

Биохимия самости: гендер, эмоции и телесная работа в анти-возрастных косметических процедурах

Biochemistry of the Self: Gender, Emotions and Body Work in the Use of Anti-Age Cosmetic Treatments

Дарья Кривонос
НУГ «Возраст в работе»
11.06.2014

Биохимия красоты: исследовательский контекст

- Тело в консьюмеристской культуре как рефлексивный проект, отражение статуса и self (Featherstone, 2010; Giddens, 1991)
- Тело становится символом материального достатка и классового стиля жизни (Skeggs, 2004)
- Культ работы над собой в культурной логике неолиберализма: «Терапевтическая культура» (Illouz, 2008), make-over телепередачи (Ringrose & Walkerdine, 2010), популярная психологическая self-help литература (Salmenniemi, 2012, 2014) 
- Работа над собственным телом воспринимается как работа над собой, самоулучшение, позитивная самотрансформация (Fraser, 2007)
- Рост популярности минимально инвазивных и менее дорогих косметических процедур (инъекции, лазерные процедуры, химические пиллинги): рост на 365% с 1997 по 2001 г.г. (IAPAM, 2012).
- Популярность анти-возрастных косметических процедур и среди молодых людей (Davis, 2002; Negrin, 2002)
- Женщин делают 94% всех инъекций Ботокса (Botox and Dysport Statistics, 2009)
- Таблицу показать!

Исследовательские вопросы

- Какие значения возраста мобилизуются в использовании анти-возрастных косметических процедур?
- Как российские женщины используют анти-возрастные косметические процедуры в конструировании класса и гендера?
- Какие капиталы (gains and capitals) ожидаются при использовании процедур?
- Какое понимание self конструируется через использование процедур?

Ботокс: от лечения кривошеи до кабинета косметолога

- Новая материальность тела:

«Улыбаться или быть хмурым, щуриться или даже жевать – любые движения лица в конечном итоге могут привести к одному из наиболее распространенных признаков старения: морщинам. Они могут сделать вас уставшими или даже сердитыми, когда вы таковыми и не являетесь. Один из самых быстрых и безопасных средств для удаления морщин является введение ботулинического токсина». (ASPS, 2012b)

Феминистский подход к индустрии красоты

- Тело как «культурный пластик» (Bordo, 2003), «педагогика дефекта» (Bordo, 2009)
- Тело как объект социального контроля; воспроизводство структуры неравенства, основанной на гендере, возрасте, этничности, физических возможностях (Bartky, 2007; Balsamo, 1996; Negrin, 2002; Cruikshank, 2003; Beauvoir, 1977; Sontag, 1972; Twigg, 2000)
- Табу на вопрос о возрасте женщины отражает культурные конвенции о ее сексуальности и желанности (Arber & Ginn, 1991)

VS

- Косметическая хирургия может выполнять функцию empowerment, превращать женщин в агентов собственного выбора, делать пластику «для себя» (Davis, 1993; Gimlin, 2000; Blum, 2003)
- В эйджистском обществе попытки скрыть старение являются рациональным ответом женщин на возрастную дискриминацию и сопротивлением возрастным предрассудкам (Arber & Ginn, 1991)

Возраст в культуре и сопротивление старению

- “Doing age” (Laz, 2003), постоянная репрезентация и видимость возраста, моральный порядок возраста
- Инвестирование в телесную молодость = инвестирование в «лучшее качество жизни»; молодость = положительные эмоции; «технология счастья» (Kinnunen, 2010)
- Борьба с неверным «эмоциональным дисплеем» и финской угрюмостью; идеал положительных эмоций, американской улыбчивости и открытости (Kinnunen, 2010)
- Не только борьба со старением, но и работа над эмоциями на уровне их репрезентации и проживания (Kinnunen, 2010)
- Стерание телесной памяти негативных переживаний и опытов; лицо как временной архив переживаний превращается в технический симулякр (Kinnunen, 2010; Cooke, 2008)
- Возврат к дуализму тела и духа (Twigg, 2004): Маскарад молодости (Woodward, 1999); маска старения (Featherstone & Hepworth, 1991);
- Симуляция молодости в постмодернистском жизненном курсе, возраст производится через продаваемые жизненные стили и коммодифицируемый культ молодости (Katz, 2007)
- Слепость к возрасту сравнима со слепостью к гендеру до 1970х г.г. (Arber & Ginn, 1999); вновь внимание уделяется публичной, а не «невидимой» приватной сфере, когда индивид покидает рынок труда/репродуктивность; старение феминистских исследователей – личное становится политическим под новым углом

Теоретическая рамка

- «Говерментальность» и «технологии себя» (“Governmentality”, “technologies of the self”) (Foucault, ; Rose, 1996, 1999):
- Современные формы власти основаны на government of the self
- “ways in which human beings come to understand and act upon themselves within certain regimes of authority and knowledge, and by means of certain techniques directed to self-improvement”
- ‘choice biographies’ (Ringrose & Walkerdine, 2008)

Эмоциональный труд, работа, менеджмент

- Э. Хохшильд (1983) – исследование стюардесс
- Эмоциональная работа (emotion work): управление эмоциями в частной сфере общества
- Эмоциональный труд (emotional labour): управление эмоциями в целях более успешного выполнения работы и получения вознаграждения
- Feeling rules
- Wolkowitz, 2006: необходимо понять материальность и телесность эмоционального труда

Телесная работа (body work)

- С. Wolkowitz (2006), С. Shilling (2003)
- Критика слепости к «физическому» телу и его материальности, в то время как «телесная работа как чистка зубов, например, и уход за телом – самый повседневный и основной труд, в который вовлчен индивид» (Shilling, 2003, p. 103)
- Обыденные и повседневные формы работы с телом
- Face work (Goffman, 1955)

Возраст как телесное воплощение и интерсекциональность гендера, возраста и тела

- Laz (2003): критика отсутствия тела в исследовании возраста - возраст проживается через телесность;
- Совмещение анализа социального конструирования и материальности возраста
- Возраст работает как *landscape of self*
- Twigg (2004): телесное воплощение возраста лежит с основе опыта проживания гендера (потеря телесного капитала играет разную роль для М и Ж)

№	Pseudonym	Participant in the research	Year of Birth for a Client	Occupation or Socio-Economic Status
1	Inna	Client	1987	Student, works as a secretary
2	Vera	Cosmetologist		
3	Marina	Client	1971	Top-manager of an international company
4	Natasha	Client	1990	Student, maintained by a partner
5	Irina	Client	1978	Manager, spends money on skin care 'by necessity'
6	Anna	Cosmetologist		
7	Oksana	Client	1986	Unemployed, on maternity leave
8	Katja	Client	1990	Manager of a big company
9	Alyona	Client	1988	Unemployed, on maternity leave
10	Tatyana	Client	1976	Has a permanent managerial position
11	Violetta	Cosmetologist		
12	Polina	Client	1987	Student, Unemployed
13	Nadya	Client	1980	Lawyer

1. Выбор и автономный субъект

- Я ни у кого ничего не спрашиваю и ни с кем не советуюсь. Потому что мне еще кажется, что люди еще так немножко относятся как будто ты немного психически болен этим вопросом и что у тебя не проблемы с кожей, а скорее с головой. И надо любить себя (с сарказмом) и такой какая ты ееесть, и это все ни к чему, и это все так часто и так много – вот этого я слышать не хочу, поэтому я практически ни с кем об этом не разговариваю. Я считаю это полной глупостью, вот это любить себя. или у тебя есть глаза, или у тебя их нету! То есть либо ты видишь эти возрастные изменения, либо ты думаешь, что ты устал, ты там несчастливо выглядишь или тебе нужно постричься – просто ты не в состоянии анализировать, что происходит с твоим лицом, почему ты встал в течение последних двух лет внезапно там после 30ти. Вот и вообще не хочу даже об этом разговаривать, которые не готовы понимать, собственно. А кто уже созрел, те сами уже спрашивают как правило. (Марина, клиентка, 35 лет).

«Почти феминизм»

- **Как вы считаете, женщина приобретает или теряет красоту с возрастом?**
- Это зависит от женщины. Может еще раз повторюсь да, то есть отношение, можно завести семью, детей и можно все, решить, что все собственно жизнь удалась – ну таких примеров много. Женщины становятся домохозяйками и о себе уже как-то меньше задумываются, наверное. Но все же есть женщины, которых интересуют отношения окружающих и собственное самочувствие, и собственное отражение, которые работают над собой и заботятся о себе (Ирина, клиентка, 43 года).

Работа над собой и саморазвитие

- Саморазвитие – это тоже развитие, которое ярче и интереснее, чем какие-то истории, когда что-то было. Это определенная гармония и целостность, то есть занятие собой – это и есть эта гармония. Потому что конечно, можно спать до 12, пить-есть-тусоваться, не ходить в зал, это все можно, это все делают в 18 лет. Но если тебе что-то нравится, то ты к этому идешь. (...) Так что я поняла, что это все определенное самовоспитание и работа над собой, то, что я постоянно задумываюсь, что если я что-то съела, то значит мне нужно пойти и отработать это с точки зрения того, что я хочу хорошо выглядеть. (...) (Анна, 23 года).

- «Технологии себя» (technologies of the self) - способы, которые дают нам возможность посредством предлагаемых нам языка, критерий и техник, воздействовать на наши тела, души и мысли для достижения счастья, мудрости, здоровья и самореализации“ (Rose, 1999, с. 11).
- ‘technologies of the self’ – “the ways in which we are enabled, be means of languages, criteria, and techniques offered to us, to act upon our bodies, souls, thoughts, and conduct in order to achieve happiness, wisdom, health, and fulfillment” (Rose, 1999, p. 11).

2. Пост-феминистский дискурс и феминность как телесность

- Я вообще ни у кого не спрашиваю – ни у мамы, ни у мужа, я ни с кем не советуюсь и даже не предупреждаю, куда я иду. Вот просто постфактум. Я никого не спрашиваю, это никого не касается кроме меня самой, это мое личное решение. Какой смысл это обсуждать вообще? Или с мужем там, я вообще считаю, что не нужно им рассказывать. Они привыкают, потом когда все сделаешь, они видят, что стало еще лучше, а так они бы и не догадывались, что так может быть. Они говорят все хорошо, все хорошо, потом вдруг выясняется, что ему интереснее с женщинами на 15 лет моложе почему-то (подчеркивает). Ну просто с ними интереснее в беседе. Ну то есть какими-то абстрактными мыслят критериями, которые имеют под собой абсолютно определенные факторы. Там упругое тело, красивое лицо, жизнерадостный настрой. (Марина, клиентка, 35 лет).

- Для мужчины менее критичен возраст, по крайней мере средний. И...сплошь и рядом разница в возрасте она в пользу мужчины, ну я имею ввиду, что для мужчины найти себе спутницу гораздо моложе.
- **А как вы к этому относитесь? Считаете, что несправедливость какая-то в этом есть, или так и должно быть?**
- Нет, я не считаю, я еще раз повторяю, что это целиком и полностью зависит в том числе от женщины, я совершенно спокойна, например, за моего мужа, мы с ним тоже это обсуждали. Просто *(выдыхает, смеется)* грубо говоря молодая плоть, но у тебя тоже прекрасное тело, кожа, которое мне нравится и так далее. Поэтому... я спокойно к этому отношусь, такова природа вещей и зависит целиком и полностью от женщины...эээ...теряет она как бы да она спутника, внимание другого противоположного пола, возраста... (Ирина, 43 года, клиентка).

3. Возраст как телесное воплощение

- **Ну как у тебя поменялось отношение к себе после этих процедур?**
- Ну изменилось в худшую сторону, я бы сказала. Потому что до того, как я почувствовала необходимость ходить к косметологу, я не ощущала своего возраста. Как только я поняла, что надо ходить к косметологу, и не только поняла, а начала ходить и что-то делать, то это как вроде бы ты начала использовать утягивающее белье и ты знаешь, что оно на тебе есть и все. Даже если ты выглядишь стройной, все равно ты знаешь, за счет чего ты стройная. На тебе не природная стройность, а это потому что на тебе белье. Выглядишь ты может быть уже и хорошо, но ты-то понимаешь, что ты какие-то анти-возрастные процедуры начинаешь использовать и это как раз тот случай, который тебя начинает уже тянуть вниз с точки зрения ощущения своего возраста. И когда я помню, какие процедуры со своим лицом я делала, как мимика на что отражается, то есть чем больше я об этом думаю, может быть, тем лучше я выгляжу, потому что я чем-то пользуюсь, но тем хуже у меня ощущение, потому что я точно знаю, что в этом есть необходимость. (Ирина, клиентка, 35 лет).
- Laz (2003), Prout (2000) – тело и возраст как взаимно конструирующие категории

4. Эмоциональная работа и менеджмент

- Вообще она [гиалуроновая кислота] же еще влияет отчасти как ботокс, я перестаю лбом пользоваться, он морозится. После первых двух процедур я поняла, что я перестаю морщиться, но лицо у меня двигается, нет такого, что оно замерзло и я его не чувствую. Отходит привычка говорить со лбом, например, то есть. У меня очень развита мимика, по этой причине я многие вещи начала делать рано.
- Вот я сейчас сижу, мое лицо вообще не двигается, а вот есть люди, у которых прямо все, все шевелится, и у меня есть подружки, им 30 лет и уже три морщины на лбу.
- Это сейчас делать с точки зрения не чтобы разгладить лоб, а того, что ты отучишься полностью им пользоваться, то есть ты будешь говорить и удивляться, но на тебе не будет оставаться никаких видимых следов.

5. Тело как отражение аутентичного, “true self”

Дело в том, что мы же разговариваем с нашими клиентами, никто просто так не приходит и не просит вколоть ботокс – мы пытаемся вместе понять внутренний образ человека, что он хочет от жизни. Потому что мы все равно формируем образ, с которым человек живет и ходит. (Вера, косметолог).

Для себя, для себя. если мы себе не нравимся, глядя на себя в зеркало, то зачем эта жизнь нам нужна тогда. Я ж должна себя любить в первую очередь. Смотреть на свое отражение и нравится самой себе. Если сам себе не нравишься, то кому ты понравишься. Внешняя красота, ухоженность дает внутреннее. Отсюда получается отражение внешнего и внутреннего. (Анна, косметолог).

- Говерментализация власти, власть почти невидима (партнеры тоже невидимы?)
- Сложность критики того, что представлено как «реально личный» выбор, аутентичная самость и «технология счастья»
- Автономный пост-феминистский субъект становится «вызовом» для феминистской критики → «мое тело – мой выбор» звучит по-другому, «дискурсивная эмансипация», а эйджизм и сексизм остались
- Структурные ограничения (успешность молодого тела при поиске работы и поиске партнера) предоставляют пространство для empowerment
- “Yet how much purchase does the notion of objectification have at a moment when far from being presented as passive objects of an assumed male gaze (some) women are increasingly presented as active, desiring heterosexual subjects?” (Gill, 2008, p. 435)

Спасибо!