

УДК 330.34:332(035.5)
ББК 65.013.5я2
И74

Редакционная коллегия: Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг

Авторы: Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, Г.Г. Ковалева

И74 Информационное общество: тенденции развития в субъектах Российской Федерации : статистический сборник. – Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 156 с.

ISBN 978-5-906737-02-1

Статистический сборник, впервые подготовленный Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), представляет основные тенденции развития информационного общества в субъектах Российской Федерации. В нем содержится информация, характеризующая инфраструктуру информационного общества, сектор информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и распространение ИКТ в домашних хозяйствах и организациях.

В сборнике использованы материалы Федеральной службы государственной статистики (Росстата) и Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязи России). При формировании показателей учитывались собственные методические разработки ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, гармонизированные с подходами, принятыми международными организациями, а также результаты научно-исследовательской работы по теме: «Разработка методологии, совершенствование механизма статистического наблюдения, сбор данных, расчет показателей развития информационного общества в соответствии с методологией международных организаций и разработка рекомендаций для повышения места России в международных рейтингах развития информационного общества», осуществляемой ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по заказу Минкомсвязи России.

Публикация рассчитана на широкий круг читателей, интересующихся проблемами развития информационного общества, в том числе представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, экспертного сообщества, науки, вузов, бизнеса.

УДК 330.34:332(035.5)
ББК 65.013.5я2

ISBN 978-5-906737-02-1

© Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014
При перепечатке ссылка обязательна