

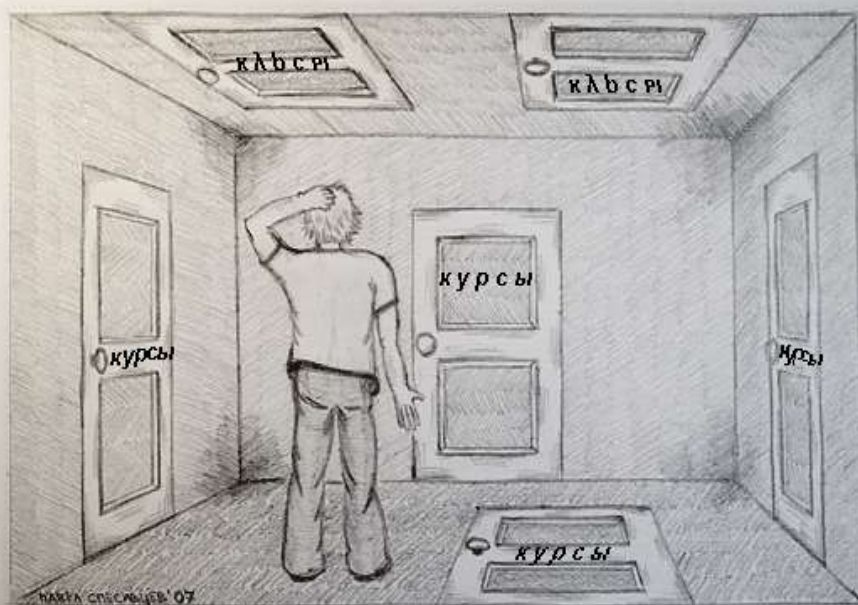
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Факультет психологии

## Курсы по выбору для магистров

аннотации к курсам магистерской программы  
**«Психология в бизнесе»**

на 2014-2015 учебный год



Москва 2012

**Аннотации курсов по выбору для магистров  
кафедры организационной и рефлексивной психологии  
на 2013-2014 учебный год**

**Редакция: О.И. Патоша**

## ***Указатель курсов***

ПЕРВЫЙ КУРС МАГИСТРАТУРЫ	4
Социально-психологическая диагностика организаций	4
Подбор и оценка персонала	6
Трудовое право	7
Психология рекламы и связей с общественностью	9
Психология потребительского поведения	10
ВТОРОЙ КУРС МАГИСТРАТУРЫ	11
Лидерство и построение команды в бизнесе	11
Стресс-менеджмент	12
Организационное консультирование	14
Психология управления проектами	14
Консультирование и коучинг персонала	15
Психологические методы маркетингового исследования	16
Обучение и развитие персонала	18
Технология бизнес-тренинга	19

# ПЕРВЫЙ КУРС МАГИСТРАТУРЫ

## Социально-психологическая диагностика организаций

Время проведения курса:	3-4 модуль
Продолжительность курса	72 часа аудиторных занятий
Ведущий курса:	кандидат психологических наук, доцент <b>С.А. Липатов</b>



Цель курса: ознакомление студентов с теорией и практикой социально-психологической диагностики организаций, предоставление необходимых знаний и формирование навыков по выявлению, анализу и оценке управленческих, кадровых и социально-психологических проблем в организации и разработке предложений по решению выявленных проблем организации.

После изучения курса студенты будут:

- ◆ иметь представление о теоретико-методологической основе и направлениях применения основных методов социально психологической диагностики в организации;
- ◆ знать принципы построения диагностических процедур на базе рассматриваемых методов и уметь составлять программы диагностики для различных видов запросов реальных организаций;
- ◆ способны выявлять, анализировать и оценивать ключевые организационно-управленческие и социально-психологические проблемы функционирования организации, ее подразделений и персонала,
- ◆ уметь разрабатывать предложения по развитию персонала, совершенствованию структуры и методов управления организацией.

Основные вопросы, рассматриваемые в курсе:

Организационная диагностика как этап организационного развития. Методологические основы организационной диагностики. Диагностические модели и теории.

Методы диагностики: интервью, анализ документов, вопросники, тесты и наблюдение, качественные методы. Специфические особенности применения методов социально-психологического исследования для решения задач диагностики организации.

Клиентский запрос и постановка диагностической задачи. Подготовка и проведение диагностической процедуры в организации. Выбор адекватного инструментария исследования. Правила организации исследования. Обеспечение валидности, достоверности и надежности получаемых данных. Этические аспекты проведения диагностики организации.

Индивидуальная диагностика. Диагностика для профотбора, для комплектования рабочих групп, диагностика для развития. Социально-психологические методики в системах личностной диагностики. Групповое ситуационно-поведенческое тестирование. Методики Центра оценки. Анализ кадрового потенциала управления предприятием.

Групповая диагностика. Диагностика групповой сплоченности. Выявление групповой структуры. Применение социометрических и коммунометрических методик. Оценка уровня группового развития.

Диагностика организаций. Диагностика эффективности функционирования. Проблемное поле организации. Оценка готовности к развитию. Анализ и оценка системы управления организацией. Выявление преобладающего стиля управления организацией, определение типа управленческой команды, стилей руководства и разрешения конфликтов. Репрезентативность и информативность. Ключевые информанты.

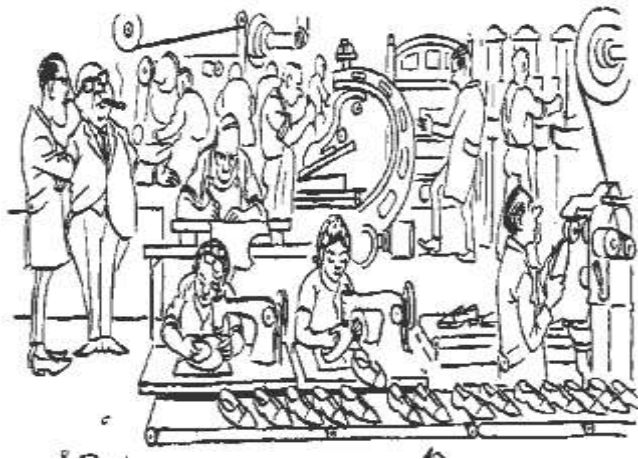
Проблема представления результатов диагностики. Учет «системы соотнесения» заказчика.

## Подбор и оценка персонала

---

<b>Время проведения курса:</b>	3-4 модуль
<b>Продолжительность курса</b>	72 часа аудиторных занятий
<b>Ведущий курса:</b>	кандидат психологических наук, старший преподаватель <b>Е.Ю. Мандрикова</b>

---



Учебная дисциплина «Подбор и оценка персонала в организации» нацелена на освоение студентами основных принципов, методов и навыков подбора и оценки человеческих ресурсов организации. Цель курса - создание целостного понимания HR-процессов в организации и возможностей их психологического сопровождения

В данном курсе будут рассмотрены наиболее востребованные функции работы психолога в организации – подбор и оценка сотрудников, а также смежные с этими функциями задачи (формирование профиля позиции, формирование кадрового и управленческого резерва, оценка человеческого капитала организации, внутренний и внешний консалтинг, взаимодействие с провайдером услуг по подбору и оценке персонала).

В рамках курса будут рассмотрены основные подходы к подбору (рекрутмент, хэдхантинг, мэппинг и др.) и оценке (центр оценки, личностное и профессиональное тестирование, интервью по компетенциям, глубинное интервью и т.п.) сотрудников – как уже работающих в организации, так и привлеченных в рамках подбора.

В качестве учебных материалов будут использоваться современные инструменты (технологии, опросники, сценарии), применяемые в HR-подразделениях коммерческих и консалтинговых компаний.

Программа предусматривает проведение лекционных, семинарских и практических занятий, на которых студенты будут закреплять свои теоретические знания и приобретать практические навыки в области подбора и оценки персонала. В самостоятельную работу студентов будет входить освоение теоретического материала, подготовка к семинарским и практическим занятиям, анализ российского рынка услуг по подбору и оценке персонала, подготовка аналитических отчетов.

Курс будет полезен студентам, планирующим развитие своей карьеры в области управления человеческими ресурсами: рекрутмент (включая хэдхантинг), оценка персонала, HR-консалтинг.

# Трудовое право

---

<b>Время проведения курса:</b>	1-2 модуль
<b>Продолжительность курса</b>	72 часа аудиторных занятий
<b>Ведущий курса:</b>	кандидат юридических наук, доцент <b>О.И. Карпенко</b>

---



Вне зависимости на какую специальность Вы осваиваете, на каком факультете учитесь, в какой сфере экономики работаете или только планируете делать карьеру. персонала фирмы.

В любой профессии Вы столкнётесь с трудовым правом, становясь ли наемным работником какой либо формы или представляя интересы работодателя как член управления.

Узнав особенности трудового договора и трудового права в целом, Вы будете в состоянии защитить свои права, если возникнет такая необходимость.

Трудовое право является той отраслью права, которая была, есть и будет востребована в современном мире всегда.

Профессиональная деятельность хозяйствования в условиях рыночной экономики требует знаний законодательства в области трудового права России. Трудовое право регулирует общественные отношения, возникающие между гражданами и организациями (работниками и работодателями) как участниками определенной кооперации труда.

Трудовое право является одной из ведущих отраслей российского права. Значение этой отрасли права существенно возрастает в условиях формирования рынка труда. Рыночная организация экономики имеет своей целью эффективное функционирование хозяйственного механизма, однако достижение (и даже сама постановка) таких задач, как социальная справедливость, обеспечение прав и свобод личности в сфере труда, лежит за пределами собственно рыночных отношений. Этому служат другие общественные институты, в первую очередь, трудовое право. Оно выполняет две общественные функции: организующую (производственную), направленную на упорядочение общественных отношений по применению несамостоятельного труда, и защитную, гарантирующую смягчение экономического неравенства между работником и работодателем.

В современном обществе трудовое право выступает в качестве регулятора общественного труда, главными задачами которого являются создание системы трудовых стандартов в целях защиты работника от чрезмерного эксплуатации и стимулирование социального партнерства между

работниками и работодателями, направленного на достижение баланса интересов в сфере труда. В настоящее время знаниями трудового законодательства должны обладать не только юристы, работники кадровой службы, руководители организаций, но и собственники организаций, менеджеры, рядовые граждане. Нормы трудового права содержатся в актах Международной организации труда, Конституции РФ, других законах, в которые включены отдельные положения касающиеся трудовых отношений, Указах Президента РФ, Постановлений Правительства РФ и локальных нормативных актах, принимаемых работодателями в пределах своей компетенции и установленном законом порядке.

Целью изучения спецкурса является знакомство студентов факультета психологии, обучающихся по магистерской программе «Психология в бизнесе», с отдельными институтами трудового права, имеющими существенное практическое значение. Успешное усвоение учебного материала поможет студентам узнать основное содержание трудового права в современных условиях, значение социального партнерства, трудовые права и обязанности граждан, права и обязанности работодателей, пределы материальной ответственности сторон трудового правоотношения, порядок разрешения коллективных и индивидуальных споров, и успешно в дальнейшем применять эти знания.



## Психология рекламы и связей с общественностью

---

<b>Время проведения курса:</b>	3-4 модуль
<b>Продолжительность курса</b>	72 часа аудиторных занятий
<b>Ведущий курса:</b>	кандидат психологических наук, доцент <b>Н.В. Антонова</b>

---



Цель курса: получение знаний о методах и механизмах воздействия, используемых в рекламе; освоение методики психологической экспертизы рекламного продукта.

Курс предназначен для тех, кто собирается работать в сфере рекламного бизнеса или интересуется проблемой манипулятивного воздействия рекламной продукции на личность. Для прохождения курса необходимо знание общей и социальной психологии, желательно также предварительное прохождение курса «Психология массовой коммуникации».

В курсе представлены как лекционные, так и практические занятия. На практических занятиях студенты представляют свои проекты по анализу и экспертизе рекламной продукции, а также разрабатывают собственные PR-проекты.

Основные темы курса:

- механизмы и методы психологического воздействия, используемые в рекламе;
- использование закономерностей познавательных процессов в рекламе;
- воздействие рекламных образов на эмоциональную сферу;
- воздействие рекламных образов на личностно-мотивационную сферу;
- закономерности и этапы потребительского поведения, воздействие рекламы на поведение потребителя;
- использование суггестивных психотехнологий в рекламе;
- PR как вид маркетинговой коммуникации;
- формирование индивидуального и корпоративного имиджа;
- методы психологической экспертизы рекламного продукта.

В результате прохождения курса студенты научатся:

- анализировать конкретный рекламный продукт с точки зрения механизмов и методов воздействия, использованных при его создании;
- проводить психологическую экспертизу рекламного продукта;
- определять возможные направления патогенного воздействия рекламного продукта на личность (факторы нейро- и мета-невроза)

# Психология потребительского поведения

---

<b>Время проведения курса:</b>	3-4 модуль
<b>Продолжительность курса</b>	72 часа аудиторных занятий
<b>Ведущий курса:</b>	кандидат психологических наук, старший преподаватель <b>О.И. Патоша</b>

---



Знание особенностей потребительского поведения на рынке товаров и услуг является важным условием успеха в бизнесе, поскольку правильное использование психологических закономерностей поведения в процессе разработки и продвижения продукта и услуги на рынок приводит к увеличению прибыли.

Целью данного курса является ознакомление студентов с основными закономерностями потребительского поведения и формирование у студентов практических навыков по разработке маркетинговых стратегий (разработка, позиционирование, продвижение товара и услуги) с использованием психологических знаний.

В процессе обучения студенты познакомятся со следующими тематическими разделами:

- основные теоретико-методологические подходы к изучению потребительского поведения;
- первые теории, объясняющие феномены моды, престижного потребления, товарного фетишизма и др.;
- психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм в понимании и исследовании потребительского поведения;
- принятие решения потребителем и факторы, на него влияющие;
- сегментирование, дифференцирование, позиционирование товара – успешность маркетинговых стратегий;
- психологические закономерности создания и продвижения бренда.

Занятия включают в себя как лекционные, так и практические занятия, в рамках которых студенты смогут самостоятельно оценить существующие маркетинговые стратегии различных компаний, а также разработать собственную стратегию, основанную на знаниях психологии потребительского поведения.

# ВТОРОЙ КУРС МАГИСТРАТУРЫ

## Лидерство и построение команды в бизнесе

---

Время проведения курса:	1-2 модуль
Продолжительность курса	72 часа аудиторных занятий
Ведущий курса:	доктор психологических наук, профессор <b>Т.Ю. Базаров</b>

---



Учебная дисциплина «Лидерство и построение команды в бизнесе» нацелена на усвоение студентами основных научных положений в области психологии управления, психологии предпринимателя, менеджера, собственника, а так же основ формирования и развития эффективной команды.

Усвоение базовых положений учебной дисциплины предполагает сочетание как аудиторных (лекционных и семинарских) занятий, так и самостоятельной деятельности студентов по изучению учебной и научной литературы, выполнению творческих заданий, анализа ситуаций и письменных работ.

### Учебная задача дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные теоретические подходы к пониманию феномена лидерства и руководства
- знать основные управленческие роли и роли в бизнесе
- знать основные закономерности построения и функционирования эффективной команды
- обладать навыками анализа литературных источников по психологии управления и психологии бизнеса, выполнения письменных работ на заданную тему, участия в научной дискуссии.

## Психология профессионального стресса

---

<b>Время проведения курса:</b>	1-2 модуль
<b>Продолжительность курса</b>	72 часа аудиторных занятий
<b>Ведущий курса:</b>	кандидат психологических наук, старший преподаватель <b>А.В. Вечерин</b>

---



Одной из самых распространенных «болезней» современного общества часто называют «стресс». Содержание данного понятия часто трактуется очень широко: психологический стресс, информационный стресс, профессиональный стресс и т.д.

Одна из задач профессионального психолога в бизнесе - психопрофилактика стрессовых состояний в профессиональной деятельности.

Цели курса «Психология профессионального стресса»:

1) Обучение студентов основным теоретическим концепциям анализа и профилактики стресса.

2) Обучение студентов практическим навыкам психопрофилактики профессионального стресса.

Занятия включают в себя несколько форм работы: лекции, семинары в форме диалога, практические занятия. В процессе практических занятий каждый участник учебной группы осваивает следующие методы психопрофилактики стресса: нервно-мышечная релаксация, идеомоторная тренировка, сенсорные репродукции.

## Организационное консультирование

---

<b>Время проведения курса:</b>	1-2 модуль
<b>Продолжительность курса</b>	72 часа аудиторных занятий кандидат психологических наук, старший преподаватель
<b>Ведущий курса:</b>	<b>В.В. Белоусова</b>

---



Учебная дисциплина «Организационное консультирование» нацелена на усвоение студентами основных теоретических положений и принципов, на которых строится организационное консультирование.

Учебный курс содержит характеристику основных подходов к консультированию по организационному развитию, описание основных этапов процесса консультирования и основных методов диагностики и развития организации.

Усвоение базовых положений учебной дисциплины предполагает сочетание как аудиторных (лекционных и семинарские) занятий, так и самостоятельной деятельности студентов по изучению учебной и научной литературы, а также подготовке докладов и дебатов по заданной проблематике.

В результате освоения курса «Психологическое консультирование по организационному развитию» магистрант получит представление о консультировании по организационному развитию, специфике данного метода и его отличие от индивидуального консультирования. Изучит основные принципы организационного развития. Научится выделять психологические проблемы в организационном развитии и осуществлять их анализ, а также обучится навыкам постановки и решения исследовательских задач в области консультирования по организационному развитию. Получит возможность практического применения своих знаний.

## Психология проектной деятельности

---

<b>Время проведения курса:</b>	3-4 модуль
<b>Продолжительность курса</b>	72 часа аудиторных занятий
<b>Ведущий курса:</b>	кандидат психологических наук, старший преподаватель <b>В.В. Белоусова</b>

---



В настоящее время все более активно в российскую бизнес-среду входит понятие «проекта» как определенной формы организации и реализации деятельности. Проектная деятельность – это не только вложение времени: это жизненная необходимость любого зрелого предприятия.

По мнению бизнес-аналитиков постоянно нарастающая изменчивость и динамика современного мира ведет к тому, что в обозримом будущем деятельность компаний на 100% будет проектной. В чем же специфика проектной деятельности, каковы основные психологические особенности и механизмы реализации проектов?

Курс «Психология проектной деятельности» позволяет ответить на все эти и многие другие вопросы. Слушатели знакомятся с понятием «проекта» и «проектной деятельности», с основными функциями и возможностями проектных технологий, психологическими особенностями управления проектами, оргструктурами, применяемыми для управления проектами, психологическими характеристиками жизненного цикла проекта, условиями и методами построения успешной презентации проекта.

На занятиях рассматриваются критерии успеха проекта (содержание, сроки, стоимость, качество и др.), особенности организации проектной деятельности в бизнесе и социальной сфере, психологические факторы, способствующие повышению эффективности индивидуальной и групповой деятельности по разработке и реализации проекта (особое внимание уделяется вопросам формирования эффективных проектных групп и коллективов).

Курс имеет научно-практическую направленность и способствует овладению на уровне возможности самостоятельного использования в профессиональной деятельности навыками комплексного анализа идеи и ее развертывания в проект для реализации, навыками проведения презентации проекта и его публичной защиты, а также навыками эффективной организации деятельности проектных групп.

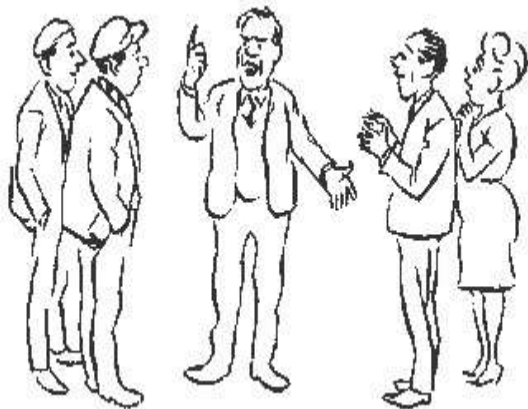
Знакомство с курсом «Психология проектной деятельности» делает более полным и комплексным представление о психологии бизнеса, формирует современный взгляд на проектную деятельность, повышает конкурентоспособность, позволяет более эффективно и органично включаться в профессиональную среду бизнес-организаций.

## Консультирование и коучинг персонала

---

<b>Время проведения курса:</b>	1-2 модуль
<b>Продолжительность курса</b>	72 часа аудиторных занятий
<b>Ведущий курса:</b>	кандидат психологических наук, доцент <b>Н.В. Антонова</b>

---



Цель курса: формирование основных навыков консультирования и коучинга, необходимых для работы психолога в организации. Курс предназначен для тех, кто собирается работать в организации психологом-консультантом или заниматься индивидуальным коучингом.

Для прохождения курса необходимо знание общей и социальной психологии, а также базовых принципов психологического консультирования.

Курс изучается в первом и втором модулях. Продолжительность курса: 18 часов лекций, 18 часов практических занятий. На практических занятиях студенты отрабатывают основные техники консультирования и коучинга в форме ролевой игры. Для получения зачета необходимо выполнение домашнего задания, которое заключается в проведении и последующем анализе собственной индивидуальной консультации.

### Основные темы курса:

- организация работы психолога-консультанта в организации;
- техника индивидуально-психологического консультирования;
- технология проведения индивидуального коучинга;
- консультирование сотрудников по личным проблемам;
- консультирование сотрудников по проблемам адаптации в организации;
- карьерное консультирование;
- консультирование по проблеме формирования индивидуального имиджа;
- консультирование и коучинг руководителя организации.

### В результате прохождения курса студенты научатся:

- проводить индивидуальную психологическую консультацию сотрудников организации;
- разрабатывать стратегию консультативной работы с конкретными типичными проблемами сотрудников организации;
- анализировать собственную проведенную консультацию;
- планировать и проводить индивидуальную коучинг-сессию.

## Психологические методы маркетингового исследования

---

Время проведения курса:	1-2 модуль
Продолжительность курса	72 часа аудиторных занятий кандидат психологических наук, преподаватель
Ведущий курса:	<b>О.И. Патоша</b>

---



В современной нестабильной рыночной ситуации ещё более возросла потребность в систематических маркетинговых исследованиях, позволяющих грамотно построить стратегию позиционирования организации (продукта), выработать наиболее эффективную маркетинговую политику фирмы. Для решения практических проблем маркетинга широко используются психологические методы исследования (наблюдение, опрос, эксперимент и др.).

В данном курсе будут рассмотрены основные направления маркетинговых исследований в области рынка, продукта, потребителя, рекламы. В рамках курса будут анализироваться процедуры и результаты маркетинговых исследований, проводимые в России и за рубежом.

Большое внимание на практических занятиях будет уделяться выбору методик и их применению для решения практических маркетинговых задач. В качестве итогового задания студентам будет предложено самостоятельно провести маркетинговое исследование, направленное на решение интересующей их маркетинговой проблемы.

Цель курса – дать представление об основных направлениях и результатах эмпирических исследований в сфере маркетинга и сформировать навыки их использования. При подготовке данного курса использованы монографии, учебники, периодические издания по методам маркетингового исследования, изданные в последние годы, как за рубежом, так и в России.

### Учебные задачи курса:

- Ознакомить студентов:



- с основными направлениями маркетинговых исследований;
- с результатами современных эмпирических исследований в области маркетинга в России и за рубежом;
- с психологическими методами, которые используются для решения основных задач маркетинга.
  - Выработать навыки:
    - владения основными методами психологического маркетингового исследования;
    - определения социально-психологических проблем в сфере маркетинга и осуществление их анализ;
    - использования психологических методов для решения практических маркетинговых задач;
    - практического применения полученных результатов в работе психолога.

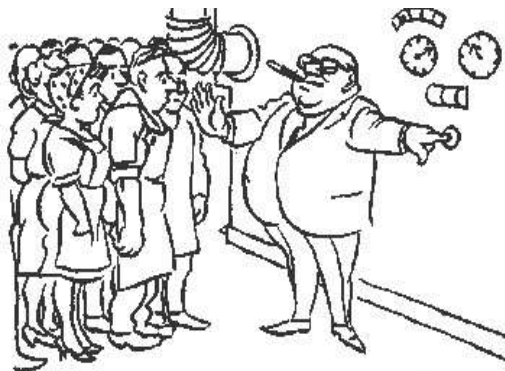
Исследование в сфере бизнеса, рынка является одним из направлений работы психолога в бизнес-организациях. Знание основных маркетинговых проблем, методов их исследования, а также полученные навыки в проведении маркетинговых исследований могут быть полезны магистрам в профессиональной деятельности, позволят расширить их представления о современных проблемах маркетинга и возможностях психологических методов.

## Обучение и развитие персонала в организации

---

<b>Время проведения курса:</b>	1-2 модуль
<b>Продолжительность курса</b>	72 часа аудиторных занятий
<b>Ведущий курса:</b>	кандидат психологических наук, старший преподаватель <b>Е.Ю. Мандрикова</b>

---



Учебная дисциплина «Обучение и развитие персонала в организации» входит в блок специальных дисциплин специализации «Организационная психология» в рамках психологического сопровождения работы с персоналом организации. Дисциплина нацелена на освоение студентами основных принципов, методов и навыков обучения и развития человеческих ресурсов организации

Учебный курс нацелен на создание целостного понимания HR-процессов в организации и возможностей их психологического сопровождения. В данном курсе будут рассмотрены актуальные функции работы психолога в организации – обучение и развитие сотрудников, а также смежные с этими функциями задачи (коучинг, составление индивидуальных планов развития, организация Корпоративного Университета, подбор провайдеров для обучения и развития).

В рамках курса будут рассмотрены основные подходы к обучению (тренинг, корпоративные программы и т.п.) и развитию (центр развития, коучинг, ИПР, индивидуальные тренинги и т.п.) сотрудников. Студенты познакомятся с принципами обучения взрослых, получат практические навыки оценки потребности организации в обучении и эффективности обучения, приобретут навыки разработки и проведения программ обучения и развития.

В качестве учебных материалов будут использоваться современные инструменты (технологии, сценарии, примеры), применяемые в HR-подразделениях коммерческих и консалтинговых компаний.

Программа предусматривает проведение лекционных, семинарских и практических занятий, на которых студенты будут закреплять свои теоретические знания и приобретать практические навыки в области обучения и развития персонала. В самостоятельную работу студентов будет входить освоение теоретического материала, подготовка к семинарским и практическим занятиям, анализ российского рынка услуг по обучению и развитию персонала, посещение выставки Trainings Expo с выполнением индивидуальных заданий, подготовка аналитических отчетов.

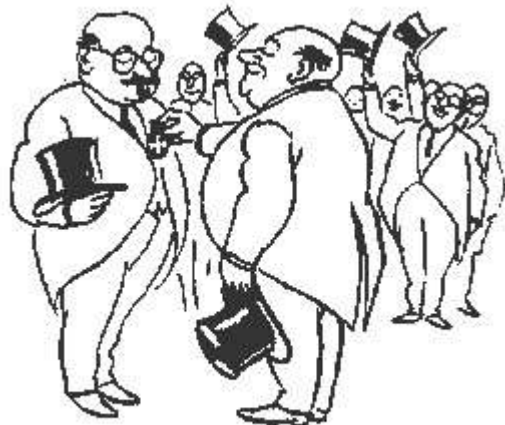
Курс будет полезен студентам, планирующим развитие своей карьеры в области управления человеческими ресурсами: T&D, L&D, коучинг, HR-консалтинг.

## Технология бизнес-тренинга

---

<b>Время проведения курса:</b>	1-2 модуль
<b>Продолжительность курса</b>	72 часа аудиторных занятий
<b>Ведущий курса:</b>	кандидат психологических наук, старший преподаватель <b>А.В. Мартынова</b>

---



Учебная дисциплина «Технология бизнес-тренинга» входит в блок дисциплин по выбору. Содержание курса знакомит с основными этапами в построении бизнес-тренинга, с компетенциями бизнес-тренера,

со спецификой управления развитием отношений в группе в процессе бизнес-тренинга, измерением результатов обучения. Особое внимание в программе данного курса уделяется вопросам разработки программы и методики бизнес-тренинга. В рамках курса предусмотрено знакомство участников с содержанием и методикой тренинга продаж, переговоров, командообразования, мотивации и коучинга, а также самостоятельная разработка студентами программы бизнес-тренинга по выбору.

### Учебные задачи дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- ◆ понимать специфику бизнес-тренинга;
- ◆ уметь проводить диагностику потребностей в обучении;
- ◆ уметь формулировать цели, задачи и планировать результаты тренинга;
- ◆ понимать требования к построению методики бизнес-тренинга;
- ◆ овладеть основными инструментами бизнес-тренинга: уметь разрабатывать и проводить деловые, ролевые игры, кейсы, управлять дискуссией, использовать обучающее видео;
- ◆ уметь самостоятельно разрабатывать содержание и методику бизнес-тренинга на заданную тему;
- ◆ знать современные подходы к измерению результатов бизнес-тренинга.