

Экология медиaprостранства: проблемы безопасности и рационального использования коммуникативных ресурсов

1. Основу медиaprостранства составляют средства производства и распространения массовой информации и сама массовая информация. В состав медиaprостранства также могут быть включены немассовые средства коммуникации и немассовая информация.

2. В современном медиaprостранстве можно выделить два класса проблем. Первый включает проблемы, связанные с объективными процессами, происходящими в медиaprостранстве:

- угроза неконтролируемого увеличения количества информации, делающего бессмысленными попытки управлять информационными процессами;
- формирование нового глобального медиapорядка, где основным субъектом, участвующим в производстве контента и регулировании информационных процессов, станет ограниченный круг транснациональных корпораций;
- нарастание информационного и коммуникационного неравенства как между странами, так и между регионами, социальными группами и индивидами;
- повышающаяся зависимость социальных институтов и людей от средств массовой информации.

Во второй класс входят проблемы, связанные с субъективными ощущениями и переживаниями участников коммуникационных процессов: информационно-коммуникационная безопасность; свобода слова; доступ к информации; защита данных; этика медиа; толерантность и масс-медиа; медиаграмотность и др.

3. Цель исследования – выявить структуру и основные тенденции развития современного российского медиaprостранства.

Задачи исследования: концептуализировать понятие «медиaprостранство»; сформулировать роль основных субъектов, влияющих на конфигурацию отношений в медиaprостранстве; обозначить условия обеспечения экологической безопасности функционирования медиaprостранства.

4. Научная новизна исследования обусловлена тем, что на основе проведенного теоретико-эмпирического исследования планируется внести следующий вклад в науку о коммуникации:

1) представить новую концепцию медиапространства как сложной самоорганизующейся системы, которая с помощью прямых и обратных связей влияет на происходящие в ее границах процессы;

2) предложить новую модель коммуникации, учитывающую особенности современных коммуникационных процессов, и определить основные элементы этой модели, их структуру и систему взаимодействия, исходя из необходимости соблюдения «экологической чистоты» коммуникационного пространства в целом и медиапространства, в частности;

3) развить теорию коммуникационных матриц, вписав процессы коммуникации в систему институциональных матриц, определяющих функционирование социальной мегасистемы в целом, а также определить место медийных процессов в системе коммуникационных матриц.

5. Практическая значимость проекта заключается в том, что по его результатам будет предложено как создателям и потребителям медиаконтента, так и органам, регулирующим процессы, происходящие в сфере современных медиа, эффективные модели действий.