией с преподавателем, размещение самостоятельных письменных работ, мониторинг собственной успеваемости студентами и т.д. Также осуществляется дистанционная поддержка по электронной почте. Студентам предоставляются ссылки на психологические ресурсы, методики, электронные книги и статьи по психологии и т.д.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для чтения лекций и проведения семинаров необходимы ноутбук и проектор.