**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Школа дизайна

**Программа дисциплины** **«Портфолио»**

для направления 072500.62 «Дизайн», по программе «Анимация», «Дизайн костюма»,

 «Дизайн среды», «Коммуникационный дизайн (Графический дизайн)»,

«Коммуникационный дизайн (Интерактивный дизайн)»

подготовки бакалавра, очной формы обучения

Авторы программы:

Белоусов Э.И., старший преподаватель,

ebelousov@hse.ru;

Гурович И.В., старший преподаватель,

igurovitch@hse.ru;

Кузнецова А.В., преподаватель,

a.kuznetsova@hse.ru;

Протей Темен, учебный мастер,

protey.temen@hse.ru;

Рекомендована секцией УМС «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г

Председатель

Утверждена УС отделения дизайна МИЭМ НИУ ВШЭ «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г.

Ученый секретарь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва, 2014

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями*

*университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 072500.62 "Дизайн" по программе обучения «Анимация», «Дизайн костюма», «Дизайн среды», «Коммуникационный дизайн (Графический дизайн)», «Коммуникационный дизайн (Интерактивный дизайн)», изучающих дисциплину «Портфолио».

Программа разработана в соответствии с:

1. ОрОС НИУ ВШЭ 072500.62 "Дизайн"
2. Образовательных программ для направления 072500.62 "Дизайн" «Анимация», «Дизайн костюма», «Дизайн среды», «Коммуникационный дизайн (Графический дизайн)», «Коммуникационный дизайн (Интерактивный дизайн)»
3. Рабочим учебным планом университета для направления 072500.62 "Дизайн" профили подготовки «Анимация», «Дизайн костюма», «Дизайн среды», «Коммуникационный дизайн (Графический дизайн)», «Коммуникационный дизайн (Интерактивный дизайн)» утвержденным в 2014 г.

# Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Портфолио» обеспечивает формирование у студентов знаний и навыков в области создания публичной презентации выполненных работ и проектов учебного, творческого или коммерческого характера; опыта работы с социальными сетями; развитие у них навыков самоанализа, творческой ответственности.

Формирование цифрового портфолио является важнейшим компонентой как прямой профессиональной деятельности студента, так и его карьерного и социального роста. Работа над портфолио подразумевает применение студентом актуальных и адекватных медиа-технологий.

# 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

* Знать

- цели и принципы формирования презентационных материалов;

- актуальные тенденции в развитии мультимедиа-технологий;

* Уметь

- анализировать и адекватно оценивать результаты собственной учебно-проектной деятельности;

* Иметь навыки (приобрести опыт)

- навыками публичной презентации;

- технологическим инструментарием: презентационным оборудованием и программным обеспечением.

В процессе освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества | СК7(СК-Б7)   | Знает особенности ведения проектного анализа. Владеет средствами повышения различных качеств проекта. Умеет выбирать наиболее сильные аспекты в собственном проекте и основываясь на данной специфике составлять презентационные материалы исследовательского и проектного характера.  | Лекции, практические занятия, анализ работ из профессиональной области. |
| Способен к оценке адекватности творческих, технологических, конструкторских решений проектной задаче | ПК8(ИК-Б1.1ПТД(Д)) | В процессе выполнения проектного задания производит системный анализ соответствия проектных решений различным аспектам, развивает данные решения и презентационные материалы по ним, исходя из роли отдельных аспектов в проектной концепции | Лекции, практические занятия, анализ работ из профессиональной области. |
| Способен к поиску и синтезу необходимой информации при решении профессиональных задач, в т.ч. с применением актуальных информационно-коммуникационных технологий | ПК10(ИК-Б1.1\_2.1\_4.1\_4.6НИД\_ПеД(Д)) | При работе над проектом использует различные системы поиска и систематизации информации. Знает возможности современных технических средств по трансляции информации о собственной проектной и исследовательской деятельности различным социальным и профессиональным группам | Лекции, практические занятия. |
| Способен к презентации результатов исследовательской и проектной деятельности | ПК-15(ИК-Б1.1\_3.1\_3.2АД(Д)) | Владеет приемами создания различных презентационных материалов, как проектного, так и исследовательского характера. Для создания презентационных материалов использует весь спектр современных цифровых технологий, в том числе интерактивных | Лекции, практические занятия, анализ работ из профессиональной области. |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу практик и научно-исследовательской работы.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

* История и теория дизайна
* Креативное проектирование (Введение в специальность)
* Базовые технологии дизайна
* Арт-практика
* Проектирование интерфейсов (все уровни)
* ВЕБ-технологии (все уровни)
* Мода и стиль (все уровни)
* Анимация (все уровни)
* Дизайн общественного уровня (все уровни)
* Дизайн книги (все уровни)
* Кураторство и проектирование выставочных пространств (все уровни)

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать специфику процесса проектирования;

- уметь вести аналитическую деятельность;

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

* Выполнение выпускной квалификационной работы

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| Раздел 1. Портфолио в профессиональной деятельности дизайнера |
| 1 | Портфолио в профессиональной деятельности дизайнера | 16 |  |  | 8 | 8 |
| 2 | Особенности самопрезентации для разной аудитории | 16 |  |  | 8 | 8 |
| 3 | **Работа с современными медиа** | 20 |  |  | 10 | 10 |
| 4 | **Особенности подготовки презентационных материалов** | 20 |  |  | 10 | 10 |
|  | **Итого:** | 72 |  |  | 36 | 36 |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 2 курс | Параметры \*\* |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Текущий (неделя) | Домашнее задание |  |  |  |  |  |
| Промежу­точный | Экзамен |  | \* |  |  | Просмотр работ |
| Итоговый | Экзамен  |  |  |  |  | Просмотр работ |

## 5.1. Критерии оценки знаний, навыков

**Экзамен.** На экзамене студент должен продемонстрировать знания по основам создания презентационных материалов для своей исследовательской и проектной деятельности, выбор оптимального построения данных материалов исходя из социокультурного и иного контекста возможной презентации. Зачет проходит в форме просмотра выполненных работ.

В процессе оценки рассматривается умение студента создавать законченные, концептуально и сценарно цельные произведения для сампорезентации, обладающие высокими эстетическими свойствами. На уровень оценки влияют композиционные и колористичские качества презентационных материалов.

 Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

 5.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

## Итоговая оценка по дисциплине формируется из оценки последнего модуля изучения дисциплины.

## Оценка за изучение дисциплины в течении модуля складывается из суммы оценок за текущий и промежуточный контроль знаний студентов.

Промежуточная оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:

1. Текущий контроль на 4-ой неделе модуля
2. Результаты экзамена.

Итоговая оценка выводится по формуле средней взвешенной с учетом введенных весов.

Вес зачета (экзамена) в промежуточной оценке – 0,8 (k); самостоятельная работа (промежуточный контроль) – 0,2 (k1).

Оценку за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10–ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным контролем – *Онакопл*.

 Оценка за зачет (экзамен) выставляется в результате итогового просмотра – *Оэкз/зач.*

Таким образом,итоговая оценка рассчитывается по формуле

*Орезульт = k1\* Онакопл + k \*·Оэкз/зач*

Например, оценка за зачет – 8 баллов; за самостоятельную работу – 6, тогда итоговая оценка (ИО) складывается следующим образом:

ИО = 6\*0,2 + 8\*0,8 = 1,2+ 6,4 = 7,6 – округляем по правилам округления чисел и получаем итоговую оценку – 8.

В ведомость проставляется оценку зачета (экзамена) – 8.

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

Оценка за итоговый контроль **блокирующая,** при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

# Содержание дисциплины

**Раздел 1 Портфолио в профессиональной деятельности дизайнера**

**Тема 1. Портфолио в профессиональной деятельности дизайнера**

Количество часов аудиторной работы – 8 часов

Самостоятельная работа – 8 часов

Портфолио как актуальная форма презентации профессиональных навыков дизайнера. Виды портфолио применяемы в различных сферах. Презентация проекта или предпроектных аналитических изысканий.

**Задание 1.** Начало работы над составлением профессионального портфолио.

**Форма отчетности**: графические и иные презентационные файлы.

**Тема 2. Особенности самопрезентации для разной аудитории**

Количество часов аудиторной работы – 8 часов

Самостоятельная работа – 8 часов

Различный профессиональный «фон» для самопрезентации дизайнера и презентации его проектов. Особенности восприятия презентационных материалов в зависимости от статуса и географического положения зрителя. Учет социокультурных и профессиональных качеств будущих зрителей при подготовке презентационных материалов.

**Задание 1.** Продолжение над составлением профессионального портфолио.

**Форма отчетности**: графические и иные презентационные файлы.

**Тема 3. Работа с современными медиа**

Количество часов аудиторной работы – 10 часов

Самостоятельная работа – 10 часов

Роль современных СМИ в формировании профессионального облика дизайнера и восприятие его со стороны публики, заказчиков и коллег. Сайты профессиональных сообществ. Работа с социальными медиа (социальные сети) и иные способы влияния на целевую аудиторию.

**Задание 1.** Создание обложки для своего профессионального портфолио.

**Форма отчетности**: графические и иные презентационные файлы.

**Тема 4. Особенности подготовки презентационных материалов**

Количество часов аудиторной работы – 10 часов

Самостоятельная работа – 10 часов

Обзор средств мультимедийной презентации. Особенности их использования в зависимости от контекста. Сценарное построение презентаций как с вербальной, так и с иллюстративной точек зрения.

**Задание 1.** Создание итоговой версии портфолио.

**Форма отчетности**: графические и иные презентационные файлы.

**Литература по разделу:**

## Основная литература

1. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир. – М.: Манн, Иванов и Фребер, 2012.
2. Нэнси Дуарте. Slide:olodgy. [Искусство](http://www.ozon.ru/context/detail/id/856497/) создания выдающихся презентаций. – М.: Манн, Иванов и Фребер, 2013.
3. Нейтан Яу. Искусство визуализации в бизнесе. – М.: Манн, Иванов и Фребер, 2013.

## Дополнительная литература

1. Марк Смикиклас. Инфографика. Коммуникация и влияния при помощи изображений. – СПб.: Питер, 2013.
2. Ли ЛеФевер. Искусство объяснять. Как сделать так, чтобы вас понимали с полуслова. – М.: Манн, Иванов и Фребер, 2013.
3. Джейсон Фоллс, Эрик Декерс. Маркетинг в социальных медиа. Просто о главном. – М.: Манн, Иванов и Фребер, 2012.

Основные учебные технологии, используемые при изучении раздела: изучение теоретического материала, выполнение проектных работ по заданным темам, решение и рассмотрение задач, разбор проектов и примеров.

# Образовательные технологии

При реализации учебной работы предусмотрены следующие формы проведения занятий: изучение теоретического материала по дисциплине (знакомство с основными терминами и понятиями); выступления с докладами на занятиях по разделам дисциплины; разбор практических задач; выполнение проектов.

# Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

## 8.1 Тематика заданий текущего контроля

Текущий контроль осуществляется в виде семинаров и решения практических задач. В ходе данного контроля оценивается степень понимания студентом лекционного материала, его подходы к решению тех или иных профессиональных вопросов.

## 8.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Самопроверка студентов может быть осуществлена по следующим вопросам:

1. Виды портфолио применяемы в различных сферах?

2. Что Вы знаете об особенностях презентации проекта или предпроектных исследований?

3. Особенности восприятия презентационных материалов в зависимости от статуса и географического положения зрителя.

4. Учет социокультурных и профессиональных качеств будущих зрителей при подготовке презентационных материалов.

5. Назовите особенности работы с современными медиа и СМИ?

6. Использование мультимедийных средств в презентации.

7. Сценарное построение презентации.

# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Основная литература

1. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир. – М.: Манн, Иванов и Фребер, 2012.
2. Нэнси Дуарте. Slide:olodgy. [Искусство](http://www.ozon.ru/context/detail/id/856497/) создания выдающихся презентаций. – М.: Манн, Иванов и Фребер, 2013.
3. Нейтан Яу. Искусство визуализации в бизнесе. – М.: Манн, Иванов и Фребер, 2013.

**Дополнительная литература**

1. Марк Смикиклас. Инфографика. Коммуникация и влияния при помощи изображений. – СПб.: Питер, 2013.
2. Ли ЛеФевер. Искусство объяснять. Как сделать так, чтобы вас понимали с полуслова. – М.: Манн, Иванов и Фребер, 2013.
3. Джейсон Фоллс, Эрик Декерс. Маркетинг в социальных медиа. Просто о главном. – М.: Манн, Иванов и Фребер, 2012.

#  Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно-оборудованная аудитория для проведения проектных работ оснащенная персональными рабочими станциями с установленным ПО (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe After Effects, Adobe Premier Pro, Adobe Audition в версиях не ниже CS6; Autodesk 3D Studio Max в версии не ниже 2013 с установленным модулем визуализации Chaos Group V-ray версии не ниже 2.30.) соответствующая техническим требованиям производителя данного ПО, и имеющих выход в интернет, число рабочих станций должно предполагать наличие компьютера у каждого студента. Так же для проведения занятий необходимо наличие проектора и экрана для демонстрации с компьютера преподавателя.